

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Профессионально-творческий практикум Б3.Б.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Туманов Д.В. , Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Бик-Булатов А.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86853814

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития концепции "нового журнализма" (в том числе "гонзо-журналистика" как развитие модели "нового журнализма"), жанровую и типологическую характеристики журналистских произведений "нового журнализма" и "гонзо-журналистики", помочь овладеть практическими навыками "нового журнализма" и "гонзо-журналистики". В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития зарубежной и отечественной журналистики, практик "нового журнализма" в нашей стране и за рубежом. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в современной журналистике, в генезисе общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами "нового журнализма".

Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов;

выработать научные представления о специфике литературного редактирования;

научить соотносить содержание текста с коммуникативными задачами;

воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения;

обучить видам литературного редактирования;

выработать практические навыки редактирования текстов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Основой для изучения дисциплины являются базовые знания учащихся по курсам "Введение в специальность и система СМИ", "Основы журналистской деятельности".

Дисциплина входит в структуру профессионально-творческого модуля. Поскольку в результате изучения курса студент должен научиться редактировать журналистские материалы, то для более успешного изучения дисциплины он должен научиться понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; уметь также готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства, выстраивать логическую структуру текста и формулировать выводы, пользоваться приемами композиционного монтажа; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Таким образом, для успешного изучения курса студент должен быть знаком не только с дисциплинами базового курса (основами теории коммуникации, системой СМИ, основами журналистской деятельности, логикой, стилистикой, литературным редактированием, современным русским языком и культурой речи, основами рекламы в СМИ), но и с дисциплинами профессионально-творческого модуля (введением в профессию, в том числе с журналистским образованием и культурой учебного труда).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-22 (профессиональные компетенции)	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-57 (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

ход развития журналистики зарубежом и в России, знать специфику становления и развития "нового журнализма";

суть концепции "нового журнализма" о принципах, функциях, роли и месте журналистики в обществе;

методологические основы и методику литературного редактирования;

2. должен уметь:

ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;

анализировать и редактировать тексты;

3. должен владеть:

навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы, а также создания журналистских материалов по модели "нового журнализма".

методикой литературного редактирования текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

оценивать и создавать журналистские произведения; находить, собирать, анализировать и перерабатывать информацию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.	1	1	0	2	0	творческое задание
2.	Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	0	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	0	2	0	творческое задание
4.	Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	0	2	0	творческое задание
5.	Тема 5. Эффектный журнализм.	1	5	0	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	0	2	0	творческое задание
7.	Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	0	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Комиксы.	1	8	0	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	0	2	0	творческое задание
10.	Тема 10. Итоговая форма контроля	1	10	0	0	0	творческое задание
11.	Тема 11. Текст как объект литературного редактирования	2	1	0	4	0	творческое задание
12.	Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	0	4	0	творческое задание
13.	Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	0	4	0	творческое задание
14.	Тема 14. Работа с логической основой текста	2	4	0	4	0	творческое задание
15.	Тема 15. Работа с фактической основой текста	2	5	0	4	0	творческое задание
16.	Тема 16. Работа над композицией рукописи	2	6	0	4	0	творческое задание
17.	Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	0	4	0	творческое задание
18.	Тема 18. Работа над языком и стилем	2	8	0	4	0	творческое задание
19.	Тема 19. Контрольное занятие	2	9	0	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	50	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Потребление информационных и развлекательных товаров СМИ аудиторией. Принципы и методы ?нового журнализма? Дж. Пулицера (1847-1912). Новая трактовка ?материалов человеческого интереса?. Возникновение новых профессий в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Жанровая специфика ?материалов человеческого интереса?. Приемы привлечения женской аудитории. Мистификация читателя.

Тема 2. Сюжет как динамика развития события.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность журналистики в трактовке У. Херста (1863-1933). У. Херст и ?желтая? пресса. Проблемная ситуация как динамика познавательной деятельности. Инфотейнмент, политейнмент, бизнестейнмент (infotainment от англ. information ? информация и entertainment ? развлечение, аналогично: politainment от англ. politics ? политика, businesstainment от англ. business ? бизнес). Принципы отражения фактов в репортажах.

Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технические инновации рубежа XIX-XX веков, связанные с механизацией издательского дела. Появление оперативной журналистики. Газетные ?крестовые походы?. Статья ?Времена Твида в Сент-Луисе? Л. Стеффенса, разоблачавшая коррупцию муниципальных властей (1902). Движение ?макррейкерства?. Журналистские расследования как развитие ?макррейкерства?. Публицистика Г. Вальрафа, ?уотергейтский скандал?, кинодокументалистика М. Мура и др.

Тема 4. Агрессивная сенсационность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Место криминальных новостей и злободневных комментариев в модели ?нового журнализма?. Детали кровавых убийств и сплетни о сексуальных скандалах Усиление сенсационности издания при помощи ?темпераментных жанров?. Публикации историй о преступлениях и скандалах. Использование вызывающих ?нестандартных? заголовков, шокирующих крупных ?шапок?. Показ шокирующих деталей в иллюстративном материале. Превращение субъективного, лично окрашенного события в тему публичной жизни.

Тема 5. Эффектный журнализм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

?The New York Herald? Дж. Беннета (1841-1918): сенсация как основа журналистского материала. Оперативная публикация биржевых сводок и политических событий. Организация экспедиции на поиски доктора Д. Ливингстона. Проведение международных автомобильных гонок. Эффектный журнализм в ?New York World?: репортаж Нелли Блай (Э. Кокрин) ?Вокруг света за 80 дней?. Военные репортажи Стивена Крейна и Ричарда Хардинга Дэвиса в ?New York World? и ?New York Journal?. Яркие метафоры, броские эпитеты, риторические обороты как стилистические приметы эффективного журнализма.

Тема 6. Яркое приложение к газете.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изменения в журналистском труде и деятельности редакций в связи с внедрением модели ?нового журнализма?. Выпуск дешевой периодики Б. Деем (1810-1889). Возможность замещения одинаковых и/или различных средств массовой информации друг другом. Роль серендипити в привлечении читательской аудитории. Выпуск приложений к основному изданию.

Тема 7. Рисованные передовицы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие технологии изготовления полутонных фотографических клише в 1850-х годах. ?Daily Graphic? Д. Кроули ? первый иллюстрированный таблоид (1873). ?The New York World? Дж. Пулицера: политические карикатуры на первой полосе (1883). Значимость визуального ряда. Злободневное общественно-политическое событие как предмет жанра политической карикатуры. Однокадровые и многокадровые политические карикатуры. Аллюзия и квазиаллюзия на известных политических деятелей, реальные политические ситуации, государственную символику, литературные, художественные и музыкальные произведения.

Тема 8. Комиксы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение комиксов. Комиксы-карикатуры в европейских журналах ?Charivari? (Франция, 1832), ?Punch? (Англия, 1841). ?Аллея Хогана? Р. Аутколда и ?Желтый паренек? Дж. Люкса (США, 1894). Первое цветное издание комиксов ?The Funniest? Дж. Делакота (США, 1929). Комикс как универсальное средство передачи информации. ?Окна РОСТА? (Россия, 1919) как политический комикс.

Тема 9. Гонзо-журналистика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Репортер как автор события. Собственные переживания и умозаключения журналиста как принцип подачи материала. Нелинейность содержания, эклектичность стиля, ненормативная лексика как характеристика гонзо-журналистики. ?Дерби в Кентукки упадочно и порочно? Х.Томпсона. Гонзо-журналистика как основное направление работы гражданских интернет-репортеров.

Тема 11. Текст как объект литературного редактирования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Текст как предмет работы редактора. Структура текста (композиционные, фактические, логические, стилистические, графические характеристики). Виды редакторского чтения (ознакомительное, оценочное, шлифовочное).

Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Значение редакторской деятельности. Разграничение понятий ?редактирование? и ?литературная правка?. Профессиональные качества редактора.

Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ языка и стиля текста. Определение общих и специфических особенностей языка и стиля текста. Проблема субъективности стилистических оценок. Проблема нивелирования авторского языка

Тема 14. Работа с логической основой текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ текста с логической стороны. Приемы выявления логических связей и логические ошибки в тексте. Законы логического мышления. Мысленное составление плана текста (структурно-логический анализ); соотнесение содержания с собственными знаниями; соотнесение по содержанию разных частей текста; прием наглядного представления; сопоставление содержания текста с задачей произведения.

Тема 15. Работа с фактической основой текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ текста с фактической стороны. Понятие ?фактический материал?. Виды фактического материала (факты, имена собственные, названия, даты, цифры, цитаты). Оценка фактического материала с точки зрения существенности, полноты и достоверности. Редакторская работа с цитатами. Недостатки цитирования. Проверка цитат на точность. Типы искажения цитат. Правила цитирования и редакционное оформление цитат.

Тема 16. Работа над композицией рукописи

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ композиции текста. Требования к композиции при редактировании газетных и журнальных текстов. Значение заголовка. Композиция и способы изложения материала (повествование, описание, рассуждение и определение); специфика редактирования.

Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Приемы редакторского анализа фактической информации: конкретизация, соотнесение фактов, подсчет, осмысление терминов. Проблема источников фактического материала.

Тема 18. Работа над языком и стилем

практическое занятие (4 часа(ов)):

Приемы устранения языковых и стилистических ошибок: соотнесение синтаксически зависимых слов, установление вариантов синтаксических зависимостей, прием замены местоимения, соотнесение однокоренных и противостоящих по смыслу слов, выявление лишних слов. Смысловый и стилистический отбор лексических средств. Выбор слов с учетом их лексической сочетаемости. Использование фразеологических средств. Коммуникативные ошибки.

Тема 19. Контрольное занятие

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сочетание информативности и развлекательности.	1	1	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
2.	Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
3.	Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
4.	Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
5.	Тема 5. Эффективный журнализм.	1	5	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
6.	Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
7.	Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
8.	Тема 8. Комиксы.	1	8	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
9.	Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
10.	Тема 10. Итоговая форма контроля	1	10	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
11.	Тема 11. Текст как объект литературного редактирования	2	1	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
12.	Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
13.	Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Работа с логической основой текста	2	4	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
15.	Тема 15. Работа с фактической основой текста	2	5	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
16.	Тема 16. Работа над композицией рукописи	2	6	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
17.	Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
18.	Тема 18. Работа над языком и стилем	2	8	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
19.	Тема 19. Контрольное занятие	2	9	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Активные формы проведения занятий: проблемная лекция; лекция-беседа; лекция-визуализация (с использованием видеоматериала); для разработки проектов с применением ИКТ - метод группового решения творческих задач (с использованием методов развивающей кооперации и деловой игры); эссе. Групповые презентации по каждой из тем курса с использованием проекционной аппаратуры.

Работа над глоссарием (составление первой половины глоссария, определение терминов во второй его половине).

Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.

Редакторский анализ журналистских материалов, опубликованных в СМИ.

Подготовка студентами журналистских материалов по предложенным темам и редакторский анализ представленных текстовых материалов.

Написание творческой работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).

Тема 2. Сюжет как динамика развития события.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.

Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.

Тема 4. Агрессивная сенсационность.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении.

Тема 5. Эффективный журнализм.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта о дорожных приключениях.

Тема 6. Яркое приложение к газете.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.

Тема 7. Рисованные передовицы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.

Тема 8. Комиксы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального рекреативного медиапродукта.

Тема 9. Гонзо-журналистика

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

Тема 10. Итоговая форма контроля

творческое задание , примерные вопросы:

По выбору учащегося: 1) создание медиапродукта, включающего все формы "нового журнализма" или 2) эссе, раскрывающего суть "нового журнализма".

Тема 11. Текст как объект литературного редактирования

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 14. Работа с логической основой текста

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 15. Работа с фактической основой текста

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 16. Работа над композицией рукописи

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 18. Работа над языком и стилем

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 19. Контрольное занятие

творческое задание , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы.

