

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



Программа дисциплины
Психология журналистики БЗ.Б.18

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Андреева Ю.В. , Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Попов Л.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 868510114

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Андреева Ю.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Julia.Andreeva@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология журналистики" разработан на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности "Журналистика". Деятельность российских журналистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный журналист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология журналистики - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

Цель курса - познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачами курса являются:

- = представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации
- = раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции
- = рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.18 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.Б18. цикла профессиональных дисциплин, относится к базовой профессиональной части, осваивается на третьем курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---------------------------------------|---|
| ОК-14 (общекультурные компетенции) | способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей |

социальной и профессиональной деятельности

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ПК-17 (профессиональные компетенции) | ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |
| ПК-55 (профессиональные компетенции) | организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста, дифференцировать иные понятия, вводимые в рамках курса (личные копии-стратегии журналиста, психологический тип, самооценка, стрессоустойчивость, адаптация, творческий коллектив, стереотип профессионального поведения и многие другие); теории массовой коммуникации, теории личности (общения, деятельности, психологию типов - индивидуальности, стрессоустойчивости и профессионального выгорания и др.),

2. должен уметь:

применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ, техники личного проектирования и коррекции своей профессиональной "Я-концепции"

3. должен владеть:

базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию и саморазвитию профессиональных и личностных качеств. В частности, ориентироваться в тенденциях развития прикладной психологии, развивать способности к анализу вербального и невербального общения, стратегий поведения партнеров по профессиональному общению.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики | 6 | 1 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе | 6 | 2 | 2 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста | 6 | 3 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Психология творчества журналиста | 6 | 4 | 2 | 0 | 0 | реферат |
| 5. | Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей) | 6 | 5 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Практическая психология в журналистике | 6 | 6 | 2 | 0 | 0 | творческое задание |
| 7. | Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии | 6 | 7 | 2 | 0 | 0 | контрольная точка |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 8. | Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс | 6 | 8 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| 9. | Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ | 6 | 9 | 2 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 10. | Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности | 6 | 10 | 2 | 0 | 0 | творческое задание |
| 11. | Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда | 6 | 11 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| 12. | Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста | 6 | 12 | 2 | 0 | 0 | домашнее задание |
| 13. | Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента | 6 | 13 | 2 | 0 | 0 | эссе |
| 14. | Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике | 6 | 14 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| 15. | Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения) | 6 | 15 | 2 | 0 | 0 | контрольная точка |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 16. | Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности | 6 | 16 | 2 | 0 | 0 | устный опрос |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 32 | 0 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль и место психологии в профессиональном общении и творчестве. Социально-психологические задачи СМИ. Психология журналистики с позиции разных школ. Психология масс, психология коммуникации, психология влияния, психология личности, психология творчества, конфликтология как составляющие профессиональной психологии. Определение психологии журналистики. Предмет и объект психологии журналистики. Ключевые понятия.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально-психологические модели функционирования СМИ в условиях тоталитарного и демократического общества. Потребности общества, коррекция ценностной ориентации. Миссия журналистики, ее роль в государстве и общественных отношениях. Слагаемые свободы слова: ценностная ориентация журналиста и нравственные основы общества.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие принципы межличностного общения. Стереотипы и установки в ракурсе психологии восприятия (У.Липпман). Феномены восприятия: стирание, искажение, обобщение. Профессиональные стереотипы журналистов. (акцент на противоречиях, реальность как текст, событие как тема и т.д.) Профессиональная ориентация на результат или на действия. Принципы обратной связи в журналистике. Основные приемы ведения переговоров, интервью. Настройка на собеседника. Методы НЛП (шесть уровней восприятия).

