

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация, технология и проектирование предприятий торговли Б1.В.ОД.23

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949965617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов навыков в области теоретических и практических разработок по проектированию предприятия, системы управления, организации трудовых, финансовых и материальных процессов

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина "Организация, технология и проектирование предприятий" является одной из общепрофессиональных учебных дисциплин, направленных на формирование специальных знаний, умений и навыков специалиста высшей квалификации в области коммерции.

Освещение вопросов организации, технологии и проектирования торговых предприятий базируется в рамках дисциплины на общетеоретических и методологических положениях научной организации процесса товародвижения, совершенствования деятельности торговых предприятий.

Торгово-технологический процесс товародвижения рассматривается в последовательности, соответствующей реальному движению товаров от производства до потребителей.

Материал дисциплины "Организация, технология и проектирование предприятий" имеет семантическую связь с другими учебными дисциплинами: "Основы коммерческой деятельности", "Маркетинг", "Менеджмент", "Транспортное обеспечение коммерческой деятельности", "Коммерческая логистика",

"Коммерческое товароведение", "Экономика предприятия", "Коммерческое право" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71270160/#ixzz4Nr4hiCY7
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/71270160/#ixzz4Nr4msGzP

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

Действующую нормативно-правовую базу для работы коммерческих организаций;

Организационно-правовые формы, порядок создания и регистрации коммерческой организации

Необходимые элементы коммерческого и технологического процесса и принципы рационального его построения;

Формы и виды организации труда

Виды систем управления

Методы и средства управления персоналом

Основные принципы формирования логистических цепей

Принципы, нормы и методы и этапы и стадии проектирования коммерческих предприятий;

Этапы разработки конкретных экономических проектов

2. должен уметь:

Использовать типовую методику классификации коммерческих предприятий

Формировать карту распределения обязанностей, организационные структуры и внутреннюю регламентирующую документацию

Определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов

Определять эффективность системы управления и организации труда Разрабатывать, оценивать эффективность и осуществлять выбор конкретных экономических проектов

3. должен владеть:

Готовностью к соблюдению действующего законодательства в хозяйственной и коммерческой сфере

Методикой расчета эффективности управления выбора формы организации и управления

Методикой расчета показателей эффективности логистических цепей товародвижения

Методикой разработки и оценки сметы затрат на проект развития предприятий с использованием информационных технологий

Методикой оценки эффективности социально - экономических проектов в профессиональной (маркетинговой, коммерческой или товароведной) сфере

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Обосновывать полученные выводы по эффективности организации и управления и другое по в 3.1 - 3.3.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.	8	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.	8	2	2	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли	8	3	2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур	8	4	2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях	8	5	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.	8	6	2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли	8	7	2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях	8	8	2	2	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий	8	9	8	8	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				24	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Классификация и функции розничных торговых предприятий. 2. Виды розничной торговой сети. 3. Типизация и специализация розничной торговой сети. 4. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель занятия: изучить роль и функции розничной торговой сети в обеспечении населения товарами народного потребления. Задание 1: изучить классификацию, назначение типизации и специализации розничной торговой сети. Ключевые вопросы 1. Основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия. 2. Характеристика розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства. 3. Основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий. 4. Понятие специализации розничных торговых предприятий, признаки по которым она осуществляется. 5. Понятие типизации розничных торговых предприятий. Занятие 1. Магазин как основной вид коммерческого предприятия Вопросы к занятию: 1. Экономическая сущность торгового предприятия. 2. Функции торгового предприятия. 3. Правовое регулирование торговли. 4. Организационно-правовые формы предприятий торговли. 5. Виды торговых предприятий. Задание 2. Ситуационная задача. сравнение форм

Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. 2. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. 3. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. 4. Организация и технология операций по поступлению и приемки товаров в магазине. 5. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. 6. Организация и технология розничной продажи товаров. 7. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель занятия: изучить торговые и технологические процессы в магазине. Задание: изучить особенности организации технологических процессов в магазине. Ключевые вопросы 1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. 2. Принципы организации торгово-технологического процесса. 3. Схема процесса торгового обслуживания покупателей в магазине. 4. Сравнительная характеристика форм и методов розничной продажи товаров. 5. Виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине. 6. Характеристика внемагазинных форм торговли. 1. В чем состоит сущность научно-технического прогресса? Научно-технической революции? 2. Какова роль НТП в развитии торговли? 3. Основные направления использования НТП в торговле. 4. В чем выражается влияние НТП на повышение культуры торговли и качества торгового обслуживания? 5. Роль НТП в механизации и автоматизации торговли. 6. Экономические факторы развития НТП в торговле. 7. Социальные факторы развития НТП в торговле. 8. Роль торговли в современной экономике. 9. Содержание технологии торговли. Задачи технологии торговли. 1. Научно-технический и технологический процесс в торговле рассмотреть принципы рационального товародвижения

Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

розничная торговля, технология и особенности розничной торговли

практическое занятие (2 часа(ов)):

Занятие 3. Коммерческая тайна в торговле Вопросы к занятию: 1. Раскройте сущность определений ?Информация, относящаяся к коммерческой тайне?, ?коммерческая тайна?, ?Коммерческие секреты?. 2. Правовое регулирование коммерческой тайны. 3. Возможные каналы утечки информации о деятельности торгового предприятия. 4. Содержание организационных мер по предотвращению утечки коммерческой информации. Ситуационная задача. рассмотрение ситуаций, тренинги Занятие 4, 5. Технологические процессы в торговле. Основы технологии и организации товародвижения Вопросы к занятию: 1. Технологический процесс: понятие, составляющие. 2. Виды технологических процессов в торговле. 3. Принципы рационального построения торгово-технологического процесса. 4. Формы рационального построения торгово-технологического процесса. 5. Условия рационального построения торгово-технологического процесса. 6. Понятие и сущность товародвижения. 7. Факторы организации товародвижения. 8. Отличие товародвижения от товароснабжения. Решение задач.

Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. ярмарка 2. торговый дом 3. аукцион

практическое занятие (2 часа(ов)):

рассмотрение ситуаций

Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

План лекции 1. Управление торгово-технологическим процессом в магазине. 2. Организация труда в магазине.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель занятия: Изучить особенности управления торгово-технологическим процессом в магазине. Задание: изучить процесс организации труда и организацию материальной ответственности Ключевые вопросы 1. Организация труда работников в магазине. 2. Режим работы и условия труда. 3. Организация материальной ответственности решение задач

Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Проектирование предприятий торговли. 2. Нормы площадей и нормы освещенности помещений магазина. 3. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель занятия: получить знания по основам проектирования коммерческих предприятий. Задание: изучить нормативные документы, регламентирующие правила и порядок проектирования коммерческих предприятий. Ключевые вопросы 1. Нормы площадей помещений магазинов. 2. Сегментация площади торгового зала. 2. Общее и акцентирующее освещение магазина. 3. Устройство систем вентиляции, отопления, энергоснабжения. 4. Нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли. 5. Последовательность проектирования предприятий торговли. 6. Организационно-технические подготовительные мероприятия по строительству или реконструкции торгового предприятия. 7. Порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных предприятий. 8. Виды ремонта торговых предприятий. Задание 2. рассмотрение ситуаций

Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель: изучить организацию технического оснащения предприятий торговли. 1. Мебель для торговых залов магазинов. 2. Торговый инвентарь. 3. Торговое холодильное оборудование. 4. Торговое измерительное оборудование. 5. Контрольно-кассовое оборудование. 6. Расчет потребности в оборудовании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель занятия: изучить требования к технической оснащенности современных розничных торговых предприятий. Задание: изучить классификацию торгово-технологического оборудования. познакомиться с видами, моделями, принципом работы и устройством торгово-технологического оборудования. Ключевые вопросы 1. Состояние технической оснащенности торговой сети. 2. Основные признаки классификации мебели для торговых предприятий. 3. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов. 4. Характеристика и требования холодильному оборудованию магазинов. 5. Признаки классификации весов. сбор, анализ информации

Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель: изучить организацию безопасности предприятий торговли 1. Охрана труда. 2. Строительные нормы и правила. 3. Санитарные правила.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель: Ознакомиться с основными правилами эксплуатации торговых объектов Задание: изучить нормативные документы, регулирующие особенности эксплуатации торговых объектов и нормы безопасности. Рассмотреть вопросы 1. Охрана труда на торговом предприятии. 2. Правила эксплуатации торговых объектов. 3. Требования к строительным нормам и правилам.

Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Формы, содержание бизнес плана

практическое занятие (8 часа(ов)):

анализ ситуаций

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.	8	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.	8	2	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли	8	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур	8	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях	8	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.	8	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли	8	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях	8	8	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
10.	Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий	8	9	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				24	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

семинары, дискуссии, разборы конкретных ситуаций, бизнес-планов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.

устный опрос , примерные вопросы:

- 1.Основные признаки классификации оптовых предприятий.
- 2.Основные типы оптовых предприятий.
- 3.Виды оптовых предприятий, имеющих право собственности на товар.
- 4.Организаторы оптового товарооборота, их функции.

Тема 2. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

- 1.Последовательность операций складского технологического процесса.
- 2.Порядок приемки товаров по количеству и количеству на складе, его документального оформление.
- 3.Последствия, несоблюдения действующих правил приемки.
- 4.Требования по организации хранения товаров на складе.
- 5.Порядок и документальное оформление отпуска товаров со склада.