Темы эссе

1. Агрессивная сенсационность как прием "нового журнализма".
2. Информационные войны "нового журнализма".
3. Возможности реализма: неклассический лексикон "нового журнализма". Тема предусматривает анализ конкретных произведений.
4. Желтая пресса как индикатор состояния общества
5. Роль серендипити в привлечении читательской аудитории.
6. Комикс как универсальное средство передачи информации.
7. Публицистическое творчество Хантера Стоктона Томпсона и традиции "нового журнализма". Тема предусматривает анализ конкретных произведений.
8. "Разгребатели грязи" и появление расследовательской журналистики.
9. Разоблачительная публицистика Гюнтера Вальрафа. Тема предусматривает анализ конкретных произведений.
10. "Электропрохладительный кислотный тест" Томаса Вулфа как публицистическое отражение контркультуры. Тема предусматривает анализ произведения.

В анализе произведений должны быть отражены следующие характеристики "нового журнализма":

- реализация интертекстуальности как особого способа мироощущения (совокупность культурологической, лингвистической, литературоведческой, семиологической и философской характеристик);
- субъективность отражения факта (театрализация вымышленных элементов и самоанализ как принцип подачи информации);
- единство формы и техники создания произведения (документальный репортаж с использованием элементов художественной литературы);
- стилистические особенности подачи информации (языковая игра, включение "текста в текст", интерпретация и реинтерпретация сообщений).

Основные виды самостоятельной работы

1. Углубленное изучение учебных тем (разделов) курса по базовым учебникам и другим пособиям.
2. Самостоятельная проработка отдельных разделов курса:
работа над логической основой текста,
работа над языком и стилем,
редактирование рекламного текста и пресс-релиза,
редактирование теле- и радиотекстов,
работа над изданиями различных видов и текстов.
3. Составление глоссария.
4. Выполнение практических заданий по курсу.
5. Подготовка журналистских материалов и их саморедактирование.
6. Составление комментариев по результатам редакторского анализа журналистских материалов.
7. Написание творческой работы, посвященной:
 - 1) анализу газетного или журнального материала,
 - 2) анализу одного из средств массовой информации,
 - 3) теоретико-практической проблеме языка современных СМИ.
8. Выполнение контрольного тестирования.

Темы творческих работ

1. Для редакторского анализа газетного или журнального материала:

Особенности логической структуры текста.

Нарушение законов логического мышления в тексте.

Оценка фактического материала в тексте.

Функции фактического материала (цифровых данных, таблиц, выводов, цитат).

Оценка композиционного построения материала.

Особенности композиционного построения жанров современных СМИ (авторская колонка, кинокритика, литературная рецензия, политическое и литературное обозрение, рекламная статья, эссе и др.).

2. Для редакторского анализа печатного или интернет-издания:

Композиционная структура издания (глянцевого, общественно-политического, информационного, научного, художественного).

Структурные и стилистические особенности заголовков в издании.

Специфика использования цифровых данных/таблиц в общественно-политическом (научно-популярном, специализированном) издании.

Роль иллюстраций (фотографий, коллажей) в изданиях различного типа.

Правила и приемы использования цитат в изданиях различного типа.

Организационные (творческие) функции редактора (на примере деятельности казанских редакторов или издательств).

3. Для анализа теоретико-практических проблем языка современных СМИ:

Использование речевых клише в информационных материалах (газеты, информационные агентства).

Использование молодежного (профессионального) сленга в молодежных и специализированных изданиях.

Особенности "корпоративного" стиля издания (гламурные, рекламные, специализированные издания).

Особенности индивидуального стиля журналиста (на примере казанских авторов).

Функции "афтарской" лексики в молодежных и интернет-изданиях.

Описание компьютерной терминологии, используемой в неспециализированных изданиях.

Отличия интернет-издания от его печатного аналога.

Анализ фактических, логических и речевых ошибок (на примере республиканских изданий).

Сравнительный анализ композиционных особенностей новостных выпусков (на примере республиканских телевизионных программ и выпусков новостей казанских радиостанций).

Специфика языка "асек" (ICQ), "интернет-дневников" (ЖЖ, Li.ru и др.), чатов и форумов. Его влияние на язык средств массовой информации.

