

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Основы журналистской деятельности Б3.Б.12

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С. , Симкачева М.В. , Баканов Р.П. , Гусейнова А.А. , Шакиров А.И. , нет

**Рецензент(ы):**

Шайхитдинова С.К. , нет

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru ; ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций , aigel24@mail.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Leona31@yandex.ru ; доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , msimkach@yandex.ru ; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru ; нет

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы журналистской деятельности" являются:

- освоение базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;
- овладение пониманием особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки в разных жанрах;
- формирование представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

Данный курс предполагает аналитическую работу студентов. В процессе работы с печатными изданиями, они проводят их многосторонний анализ: определяют тип издания, форму собственности (государственные или коммерческие СМИ), приоритетные темы, формы их подачи, глубина освещения, актуальность проблем, что вызывает интерес читателя и т.д. Конечно, исследование текстов не дает полной характеристики происходящего в республике, стране, мире, но дает возможность выявить общественное мнение, что важно для работы журналиста. Анализируя газетные полосы региональных изданий, студенты сравнивают подачу тех или иных материалов в Федеральных СМИ, проводят контент-анализ журналистских текстов, анализ содержания и форы. Работа в одной теме дает возможность сравнения: как глубоко затронута проблема, как интересна эта проблема, в каком ракурсе представлена и т.д.

Исследование печатных изданий развивает способность аналитически мыслить систематизировать полученные данные и применять их на практике, выполняя научно-исследовательскую работу.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.12 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Основы журналистской деятельности" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области литературы и русского (родного) языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", а также базовой части "Профессионально-творческого практикума".

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные)	

компетенции)

способность к социальной и профессиональной адаптации,

социальной и профессиональной мобильности.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно- нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности.
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-18 (общекультурные компетенции)	умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети
ПК-10 (профессиональные компетенции)	базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций
ПК-21 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
ПК-22 (профессиональные компетенции)	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
ПК-27 (профессиональные компетенции)	углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-28 (профессиональные компетенции)	осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-32 (профессиональные компетенции)	знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
ПК-39 (профессиональные компетенции)	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы
пк-40	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ
ПК-41 (профессиональные компетенции)	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-43 (профессиональные компетенции)	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, РК- и рекламных агентств, аудитории
ПК-50 (профессиональные компетенции)	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-51 (профессиональные компетенции)	работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов
ПК-52 (профессиональные компетенции)	работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации)
ПК-53 (профессиональные компетенции)	принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.)
ПК-54 (профессиональные компетенции)	участвовать в организации ?внетекстовых? редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах
ПК-55 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику профессиональной деятельности журналиста;  
методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.);  
разновидности журналистского творчества;  
основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;  
специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.),  
проблемно-тематические направления печатных СМИ,  
особенности функционирования редакционного коллектива, издания в информационном пространстве.

2. должен уметь:

- ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации;
- оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью;
- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных;
- планировать работу редакции и свою собственную деятельность;
- ориентироваться в способах привлечения читателей через актуальность проблематики и другие характеристики текстов,
- выявлять факты пригодные для освещения в прессе,



- структурировать газетный текст.

3. должен владеть:

различными методами сбора информации, её предъявления в тексте;  
 методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;  
 навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки,  
 навыками анализа газетных материалов (контент-анализа).

профессионального анализа и чтения газет и применения в работе полученных данных

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре; экзамен в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.	2	1,2,3	4	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности.	2	4-7	4	6	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода.	2	8-11	4	6	0	
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества.	2	12-16	4	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Раздел 1. Направления и жанры. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.	3	1-2	2	0	2	
6.	Тема 6. Заметка как ключевой информационный жанр. Интервью как информационный жанр.. Репортаж как информационный жанр	3	3-4	2	0	2	
7.	Тема 7. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.	3	5-7	4	0	2	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой. Защита портфолио или рефератов	3	8-9	2	0	2	
9.	Тема 9. Введение в предмет. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроя и характера материала.	3	10-11	2	0	2	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.	3	12-13	2	0	2	
11.	Тема 11. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др.	3	14-16	2	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда? Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.	3	17-18	2	0	2	устный опрос
13.	Тема 13. Вводная лекция	4	1	0	2	0	
14.	Тема 14. Заголовок в журналистском материале	4	2	1	2	0	домашнее задание
15.	Тема 15. Планирование и структурирование журналистского материала	4	3	1	2	0	
16.	Тема 16. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации	4	4	1	2	0	
17.	Тема 17. Подготовка к интервью и модели беседы	4	5	1	2	0	письменная работа
18.	Тема 18. Особенности поведения журналиста на мероприятии	4	6	1	2	0	устный опрос
19.	Тема 19. Особенности функционирования редакционного коллектива	4	7	1	2	0	
20.	Тема 20. Информационная политика издания	4	8	1	1	0	устный опрос
21.	Тема 21. Распределенная журналистика	4	9	1	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			42	32	18	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность: специфика и слагаемые творческого процесса в журналистике; коммуникация в журналистике; критерии журналистского мастерства; техники и технологии журналистской творческой деятельности: стадийный характер журналистской деятельности

