

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Политическая тележурналистика Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Даутова Р.В., Лебедев А.А., Нуриева Диана Анваровна

Рецензент(ы):

Файзулина Э.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова Р.В. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, RVDautova@kpfu.ru ; Лебедев А.А., Andrey.Lebedev@kpfu.ru ; Нуриева Диана Анваровна

1. Цели освоения дисциплины

формирование у обучающихся представления о развитии политической тележурналистики - об основных аналитиках и экспертах в области политики, о ведущих тележурналистах и аналитиках.

Курс 'Политическая тележурналистика' имеет ярко выраженную практическую направленность,

поэтому при освоении содержания данной дисциплины большое внимание должно быть уделено получению необходимых знаний и навыков в данной специализации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в профессиональный раздел основной образовательной программы магистров по направлению 'Журналистика', '-Отраслевое и тематическое телевидение' и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе, в 5 семестр.

Дисциплина относится к вариативной части. Входные компетенции, касающиеся жанровой специфики аналитических материалов и общие (неуглубленные) сведения о типологических особенностях деловых СМИ студенты получили в ходе изучения курсов 'Основы творческой деятельности' и 'Журналистское мастерство'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта |
| ОК-4 (общекультурные компетенции) | культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения |
| ОПК-3 (профессиональные компетенции) | понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида |
| ОПК-4 (профессиональные компетенции) | культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности становления и развития политической журналистики в России;
- предметные, функциональные и профессиональные особенности политической журналистики на разных этапах ее развития;
- роль СМИ в определении, формулировании и постановке политических проблем, поиске политических решений.

2. должен уметь:

- определять актуальную тематику политических выступлений;
- собирать политические данные и формировать информационную базу;
- пользоваться современными методами прикладного политического анализа и прогнозирования;
- создавать яркий политический текст в различных жанрах.

3. должен владеть:

- представлениями о состоянии и тенденциях развития современной политической журналистики России;
- знаниями о взаимодействии основных субъектов политики в информационном пространстве;
- представлениями об особенностях использования приемов и методов отражения политического процесса на телевидении.

использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности, развиваться как личность.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Политика и журналистика в современном мире | 5 | | 2 | 4 | 0 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Политика как предмет журналистской деятельности | 5 | | 1 | 4 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Телевидение как субъект политического процесса | 5 | | 1 | 4 | 0 | |
| 4. | Тема 4. Творческий процесс тележурналиста, специализирующегося на освещении политических процессов | 5 | | 2 | 5 | 0 | |
| 5. | Тема 5. Жанры и формы политической тележурналистики | 5 | | 2 | 5 | 0 | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 5 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 8 | 22 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Политика и журналистика в современном мире

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политика и информация. Политика и коммуникация. Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное. Функции и предмет политической журналистики. Структурные элементы политической журналистики: политические элиты, политически активная часть общества, журналисты, специализирующиеся на освещении политических событий и анализе политических процессов, издатели и продюсеры, извлекающие прибыль из организации информационно-политического процесса, эксперты и интеллектуалы, привлекаемые к участию в информационном сопровождении политического процесса и проч.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Защита рефератов

Тема 2. Политика как предмет журналистской деятельности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общая характеристика политической организации общества. Особенности политической ситуации в России. Открытое, гражданское, информационное общество как теоретические концепты и практические программы. Предпосылки становления в России открытого, гражданского, информационного общества.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос

Тема 3. Телевидение как субъект политического процесса

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве. Политическая история российских СМИ. Медиатизация политики. Технологии воздействия телевидения на политический процесс. ТВ как элемент публичной политической коммуникации. Средства массовой коммуникации в поликультурном обществе. Проблемы политико-правового регулирования деятельности телевидения. Информационная политика российского государства на современном этапе.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос

Тема 4. Творческий процесс тележурналиста, специализирующегося на освещении политических процессов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политическая журналистика: привилегия профессионалов. Журналист в политическом пространстве. Тематическое пространство политической журналистики. Формирование информационного ресурса политического тележурналиста. Доступ журналистов к информации. Правовые, организационные, профессиональные аспекты доступа журналистов к информации. Прикладной политический анализ в творчестве журналиста. Политическое прогнозирование: виды и методы.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Письменная работа

