

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Техника телеинтервью Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Арсентьева Г.Л.

**Рецензент(ы):**

Хузеева Л.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941816017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Арсентьева Г.Л. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, GLArsenteva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы познакомить бакалавров с техникой телевизионного интервью, показать на практических примерах, как осуществляется процесс работы над созданием телеинтервью, подготовкой передач с элементами интервью и выходом их в эфир.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Данная дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами, как основы тележурналистики, жанры тележурналистики, стилистика и культура русской речи, риторика, литературное редактирование, основы творческой деятельности журналиста, психология журналистики. Для успешного освоения дисциплины необходимы знания в области русского языка, психологии личности, жанровой основы журналистики в целом и телевизионной журналистики в частности. Знание техники телевизионного интервью поможет в освоении дисциплин, модулей и практик, связанных с изучением и освоением аналитических и документально-художественных жанров тележурналистики, а также форм современного ТВ.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- телевизионные жанры, в которых используется интервью;
- современные телевизионные программы, которые строятся на методе интервью или используют интервью в качестве основного жанра;
- телевизионных журналистов и медийных персон - мастеров телеинтервью.

2. должен уметь:

- использовать метод интервью в рамках информационных и аналитических жанров телевизионной журналистики;
- организовывать телеинтервью;
- действовать в нестандартной ситуации при проведении интервью.

3. должен владеть:

- методами создания на ТВ интервью-портрета, проблемного, аналитического и информационного интервью;
- навыками организации и предварительной подготовки героя программы к интервью;
- инструментами при ведении интервью для получения максимального количества необходимой информации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- задавать вопросы экспертам в качестве комментария по имеющейся проблеме;
- задавать вопросы экспертам и другим героям программ в прямом эфире;
- создавать с помощью интервью композицию передачи, направленную на более глубокое раскрытие темы;
- готовить интервью на любую тему, предложенную редактором;
- искать интересную личность для создания интервью высокого качества;
- строить интервью с учетом психологического портрета личности интервьюируемого.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концепции интервью. Интервью как телевизионный жанр.	7		0	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы.	7		0	2	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Интервью как текст.	7		0	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью.	8		0	2	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Этика телеинтервью.	8		0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру	8		0	2	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Концепции интервью. Интервью как телевизионный жанр.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Определение интервью. Подходы к интервью. Виды телеинтервью. Информационное интервью. Оперативное интервью: блиц-опрос. Интервью-портрет. Аналитические интервью. Интервью-расследование. Формы организации интервью.

##### Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка к телеинтервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Вопросы как основа интервью. Вопрос ради ответа. Открытые и закрытые вопросы. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать.

##### Тема 3. Интервью как текст.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). Композиционные особенности текста телеинтервью.

##### Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера. Особые обстоятельства в телеинтервью. Трудные собеседники. Психологические особенности личности интервьюируемого.

##### Тема 5. Этика телеинтервью.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Конфиденциальность информации и анонимность информатора в телеинтервью. Анонимность журналиста. Скрытая запись. Плата за интервью.

##### Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Разговор с партнером перед эфиром. "Разминка" перед эфиром. Вопросы в эфире. Запись синхрона. Задний план. Интервью в студии.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Концепции интервью. Интервью как телевизионный жанр.	7		подготовка к устному опросу: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Просмо	20	устный опрос
2.	Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы.	7		подготовка к творческому заданию: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. П	10	творческое задание
3.	Тема 3. Интервью как текст.	7		подготовка к устному опросу: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Просмо	10	устный опрос
4.	Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью.	8		подготовка к письменной работе: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Про	15	письменная работа
5.	Тема 5. Этика телеинтервью.	8		подготовка к устному опросу: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Просмо	17	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру	8		подготовка к творческому заданию: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. П	15	творческое задание
	Итого				87	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Техника телеинтервью' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда творческих заданий; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на практических занятиях с видеоматериалами по предложенной тематике. В рамках данного курса предполагается проведение мастер-класса по технике телеинтервью с приглашенным экспертом - корреспондентом или ведущим одного из телеканалов Татарстана.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Концепции интервью. Интервью как телевизионный жанр.

