МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология управления Б1.Б.7

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Прохоров А. О.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 941811118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Фахрутдинова Л.Р. кафедра общей психологии Институт психологии и образования , Liliya.Fahrutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

ознакомить с теорией и практикой психологии управления

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 'Реклама и связи с общественностью (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести ссоциальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать базовые механизмы психических процессов, состояний и индивидуальных различий с учетом антропометрических, анатомических и физиологических параметров жизнедеятельности человека в фило-социо- и онтогенезе
ПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью представлять результаты научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады) и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, теории и закономерности психологии управления

2. должен уметь:

распознавать групповые феномены и индивидуальные особенности людей в управленческих процессах

3. должен владеть:

психологическими методами управления группами и организациями

4. должен демонстрировать способность и готовность:

управлять группами и организациями методами психологии управления

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса	7		6	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Психология групп в управленческом процессе	7		6	6	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе	7		6	6	0	Эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Объект и предмет психологии управления. Задачи курса. Понятие организации. Формальная и неформальная организация. Организация и группа как объекты управления. Управление. руководитель нижнего, среднего и высшего звена. Принципы управления организацией. Закономерности управленческой деятельности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Объект и предмет психологии управления. Задачи курса. Понятие организации. Формальная и неформальная организация. Организация и группа как объекты управления. Управление. руководитель нижнего, среднего и высшего звена. Принципы управления организацией. Закономерности управленческой деятельности.

Тема 2. Психология групп в управленческом процессе

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Изучение природы и сущности социально-психологических явлений в управленческом процессе. Групповые социально-психологические феномены (сплоченность, конформность, лидерство и т.д.), личностно обусловленные феномены (диспозиции, роли и т.д.), массовидные социально-психологические явления (нравы, обычаи, традиции и т.д.). Общение и взаимодействие как основной источник возникновения социально-психологических явлений. Сущность социально-психологических явлений. Человек как социальное животное. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Суггестия, внушение, ?заражение?, убеждение.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Изучение природы и сущности социально-психологических явлений в управленческом процессе. Групповые социально-психологические феномены (сплоченность, конформность, лидерство и т.д.), личностно обусловленные феномены (диспозиции, роли и т.д.), массовидные социально-психологические явления (нравы, обычаи, традиции и т.д.). Общение и взаимодействие как основной источник возникновения социально-психологических явлений. Сущность социально-психологических явлений. Человек как социальное животное. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Суггестия, внушение, ?заражение?, убеждение.

Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности в управлеческом процессе. Виды статусов. Классификация социальных ролей. Ролевой кофликт. Типология личностей согласно различным концепциям. Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание. Теория каузальной атрибуции. Ошибки атрибуции. Процесс производства социальной информации. Психологические и социальные детерминанты конструирования социального мира. Элементы картины мира. Социальная идентичность. Конструирование образа социального мира в условиях социальной нестабильности. Организационная культура руководителя. Типы корпоративных культур. Типы лидеров.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности в управлеческом процессе. Виды статусов. Классификация социальных ролей. Ролевой кофликт. Типология личностей согласно различным концепциям. Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание. Теория каузальной атрибуции. Ошибки атрибуции. Процесс производства социальной информации. Психологические и социальные детерминанты конструирования социального мира. Элементы картины мира. Социальная идентичность. Конструирование образа социального мира в условиях социальной нестабильности. Организационная культура руководителя. Типы корпоративных культур. Типы лидеров.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса	7		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Психология групп в управленческом процессе	7		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
3.	Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе	7		подготовка к эссе	12	Эссе
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

По концепции усвоения - развивающие технологии.

По ориентации на личностные структуры - информационные, технологии саморазвития, эвристические.

По организационным формам - классно-урочные, индивидуальные, групповые.

По типу управления познавательной деятельностью - классическое лекционное обучение, обучение с помощью аудиовизульных технических средств, обучение с помощью учебной книги, система 'малых групп', т.е. групповые и дифференцированные способы обучения.

По отношению к учащемуся - личностно-ориентированные, гуманно-личностные, технологии сотрудничества.

По методу обучения - объяснительно-иллюстративные, игровые, диалогические, проблемно-поисковые, информационные, развивающее обучение.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные понятия и феномены управленческого процесса

Устный опрос , примерные вопросы:

Объект и предмет психологии управления. Задачи курса. Понятие организации. Формальная и неформальная организация. Организация и группа как объекты управления. Управление. руководитель нижнего, среднего и высшего звена. Принципы управления организацией. Закономерности управленческой деятельности.

