

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский

\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Управленческие решения Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мюллер Д.Г.

**Рецензент(ы):**

Морозова Г.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9418178219

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мюллер Д.Г. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Dmitrij.Mjuller@ksu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - формирование профессиональных компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью, подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных технологий по связям с общественностью, изучение закономерностей политической рекламы и PR как особого вида коммуникации. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных как с общими знаниями о видах и специфике рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, так и с особенностью работы специалистов по рекламе и PR в деятельности бизнес структур. При изучении дисциплины перед студентом стоят следующие задачи освоения дисциплины:

- ознакомиться с предметной областью курса 'Реклама и связи с общественностью в бизнесе' и методами рекламной деятельности и PR;
- получить углубленное представление о роли рекламы и PR в современных бизнес процессах;
- рассмотреть формы и методы работы отделов по рекламе и связям с общественностью в бизнес структурах, приемов в использовании ими рекламных технологий и технологий по связям с общественностью;
- получить представления о содержании и многообразии стилей и методов воздействия рекламы и PR;
- сформировать представления о разработке и внедрении рекламного продукта;
- дать представление об основных принципах и методах проведения кампаний в сфере СО, познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний в бизнес сфере;
- ознакомиться с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере рекламы и PR.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных студентами в процессе изучения следующих курсов: Психология массовых коммуникаций; Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью; Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе; Менеджмент.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	Способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью организовать работу по взаимодействию с рекламодателями в части заключения и сопровождения сделок по продаже рекламных контактов
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью организовать работу по продаже и закупке прав на публикацию и трансляцию того или иного вида контента в части заключения и сопровождения сделок
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные типы управленческих решений и подходы к их выполнению;  
основные информационно-коммуникационных технологий, используемые для решения стандартных задач профессиональной деятельности;

2. должен уметь:

ориентироваться в процессе принятия организационно-управленческих решений

3. должен владеть:

способностью находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовность нести ответственность за их результаты

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных и PR-кампаний и коммуникационных программ;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Условия, ограничения и факторы, формируемые средой	7	2	2	2	0	Письменная работа
1.	Тема 1. Решение в аспекте науки управления	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Функции и типология управленческих решений	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Среда: структуризация и методы анализа	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Роль руководителя в процессе выработки и реализации решения	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Цели и критерии оценки управленческого решения	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Методология принятия управленческого решения	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Основные виды организационных решений	7	2	2	2	0	Устный опрос
1.	Тема 1. Система и процесс контроля управленческих решений	7	2	2	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Решение в аспекте науки управления

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Наука управления ? база для разрешения проблем, особенности науки управления и научного метода. Субъект и объект управленческого решения. Критерии состояния объекта, факторный анализ (анализ причинно-следственных связей), как основы формулирования проблемы в практике принятия решения. Типология подходов к принятию решений.

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Наука управления ? база для разрешения проблем, особенности науки управления и научного метода. Субъект и объект управленческого решения. Критерии состояния объекта, факторный анализ (анализ причинно-следственных связей), как основы формулирования проблемы в практике принятия решения. Типология подходов к принятию решений.

##### Тема 1. Функции и типология управленческих решений

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Функции решения в теории и методологии организации процесса управления. Функции управления. Управление, как цикл решения проблемы или последовательных решений. Типология управленческих решений. Основания для типологизации управленческих решений. Основные подходы к типологизации содержательной части управленческих решений.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Функции решения в теории и методологии организации процесса управления. Функции управления. Управление, как цикл решения проблемы или последовательных решений. Типология управленческих решений. Основания для типологизации управленческих решений. Основные подходы к типологизации содержательной части управленческих решений.

**Тема 1. Среда: структуризация и методы анализа**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Внешняя среда и ее влияние на процесс принятия и реализации управленческого решения, ее элементы и компоненты. Внутренняя среда и ее срезы. Методы анализа среды: матрица SWOT, метод позиционирования, матрица возможностей, матрица угроз, метод составления профиля среды. Основные подходы к пониманию особенностей анализа решений.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Внешняя среда и ее влияние на процесс принятия и реализации управленческого решения, ее элементы и компоненты. Внутренняя среда и ее срезы. Методы анализа среды: матрица SWOT, метод позиционирования, матрица возможностей, матрица угроз, метод составления профиля среды. Основные подходы к пониманию особенностей анализа решений.

