

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Аналитические системы управления предприятием Б1.В.ОД.18

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лукишина Л.В.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949943218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лукишина Л.В. кафедра инноваций и инвестиций Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , llukishina@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с основными видами аналитических систем, с их влиянием на результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность, с основными тенденциями в области развития аналитических систем управления предприятием, а также освоение теоретических основ управления аналитическими системами и выявление возможных последствий их применения в компаниях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Знания, которые будут получены студентами при изучении этого курса, могут быть далее использованы при изучении дисциплин 'Аналитические подходы к оценке эффективности информационных технологий', 'Анализ и моделирование бизнес-процессов', 'Аналитические системы в проектной деятельности', 'Методы диагностики деятельности предприятия' и других дисциплин, предусмотренных учебным планом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные виды аналитических систем управления предприятием;
- направления внедрения аналитических систем и влияния изменений в области информационных технологий на экономический потенциал предприятия;
- перспективы развития аналитических систем управления предприятием;
- методы оценки эффективности аналитических систем управления предприятием.

2. должен уметь:

- применять полученные знания для анализа влияния аналитических систем на управление и структуру предприятия;
- оценивать степень зависимости стратегии развития предприятия, его конкурентоспособности от результатов внедрения аналитических систем управления предприятием;

- анализировать целесообразность внедрения аналитических систем управления предприятием.

3. должен владеть:

- представлением об основных тенденциях в области применения аналитических систем управления предприятием;

- представлением об этических и социальных последствиях внедрения аналитических систем на предприятии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Аналитические системы управления предприятием: современное состояние, роль в бизнесе.	5		2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Влияние информационных технологий на уровень конкуренции в отрасли.	5		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Характеристика основных видов аналитических систем управления предприятием.	5		4	2	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Основные тенденции и проблемы в области разработки и применения аналитических систем управления предприятием.	5		2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Управление аналитическими системами компании.	5		2	2	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Оценка эффективности внедрения аналитических систем управления предприятием.	5		4	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Аналитические системы управления предприятием: современное состояние, роль в бизнесе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль информации в обществе. Роль аналитических систем в бизнесе. Классификация и свойства экономической информации. Понятие информационного ресурса предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение бизнес кейса "Использование информационных технологий при автоматизации продаж в компании Goodyear".

Тема 2. Влияние информационных технологий на уровень конкуренции в отрасли.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Влияние информационных технологий (ИТ) на уровень конкуренции в отрасли. Роль ИТ в последовательности технологических операций, которые доводят продукт или услугу до потребителя. Риски при использовании информационных технологий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассмотрения примера компания Unilever, использовавшей ИТ для стандартизации своих операции в мире.

Тема 3. Характеристика основных видов аналитических систем управления предприятием.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая схема и характеристика аналитических систем управления предприятием. Классификация аналитических систем. Этапы развития методик управления предприятием. Характеристика MRP-систем. Характеристика ERP - систем. Характеристика CSRP- систем. Характеристика CRM-систем. Характеристика SCM - систем.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные требования, предъявляемые к аналитическим системам компаниями. Общая схема планирования ресурсов производственного предприятия. Основные функциональные блоки аналитических систем управления предприятием. Решение бизнес-кейса "Особенности стратегии ведения бизнеса компании Cisco Systems".

Тема 4. Основные тенденции и проблемы в области разработки и применения аналитических систем управления предприятием.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тенденции в области разработки и применения аналитических систем управления предприятием. Этапы внедрения аналитических систем управления предприятием. Проблемы внедрения аналитических систем управления предприятием.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение бизнес-кейса "Анализ проблем компания Hooper Specialty, связанных с внедрением аналитических систем управления предприятием".

Тема 5. Управление аналитическими системами компании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование информационных технологий. Аудит информационных технологий. Современные подходы к анализу аналитических систем управления предприятием. Понятие электронного бизнеса. Информационное партнерство, его типы. Обеспечение безопасности бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение бизнес-кейсов "Анализ причин провала компания Greyhound Lines Inc. при создании и внедрении системы резервирования билетов" и "Использование аналитических систем для перестроения компании Sears".

Тема 6. Оценка эффективности внедрения аналитических систем управления предприятием.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Показатели эффективности внедрения аналитических систем управления предприятием. Подходы к оценке эффективности аналитических систем управления предприятием. Характеристика основных этапов внедрения аналитических систем управления предприятием.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организационные задачи в области развития и применения ИТ. Факторы, определяющие стремление пользователей к доминированию. Факторы в пользу контроля со стороны центрального подразделения ИТ предприятия. Координация развития и политика ИТ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Аналитические системы управления предприятием: современное состояние, роль в бизнесе.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Влияние информационных технологий на уровень конкуренции в отрасли.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Характеристика основных видов аналитических систем управления предприятием.	5		подготовка к презентации	6	презентация
4.	Тема 4. Основные тенденции и проблемы в области разработки и применения аналитических систем управления предприятием.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Управление аналитическими системами компании.	5		подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Оценка эффективности внедрения аналитических систем управления предприятием.	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения данной дисциплины студенты разбирают практические ситуации, решают предлагаемые кейсы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Аналитические системы управления предприятием: современное состояние, роль в бизнесе.