Тема 5. Жанры и формы политической тележурналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистский текст как продукт журналистской деятельности. Жанры политической публицистики. Журналистика новостей и диалогические жанровые формы. Комментарийная журналистика: корреспонденция, комментарий, обозрение. Аналитическая журналистика: очерк, ток-шоу, теледебаты.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Защита научных докладов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Политика и журналистика в современном мире | 5 | | анализ материалов лекции, подготовка реферата | 7 | реферат |
| 2. | Тема 2. Политика как предмет журналистской деятельности | 5 | | подготовка к устному опросу | 7 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Телевидение как субъект политического процесса | 5 | | подготовка к устному опросу | 8 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Творческий процесс тележурналиста, специализирующегося на освещении политических процессов | 5 | | анализ материалов лекции, подготовка научного доклада | 8 | научный доклад |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---|------------------------|---------------------------------------|
| 5. | Тема 5. Жанры и формы политической тележурналистики | 5 | | Анализ материалов лекции, работа с дополнительной литературой | 8 | письменная работа |
| | Итого | | | | 38 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Политическая тележурналистика'

предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий

с использованием в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Политика и журналистика в современном мире

реферат , примерные темы:

Темы: 1. АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА. 2. ВОЕННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ. 3. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. 4. ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА. 5. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ. 6. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА. 7. МЕСТО ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ. 8. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА. 9. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. 10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ. 11. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРЕ. 12. ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ. 13. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАУКИ. 14. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РЕЛИГИИ. 15. ПОЛИТИКА В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ. 16. ПОЛИТИКА В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА. 17. ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ. 18. ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА. 19. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА. 20. СВОЕОБРАЗИЕ ПОЛИТИКИ В РОССИИ. 21. СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА. 22. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ. 23. СООТНОШЕНИЕ ПОЛИТИКИ И МОРАЛИ. 24. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ. 25. ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ. 26. ФАКТОРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА. 27. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. 28. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

Тема 2. Политика как предмет журналистской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Современные тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. 2. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические лоббисты. 3. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. 4. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. 5. Политические функции СМИ. 6. Возможности политического влияния СМИ. 7. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ. 8. СМИ в формировании публичной сферы. 9. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. 10. СМИ - организатор диалога между всеми субъектами политики. 11. Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений). 12. СМИ как модератор политических дискуссий. 13. Политическая дискуссия в СМИ. 14. "Медиатизация" политики как искажение представления реального политического процесса. 15. Театрализация политического процесса и сакрализация власти

Тема 3. Телевидение как субъект политического процесса

устный опрос, примерные вопросы:

Тема 3 1. проанализировать особенности того или иного телеканала либо сравнить два телеканала по нескольким категориям: средний объем политической информации, ее характер, основные темы (актуальные), жанры и формы, авторы; 2. обратить внимание на присутствие среди авторов экспертов и рядовых граждан, наличие или отсутствие эмоциональной оценки в материалах и др.; 3. охарактеризовать политическую позицию данного телеканала; 4. аргументировать свое мнение, используя полученные в ходе семинарских занятий теоретические знания и практические навыки.

Тема 4. Творческий процесс тележурналиста, специализирующегося на освещении политических процессов

научный доклад, примерные вопросы:

Темы: 1. Специфика освещения политической проблематики на телевидении в зависимости от концепции телеканала. 2. Разнообразие жанров в политической тележурналистике. 3. Новостные телепередачи 4. Аналитические телепередачи 6. "Эхо Москвы" - политическое радио. 7. Телевизионное информационное меню - основной рацион политического обывателя 8. Особенности авторских аналитических программ и деятельность колумнистов. 9. Особенности выражения журналистом личной политической позиции во взаимосвязи с позицией редакции. 10. Зависимость журналиста от редакционной политики, политических ценностей своей референтной группы, особенностей характера. 11. Проблема стрессоустойчивости политического журналиста