**Тема 1. Условия, ограничения и факторы, формируемые средой**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Условия, формируемые состоянием среды, определенность, риск, неопределенность. Ограничения и факторы, влияющие на принятие решений. Время и изменяющаяся среда, информационные, поведенческие ограничения, негативные последствия и взаимозависимость решений. Причины, снижающие эффективность реализации принятых решений (порок решения, вина исполнителя, непредвиденные обстоятельства и др.).

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Условия, формируемые состоянием среды, определенность, риск, неопределенность. Ограничения и факторы, влияющие на принятие решений. Время и изменяющаяся среда, информационные, поведенческие ограничения, негативные последствия и взаимозависимость решений. Причины, снижающие эффективность реализации принятых решений (порок решения, вина исполнителя, непредвиденные обстоятельства и др.).

**Тема 1. Роль руководителя в процессе выработки и реализации решения**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Роль руководителя в процессе выработки и реализации управленческого решения, общие человеческие ценности и роль морально-нравственных основ в практике принятия решений. Стимулирование и кадровое обеспечение. Тайна и конфиденциальность при разработке управленческого решения. Оценка возможной ответственности при разработке управленческого решения.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Роль руководителя в процессе выработки и реализации управленческого решения, общие человеческие ценности и роль морально-нравственных основ в практике принятия решений. Стимулирование и кадровое обеспечение. Тайна и конфиденциальность при разработке управленческого решения. Оценка возможной ответственности при разработке управленческого решения.

**Тема 1. Методология принятия управленческого решения**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Методологические особенности принятия управленческого решения, общие теоретические подходы, основные концепции принятия решения. Методы выбора наилучшей альтернативы в условиях определенности, риска и неопределенности. Риск как фактор при принятии решения. Разграничение понятий неопределенности и риска.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методологические особенности принятия управленческого решения, общие теоретические подходы, основные концепции принятия решения. Методы выбора наилучшей альтернативы в условиях определенности, риска и неопределенности. Риск как фактор при принятии решения. Разграничение понятий неопределенности и риска.

**Тема 1. Основные виды организационных решений**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные виды организационных решений. Прогноз, типология, количественные и качественные методы прогнозирования. План, типология планов, особенности некоторых методов планирования. Нормирование в прогнозировании и планировании. основные подходы к построению типологизации организационно-управленческих решений.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные виды организационных решений. Прогноз, типология, количественные и качественные методы прогнозирования. План, типология планов, особенности некоторых методов планирования. Нормирование в прогнозировании и планировании. основные подходы к построению типологизации организационно-управленческих решений.

**Тема 1. Система и процесс контроля управленческих решений**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Необходимые условия для организации системы контроля, наличие организации и плана. Алгоритм организации выполнения и контроля управленческого решения. Роль информации в реальном времени. Значение опережающего контроля. Масштаб управляемости и объем контроля, их воздействие на эффективность разработки и реализации управленческого решения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Необходимые условия для организации системы контроля, наличие организации и плана. Алгоритм организации выполнения и контроля управленческого решения. Роль информации в реальном времени. Значение опережающего контроля. Масштаб управляемости и объем контроля, их воздействие на эффективность разработки и реализации управленческого решения.

**Тема 1. Цели и критерии оценки управленческого решения**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные факторы, влияющие на эффективность и качество решения. Общие требования к целям, их классификация. Подходы к формированию критериев оценки эффективности решений. Система ценностей организации как мерило управленческого решения. Подходы к выработке критериев эффективности управленческих решений.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные факторы, влияющие на эффективность и качество решения. Общие требования к целям, их классификация. Подходы к формированию критериев оценки эффективности решений. Система ценностей организации как мерило управленческого решения. Подходы к выработке критериев эффективности управленческих решений.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Решение в аспекте науки управления	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Функции и типология управленческих решений	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
1.	Тема 1. Среда: структуризация и методы анализа	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
1.	Тема 1. Условия, ограничения и факторы, формируемые средой	7	2	подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
1.	Тема 1. Роль руководителя в процессе выработки и реализации решения	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
1.	Тема 1. Методология принятия управленческого решения	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
1.	Тема 1. Основные виды организационных решений	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
1.	Тема 1. Система и процесс контроля управленческих решений	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
1.	Тема 1. Цели и критерии оценки управленческого решения	7	2	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции с применением мультимедийных технологий;  
 Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;  
 Проведение практических занятий в форме творческой мастерской и case study;  
 Использование деловых игр на практических занятиях.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов



## **Тема 1. Условия, ограничения и факторы, формируемые средой**

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Условия, формируемые состоянием среды 2. Определенность, риск, неопределенность 3. Ограничения и факторы, влияющие на принятие решений. 4. Время и изменяющаяся среда 5. Информационные, поведенческие ограничения 6. Негативные последствия и взаимозависимость решений. 7. Причины, снижающие эффективность реализации принятых решений (порок решения, вина исполнителя, непредвиденные обстоятельства и др.) 8. Сопоставимость, взаимоисключаемость и полнота альтернатив 9. Основные правила обеспечения сопоставимости альтернатив 10. Методы получения информации по альтернативным вариантам

Устный опрос , примерные вопросы:

1 Модели рекламного воздействия: иерархическая и интегрированная. 2 Рекламная идея. Методы разработки и связь с целевой аудиторией. 3 Методы контроля эффективности управления рекламой

## **Тема 1. Решение в аспекте науки управления**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Наука управления как база для разрешения проблем 2. Особенности науки управления и научного метода. 3. Субъект и объект управленческого решения. 4. Критерии состояния объекта 5. Факторный анализ (анализ причинно-следственных связей), как основы формулирования проблемы в практике принятия решения 6. Понятие управленческого решения 7. Подходы к пониманию природы управленческого решения 8. Роль управленческого решения в процессе управления 9. Алгоритм выработки управленческих решений 10. Основные точки зрения на природу управленческого решения

## **Тема 1. Функции и типология управленческих решений**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Функции решения в теории и методологии организации процесса управления 2. Функции управления. 3. Управление, как цикл решения проблемы или последовательных решений. 4. Типология управленческих решений. 5. Краткая характеристика основных подходов к типологизации управленческих решений 6. Управленческое решение как инструмент борьбы с неопределенностью 7. Индивидуальные и групповые управленческие решения 8. Оперативные, тактические и стратегические решения 9. Бинарные и малоальтернативные решения 10. Многоальтернативные и непрерывные решения

## **Тема 1. Среда: структуризация и методы анализа**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Внешняя среда и ее влияние на процесс принятия и реализации управленческого решения 2. Элементы и компоненты внешней среды. 3. Внутренняя среда и ее срезы. 4. Методы анализа среды: матрица SWOT 5. Методы анализа среды: метод позиционирования 6. Методы анализа среды: матрица возможностей 7. Методы анализа среды: матрица угроз 8. Методы анализа среды: метод составления профиля среды 9. Взаимная детерминированность целей и альтернатив 10. Категории ?цель? и ?альтернативы?

## **Тема 1. Роль руководителя в процессе выработки и реализации решения**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль руководителя в процессе выработки и реализации управленческого решения 2. Общие человеческие ценности и роль морально-нравственных основ в практике принятия решений. 3. Стимулирование и кадровое обеспечение. 4. Тайна и конфиденциальность при разработке управленческого решения. 5. Оценка возможной ответственности при разработке управленческого решения 6. Роль руководителя в процессе выработки и реализации управленческого решения. 7. Стимулирование и кадровое обеспечение. 8. Тайна и конфиденциальность при разработке управленческого решения. 9. Оценка возможной ответственности при разработке управленческого решения. 10. Основные ограничения в работе руководителя

## **Тема 1. Цели и критерии оценки управленческого решения**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные факторы, влияющие на эффективность и качество решения. 2. Общие требования к целям, их классификация. 3. Подходы к формированию критериев оценки эффективности решений. 4. Система ценностей организации как мерило управленческого решения. 5. Условия применения (потребления, эксплуатации) объекта для обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения 6. Требование взаимоисключаемости альтернатив 7. Неограниченные и направляющие цели 8. Принципы сравнения разных альтернатив 9. Методы многокритериальной оценки альтернатив 10. Типология методов оценки альтернатив

### **Тема 1. Методология принятия управленческого решения**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Методологические особенности принятия управленческого решения 2. Общие теоретические подходы 3. Основные концепции принятия решения. 4. Методы выбора наилучшей альтернативы в условиях определенности, риска и неопределенности 5. Прямые методы 6. Методы компенсации 7. Методы порогов несравнимости 8. Аксиоматические методы 9. Человеко-машинные методы 10. особенности использования человеко-машинных методов