Тема 4. Психология творчества журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стрессоустойчивость в журналистике. Виды психоэмоциональных перегрузок и способы психологической защиты. Судебные иски против журналистов: как выйти из проблемы достойно и без психологических потерь. Правила поведения в экстремальной ситуации (А.Константинов). Психологическая самозащита во время проведения журналистского расследования. Стресс и дестресс. Поведение журналиста в горячей точке. Психологические особенности поведения журналиста в творческом коллективе. Этичные методы выяснения противоречий с "творческими оппонентами".

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ключевая проблема доверия, возникающая в процессе профессиональной деятельности. Способы и средства установление доверия с собеседником (информатором) и с массовой аудиторией (аудиторией СМИ). Разработка сценария интервью. Психологические техники доверительного общения. Ресурсное состояние. Трансакции Э.Бернса. Язык доверия (М.Кузнецов, И.Цыгунов).

Тема 6. Практическая психология в журналистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Создание личной "информационной сети". Эксклюзивные методы получения информации. Особенности общения с информаторами - представителями специальных областей деятельности (в т.ч. силовых ведомств). Объективные критерии оценки ценности и достоверности полученной информации. Стратегия переговоров: от давления к компромиссу.

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Имидж как совокупность оценок, идей, чувств по К. Хилманну. Имидж в журналистике. Формирование и коррекция индивидуального имиджа журналиста. Психологические модели формирования общественного мнения как работа со сверхперсональным имиджем. Персональный имидж в СМИ: метод глубинного интервью. Феномены восприятия имиджа: генерализация установки, идентификация, искажения, "положительного героя" и т.д. Имидж-модели политических лидеров. Манипуляция и пропаганда в политической журналистике.

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теория В.М. Бехтерева "коллективной души" и К.Юнга "коллективного бессознательного". Диагностика лидера в психоанализе З.Фрейда. Психология власти с позиции теории личности А.Адлера. Семиотика в массовой коммуникации (А.Ю. Панасюк). Психология влияния К. Роджерса.

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психотехники в журналистике. Методы воздействия в коммуникационных сферах деятельности: психологии, психотерапии, журналистики. Общее и различное. Семиотический аспект психологических подходов. НЛП. М.Эриксон. Э.Берн, Б.Скинер, Ф.Перлз и др. Психологическая экспертиза текста с применением методов НЛП.

Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Персональный анализ творчества, ресурсный подход. Диагностика персонального творческого "Я". Выстраивание персональной модели творчества. Позитивные и негативные качества личности (опыты Ж. Сегелы). Идеальный портрет конкурентноспособного журналиста. Проблемы самоконтроля, самоорганизации. Оптимизация личностного арсенала средств и способов воздействия на аудиторию.

Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Варианты психологической экспертизы. Психологическая экспертиза в рекламе и в журналистике. Психологический анализ текста: визуальные, аудиальные и кинестетические модальности. Ведущая репрезентативная система и каналы психоэмоционального воздействия. Экспертиза текста по уровням настройки. Особенности психологической экспертизы визуального и аудиального текста.

Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологический аспект морально-нравственных проблем журналистики. Гуманистическая психология Э.Фрома о манипуляции массовым сознанием. "Экология" души и поиск сенсаций. Самопрезентация журналиста. Проблемы самооценки: "звездная болезнь" - болезнь профессионального роста. Раскрытие творческих способностей, снятие психологических барьеров. Психологические креативные методы. Психотехники, способствующие раскрытию личностного потенциала.

Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения.

Профессиональные и личностные особенности студента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики | 6 | 1 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе | 6 | 2 | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста | 6 | 3 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Психология творчества журналиста | 6 | 4 | подготовка к реферату | 4 | реферат |
| 5. | Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей) | 6 | 5 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 6. | Тема 6. Практическая психология в журналистике | 6 | 6 | подготовка к творческому экзамену | 2 | творческое задание |
| 7. | Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии | 6 | 7 | подготовка к контрольной точке | 2 | контрольная точка |
| 8. | Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс | 6 | 8 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 9. | Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ | 6 | 9 | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| 10. | Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности | 6 | 10 | подготовка к творческому экзамену | 6 | творческое задание |
| 11. | Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда | 6 | 11 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 12. | Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста | 6 | 12 | подготовка домашнего задания | 2 | домашнее задание |
| 13. | Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента | 6 | 13 | подготовка к эссе | 2 | эссе |
| 14. | Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике | 6 | 14 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|--|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 15. | Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения) | 6 | 15 | подготовка к контрольной точке | 2 | контрольная точка |
| 16. | Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности | 6 | 16 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| | Итого | | | | 40 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Что является предметом и задачами курса? Какие темы рассматриваются в рамках курса?

