

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Современная российская торговля Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мартынова О.В.

**Рецензент(ы):**

Хаметова Н.Г.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949953317

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мартынова О.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , OVMartynova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

- формирование знаний о состоянии, тенденциях, проблемах и перспективах развития торговой отрасли в РФ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Предшествующими дисциплинами являлись 'Маркетинг', 'Коммерческая деятельность', 'Торговое дело'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- формировать стратегию развития торгового предприятия на основе знаний о состоянии отрасли, ее проблемах и перспективах развития.

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Услуги						

торговли: понятие, структура и основные требования

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основные показатели развития торговой отрасли: розничная и оптовая торговля	4		2	2	0	
4.	Тема 4. Проблемы и перспективы развития торговой отрасли	4		4	4	0	
5.	Тема 5. Развитие мультiformатной торговли	4		2	2	0	
6.	Тема 6. Электронная торговля в РФ	4		4	4	0	
7.	Тема 7. Сетевая торговля в РФ	4		2	2	0	
8.	Тема 8. Государственное регулирование торговой отрасли в РФ	4		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Услуги торговли: понятие, структура и основные требования

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Требованиям к услугам торговли : социального назначения; функциональной пригодности; эргономики;эстетики;технологичности;безопасности;охраны окружающей среды. Услуга розничной торговли, услуга оптовой торговли

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Требованиям к услугам торговли : социального назначения; функциональной пригодности; эргономики;эстетики;технологичности;безопасности;охраны окружающей среды.Услуги торговли:реализация товаров;оказание помощи покупателю в совершении покупки и при ее использовании; информационно - консультационные услуги;создание удобств покупателям.

### Тема 2. Основные показатели развития торговой отрасли: розничная и оптовая торговля

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Товарооборот торговой отрасли. Структура товарооборота. Занятость в торговой отрасли. Количество и виды торговых предприятий. Товарооборот по группам товаров.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Товарооборот торговой отрасли. Структура товарооборота. Занятость в торговой отрасли. Количество и виды торговых предприятий.

### Тема 4. Проблемы и перспективы развития торговой отрасли

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Проблемы развития торговой отрасли: неоднородное географическое развитие торговых предприятий в РФ, недостаточное обеспечение современными форматами торговли населения страны, проблемы законодательного регулирования отрасли

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Проблемы развития торговой отрасли: неоднородное географическое развитие торговых предприятий в РФ, недостаточное обеспечение современными форматами торговли населения страны, проблемы законодательного регулирования отрасли

**Тема 5. Развитие мультимедийной торговли**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и виды форматов торговли. Классификация форматов торговли. Критерии отнесения торговых предприятий к определенным форматам.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные форматы торговли: гипермаркет, супермаркет, магазин у дома, дискаунтер. Характеристики и особенности торговых форматов. Состояние торговых форматов в России.

**Тема 6. Электронная торговля в РФ**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные показатели развития электронной торговли в РФ. Факторы, влияющие на развитие электронной торговли. Структура электронной торговли в РФ. Проблемы развития электронной торговли в РФ.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Интернет-торговля в РФ. Интернет-магазины: особенности функционирования и виды. Трансграничная торговля. Российские и зарубежные Интернет-магазины.

**Тема 7. Сетевая торговля в РФ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и характеристики торговой сети. Преимущества сетевого принципа организации торгового бизнеса. Мультимедийные торговые сети. Виды розничных торговых сетей. Проблемы деятельности торговых сетей.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Мультимедийная стратегия торговых сетей. Показатели развития сетевой торговли в РФ. Проблемы взаимодействия поставщиков и торговых сетей.

**Тема 8. Государственное регулирование торговой отрасли в РФ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Законодательное регулирование торговой отрасли. Права потребителей. Защита прав потребителей в РФ. Стратегия развития торговой отрасли в РФ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Закон о торговле, Закон о защите прав потребителей, Стратегия развития торговой отрасли в РФ.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Услуги торговли: понятие, структура и основные требования	4		Письменная работа "Сравнительная характеристика услуг оптовой и розничной торговли"	4	Проверка письменной работы

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Основные показатели развития торговой отрасли: розничная и оптовая торговля	4		Подготовка презентации	6	Защита презентации
4.	Тема 4. Проблемы и перспективы развития торговой отрасли	4		Подготовка презентации	6	Защита презентации
5.	Тема 5. Развитие мультимедийной торговли	4		Реферат	4	Защита реферата
6.	Тема 6. Электронная торговля в РФ	4		Подготовка презентации	6	Защита презентации
7.	Тема 7. Сетевая торговля в РФ	4		Письменная работа "Исследование деятельности торговых сетей в РФ"	6	Защита письменной работы
8.	Тема 8. Государственное регулирование торговой отрасли в РФ	4		Письменная работа "Основные положения Стратегии развития торговли в РФ"	4	Защита письменной работы
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

кейсы, встречи с практиками, деловые игры

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Услуги торговли: понятие, структура и основные требования

Проверка письменной работы, примерные вопросы:

В работе должен быть представлен сравнительный анализ структуры услуг оптовой и розничной торговли, а так же требований, предъявляемых к ним. Объем работы- 4-5 стр, шрифт TNR14 1,5 интервал.

