

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Основы радиожурналистики и современная практика телевидения Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Арсентьева Г.Л.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941838017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Арсентьева Г.Л. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , GLArsenteva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

- приобретение студентами знаний об организационных, речевых, технических особенностях работы на радио;
- познакомить с особенностями форматирования радиостанций;
- сформировать навыки профессиональной деятельности радиожурналиста;
- научить студентов ориентироваться в структуре современного телевидения и радио;
- приобретение студентами знания о принципах работы современных телеканалов;
- познакомить с особенностями телевизионного программирования и продюсирования телепрограмм.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс логически связан с такими дисциплинами, как риторика, стилистика, информатика, профессиональная этика журналиста, история радиовещания и телевидения, продюсирование на телевидении, введение в специальность и система средств массовой коммуникации. В его основе - современные учения о журналистском творчестве, основанные на отечественном и зарубежном опыте, на знаниях о радио и телевидении с момента их зарождения и начале функционирования в России и мире. Курс 'Основы радиожурналистики и современная практика телевидения' позволит бакалаврам успешно осваивать практические курсы радио- и телевизионной журналистики, т.к. закладывает фундамент знания о функционировании системы в целом.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные форматы российских и зарубежных радиостанций;
- типологию татарстанского, российского и мирового радиовещания и телевидения;
- технические и технологические основы радиовещания и телевидения;
- методы подсчета рейтингов аудитории радио- и телеканалов.

2. должен уметь:

- выделять основные преимущества радио как самого оперативного средства массовой информации;
- определять по типологическим признакам к какому типу и формату относится радиостанция или телеканал;
- самостоятельно добывать информацию и готовить новости для радиоэфира.

3. должен владеть:

- информацией об организации радио- и телевидения в республике, стране и мире;
- информацией о работе оператора на радио и оператора и монтажера на ТВ;
- навыками работы в прямом радиоэфире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- ориентироваться в музыкальной стилистике и программировании радиостанций;
- определять стратегию программирования телевизионных каналов России и мира;
- подготовки радиопрограммы для регионального и федерального радиоэфира;
- демонстрировать знание о системе, организации и типологии российского и зарубежного радио- и телевидения.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История отечественной и зарубежной радиожурналистики	5	1-3	4	0	8	Тестирование
2.	Тема 2. Техника и технология радиожурналистики	5	4-6	4	0	8	Устный опрос
3.	Тема 3. Формы и жанры современной радиожурналистики	5	7-9	4	0	8	Письменная работа
4.	Тема 4. Программирование телеканалов	5	10-12	4	0	8	Письменная работа
5.	Тема 5. Экономические основы телевидения	5	13-15	4	0	8	Устный опрос
6.	Тема 6. Современные информационные технологии на радио и телевидении	5	16-18	4	0	8	Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			24	0	48	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. История отечественной и зарубежной радиожурналистики

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Изобретение радио А.С. Поповым в 1895 году. Функции радиосвязи. Возникновение вещания. Первые радиoproграммы. Отечественное радиовещание в довоенный и военный период. Радио в 20-30-е годы. Радио военных лет. Радиовещание за рубежом в начале 20 столетия. Первые радиoproграммы Европы и США. Функции радио в разных странах. Радио Англии. Радио Франции. Радио Германии. Радио США. Радио середины 20 века.

###### **лабораторная работа (8 часа(ов)):**

Отечественные радиoproграммы XX столетия. Зарубежные радиoproграммы XX столетия. Выдающиеся деятели радиовещания.

## **Тема 2. Техника и технология радиожурналистики**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Технические основы радиовещания. Радиоволны. Технология радиовещания. Работа в студии и на событии. Радиотрансляция. Микшерный пульт и компьютер в радиовещании. Интерактив в радиовещании. Радиостанция и радиоканал.

### **лабораторная работа (8 часа(ов)):**

УКВ-диапазон. FM-вещание. Технические средства радио. Микрофоны. Виды микрофонов. Оснащение современной радиостудии. Цифровые радиоприемники.

## **Тема 3. Формы и жанры современной радиожурналистики**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Крупная и короткая форма в радиовещании. Стилеобразующие и формообразующие выразительные средства радиовещания. Музыка, шумы, речь в радиовещании. Монтаж в радиовещании. Серия и цикл передач на радио. Информационные, аналитические и документально-художественные жанры радиожурналистики.

### **лабораторная работа (8 часа(ов)):**

Информационные жанры. Типы информационных программ. Радиосообщение. Интервью. Репортаж. Структура новостного выпуска. Обзор прессы. Информационные жанры на радиостанциях разговорного и музыкального типа. Аналитические жанры. Корреспонденция. Комментарий. Беседа. Аналитические жанры на радиостанциях информационного и музыкального типов. Документально-художественные жанры. Радиоочерк. Радиокomпозиция. Художественные жанры на радиостанциях музыкального и информационного типов.