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты описывают особенности журналистского творчества на примере одного из ведущих журналистов (по выбору). Для этого они исследуют результаты творчества журналиста и проводят с ним мини-интервью.

### Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности: способ журналистского творчества; методы журналистской деятельности, типология и классификация; источники информации, их виды и способы формирования; специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Студенты формируют систему собственных источников информации с подробным описанием каждого из них в форме таблицы соответствия целей и задач источника.

### Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные черты журналистского произведения как текста особого рода: творческие особенности журналистского текста; текстовые элементы журналистского произведения; содержание и форма журналистского произведения; философия текста в журналистике; семиотический подход к журналистскому произведению; система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Студенты составляют модели журналистского произведения как текста, опубликованного в средствах массовой информации. Для этого они анализируют несколько текстов по выбору и определяют их структурно-функциональные особенности.

### Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ; модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты работают над созданием новостного ресурса. в который входят четыре основных жанра информационной группы: заметка, интервью, репортаж, отчет. Каждый жанр оформляется как оригинальное произведение и защищается на презентации.

**Тема 5. Раздел 1. Направления и жанры. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Способы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное со студентами решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины. Объяснение оценки работы студента в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине. 2 лекционных часа.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Практическое занятие на выявление в федеральных и республиканских периодических изданиях информационных жанров журналистики: заметки, репортажа, интервью, отчета. 2 практических часа.

**Тема 6. Заметка как ключевой информационный жанр. Интервью как информационный жанр.. Репортаж как информационный жанр**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение термина ?повестка дня?. История жанра. Специфика подготовки данного жанра, слагаемые заметки. Виды заметок. Анализ заметок из разных федеральных и республиканских газет, выявление стиля подачи сообщений, характерного для каждого издания. Работа студентов на закрепление материала. Виды заголовков и лидов. Заголовок и лид как главные составляющие заметки. Виды заголовков и лидов, различные подходы к их классификации российских и зарубежных теоретиков. Определения видов аудитории: потенциальная, реальная, целевая, сегментированная и т.д. 2 лекционных часа.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Практическая работа по закреплению у студентов практических навыков написания заметки. Работа студентов в группах по заданиям преподавателя. Анализ самостоятельной работы студентов на занятии. Работа студентов в группах ? анализ информационных блоков различных федеральных и республиканских периодических изданий (информационная картина дня, стилистика подачи сообщений, составляющих заметки). Сравнение картины дня, представленных в печатных СМИ, с информационной картиной блогосферы. Анализ принципов отбора новостей, характерных для каждого из анализируемых СМИ. Различия в подходах к отбору новостей в печати, телевидении, радио и в onlie-СМИ. Самостоятельная работа студентов по подготовке и защите групповой учебной информационной ленты.

**Тема 7. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Первая половина занятия: история жанра. Специфика работы автора в данном жанре. Определения средств художественной выразительности и примеры каждого из них. Средства художественной выразительности, применяемые в репортаже. Почему репортаж называют ?новостью в движении?? Понятие драматургии, способы ее достижения. Драматургия как неотъемлемая часть репортажа. Субъективность журналиста и объективность изложения материала: проблемы соотношения. Методы наблюдения в репортаже. Творческий стиль известных репортеров. Вторая часть занятия: практическая работа студентов по группам ? подготовка экспресс-репортажа по заданию преподавателя. Анализ выполнения задания каждой группой. Получение студентами домашнего задания. 4 часа.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Практическая работа студентов по закреплению полученных знаний о жанре репортаж. Анализ стилистических особенностей работы репортеров в современной прессе и изданиях советского времени (работа в группе и/или индивидуальные выступления студентов). Проблема смешения жанров в современной журналистике. Вторая часть занятия посвящена самостоятельной индивидуальной работе студента и анализу подготовленных учебных текстов, выполненных учащимися в жанре репортажа. Отрабатывается умение писать оперативно, сценарно, используя образы. Время на выполнение задания ? 25-30 минут. В конце занятия каждый студент получает домашнее задание. 2 часа.