устный опрос , примерные вопросы:

Роль информации в обществе. Роль аналитических систем в бизнесе. Классификация и свойства экономической информации. Понятие информационного ресурса предприятия.

Тема 2. Влияние информационных технологий на уровень конкуренции в отрасли.

устный опрос , примерные вопросы:

Влияние информационных технологий (ИТ) на уровень конкуренции в отрасли. Роль ИТ в последовательности технологических операций, которые доводят продукт или услугу до потребителя. Риски при использовании информационных технологий.

Тема 3. Характеристика основных видов аналитических систем управления предприятием.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации на одну из тем по выбору студента: 1. Особенности функционирования MRP-системы (на примере любой системы этого класса по вашему выбору) 2. Особенности функционирования ERP-системы (на примере любой системы этого класса по вашему выбору) 3. Особенности внедрения ERP-систем 4. Общая характеристика CSRP-систем 5. Общая характеристика CRM-систем 6. Общая характеристика SCM -систем 7. Системы электронного документооборота 8. Системы поддержки принятия решений 9. Экспертные системы 10. Системы искусственного интеллекта 11. Архитектура предприятия 12. Методы и средства защиты информации 13. Информационные технологии управления персоналом 14. CASE-технологии и их использование 15. Электронный бизнес 16. Методология CALS

Тема 4. Основные тенденции и проблемы в области разработки и применения аналитических систем управления предприятием.

устный опрос , примерные вопросы:

Тенденции в области разработки и применения аналитических систем управления предприятием. Этапы внедрения аналитических систем управления предприятием. Проблемы внедрения аналитических систем управления предприятием.

Тема 5. Управление аналитическими системами компании.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Провести анализ информационной системы по выбору студента.

Тема 6. Оценка эффективности внедрения аналитических систем управления предприятием.

устный опрос , примерные вопросы:

Показатели эффективности внедрения аналитических систем управления предприятием. Подходы к оценке эффективности аналитических систем управления предприятием. Характеристика основных этапов внедрения аналитических систем управления предприятием. Организационные задачи в области развития и применения ИТ. Факторы, определяющие стремление пользователей к доминированию. Факторы в пользу контроля со стороны центрального подразделения ИТ предприятия. Координация развития и политика ИТ.

Итоговая форма контроля

зачет (в 5 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие и виды информационной культуры предприятия
2. Основные тенденции в области разработки и применения ИТ
3. Подходы к управлению ИТ в зависимости от положения предприятия относительно конкурентов
4. Роль ИТ в решении отраслевых проблем компании
5. Анализ влияния информационных технологий на отраслевые рынки
6. Основные требования к ИС
7. Общая характеристика MRP-систем
8. Преимущества и недостатки MRP-систем
9. Общая характеристика MRP II-систем
10. Преимущества использования MRP II-систем
11. Общая характеристика ERP-систем
12. Основные функциональные блоки ERP-систем
13. Система управления цепями поставок
14. Типичные компоненты SCM- систем
15. Система управления взаимоотношениями с клиентами
16. Преимущества внедрения CRM- систем
17. Общая характеристика CSRP-систем
18. Факторы, вызывающие потребность в планировании ИТ

19. Понятие и свойства информации
20. Факторы, влияющие на результативность планирования ИТ
21. Аудит информационных технологий
22. Понятие ИТ-стратегии предприятия
23. Основные задачи, решаемые группой разработки ИТ-стратегии предприятия
24. Показатели. Для оценки эффективности внедрения информационной системы.
25. Подход к оценке эффективности информационных технологий.
26. Особенности выбора и внедрения информационной системы.
27. Технологическое планирование ИТ.
28. Классификация информации.

7.1. Основная литература:

1. Акперов И. Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 400 с.
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=221830>
2. Черников Б. В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=373345>
3. Федотова Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=322029>
4. Федотова Е. Л. Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=374014>
5. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 238 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=371445>
6. Румянцева Е. Л. Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=392410>
7. Карпузова В. И. Информационные технологии в менеджменте: Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=410374>
8. Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=415083>
9. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова и проф. А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=342888>

7.2. Дополнительная литература:

1. Карпузова В. И. Информационные технологии в менеджменте: Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=410374>
2. Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=415083>
3. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова и проф. А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=342888>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала - <http://www.osp.ru/>

Официальный сайт журнала - <http://www.mevriz.ru/>

Официальный сайт журнала - <http://expert.ru/expert/>

Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал" - <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>

Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Аналитические системы управления предприятием" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности.

Автор(ы):

Лукишина Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.