Образ редактора (журналиста, пиарщика, рекламиста) в современной российской и зарубежной литературе и публицистике.

Анализ состояния современного русского литературного языка в современных средствах массовой коммуникации.

7.1. Основная литература:

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2006г.

Журналистика XXI века: портрет профессии, Симкачева, Марина Владимировна, 2009г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика, Лебедев, Андрей Александрович, 2005г.

Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. ? 3 е изд., испр. и доп. ? М.: Аспект Пресс, 2011. ?255 с./

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с./ <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7962>

Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. / <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273>

7.2. Дополнительная литература:

- Социальная журналистика: профессия и позиция, Севортьян, Анна, 2005г.
- Журналистика для начинающих, Баканов, Роман Петрович;Симкачева, Марина Владимировна;Туманов, Дмитрий Валерьевич, 2012г.
- Новостная журналистика, Ким, Максим Николаевич, 2005г.
- Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. - М., 1991.
- Бешукова Ф.Б. Проблемное поле постмодернистского литературоведения // Вест. Адыг. гос. ун-та. 2006. ♦ 4.
- Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX-нач. XX в. и движение "разгребателей грязи" // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. 1970. ♦ 1.
- Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы. - М : Дашков и К?, 2010.
- Вальраф Г. Нежелательные репортажи. - М, 1982.
- Вулф Т. Электропрохладительный кислотный тест. - СПб: Амфора, 2000.
- Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. - М., 1993.
- Галушко Р.И. Западное телевидение и "массовая культура". М., 1991.
- Гвоздев А.Б. "Новый журнализм" в контексте специфики развития американской литературы // Вестн. Тамбов. ун-та. Серия: Гуманитар. науки. 2007. Вып. 4.
- ГейдORN Г. Монополии - пресса - война. - М., 1964.
- Гетманский К.Б. Книга "Ангелы ада" Хантера Томпсона как основной этап в создании гонзо-журналистики // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2008. ♦ 3.
- Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. - М., 1956.
- Журналистика в буржуазном обществе. - М., 1976.
- Зыкова Н. Гонзо-журналистика как основное направление работы гражданских интернет-репортеров // Публицистика и блоггерство в Тюмени - <http://www.publ.ru/?q=node/15>
- Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. - М.: Политиздат, 1991.
- История зарубежной журналистики. 1800-1945. Хрестоматия. / Сост. Г. В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2007.
- Кашлев Ю.Б. Информационный взрыв: Международный аспект. - М., 1988.
- Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: журналистика "позолоченного века". - М., 1997.
- Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М., 1999.
- Роль СМИ в достижении социальной справедливости. - Екатеринбург, 2002.
- Тергем П. Новое явление в литературе США 1960-х годов - "новый журнализм" // Учен. зап. Тарт. гос. ун-та. Труды по романо-герм. филол. 1988. Вып. 792.
- Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. - М., 2002.
- Шахидова М. Линкольн Стеффенс - публицист // Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика. 1988. ♦ 6.
- Щепилова Г.Г. Публицистика Гюнтера Вальрафа. - Свердловск, 1990.
- * * *
- Emery M., Emery E. The Press and America: An Interpretive History of the Mass Media. - Boston, 1996.
- Mott F. L. American Journalism. A History: 1690-1960. - N.Y., 1982.