## **Тема 4. Программирование телеканалов**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Определение телевизионного канала. Классификация телеканалов. Формы телевидения. Программирование телеканала: определение. Стратегическое программирование. Универсальные и нишевые телеканалы. Оперативное программирование. Вертикальное и горизонтальное оперативное программирование. Приемы оперативного программирования.

### **лабораторная работа (8 часа(ов)):**

Примеры универсального и нишевого стратегического программирования. Примеры вертикального и горизонтального оперативного программирования. Примеры приемов оперативного программирования. Анализ программирования современных российских телеканалов.

## **Тема 5. Экономические основы телевидения**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Рейтинги в замеры аудитории телеканалов. Методы подсчета рейтингов. Пиплметры. Анкетирование. Личный опрос. Телефонный опрос. Рейтинги как основа предложения рекламодателям.

### **лабораторная работа (8 часа(ов)):**

Таблицы рейтингов российских телеканалов. Как зарабатывают телеканалы? Татарстанские телеканалы в цифрах.

## **Тема 6. Современные информационные технологии на радио и телевидении**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Радио в Интернете. Версионные сайты радиостанций. Онлайн-радиостанции. Персональное радио. Радиостанции в социальных сетях. Радиостанции в мобильных приложениях. Телевидение в Интернете. Онлайн-телевидение. Сайты российских телеканалов.

### **лабораторная работа (8 часа(ов)):**

Телевидение РФ в глобальном контексте. Переход на цифровое вещание в России и мире. Мультиплексы цифрового телевидения.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История отечественной и зарубежной радиожурналистики	5	1-3	подготовка к тестированию: изучение основной и дополнительной литературы по теме, конспекта лекций.	7	тестирование
2.	Тема 2. Техника и технология радиожурналистики	5	4-6	подготовка к тестированию: изучение основной и дополнительной литературы по теме, конспекта лекций.	7	устный опрос
3.	Тема 3. Формы и жанры современной радиожурналистики	5	7-9	подготовка к тестированию: изучение основной и дополнительной литературы по теме, конспекта лекций.	7	письменная работа
4.	Тема 4. Программирование телеканалов	5	10-12	подготовка к письменной работе: изучение основной и дополнительной литературы по теме, конспекта лек	7	письменная работа
5.	Тема 5. Экономические основы телевидения	5	13-15	подготовка к тестированию: изучение основной и дополнительной литературы по теме, конспекта лекций.	7	устный опрос
6.	Тема 6. Современные информационные технологии на радио и телевидении	5	16-18	подготовка домашнего задания: изучение основной и дополнительной литературы по теме; просмотр российских	10	письменное домашнее задание
	Итого				45	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение дисциплины 'Основы радиожурналистики и современная практика телевидения' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда творческих заданий; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на практических занятиях с аудиоматериалами по предложенной тематике.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. История отечественной и зарубежной радиожурналистики**

тестирование , примерные вопросы:

Примерные вопросы теста: 1. Кто изобрел радио в 1895 (Попов, Маркони, Белл, Иоффе)? 2. В какие годы появилось детское отечественное радиовещание (1920-е, 1930-е, 1940-е, 1970-е)? 3. Какая страна считается пионером радиовещания (США, Франция, Германия, Россия)? 4. Какая модель радиовещания в Великобритании (коммерческая, государственная, общественная, полугосударственная)?

### **Тема 2. Техника и технология радиожурналистики**

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Что такое микрофон? 2. Дайте определение УКВ-диапазону. 3. Какую часть УКВ-диапазона занимает FM? 4. Что такое радиодом? 5. Каковы основные функции микшерного пульта?

### **Тема 3. Формы и жанры современной радиожурналистики**

письменная работа , примерные вопросы:

Взять одну информационную (Маяк, Радио России, Радио Татарстана, Эхо Москвы, Вести-FM) и одну музыкальную (БИМ-радио, Авторадио, Европа Плюс, Relax, Record) радиостанцию (на выбор). Проанализировать и сравнить работу двух радиостанций разных типов в таблице. Примерный план сравнительного анализа: 1. Название. частота, слоган радиостанции. 2. Тип радиостанции. 3. Формат радиостанции. 4. Оценка работы ведущего основного эфира. 5. Оценка работы информационного отдела. 6. Музыкальная упаковка эфира. 7. Утренние и вечерние шоу.

### **Тема 4. Программирование телеканалов**

письменная работа , примерные вопросы:

Определить программную стратегию и особенности оперативного программирования российских телеканалов Первый, Россия 1, НТВ, СТС, ТНТ. Определить программную стратегию и особенности оперативного программирования татарстанских телеканалов Татарстан, ТНВ, Эфир. Выявить приемы оперативного программирования.