Тема 2. Психология групп в управленческом процессе

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Виды социально-психологических явлений и психология управления. 2. Управление большими организованными группами. Их виды. Общие признаки. Структура. 3. Работа с феноменами стихийных групп при управлении организацией. Их виды. Законы стихийных групп. 4. Стихийные группы. Отличительные черты индивидуального поведения и человека в толпе.

Тема 3. Социальная психология личности в управленческом процессе

Эссе , примерные вопросы:

На тему: "Психолого-организационная культура современного руководителя"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Виды социально-психологических явлений и психология управления.

2. Управление большими организованными группами. Их виды. Общие признаки. Структура.

3. Работа с феноменами стихийных групп при управлении организацией. Их виды. Законы стихийных групп.

4. Стихийные группы. Отличительные черты индивидуального поведения и человека в толпе.

5. Экстремальные ситуации в управлении организацией. Паническое поведение. Этапы. Воздействие на паническое поведение.

6. Социальное взаимодействие. Виды социальных взаимодействий. Уровни социального взаимодействия.

7. Способы организации межличностного взаимодействий по Э. Берну.

8. Игры и жизненные сценарии по Э. Берну. Виды. Работа с играми в организации.

9. Пространство межличностного взаимодействия. Основные механизмы формирования межличностного пространства.

10. Способы организации межличностного пространства взаимодействия.

11. Пространство межличностного взаимодействия. Структура.

12. Уровни установок на взаимодействие в межличностных отношениях. Их цели, проявления.

13. Манипуляции. Признаки. Виды манипуляций. Психотехнологии противодействия манипуляции.

14. Психолого-организационная культура современного руководителя. Репутация, имидж организации и руководителя. Психологические механизмы и факторы их формирования.

15. Структурные компоненты организационной культуры: артефакты, философия, правила игры, принятая система лидерства, стили разрешения конфликтов, статусные позиции в организации.

16. Артефакты в организационной культуре. Ритуалы и церемонии. Истории.

17. Артефакты в организационной культуре. Ценности. Виды. Групповые устремления.

18. Типы корпоративных культур. Клановая культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров.

19. Типы корпоративных культур. Адхократическая культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров.

20. Типы корпоративных культур. Иерархическая культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров.

21. Типы корпоративных культур. Рыночная культура. Особенности, правила, критерии успешности. Тип лидеров.

22. Организационное поведение: поведение руководителя, групповое поведение, индивидуальное поведение. Цель поведения.

23. Управление малой группой. Социально-психологические феномены малых групп.

24. Межличностные отношения в организации, их роль. Субъективные и объективные факторы. Социальная поддержка. Принципы построения межличностных отношений в организации.

25. Групповое мнение. Функции. Этапы формирования.

26. Социально-психологический климат в организации. Функции. Виды. Сплоченность.

27. Композиционная, функциональная и коммуникативная структура организации.

28. Конфликты в организации. Этапы конфликтного взаимодействия. Стили их разрешения. Профилактика конфликтов.

7.1. Основная литература:

1. Захарова Л.Н. Психология управления. М: ЛОГОС, 2014. https://allfind.kpfu.ru/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D468692&reco

2. Трусь А.А. Психология управления. Минск: Изд-во Вышайшая школа, 2014. https://allfind.kpfu.ru/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D509563&reco

7.2. Дополнительная литература:

1 Егидес А. П. Психология конфликта - Москва: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2013 - 320с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=451312

2. Семечкин Н.И. Психология социальных групп - Москва: ВЛАДОС, 2011 - URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785305002157.html

3. Касс П. Успех. Лидер. Действие - Москва: Альпина Паблишер, 2016 - URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785961453164.html

4. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента - Москва: ВЛАДОС, 2008 - URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785305002331.html

7.3. Интернет-ресурсы:

БиблиоРоссика - www.bibliorossika.com

Большая онлайн библиотека - www.e-reading.club

Знаниум - www.znanium.com;

Электронная библиотека - www.royallib.com

Электронная библиотека - www.gumer.info

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета (аудитории) достаточного для размещения группы студентов.

Оборудование учебного кабинета: учебные столы и стулья, рабочий стол преподавателя, кафедра, освещение, аудиторная доска.

Реализация учебной дисциплины требует аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами.

Оборудование учебного кабинета: мультимедийные и демонстрационные комплексы.

Технические средства обучения: интерактивная доска, ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте .

Автор(ы):
Фахрутдинова Л.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Морозова Г.В. _____
"__" _____ 201 __ г.