- Smith A. The Newspaper: An International History. - L., 1979.
- Tebbel J. The Compact History of the American Newspaper. - N.Y., 1976.
1. Адамьянц Т.З. К диалогической телекоммуникации: от воздействия к взаимодействию. - М., 1999.
 2. *Антонова С.Г. и др. Редакторская подготовка изданий. - М.: Логос, 2004. - 495 с.
 3. *Барабанова И.И. Культура речи. - К.: Изд-во Казан. ун-та, 2006. - 64 с.
 4. *Барабанова И.И. Культура речи: Методические рекомендации по изучению дисциплины и задания к практическим занятиям. - К.: РИЦ "Школа", 2009. - 80 с.
 5. Барабанова И.И. Эстетика оформления энциклопедических статей: стилистика и культура письменной речи / Материалы науч.-практ. конф. - К.: ИТЭ АН РТ, 2007. - С. 111-120.
 6. Барабанова И.И. Упражнения по стилистике. - К.: РИЦ "Школа", 2008. - 20 с.
 7. *Барабанова И.И. Логические основы организации текстового материала: Методические рекомендации. - К.: РИЦ "Школа", 2009. - 32 с.
 - 8.*Барабанова И.И. Упражнения по культуре речи: Средства и приемы создания иронии, парадокса, каламбура, юмора, сатиры, пародии. - К.: РИЦ "Школа", 2009.- 36 с.
 9. *Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд-во УРАО, 2002. - 160 с.
 10. Бернштейн С.И. Язык радио. - М., 1977.
 11. Блисковский З.Д. Муки заголовка. - М., 1981.
 12. Болховитинова С.М. и др. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий. - М., 2000.
 13. Бурков К.М. Записки художественного редактора. - М., 1987. 14.Былинский К.И. Язык газеты: Избранные работы. - М., 1996.
 15. *Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. - М.: Высшая школа, 1978. - 183 с.
 16. *Волгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. - М.: Логос, 2001. - 303 с.
 17. Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи. - М., 1982.
 18. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. - СПб., 2001.
 19. Гаймакова Б.Д., Сенкевич М.П. и др. Мастерство эфирного выступления. - М., 2004.
 20. *Галь Н. Слово живое и мертвое: От "Маленького принца" до "корабля дураков". - М.: Международные отношения, 2001. - 367 с.
 21. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 2005.
 22. Гаранина Н.С. Работа редактора над фактическим материалом. - М., 1990.
 23. Гаранина Н.С., Накорякова К.М. Методика редактирования: Виды текстов. - М., 1982.
 24. *Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. - М.: Просвещение, 1965. - 408 с.
 25. *Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов. - М.: Книга, 1988. - 526 с.
 26. Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию. - М., 2004.
 27. Горбаневский М.В., Караулов Ю.Н., Шаклеин В.М. Не говори шершавым языком. О нарушениях норм литературной речи в электронных и печатных СМИ. - М., 2000.
 28. Горшков А.И. Русская стилистика. - М., 2001.
 29. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. - М., 2000.
 30. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. - М., 1984.
 31. Дюженко Г.А. Редактирование статистических таблиц. - М., 1975.
 32. Западов А.В. От рукописи к печатной странице: О мастерстве редактора. - М., 1982.
 33. Зарва М.В. Слово в эфире. - М., 1977.
 34. Зильберт Б.А. Социолингвистическое исследование текстов радио, телевидения, газеты. - Саратов, 1986.
 35. Зильберт Б.А. Тексты массовой информации. - Саратов, 1991.
 36. *Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста. - М.: Изд-во МГУ, 1989. - 183 с.