### **Тема 1. Основные виды организационных решений**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные виды организационных решений. 2. Прогноз, типология, количественные и качественные методы прогнозирования. 3. План, типология планов, особенности некоторых методов планирования. 4. Нормирование в прогнозировании и планировании. 5. Супероптимальные управленческие решения 6. Активизирующие психологические методы 7. Метод конференции идей 8. Метод вопросов и ответов 9. Метод наставничества 10. Метод работы с внешними консультантами

### **Тема 1. Система и процесс контроля управленческих решений**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Необходимые условия для организации системы контроля, наличие организации и плана. 2. Алгоритм организации выполнения и контроля управленческого решения. 3. Роль информации в реальном времени. 4. Значение опережающего контроля. 5. Масштаб управляемости и объем контроля 6. Воздействие контроля на эффективность разработки и реализации управленческого решения. 7. Значение процедур как инструмента контроля 8. Алгоритм разработки процедур 9. Правила применения процедур контроля качества управленческого решения 10. Процесс контроля качества управленческого решения

### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 7 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Субъект и объект управленческого решения.
2. Критерии состояния объекта, факторный анализ (анализ причинно-следственных связей), как основы формулирования проблемы в практике принятия решения.
3. Функции решения в теории и методологии организации процесса управления.
4. Функции управления.
5. Управление, как цикл решения проблемы или последовательных решений.
6. Типология управленческих решений.
7. Внешняя среда и ее влияние на процесс принятия и реализации управленческого решения, ее элементы и компоненты.
8. Внутренняя среда и ее срезы.
9. Методы анализа среды: матрица SWOT, метод позиционирования, матрица возможностей, матрица угроз, метод составления профиля среды.

10. Условия, формируемые состоянием среды, определенность, риск, неопределенность.
11. Ограничения и факторы, влияющие на принятие решений.
12. Время и изменяющаяся среда, информационные, поведенческие ограничения, негативные последствия и взаимозависимость решений.
13. Причины, снижающие эффективность реализации принятых решений (порок решения, вина исполнителя, непредвиденные обстоятельства и др.).
14. Основные факторы, влияющие на эффективность и качество решения.
15. Общие требования к целям, их классификация.
16. Подходы к формированию критериев оценки эффективности решений.
17. Система ценностей организации как мерило управленческого решения.
18. Методологические особенности принятия управленческого решения, общие теоретические подходы, основные концепции принятия решения.
19. Методы выбора наилучшей альтернативы в условиях определенности, риска и неопределенности.
20. Основные виды организационных решений.
21. Прогноз, типология, количественные и качественные методы прогнозирования.
22. План, типология планов, особенности некоторых методов планирования.
23. Нормирование в прогнозировании и планировании.
24. Необходимые условия для организации системы контроля, наличие организации и плана.
25. Алгоритм организации выполнения и контроля управленческого решения.
26. Роль информации в реальном времени.
27. Значение опережающего контроля.
28. Масштаб управляемости и объем контроля, их воздействие на эффективность разработки и реализации управленческого решения.
29. Роль руководителя в процессе выработки и реализации управленческого решения.
30. Стимулирование и кадровое обеспечение.
31. Тайна и конфиденциальность при разработке управленческого решения.
32. Оценка возможной ответственности при разработке управленческого решения

### **7.1. Основная литература:**

1. Реклама: управленческий аспект: Учебное пособие / Нархов Д.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал.ун-та, 2017. - 263 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=948829>
2. Консалтинг персонала : учеб.пособие / О.Л. Чуланова. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 163 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754649>
3. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 330 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=672964>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Методы принятия управленческих решений : учеб.пособие / Н.В. Кузнецова. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 222 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=902147>
2. Антикризисное управление организацией : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 143 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912469>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) - [www.akos-icco.ru](http://www.akos-icco.ru)

Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC) - [www.iabc.org.ru](http://www.iabc.org.ru)

Международная ассоциация по связям с общественностью (IPRA) - [www.ipranet.org](http://www.ipranet.org)

Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO) - [www.iccopr.com](http://www.iccopr.com)

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) - [www.raso.ru](http://www.raso.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Управленческие решения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Освоение дисциплины "Управленческие решения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, оргтехника (проектор для показа слайдов, ноутбук), теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и

связи с общественностью в коммерческой сфере .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Мюллер Д.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.