### **Тема 5. Экономические основы телевидения**

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Что такое демпинг в медиабизнесе? 2. Что такое рейтинг? 3. Основные методы подсчетов рейтингов телеканалов. 4. Определение пиплметра, особенности замера аудитории с помощью пиплметра. 5. Личный опрос, анкетирование, телефонный опрос.

### **Тема 6. Современные информационные технологии на радио и телевидении**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ версионного сайта радиостанции, вещающей в FM-диапазоне Татарстана и сайта телевизионного канала (на выбор). Примерный план анализа: 1. Название радиостанции/телеканала. 2. Адрес сайта. 3. Описание интерфейса сайта. 4. Плюсы/минусы в оформлении сайта. 5. Кнопки меню/разделы сайта. 6. Интерактив на сайте. 7. Архив на сайте. 8. Текстовое, звуковое, визуальное наполнение сайта.



## Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. История появления радио. А.С. Попов.
2. Развитие радио в дореволюционной России.
3. Социальные и технические предпосылки развития отечественного радиовещания.
4. Первые отечественные радиопередачи.
5. Зарождение радиовещания за рубежом.
6. Радио Германии в довоенный период.
7. Радио США в довоенный период.
8. Радио Англии в довоенный период.
9. Начало становления художественного радиовещания.
10. Реорганизация отечественного радиовещания в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
11. Отечественное и зарубежное радиовещание послевоенных лет.
12. Развитие отечественного радиовещания в середине XX столетия.
13. Форматирование радиостанций в США в 60-е годы.
14. Становление и развитие коммерческого радиовещания за рубежом.
15. Международное радиовещание. Функции и принципы.
16. Международные радиостанции России и зарубежья.
17. Развитие радиовещания России в 90-е годы.
18. Развитие мирового радиовещания на рубеже 20-21 веков.
19. Роль и место радио в системе СМИ России.
20. Типы радиовещания. Примеры.
21. Программирование радиоканала.
22. Техника и технология радиовещания.
23. Функции радиовещания.
24. Формообразующие средства радиожурналистики.
25. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж.
26. Жанры и формы радиожурналистики.
27. Информационные жанры на радио.
28. Информационная программа на музыкальной радиостанции
29. Новости на разговорном радио. Структура, особенности.
30. Аналитические жанры радиожурналистики
31. Документально-художественные жанры. Примеры
32. Развлекательные радиопередачи
33. Прямой эфир. Общение в прямом эфире
35. Предварительная подготовка к эфиру
36. Запись радиопрограммы
37. Программирование телеканала.
38. Стратегическое программирование телеканала. Виды. Примеры.
39. Оперативное программирование телеканала. Виды. Примеры.
40. Приемы оперативного программирования телеканала. Примеры.
41. Экономика телеканала. Как зарабатывает телевидение?
42. Рейтинг на ТВ. Определение понятия.
43. Способы подсчета рейтингов телеканала.
44. Пиплметр: алгоритм подсчета рейтинга.

45. Компании в РФ по подсчету рейтингов аудитории.
46. Личный опрос, анкетирование, телефонный опрос.
47. Цифровое теле- и радиовещание в России и мире.
48. Переход на цифровое телевидение в России. Проблемы и перспективы.
49. Мультиплексы как основа перехода на цифровое ТВ в РФ. Состав мультиплексов.
50. Радио в Интернете. Виды. Примеры.
51. Телевидение в Интернете. Виды, примеры.
52. Радио в социальных сетях и мобильных приложениях.
53. Телевидение в социальных сетях и мобильных приложениях.
54. Перспективы развития радио в Татарстане, России и мире.
55. Перспективы развития телевидения в Татарстане, России и мире.

### 7.1. Основная литература:

- 1) Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик .? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .? 495 с.
- 2) Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>
- 3) Аннушкин, В. И. Техника речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. ? М. : ФЛИНТА, 2013. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-1603-8.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457687>.
- 4) Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>
- 5) Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457219>
- 6) Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377198>
- 7) Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01810-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390209>
- 8) Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>

### 7.2. Дополнительная литература:

- 1.Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-205-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495849>
- 2.Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>
3. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

<http://ctc.ru/> - <http://www.e-radio.ru/>  
<https://russia.tv/> - <http://efir24.tv/kazan/>  
<http://www.broadcasting.ru/main.php> - <http://www.ntv.ru/>  
<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - <http://tnt-online.ru/>  
<http://www.1tv.ru/> - <http://tnv.ru/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы радиожурналистики и современная практика телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

учебный радиоцентр: компьютер с соответствующим программным обеспечением (Wrd, Internet Brwser, Sund Frge), микшерный пульт, микрофон, наушники;

интерактивная доска;

учебный телецентр: компьютер с соответствующим программным обеспечением (Wrd, Internet Brwser, Sund Frge, Adbe Premiere), микрофон, наушники, видео оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Арсентьева Г.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.