**Тема 8. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой. Защита портфолио или рефератов лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Отчет: его цели и задачи. Виды отчета, его присутствие и уместность на страницах современных печатных изданий. Правила и сложность подготовки каждого вида. Репортажные моменты в отчете. Связь данного жанра с интервью и репортажем. Специфика подготовки отчета и что нужно знать журналисту, собирающему материалы для ответа. В последней части занятия студенты получают индивидуальное задание подготовить экспресс-отчет о текущем занятии. Начало анализа выполнения заданий студентами.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Работа студентов по закреплению практических навыков работы в жанре отчет. Окончание анализа задания, выполненного студентами в конце предыдущего занятия. Далее ? индивидуальная работа студентов по заданиям преподавателя (2 задания), направленных на отработку навыков написания отчета. Анализ выполнения заданий. В заключение занятия ? совместно со студентами составляем перечень компетенций журналиста, необходимых для написания качественного отчета. 2 часа (1 час на самостоятельную работу студентов и 1 час на ее анализ преподавателем).

**Тема 9. Введение в предмет. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

**Тема 10. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

**Тема 11. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

**Тема 12. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда? Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

**Тема 13. Вводная лекция**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**



#### **Тема 14. Заголовок в журналистском материале**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

#### **Тема 15. Планирование и структурирование журналистского материала**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

#### **Тема 16. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

#### **Тема 17. Подготовка к интервью и модели беседы**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

#### **Тема 18. Особенности поведения журналиста на мероприятии**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

#### **Тема 19. Особенности функционирования редакционного коллектива**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

#### **Тема 20. Информационная политика издания**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (1 часа(ов)):*

#### **Тема 21. Распределенная журналистика**

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

*практическое занятие (1 часа(ов)):*

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
2.	Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности.	2	4-7	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества.	2	12-16	подготовка домашнего задания	5	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда? Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.	3	17-18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
14.	Тема 14. Заголовок в журналистском материале	4	2	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
17.	Тема 17. Подготовка к интервью и модели беседы	4	5	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
18.	Тема 18. Особенности поведения журналиста на мероприятии	4	6	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
20.	Тема 20. Информационная политика издания	4	8	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
	Итого				61	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы журналистской деятельности" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности;

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.**

**Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты проводят интервью с различными журналистами (не менее, чем с тремя) на предмет изучения системы источников информации этих журналистов. Все источники классифицируются, описываются и представляются в форме письменной работы.

**Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода.**

**Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты готовят эссе, в котором обзеревают жанровые разновидности журналистского творчества одного из выбранных ими произвольно журналистов.

**Тема 5. Раздел 1. Направления и жанры. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.**

**Тема 6. Заметка как ключевой информационный жанр. Интервью как информационный жанр.. Репортаж как информационный жанр**

**Тема 7. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.**

**Тема 8. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой. Защита портфолио или рефератов**

**Тема 9. Введение в предмет. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.**

**Тема 10. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.**

**Тема 11. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др.**

**Тема 12. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда? Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 13. Вводная лекция**

**Тема 14. Заголовок в журналистском материале**

домашнее задание , примерные вопросы:

**Тема 15. Планирование и структурирование журналистского материала**

**Тема 16. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации**

**Тема 17. Подготовка к интервью и модели беседы**

письменная работа , примерные вопросы:

**Тема 18. Особенности поведения журналиста на мероприятии**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 19. Особенности функционирования редакционного коллектива**

**Тема 20. Информационная политика издания**

устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 21. Распределенная журналистика**

**Тема . Итоговая форма контроля**

## **Тема . Итоговая форма контроля**

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. В чем своеобразие темы журналистского текста?
2. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
3. Что такое идея журналистского произведения?
4. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?
5. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
6. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
7. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?
8. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?
9. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
10. Что значит "представить творческое решение задачи в журналистике"?

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Творческий стиль журналиста В.Гиляровского.
2. Творческий стиль журналиста М.Кольцова.
3. Своеобразие творческого стиля в журналистике В. Пескова.
4. Особенности творчества Анатолия Аграновского.
5. Особенности творчества В. Аграновского.
6. Особенности творческого стиля Валентина Овечкина: новаторство и мастерство.
7. Публицистика Алексея Толстого и творческий стиль автора.
8. М. Горький и его публицистические открытия.
9. Творческий стиль Юрия Визбора.
10. Специфика творческого почерка Николая Дроздова.