Тема 5. Жанры и формы политической тележурналистики

письменная работа, примерные вопросы:

Варианты письменной работы 1. Результаты наблюдения в течение семестра за политической тематикой конкретного телеканала (по выбору студента), 2. Результаты анализа материалов по освещению деятельности политического лидера (например, Президента РФ или деятельного, яркого депутата).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Бихевиористский метод политического анализа.
2. Гражданское общество - место, роли в нем средств массовой коммуникации.
3. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
4. Дискурс, становление дискурсного анализа.
5. Коммуникация в сфере политики.
6. Медиа как институционализированное производство символических материалов.

7. Нормативно-ценностный и функциональный методы политического анализа, их сущность и сравнительная характеристика.
8. Основные методы политического анализа, их сущность и генезис.
9. Ответственность медиа (У.Шрам, У.Риверс).
- 10.П. Лазарсфельд о социальных функциях медиа.
- 11.Политический прогноз, его содержание и функции.
- 12.Политическое прогнозирование: сущность, специфика, методы.20
- 13.Системный анализ политических процессов: сущность, функции, методика реализации.
- 14.Современные методы политического прогноза, их сущность и области применения.
- 15.Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
- 16.Средства массовой коммуникации и концепции ?массового общества?.
- Индустрия культуры и ее роль в современном обществе (М. Хоркхаймер и Т. Адорно).
- 17.Теория социальной коммуникации Юргена Хабермаса.
- 18.Типологии современных медиа.
- 19.Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
- 20.Франкфуртская школа критики институтов духовного производства капиталистического общества первой половины XX века
21. Телевидение и политические коммуникации
22. Компетенции современного тележурналиста
23. Жанры и формы политической журналистики на телевидении
24. Телевидение как субъект политического процесса

7.1. Основная литература:

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. - М.: Вильямс, 2004 .
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. В. Анисимовой и Ю. В. Марковой; Отв. ред. и предисл. Н.А. Шматко. - М.: Фонд 'Прагматика культуры', 2002.
3. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избр. - М., 1993.
4. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов поли-тики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. - М.: Пульс, 2001.
5. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. - М., 2001.
6. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
7. Луман Н. Власть / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. - М.: Праксис, 2001.
8. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг. - М., 1999.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследований. 2-е изд., испр. - М., 2002.
10. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М.: Прогресс-Академия, 1996.
11. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. - М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Политология журналистики: Учебное пособие для высшей школы / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2004.
13. Политология: Учеб. / Под ред. А.Ю. Мельвиля. - М.: МГИМО(У), 2004.

14. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. - М., 1997

7.2. Дополнительная литература:

