МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы предпринимательства Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Белобородова А.Л.

Рецензент(ы):

Афанасьев А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949968917

Казань
2017

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Белобородова А.Л. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , ALBeloborodova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью является изучение вопросов теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучению дисциплины "Основы предпринимательства" предшествует освоение следующих дисциплин: "Правоведение", "Социология", "Микроэкономика". "Этика бизнеса". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин: "Создание и организация деятельности малого предприятия", "Теория менеджмента:теория организации", "Теория менеджмента:организационное поведение", "Организация и планирование деятельности предприятия", "Управление ресурсами малого бизнеса".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

3. должен владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике	1	1	2	2	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	1	3	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.	1	4	2	2	0	Устный опрос Письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Организация предпринимательской деятельности	1	5	2	2	0	Устный опрос Письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	1	6	2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.	1	7	2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Тема 7. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.	1	8	2	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			14	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Цели и функции предпринимательства. Этапы развития предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Личные качества предпринимателя. Что мешает сделать первые шаги в бизнесе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Тема 2. Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационно-экономические формы предпринимательства. Правовой статус предпринимателя: юридическое лицо и индивидуальные предприниматель. Коммерческие и некоммерческие оргнаизации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Концерн, консорциум, Синдикат, Картель, ФПГ, Холдинг, Ассоциации: понятие и сущность создание и функционирования. Основные отличия правового положения ИП и юридического лица.

Тема 3. Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательская идея создания собственного дела. Источники накопления предпринимательских идей. Критерии оценки эффективности предпринимательских идей. Роль бизнес-планирования на первоначальных этапах организации предпринимательской деятельности. Понятие и сущность бизнес-планирования проектов. Структура бизнес-плана: описание разделов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Причины низкого процента предпринимательских идей, достигнувших успеха. Основные преграды реализации предпринимательских идей в общем и в России в частности. Наиболее распространенные источники предпринимательских идей. Процесс формулировки цели будущей предпринимательской деятельности. Для чего нужен бизнес-план? Для кого нужен бизнес-план? Характеристика разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.

Тема 4. Тема 4. Организация предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные способы создания собственного дела: учреждение нового предприятия, покупка предприятия, аренда предприятия, франчайзинг. Этапы создания организации. Процедура государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы процедуры приобретения действующего предприятия. Этапы аренды действующего предприятия. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки. ОКВЭД - классификатор видов экономической деятельности. Состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Состав пакета документов для регистрации юридического лица, на примере ООО. Процедура регистрации юридического лица на примере ООО.

Тема 5. Тема 5. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения: ограничесния по применению, предоставляемые льготы в рамкох данной системы, возможные объекты налогообложения. Система налогообложения в виде единного налога на вмененный доход (ЕНВД): ограничесния по применению, предоставляемые льготы в рамкох данной системы, возможные объекты налогообложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Упрощенная система налогообложения: пример расчета налога Система налогообложения в виде единного налога на вмененный доход (ЕНВД): пример расчета налога. Особенности налогообложения и формирования социальных отчислений для самозанятых индивидуальных предпринимателей: Сравнение законодательства до и после 2014 года. Ужесточения в УСН и ЕНВД за период с 2011-2015 гг.

Тема 6. Тема 6. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Необходимость капитальных вложений для развития предприятия. Инвестиции как основной источник капитальных вложений в современных условиях. Сущность понятая "инвестиции". Формы инвестиционных вложений. Капиталообразующие и портфельные инвестиции. Источники инвестиционных вложений. Критерии инвестиционной привлекательности предпринимательской деятельности для потенциальных инвесторов и для предприятия. Методика обоснования эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Экономическая, коммерческая, социальная, бюджетная и экологическая эффективность предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Дисконтирование денежных потоков. Методы чистой текущей приведенной стоимости, внутреннего предельного уровня доходности, дисконтного срока окупаемости инвестируемых мероприятий, повышения уровня конкурентоспособности продукции, анализа и прогноза показателей, приведенных удельных затрат, общей экономической эффективности, окупаемости инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность за рубежом.