37. *Киселев А.П. От содержания к форме: Основные понятия и термины газетного оформления. - М.: Изд-во МГУ, 1974. - 48 с.
38. Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. - М., 1982.
39. Кожина М.Н. О специфике научной и художественной речи в аспекте функциональной стилистики. - Пермь, 1966.
40. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. - Ульяновск, 2000.
41. Колесников Н.П. Практическая стилистика и литературное редактирование. - М.; Ростов н/Д., 2003.
42. Колесов В.В. Язык города. - М., 1991.
43. Коньков В.И. Речевая структура газетного текста. - СПб., 1995.
44. Костомаров В.Г. Мой гений, мой язык: Размышления языковеда в связи с общественными дискуссиями о языке. - М., 1991.
45. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. - СПб., 1999.
46. *Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. - М.: Изд-во МГУ, 1997. - 94 с.
47. Кохтев Н.Н. Стилистика рекламы. - М., 1991.
48. Красиков Ю.В. Теория речевых ошибок. (На материале ошибок наборщика). - М., 1980.
49. Кромптон А. Мастерская рекламного текста. Тольятти, 1995.
50. Лаврентьева Е.В., Накорякова К.М. Элементарная журналистика: Редакционная обработка журналистских материалов. - М., 1991.
51. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. - Свердловск, 1989.
52. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. М., 1999.
53. *Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 156 с.
54. Леонтьев А.А. и др. Понятия чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. - М., 1997.
55. Лысакова И.П. Пресса перестройки. - СПб., 1993.
56. *Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1989. - 182 с.
57. Майданова Л.М. Критика речи и литературное редактирование. - Екатеринбург, 2001.
58. *Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста. - Красноярск: Изд-во Красноярского гос. ун-та, 1987. - 179 с.
59. *Мильчин А.Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги. - М.: Логос, 2002. - 222 с.
60. *Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. - М.: Логос, 2005. - 523 с.
61. *Мильчин А.Э., Челъцова Л.К. Справочник издателя и автора. - М.: ОЛМА-Пресс, 2003. - 799 с.
62. Морозова И. Слагая слоганы. - М., 1998.
63. Мучник Б.С. Основы стилистики и редактирования. - Ростов н/Д., 1997.
64. *Мучник Б.С. Человек и текст. - М.: Книга, 1985. - 252 с.
65. Накорякова К.М. Очерки по истории редактирования в России XVI-XIX веков. Опыт и проблемы. - М., 2004.
66. Одинцов В.В. Стилистика текста. - М., 1980.
67. Оформление периодических изданий. - М., 1988.
68. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. - М., 1980.
69. *Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. - М.: Высшая школа, 1997. - 272 с.
70. Редактирование отдельных видов литературы. - М., 1987.

71. Рисе О.В. Семь раз проверь: Опыт путеводителя по опечаткам и о2. Рисе О.В. Что нужно знать о корректуре. - М., 1980.
73. Рогова К.А. Синтаксические особенности публицистической речи. - Л., 1975.
74. Рождественская К.В. За круглым столом: Записки редактора. - М., 1962.
75. Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов. - М., 1981.
76. Роль языка в средствах массовой коммуникации. - М., 1986.
77. Русский язык в конце XX столетия (1985-1995). - М., 2000.
78. Русский язык по данным массового обследования. - М., 1974.
79. Рывчин В.И. Техническое редактирование. - М., 1977.
80. Сагал Г. 25 интервью: Так работают журналисты. - М., 1978.
81. Светлана С.В. Телевизионная речь. Функции и структура. - М., 1976.
82. *Свинцов В.И. Логика. - М.: Высшая школа, 1987. - 286 с.
83. Свинцов В.И. Логические основы редактирования текста. - М., 1972.
84. Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста. - М., 1979.
85. *Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. - М.: Высшая школа, 1997. - 96 с.
86. Сидоров А.А. История оформления русской книги. - М.; Л., 1946.
87. *Сикорский Н.М. Теория и практика редактирования. - М.: Высшая школа, 1980. - 328 с.
88. Солганик Г.Я. Стилистика текста. - М., 2002.
89. Социальная практика и журналистский текст. - М., 1990.
90. *Техника дезинформации и обмана.- М.: Мысль, 1978. - 246 с.
91. Указатель статей, опубликованных в 75-ти томах сборника "Книга. Исследования и материалы". - М., 1999.
92. Феллер М.Д. Структура произведения. - М., 1981.
93. Феллер М.Д. - М., 1978.
94. *Филин Ф.П. Истоки и судьбы русского литературного языка. - М.: Наука, 1981. - 327 с.
95. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. - М., 1960.
96. *Чуковский К.И. Живой как жизнь: О русском языке. - М.: Изд-во "Молодая гвардия", 1963. - 232 с.
97. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды: Печать, радио, телевидение, документальное кино. - М., 1980.