### Тема 2. Основные показатели развития торговой отрасли: розничная и оптовая торговля

Защита презентации, примерные вопросы:

Оценка развития торговой отрасли в разрезе оптовой и розничной торговли предполагает анализ таких показателей как товароборот, количество занятых, структура предприятий реализующих продовольственные и непродовольственные товары, количество предприятий разных форм собственности. Презентация должна состоять из 10-12 слайдов, выполненных в программе POWER POINT. Слайды содержат материал, который систематизирован в виде таблиц и схем. Отдельным слайдом должны быть представлены выводы по теме. Допускается использование видеоматериалов.

### Тема 4. Проблемы и перспективы развития торговой отрасли



Защита презентации, примерные вопросы:

Характеристика проблем и перспектив развития торговой отрасли предполагает их детальное рассмотрение с позиции мнений представителей отрасли и экспертов. Основные результаты анализа оформляются в виде презентации. Презентация должна состоять из 10-12 слайдов, выполненных в программе POWER POINT. Слайды содержат материал, который систематизирован в виде таблиц и схем. Отдельным слайдом должны быть представлены выводы по теме. Допускается использование видеоматериалов.

### **Тема 5. Развитие мультимедийной торговли**

Защита реферата, примерные темы:

Темы рефератов: 1. Стратегия мультимедийности торговых предприятий. 2. Формат торгового предприятия: критерии выделения и основные виды. 3. Гипермаркет, как формат торгового предприятия. 4. Супермаркет, как формат торгового предприятия. 5. Дискаунтер, как формат торгового предприятия. 6. Магазин у дома, как формат торгового предприятия. 7. Форматы предприятий оптовой торговли. 8. Особенности мерчандайзинга магазинов различных форматов. 9. Особенности управления товарным ассортиментом магазинов различных форматов. Раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации. Подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними. Содержание реферата ограничивается 2-3 главами, которые подразделяются на параграфы (◆◆). Сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой. Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения.

### **Тема 6. Электронная торговля в РФ**

Защита презентации, примерные вопросы:

При анализе темы необходимо уделить внимание стратегии омниканальных продаж, определить и показать динамику изменения доли Интернет- торговли в структуре товарооборота страны, рассмотреть понятие и объемы трансграничной торговли, проанализировать факторы, способствующие и препятствующие развитию Интернет - торговли; рассмотреть структуру товарооборота Интернет- торговли. Презентация должна состоять из 10-12 слайдов, выполненных в программе POWER POINT. Слайды содержат материал, который систематизирован в виде таблиц и схем. Отдельным слайдом должны быть представлены выводы по теме. Допускается использование видеоматериалов.

### **Тема 7. Сетевая торговля в РФ**

Защита письменной работы, примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. В разрезе сетевой торговли необходимо рассмотреть признаки и характеристики сетевых торговых структур, особенности их функционирования и управления ими, выделить бизнес-процессы, которые протекают в данных структурах. Также необходимо уделить внимание практическим аспектам функционирования сетевых торговых структур. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стил шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал.

### **Тема 8. Государственное регулирование торговой отрасли в РФ**

Защита письменной работы, примерные вопросы:



Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. В разрезе государственного регулирования торговой отрасли в РФ необходимо указать перечень законодательных актов, регулирующих данную сферу деятельности; остановиться на основных законодательных актах, рассмотрев их структуру. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стиль шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Исторические аспекты развития торговой отрасли в России
2. Состояние торговой отрасли в РФ
3. Проблемы развития торговой отрасли в РФ
4. Тенденции развития торговой отрасли в РФ
5. Перспективы развития торговой отрасли в РФ
6. Состояние и структура розничной торговли в РФ
7. Исторические аспекты развития розничных торговых сетей в РФ
8. Понятие розничной торговой сети и принципы ее построения
9. Характеристика современного рынка сетевой торговли в РФ
10. Основные понятия электронной торговли в РФ .
11. Интернет-торговля в РФ
12. Малый бизнес в оптово-розничной торговле.
13. Инфраструктура торговой отрасли в РФ
14. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
15. Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года: основное содержание
16. Понятие, свойства и структура услуг торговли (оптовая и розничная)
17. Требования к услугам торговли
18. Классификация торговых предприятий
19. Понятие "формат торговли" и признаки его определяющие
20. Сравнительная характеристика основных форматов розничной торговли

#### **7.1. Основная литература:**

Берг, Т. И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика [Электронный ресурс] : монография / Т. И. Берг, И. А. Кулинич. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7638-2679-1.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492545>

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=256809>

Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-804-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424923>

#### **7.2. Дополнительная литература:**

Коммерческая деятельность предприятий торговли: Учебное пособие / Н.И. Денисова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0206-8 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=247389>

Технология розничной торговли: Учебник для нач. проф. образования по профессии 'Продавец, контролер-кассир' / О.В. Памбухчианц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2011. - 288 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01131-3, 1500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=252023>

Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0566-1, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421959>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Retail.ru? ? портал для поставщиков и продавцов - [retail.ru](http://retail.ru)  
Ruretail | Интернет-портал о розничной торговле - [ruretail.ru](http://ruretail.ru)  
Портал о розничной торговле - [imspm.spb.ru](http://imspm.spb.ru)  
Розничная торговля: новости, бизнес, магазины - [new-retail.ru](http://new-retail.ru)  
Торговля ? лучшие сайты, бизнес идеи - [megapoisik.com](http://megapoisik.com)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современная российская торговля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

ноутбук, проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Мартынова О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.