Тема 7. Тема 7. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация методик оценки эффективности предпринимательской деятельности. Направления анализа хозяйственной деятельности предприятия. Комплексная методика оценки эффективности предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методика оценки технико-экономического состояния предприятия. Показатели технико-экономического состояния предприятия. Методика оценки финансового состояния предприятия. Симптомы финансового состояния предприятия. Меры, применяемые к предприятию, по обеспечению его финансовой состоятельности и устойчивости.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике	1	1	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	1	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.	1	4	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Организация предпринимательской деятельности	1	5	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	1	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.	1	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.	1	8	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

дискуссия , примерные вопросы:

Роль предпринимательской деятельности в развитии экономики современной России

Тема 2. Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Коммерческие и некоммерческие организации (ГК РФ) 2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели: сравнительная характеристика

Тема 3. Тема 3. Планирование предпринимательской деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Формулирование целей будущей предпринимательской деятельности 2. Формцлировка идеи 3. Заполнение шаблона бизнес-плана 4. Защита перед аудиторией разработанного бизнес-проекта

устный опрос , примерные вопросы:

1. Причины низкого процента предпринимательских идей, достигнувших успеха. 2. Основные преграды реализации предпринимательских идей в общем и в России в частности. 3. Наиболее распространенные источники предпринимательских идей. 4. Процесс формулировки цели будущей предпринимательской деятельности. 5. Для чего нужен бизнес-план? Для кого нужен бизнес-план? 6. Характеристика разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.

Тема 4. Тема 4. Организация предпринимательской деятельности

письменная работа , примерные вопросы:

Заполнение шаблонов документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя Заполнение шаблонов документов, необходимых для регистрации ООО

устный опрос , примерные вопросы:

1. Этапы процедуры приобретения действующего предприятия. 2. Этапы аренды действующего предприятия. 3. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки. 4. ОКВЭД - классификатор видов экономической деятельности. 5. Состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя. 6. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. 7. Состав пакета документов для регистрации юридического лица, на примере ООО. 8. Процедура регистрации юридического лица на примере ООО.

Тема 5. Тема 5. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Алгоритм выбора системы налогообложения субъектами предпринимательской деятельности 2. Сроки уплаты и сдачи налоговой и бухгалтерской отчестности в рамках режимосв налогообложения, предусмотренных законодательством РФ, субъектами предпринимательской деятельности

Тема 6. Тема 6. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Программы поддержки малого предпринимательсва РТ 2. Кредитные программы, предлагаемые ведущими банками РТ 3. Альтернативные источники инвестиций для малых предпринимателей 4. Проблемы привлечения инсестиций субъектами малого предпринимательства

Тема 7. Тема 7. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа в форме тестов

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты предпринимательства. Цели и функции предпринимательства.
2. Комплексная методика оценки эффективности предпринимательской деятельности
3. Направления анализа хозяйственной деятельности предприятия
4. Этапы развития предпринимательства.
5. Сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства
6. Классификация методик оценки эффективности предпринимательской деятельности
7. Личные качества предприниматели. Что мешает сделать первые шаги в бизнесе?
8. ИП без работников
9. Понятие малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве.
10. Специальные режимы налогообложения: ЕНВД и УСН.
11. Место малого предпринимательства в экономике. Его значимость для развития страны.
12. Общий режим налогообложения.
13. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством.
14. Этапы создания организации. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
15. Основные способы создания собственного дела: учреждение нового предприятия, покупка предприятия, аренда предприятия, франчайзинг.
16. Основные проблемы развития малого предпринимательства
17. Понятие, сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана.
18. Организационно-экономические формы предпринимательства.
19. Источники накопления предпринимательских идей. Критерии отбора предпринимательских идей
20. Правовой статус предпринимателя: юридическое лицо и индивидуальный предприниматель.
21. Предпринимательская идея создания собственного дела.
22. Коммерческие и некоммерческие организации

7.1. Основная литература:

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=400559

2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430664

3. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=216943

4. Корнеева Т.А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 118 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=549153

5. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=262520

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=363806

7.2. Дополнительная литература:

1. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.

http://znanium.com/bookread.php?book=430351

2. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз.

http://znanium.com/bookread.php?book=262520

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации - http//www.akdi.ru

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки - http//www.online.rn/sp/iet/trends

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки - http//www.exin.ru/test/doc.html

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода - http//wwvv.nns.rn/analytdok/anal2.html

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса - http//www.europrimex.com/education/center-linc.htm-On-line

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):
Белобородова А.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Афанасьев А.А. _____
"__" _____ 201 __ г.