Темы курсовых работ:

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.

19. Творческая модель деятельности современного журналиста.

20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- 1). Написание материала в каждом из информационных жанров журналистики (заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция);
- 2). Реферативное исследование - составление базы данных "Виды заголовков и лидов в современной федеральной / региональной / местной прессе" (на выбор студента);
- 3). Деловая игра. Задача каждой из них - постановка конкретной ситуации из практики деятельности отдела информации СМИ: возникающие проблемы и их корректные решения.
- 4). Составление комментариев по результатам анализа способов подачи информации в современных федеральных / региональных / местных СМИ и в качественной / массовой / желтой прессе, ТВ, радиостанциях, Интернет-СМИ.
- 5). Написание реферата по особенностям того или иного информационного жанра журналистики, его роли в современной журналистике РФ (жанр на выбор студента);
- 6). Выполнение контрольной работы;
- 7). Подготовка портфолио (собрание информационных рубрик как минимум 10 наименований печатных СМИ и небольшое сравнительное исследование "повестки дня" в данных масс-медиа);
- 8). Подготовка к экзамену.

Методика самостоятельной работы студентов:

1. Изучение и применение метода контент-анализа печатных материалов СМИ.
2. Контент-анализ материалов печатных СМИ по определенной теме.
3. Типологический анализ печатных изданий.
4. Анализ нескольких различных газет: по типу, форме собственности, тематической направленности, определить настрой и характер материалов. На основе полученных данных составить перечень характеристик, по которым идентифицируется та или иная проблема (тема) в массовом сознании.
5. Спецкурс "Универсальные методы работы журналиста" призван дать студентам первоначальные навыки работы журналиста. Для лучшего усвоения информации, каждая тема преподается в формате деловой игры. Однако тема "Делаем концепцию новой газеты" требует детальной проработки. Одного занятия на эту работу не хватает.

Чтобы детально проработать данную тему, каждой микрогруппе дается домашнее задание. Ребята должны определить тип своего издания, его целевую аудиторию, придумать для газеты название и девиз, подобрать для нее первополосный снимок, разработать рубрики, составить темы материалов для газеты.

На самом занятии ребятам дается время на окончательную доработку концепции своей газеты. После финального обсуждения проекта начинаются презентации. Каждая микрогруппа выбирает из вариантов, которые предложили конкуренты, "самый читабельный проект" и "самый инвестиционно привлекательный проект". В результате по каждому направлению определяется победитель.

### 7.1. Основная литература:

Новостная интернет-журналистика, Амзин, Александр Анатольевич, 2012г.

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.

Бобров А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста". - М., 2011. - 169 с. /

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8998>

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. ? 2 е изд., перераб. и доп.? М.: Аспект Пресс, 2010. ? 240 с./

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5987>

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с./ <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7962>

## 7.2. Дополнительная литература:

Аналитическая журналистика, Тertychnyy, Александр Алексеевич, 2010г.

Журналистика как творчество, Олешко, Владимир Федорович, 2005г.

Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004, Засурский, Ясен Николаевич, 2004г.

Журналистика. Молодые исследователи. Вып. 4, Быкова, А. С., 2006г.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий - <http://www.press-display.com>  
образовательный ресурс для начинающих журналистов ?Медиаспрут? -  
<http://www.mediasprut.ru>

официальный сайт журнала ?Журналист? - <http://www.journalist-virt.ru>

Персональный сайт Романа Баканова - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>

сайт Центра экстремальной журналистики России - <http://www.cjes.ru>

тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России - <http://www.gipp.ru>

тематический ресурс ?Инопресса.py? - <http://www.inopressa.ru>

тематический ресурс ?ИноСМИ.py? - <http://www.inosmi.ru>

Тематический ресурс ?СМИ.py? - <http://www.smi.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы журналистской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);

- Г). Сканер;
- Д). Принтер и ксерокс;
- Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .



Автор(ы):

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

Симкачева М.В. \_\_\_\_\_

Баканов Р.П. \_\_\_\_\_

Гусейнова А.А. \_\_\_\_\_

Шакиров А.И. \_\_\_\_\_

нет \_\_\_\_\_

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. \_\_\_\_\_

нет \_\_\_\_\_

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.