

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Курсовая работа по направлению Б1.В.ОД.10

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Рольбина Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949957017

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями выполнения курсовой работы является формирование у студентов навыков самостоятельного научного исследования и творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения курсовой работы являются систематизация, закрепление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на курсах, семестры.

Курсовая работа выполняется на втором и третьем годах обучения. Ее выполнение является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Менеджмент".

В результате освоения навыков написания курсовой работы студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные этапы написания курсовой работы;
- правила оформления курсовой работы;
- правила оформления списка литературы.

2. должен уметь:

- самостоятельно определять цель исследования;
- проводить исследование;
- давать научно обоснованную оценку результатов исследования.

3. должен владеть:

- методами сбора, обработки и обобщения экономической информации;
- методами экономических расчетов;
- методами систематизации информации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- готовить научные доклады, отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	4	1-16	0	0	0	Курсовая работа по дисциплине
3.	Тема 3. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	4	1-16	0	0	0	Курсовая работа по дисциплине
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Аудиторная нагрузка по учебному плану не предусмотрена

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	4	1-16	подготовка к курсовой работе по дисциплине	106	курсовая работа по дисциплине
3.	Тема 3. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	4	1-16	подготовка к курсовой работе по дисциплине	106	курсовая работа по дисциплине
	Итого				212	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе написания курсовой работы студенты выполняют следующие этапы работ:

Этап 1. Выбор темы курсовой работы.

Этап 2. Подбор литературы по теме и ознакомление с ней.

Этап 3. Согласование с научным руководителем предварительного плана курсовой работы.

Этап 4. Изучение выбранных литературных источников.

Этап 5. Составление окончательного варианта плана, уточнение формулировки темы.

Этап 6. Сбор, анализ, обработка и обобщение практических и теоретических

материалов.

Этап 7. Изложение материала, оформление текста курсовой работы.

Этап 8. Представление курсовой работы научному руководителю.

Этап 9. Защита курсовой работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.

курссовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

В срок указанный в методическом пособии по написанию курсовой работы, предоставляется первая теоретическая глава на проверку руководителю

Тема 3. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.

курссовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

В срок указанный в методическом пособии по написанию курсовой работы, предоставляется курссовая работа на проверку и рецензирование руководителю

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Тематика курсовых работ:

1. Виды инноваций и направления инновационной деятельности компаний.
2. Развитие инновационных технологий как фактор движения к постиндустриальному обществу.
3. Интернационализация и глобализация мировой экономики.
4. Виртуальные деньги в электронном бизнесе.
5. Проблемы экстенсивного пути экономического роста.
6. Инвестиции в экономике современной России.
7. Основные и оборотные фонды предприятия.
8. Амортизация основных фондов предприятия.
9. Издержки производства и их влияние на результаты деятельности предприятия.
10. Управление конкурентными преимуществами компании.
11. Информационный ресурс "Электронное Правительство Республики Татарстан" и его роль в повышении эффективности деятельности государственных органов управления.
12. Научно-технологическое планирование и прогнозирование в бизнесе.
13. Инновационные циклы и технологические уклады в мировой экономике.
14. Управление интеллектуальным капиталом в деятельности современных компаний.
15. Аналитические системы управления предприятием.
16. Внедрение аналитических систем управления на предприятии.
17. Использование аналитических систем для поддержки принятия решений.
18. Роль и значение аналитических исследований в бизнесе.
19. Организация аналитической деятельности на предприятии.
20. Бизнес-аналитика: перспективы и направления развития.
21. Основные виды аналитических систем.
22. Использование аналитических систем в деятельности коммерческих банков.
23. Объединения крупного капитала.
24. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.

25. Современные интернет-технологии в деятельности компаний.
26. Роль и значение информационных технологий в развитии экономики и общества.
27. Влияние информационных технологий на развитие предприятия.
28. инновационного развития компаний.
29. Анализ влияния информационных технологий на развитие предприятия.
30. Анализ финансовой деятельности предприятия.
31. Анализ финансовых ресурсов коммерческого банка.
32. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
33. Использование аналитических систем для управления проектами.
34. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
35. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
36. Концепция "бережливого производства" в системе управления бизнес процессами на производстве.
37. Менеджмент качества на предприятии.
38. Методы и стратегии управления инвестиционным портфелем компании.
39. Основные направления развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.
40. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
41. Анализ перспектив развития аналитических систем в бизнесе.
42. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.
43. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
44. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
45. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
46. Повышение эффективности управления персоналом компании на основе использования сбалансированной системы показателей.
47. Управление инновациями на предприятии.
48. Управление интеллектуальными активами на предприятии.
49. Управление кредитными рисками в коммерческом банке.
50. Управление рисками компании.
51. Энергосбережение как фактор экономического развития промышленного предприятия.
52. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
53. Оценка эффективности финансовой деятельности компании.
54. Анализ стандартов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности компании.
55. Оценка эффективности финансовой деятельности коммерческого банка.
56. Прогнозирование вероятности наступления кризиса и банкротства предприятия как инструмент антикризисного управления.
57. Банкротство предприятия в целях его финансового оздоровления.
58. Анализ деловой активности предприятия.
59. Оценка платежеспособности компании.
60. Модель открытых и закрытых инноваций в деятельности современных компаний.
61. Формирование инновационной сети компании.
62. Анализ новизны и изобретательского уровня новых технологий.
63. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.
64. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.
65. Экосистема инноваций: проблемы и перспективы формирования и развития.

66. Анализ патентной активности компаний по отраслям экономики (сферы информационных технологий, энергетики и энергосбережения, транспорт и т.д.).
67. Ресурсосбережение как важнейшее направление повышения эффективности отечественной экономики.
68. Перспективы использования альтернативных источников энергии на отечественных предприятиях.
69. Использование технологии Lean Production в управленческой деятельности предприятия.
70. Анализ деятельности технопарковых структур Западной Европы.
71. Субконтрактная деятельность в сфере строительства.

7.1. Основная литература:

- Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=534692>
- Бизнес-аналитика средствами Excel: Уч. пос./ Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=478466>
- Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=391146>
- Сооляттэ А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=451379>
- Светлов Н.М. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=208539>

7.2. Дополнительная литература:

- Куперштейн В. И. Microsoft? Project 2010 в управлении проектами. / Под общей ред. А. В. Цветкова. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 416 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=351268>
- Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=374648>
- Аньшин В.М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях: Монография / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 200 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=191876>
- Авдоница Л.Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие / Л.Н. Авдоница, Т.В. Гусева. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. - 72 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=327992>
- Журнал "Вестник экономики, права и социологии" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558
- Журнал "Вестник экономической интеграции" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113
- Журнал "Вопросы управления" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595
- Журнал "Вопросы экономики" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715
- Журнал "Вопросы экономики и права" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28563
- "Журнал новой экономической ассоциации" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=29021
- "Журнал экономической теории" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25295

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал - <http://www.science-education.ru>

Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам - <http://www.ebiblioteka.ru/>

Электронная библиотека Elibrary - <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека по гуманитарным предметам - <http://www.gumfak.ru/kse.shtml>

Электронно-библиотечная система - <http://www.knigafund.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Курсовая работа по направлению" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций на защите.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рольбина Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.