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Что такое интервью? 2. Как интервью используется на телевидении? 3. Каковы основные принципы телеинтервью? 4. Какие виды телеинтервью вы знаете? 5. Что такое интервью-портрет? Приведите примеры. 6. Что такое оперативное интервью на ТВ? 7. Дайте характеристику информационному телеинтервью. 8. Охарактеризуйте аналитическое телеинтервью. Приведите примеры. 9. Что такое протокольное интервью?

### Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы.

творческое задание , примерные вопросы:

Выберите известную личность в двух из предложенных областей социальной и профессиональной жизни: 1. Политика. 2. Шоу-бизнес. 3. Спорт. 4. Кино и театр. 5. Наука. Подготовьте вопросы к этой личности. В одном случае это должны быть вопросы для аналитического телеинтервью, во втором - для портретного.

### Тема 3. Интервью как текст.

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Назовите основные текстовые категории в телеинтервью. 2. Дайте определения информативности, цельности, связности текста телеинтервью. 3. Что такое композиционные особенности текста телеинтервью? 4. Какими умениями, необходимыми для создания текста интервью, должен обладать интервьюер.

### Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью.

письменная работа , примерные вопросы:



Письменный анализ одного из интервью, вышедших в эфир на российском телеканале (на выбор). Примерный план анализа: 1. Дата, время выхода в эфир, название телеканала и передачи. 2. Журналист и герой программы. 3. Вопросы, которые были заданы в программе. 4. Драматургия интервью: удалось ли журналисту полностью раскрыть личность героя (получить полноценные ответы по имеющейся проблеме)? 5. Плюсы и минусы интервью, интересные находки автора.

### **Тема 5. Этика телеинтервью.**

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Как действует Закон о СМИ РФ в рамках телеинтервью? 2. В каких случаях оправдано применение скрытой записи. 3. Какие приемы, далекие от этических норм, применяют некоторые журналисты для достижения цели и получения необходимой информации? 4. Нужно ли в крайнем случае платить за интервью?

### **Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру**

творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается подготовить интервью к эфиру: выбрать героя, подготовить вопросы, договориться о времени съемки. Работа в группе.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Телевизионное интервью. Определение понятия. Примеры.
2. Основные принципы телеинтервью.
3. Виды телеинтервью. Примеры.
4. Интервью-портрет на в современном российском телеэфире. Примеры.
5. Интервью как метод тележурналистики.
6. Особенности подготовки в телеинтервью.
7. Драматургия телеинтервью.
8. Завершение телеинтервью.
9. Вопросы телеинтервью: вопрос ради ответа.
10. Вопросы телеинтервью: открытые и закрытые вопросы.
11. Разновидности вопросов телеинтервью.
12. Вопросы, которых следует избегать в телеинтервью.
13. Основные текстовые категории в телеинтервью.
14. Информативность, цельность и связность текста телеинтервью.
15. Умения, необходимые для создания текста телеинтервью.
16. Особые обстоятельства при подготовке и создании телеинтервью.
17. Трудные собеседники в телеинтервью.
18. Психологические особенности личности героя телеинтервью.
19. Конфиденциальность информации в телеинтервью. Анонимность информатора.
20. Скрытая запись в телеинтервью.
21. Плата за интервью.
22. Подготовка телеинтервью к эфиру.
23. Журналист, режиссер, оператор в телеинтервью.
24. Аудитория в телеинтервью. Блиц-опросы.
25. Ток-шоу как система телеинтервью.

### **7.1. Основная литература:**

- 1.Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов [Электронный ресурс] / Евгений Криницын. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 182 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=518841>



- 2.Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706055.html>
- 3.Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

## **7.2. Дополнительная литература:**

- 1.Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. ? М.: Альпина Паблшерз, 2014. ? 258 с. -<http://znanium.com/bookread2.php?book=521633>
- 2.Технология интервью [Электронный ресурс] / Лукина М. - М. : Аспект Пресс, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703713.html>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

- <https://russia.tv/> - <http://efir24.tv/kazan/>  
<http://tefitv.ru/> - <http://ctc.ru/>  
<http://www.broadcasting.ru/main.php> - <http://tnt-online.ru/>  
<http://www.ntv.ru/> - <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>  
<http://www.1tv.ru/> - <http://tnv.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Техника телеинтервью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

учебный телецентр: компьютер с соответствующим программным обеспечением (Wrd, Internet Brwser, Sund Frge, Adbe Premiere), микрофон, наушники, видеооборудование; интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Арсентьева Г.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.