Тема 4. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия. 2. Характеристика розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства. 3. Основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий. 4. Понятие специализации розничных торговых предприятий, признаки по которым она осуществляется. 5. Понятие типизации розничных торговых предприятий. 1. Формы и методы доставки товаров, применяемые при завозе их в розничную торговую сеть. 2. Централизованная доставка товаров. 3. Значение графиков и маршрутов доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 5. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании различных торгово-посреднических структур

устный опрос , примерные вопросы:

1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. 2. Принципы организации торгово-технологического процесса. 3. Схема процесса торгового обслуживания покупателей в магазине. 4. Сравнительная характеристика форм и методов розничной продажи товаров. 5. Виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине. 6. Характеристика внемагазинных форм торговли.

Тема 6. Организация труда и управление на предприятиях

устный опрос , примерные вопросы:

1. Организация труда работников в магазине. 2. Режим работы и условия труда. 3. Организация материальной ответственности

Тема 7. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Нормы площадей помещений магазинов. 2. Сегментация площади торгового зала. 2. Общее и акцентирующее освещение магазина. 3. Устройство систем вентиляции, отопления, энергоснабжения. 4. Нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли. 5. Последовательность проектирования предприятий торговли. 6. Организационно-технические подготовительные мероприятия по строительству или реконструкции торгового предприятия. 7. Порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных предприятий. 8. Виды ремонта торговых предприятий.

Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

устный опрос , примерные вопросы:

1. Состояние технической оснащенности торговой сети. 2. Основные признаки классификации для торговых предприятий. 3. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов. 4. Характеристика и требования холодильному оборудованию магазинов. 5. Признаки классификации весов.

Тема 9. Правила эксплуатации и нормы безопасности на торговых предприятиях

устный опрос , примерные вопросы:

1. Охрана труда на торговом предприятии. 2. Правила эксплуатации торговых объектов. 3. Требования к строительным нормам и правилам.

Тема 10. Разработка и оценка бизнес-планов предприятий

устный опрос , примерные вопросы:

1. Рассмотреть разделы бизнес-плана 2. Рассмотреть этапы разработки бизнес-плана 3. Оценка выполнения бизнес-плана

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий торговли.

Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

Понятие и сущность процесса товародвижения.
Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики.
Типы и виды оптовых предприятий.
Информация в коммерческой деятельности.
Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.
Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
Организация и технология приемки товаров.
Организация хранения товаров.
Организация и технология отпуска товаров со склада.
Определение технико-экономических показателей работы склада.
Организация труда и управления на складе.
Розничные торговые предприятия, их классификация и функции.
Виды и типы розничных торговых предприятий.
Требования к устройству магазинов и их планировке.
Интерьер и рекламное оформление магазина.
Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.
Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин.
Технология хранения и подготовки товаров к продаже.
Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
Организация и технология розничной продажи товаров.
Услуги розничной торговли.
Реклама в коммерческой деятельности торговых предприятий.
Особенности коммерческой деятельности при внешнеторговых операциях.
Организация перевозки товаров железнодорожным транспортом.
Организация перевозки товаров автомобильным транспортом.
Организация перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
Организация труда в торговле.
Управление на предприятиях торговли.
Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
Организация строительного проектирования предприятий торговли.
Организация капитального строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.
для торговых предприятий.
Торговый инвентарь.
Торговое холодильное оборудование.
Торговое измерительное оборудование.
Контрольно-кассовое оборудование.
Санитарные нормы и правила.

Правила пожарной безопасности.
Система стандартов безопасности.
Обязанность работодателя по обеспечению безопасных условий труда.
Государственная экспертиза условий труда.
Темы рефератов и докладов.
Организационно-коммерческая сторона товародвижения.
Технологическая цепь товароснабжения.
Технологическая цепь товародвижения.
Оптимизация торгово-технологических операций товароснабжения.
Оптимизация торгово-технологических операций товародвижения.
Пути снижения потерь на складах.
Пути снижения потерь при транспортировке.
Факторы формирования качества транспортирования товаров.
Оптимизация условий транспортирования товаров.
Каналы утечки коммерческой тайны торгового предприятия.
Организационные меры по предотвращению утечки коммерческой информации.
Технические меры защиты коммерческой тайны.
Зал товарных образцов.
Оптовые торговые услуги.
Технология продажи товаров на мелкооптовых магазинах-складах.
Прогрессивные формы оптовой торговли.
Прогрессивные формы розничной торговли.
Организация оказания дополнительных услуг.
Подбор типов магазинов для розничной торговли.
Страхование бизнеса.

7.1. Основная литература:

1. Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01418-5, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0498-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=254003>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN

978-5-9558-0232-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=256809>

2.Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252451>

3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - www.aup.ru

корпоративные финансы - www.cfin.ru

ресурс учебных материалов для скачивания - www.twirpx.ru

Экономическая литература - www.eur.ru

Экономическая литература - www.financepro.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация, технология и проектирование предприятий торговли" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

необходим проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.