1. Американская социологическая мысль: Тексты. Мертон Р., Мид Дж., Парсонс Т., Шюц А. - М.: МУБП, 1996.
2. Ачкасов В.А. Легитимация власти в постсоциалистическом российском обществе. - М.: Аспект-Пресс, 1996.
3. Багдикян Б. Монополия средств массовой информации. - М., 1987.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М.: Медиум, 1995.
5. Бурдые П. Социология политики. - М., 1993.
6. Вебер М. Политика как профессия и призвание. Избранное. - М., 1990.
7. Гаджиев К.С. Введение в геополитику. Учебник для вузов. - М.: Логос, 1997.
8. Год 1998: что происходит с независимостью прессы в России. - М., 1999.
9. Гомиен Д. Путеводитель по Европейской Конвенции о защите прав человека. / Перевод с англ. - Страсбург, Совет Европы, 1994.
10. Гончаров Д.В., Гоптарева И.Б. Введение в политическую науку. - М.: Юрист, 1995.
11. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. - М., 1995.
12. Джейм М. Открытое правление: опыт скандинавских государств и некоторых других стран. // Российский бюллетень по правам человека. - М. 1995, вып.6, с. 78-89.
13. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. - М.: Студия 'Викон', 1996.
14. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М.: Восток, 1996.
15. Дзялошинский И.М. Есть ли в России свобода доступа к информации (результаты социологического исследования). // В кн.: Свобода доступа к информации в России: правовые, организационные, профессиональные проблемы. - М., 1997.
16. Дзялошинский И.М. Что показали результаты социологического исследования. // В кн.: Российская журналистика: свобода доступа к информации. - М., 1996.
17. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии (сравнительный анализ). / Перевод с англ. книги Международной правозащитной организации 'Статья 19'. - М.: Фонд защиты гласности, 1996.
18. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. - М., 1999
19. Качанов Ю. Политическая топология структурирования политической действительности. - М., 1995.
20. Колесников А.И. Меня Путин видел! - М.: Эксмо, 2005.
21. Колесников А.И. Я Путина видел! - М.: Эксмо, 2005.
22. Коновченко С.В. Власть, общество и печать в России. - Ростов-на-Дону, 2003.
23. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. - М.: РАГС, 2004.
24. Контроль гражданского общества за информационной открытостью власти. - М.: 1998.
25. Краснов М.А. Клетка для власти. - М.: ИМПЭ, 1997.
26. Купряшин Г.Л. Введение в политологию. Словарь-справочник. - М.: Аспект-Пресс, 1996.
27. Лебедева Т.Ю. Путь к власти. Франция: выборы Президента. - М., 1995.
28. Лейпхарт А. Демократия в многосоставных обществах: сравнительное исследование. - М.: Аспект-Пресс, 1997.
29. Мамут Л.С. Государство в ценностном измерении. - М.: Норма, 1997.
30. Мангейм К. Человек и общество в век преобразования. - М., 1991.
31. Мигранян А. Россия в поисках идентичности. - М.: Международные отношения, 1996.
32. Мицкевич Э., Файерстоун Ч. Телевидение и выборы. - М., 1993.

33. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. - М., 1996.
34. Нэбитт Д., Эбурдин П. Что нас ждет в 90 годы. Мегатенденции. Год 2000. - М., 1992.
35. Поппер К. Открытое общество и его враги. - М.: Международный фонд 'Культурная инициатива', 1992.
36. Посттоталитарное общество на рубеже веков: динамика изменений социальной структуры и ценностных ориентаций. - М.: РАН. Ин-т социологии. Центр общечеловеческих ценностей, 1992.
37. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М.: Рефл-бук, Ваклер, 2000.
38. Проблемы государственной информационной политики: методическое пособие. /Илларионова Т.С., Горохов В.М., Дмитриев З.А. и др. - М.: Изд-во РАГС, 1997.
39. Региональная пресса и структуры гражданского общества: сотрудничество во имя развития. - М., 1999.
40. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М., 1999.
41. Российская журналистика: свобода доступа к информации. - М., 1996.
42. Российский и зарубежный опыт правового регулирования доступа граждан к правительственной информации. - М., 1999.
43. Свобода доступа к информации в России: правовые, организационные, профессиональные проблемы. - М., 1997.
44. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. - М., 1993.
45. Средства массовой информации и выборы. Справочное издание. / Под ред. Я. Ланге и Э. Палмера. Европейский институт СМИ, 1995.
46. Токвиль ле.А. Демократия в Америке. - М., 1992.
47. Трудности перехода: демократия в России. - М.: Фонд Карнеги, Ведомости, 2004.
48. Четыре года с Путиным. - М.: Время, 2004.
49. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. - М., 1997

7.3. Интернет-ресурсы:

Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН - www.inion.ru
Левада-центр - www.levada.ru
Политическая регионалистика - <http://www.regional-science.ru/>
политком.Ру: информационный сайт политических комментариев - www.politcom.ru.
Президент России - www.president.kremlin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Политическая тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Политическая тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Программа дисциплины "Политическая тележурналистика"; 42.04.02 Журналистика; заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова

Р.В. , Лебедев А.А.

Регистрационный номер

Страница 18 из 20.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Лебедев А.А. _____

Даутова Р.В. _____

Нуриева Диана Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Файзулина Э.Р. _____

"__" _____ 201__ г.