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

домашнее задание , примерные вопросы:

Миссия и особенности профессиональной самореализации в различных политических условиях

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста

устный опрос , примерные вопросы:

Культура межличностного общения журналиста: тактика "доверия"

Тема 4. Психология творчества журналиста

реферат , примерные темы:

Критерии и приемы организации эффективного творческого процесса.

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)

устный опрос , примерные вопросы:

Причины конфликта (и способы преодоления) характерные для творческого коллектива

Тема 6. Практическая психология в журналистике

творческое задание , примерные вопросы:

Типология психологически сложных ситуаций. журналист как "детектор лжи"

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии

контрольная точка , примерные вопросы:

Феномены формирования, продвижения и коррекции имиджа в СМИ

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

устный опрос , примерные вопросы:

Психология масс - закономерности воздействия на массовую аудиторию и их применение в СМИ

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Репрезентативная система, уровни воздействия и др. приемы НЛП

Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка индивидуальной профессиональной "Я-концепции"

Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

устный опрос , примерные вопросы:

Приемы психологической экспертизы текста и видео ряда

Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста

домашнее задание , примерные вопросы:

Разработка "Я-концепции": уточнение траектории творческого саморазвития

Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента

эссе , примерные темы:

Разработка "Я-концепции": психологическое эссе

Разработка "Я-концепции": психологическое эссе

Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике

устный опрос , примерные вопросы:

Технология практического применения ролевых характеристик, профессиональных и индивидуальных особенностей собеседника. Методы калибровки, настройки и ведения

Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)

контрольная точка , примерные вопросы:

Методика выявления паттернов правды и лжи. Восприятие и сравнительный анализ вербальной и невербальной информации

Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Итоговая работа по разработке "Я-концепции" творческого саморазвития журналиста, подготовка психологического эссе

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов представлены контрольными вопросами и заданиями для зачета и экзамена, темами курсовых работ.

Самостоятельная работа студентов по курсу "Психология журналистики":

Курс считается практико-ориентированным, на протяжении всего семестра студенты выполняют несколько самостоятельных работ, которые в результате составляют "Психологическое эссе".

Главное условие выполнения заданий эссе является полная самостоятельность, не поддерживаемая никакими информационными ресурсами. Содержание работы может несколько видоизменяться, чему способствует в основном актуальность тех или иных проблем в практической деятельности журналиста. Так, при возникновении проблем в освещении террористических актов студентам было предложено задание, которое включало: 1) критический анализ публикаций в СМИ на предмет нарушения правил обеспечения психологической безопасности населения, 2) разработку авторской модели освещения материалов на антитеррористическую тематику, либо на темы, характеризующиеся "повышенной эмоциональной индукцией". 3) конструирование предложений в органы законодательной власти по психологической защите населения от "эмоциональной агрессии" СМИ.

Вторая причина изменений содержания психологического эссе - особенности группы и индивидуальные особенности студентов. Как правило, в коллективе, который представлен студенческой группой, в процессе совместного обучения и профессионального становления, формируются некоторые проблемы, характерные для большинства ее представителей. Вот лишь некоторые из наиболее характерных проблем: низкая мотивация к профессиональным достижениям, разочарование в избранной профессии, заниженная либо неустойчивая самооценка профессиональных способностей, отсутствие четких профессиональных целей, размытые профессиональные ценности. Таким образом, самостоятельная работа студентов бывает ориентирована на решение проблемы, характерной для всей группы. Между тем, основное содержание эссе на протяжении многих лет остается неизменным, включая в себя следующие части:

1. Миссия профессии и индивидуальная миссия в журналистике. (позволяет выявить ключевые личностные ценности и выстроить их иерархию)
2. журналистика будущего - проектирование развития профессиональной сферы на 20-30 лет. (позволяет студентам конкретизировать траекторию профессионального саморазвития)
3. Самооценка профессиональных способностей и личных качеств. Данный блок заданий реализуется с помощью различных тестовых методик и опросников К. Юнг, Э. Берн, Айзенк, Кэттел и др.), позволяет студентам сформировать устойчивую самооценку, определить свои реальные ресурсы.
4. "Идеальный журналист" предлагается составить профиль идеальной Я-модели в значимой профессиональной сфере. Раскрыть профессиональные и личные качества, компетенции, способствующие достижениям успеха в выбранной области. Так студент формирует психологический образ Я-идеальное, расширяет представление о своих возможностях, корректирует самооценку.
5. Анализ жизненных сценариев (методика Э. Берна) позволяет понять стратегии, которые могут быть сдерживающим фактором для развития и осознать эффективные ресурсные стратегии поведения и принятия решений
6. Перспективное "Интервью с самим собой" - студенту предлагается представить самого себя через 10 - 20 лет, добившегося успеха в выбранной значимой сфере жизнедеятельности и задать "себе будущему" вопросы по стратегиям достижения целей.
7. Работа по оценке "удовлетворенности собственной жизнью или личного счастья". Тест позволяет уточнить важнейшие ценностные модели, конкретизировать их и провести ранжирование по степени значимости.
8. Психологические проблемы в журналистике и личные копи-стратегии. Предлагается выделить 3-5 наиболее значимых профессиональных проблем (например, информационное, эмоциональное пресыщение), сформулировать, осознать ее и найти свой способ преодоления. Такой подход настраивает студентов на конструктивный подход к решению будущих профессиональных проблем.

7.1. Основная литература:

Общая психология, Маклаков, Анатолий Геннадьевич, 2010г.

Общая психология, Т. 1. Введение в психологию, Соколова, Елена Евгеньевна, 2005г.

Общая психология, Т. 2. Субъект деятельности, кн. 2, , 2004г.

Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=348652>

Баранов А.Е. Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 264 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=242681>

Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=395969>

Шарков Ф.И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учебное пособие ? М.: Издательско торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 320 с./ <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7798>

7.2. Дополнительная литература:

Психология журналистики, Андреева, Юлия Валентиновна, 2004г.

1. Вебер М. Избранные произведения. /М. Вебер. - М.: Прогресс, 1990.

2. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. /М. Ганапольский - М.: АСТ: Зебра Е, 2008. - 413 с.

3. Гриндлер Д., Бэндлер Р. Из лягушек в принцы. /Д. Гриндлер, Р. Бэндлер. - Воронеж: НПО МОДЭК, 1993.

4. Камю А. Творчество и свобода. / А. Камю. - М.: Радуга, 1990.

5. Лебон Г. Психология народов и масс. / Г. Лебон. - СПб.: Изд-во Паленкова, 1986.

6. Макиавелли. Н. Государь. / Н. Макиавелли. - М.: Планета. 1990.

7. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. / Д.В. Ольшанский - Екатеринбург: Деловая книга, 2001.

8. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. /Г.Г. Почепцов. - М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер". - 2002.

9. Черепанова И.Ю. Дом колдуньи. Язык творческого бессознательного. / И.Ю. Черепанова - М., 1996.

7.3. Интернет-ресурсы:

Вся психология - <http://all-psychology.ru/>

Психологический форум - www.psychology.net.ru

психология как наука - <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/psihologiya-kak-nauka.html>

Психологос - <http://www.psychologos.ru>

Электронная библиотека - <http://bookz.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Андреева Ю.В. _____

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Попов Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.