Словари

1. *Бабкин А.М., Шендецов В.В. Словарь иноязычных выражений и слов, употребляющихся в русском языке без перевода: В 3 кн. - СПб.: КВОТАМ, 1994. - 409-910 с.
2. Большой словарь крылатых слов. - М., 2000.
3. *Борунова С.И. и др. Орфоэпический словарь русского языка: 4. Произношение, ударение, грамматические формы. - М.: Русский язык, 1999. - 686 с.
4. *Введенская Л.А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. - М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2004. - 351 с.
5. *Горбачевич К.С. Словарь трудностей современного русского языка. -СПб.: Норинт, 2003. - 509 с.
6. *Граудина Л.К. и др. Грамматическая правильность русской речи: Опыт частотно-стилистического словаря вариантов. - М.: Наука, 2001. - 557 с.
7. *Ефремова Т.Ф., Костомаров В.Г. Словарь грамматических трудностей русского языка. - М.: Русский язык, 1993. - 346 с.
8. *Жуков В.С. и др. Словарь фразеологических синонимов русского языка. - М.: Русский язык, 1987. - 440 с.
9. *Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М.: Русский язык, 2001. - 467 с.
10. *Квятковский А.П. Поэтический словарь. - М.: Советская энциклопедия, 1966. - 375 с.

11. Колесников Н.П., Корнилов Е.А. Поле русской брани: Словарь бранных слов и выражений в русской литературе (от Н.С. Баркова и А.С.Пушкина до наших дней). - Ростов н/Д., 1996.
 12. Кондаков Н.И. Логический словарь-справочник. - М., 1975.
 13. Красных В.И. Словарь сочетаемости. - М., 2001.
 14. Михельсон М.И. Толковый словарь иностранных слов, пословиц и поговорок / М.И.Михельсон. - М.: АСТ МОСКВА: Транзиткнига, 2006. - 1119 с.
 15. Мокиенко В.М. Словарь русской брани (матизмы, обцензизмы, эвфемизмы) / В.М.Мокиенко, Т.Г.Никитина. - СПб: Норинт, 2003. - 448 с.
 16. Мокиенко В.М. Русское сквернословие. Краткий, но выразительный словарь / В.М.Мокиенко, Т.Г.Никитина. - М.: ЗАО "Олма Медиа Групп", 2008. - 384 с.
 17. Моченов А.В. Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов / А.В.Моченов, С.С.Никулин, А.Г.Ниясов, М.Д.Савваитова. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 256 с.
 18. Никитина Т.Г. Молодежный сленг: толковый словарь: Более 12 000 слов; свыше 3 000 фразеологизмов / Т.Г.Никитина. - М.: Астрель: АСТ, 2007. - 910 с.
 19. *Новый объяснительный словарь синонимов русского языка. Вып. 1. - М.: РАН, 1999. - 511 с.
 20. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М.: А ТЕМП, 2007. - 938 с.
 21. Опыт этимологического словаря русской фразеологии. - М., 1987.
 22. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник. - М., 1986.
 23. Словарь издательских терминов. - М., 1983.
 19. Толковый словарь русского языка конца XX в.: Языковые изменения. - СПб., 2000.
 24. Толковый словарь крылатых слов и выражений / Автор-сост. А.Кирсанова. - М.: Мартин, 2007. - 320 с.
 25. *Трудности русского языка. Словарь-справочник журналиста: В 2 ч. - М., 1993. - 221 с.
 26. Химик В.В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен / В.В.Химик. - М.: Наука, 2000. - 168 с.
- Знаком * отмечены издания, имеющиеся в Научной библиотеке им. Н.И.Лобачевского.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Brooke Kroeger's Nellie Bly - <http://www.correctionhistory.org/rooseveltisland/bly/html/kroegerltr.html>
Hunter S. Thompson ? King of Gonzo - <http://gonzo.org/>
Nellie Bly - <http://www.nellieblyonline.com/>
Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>
Гонзо - <http://gonzo.zoxt.net/>
Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>
Официальный сайт Дмитрия Туманова - <http://www.dmtumanov.narod.ru>
Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
Хантер С. Томпсон - <http://www.hunterthompson.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессионально-творческий практикум" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Телевизор и DVD-плеер или любая другая аппаратура для показа видеоматериала.

Специализированный кабинет, оснащенный необходимой учебной и учебно-методической литературой и подшивками ведущих печатных СМИ; ноутбуки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Туманов Д.В. _____

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бик-Булатов А.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.