

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

История зарубежной журналистики БЗ.Б.5

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лебедев А.А.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Лебедев А.А.

1. Цели освоения дисциплины

Курс "История зарубежной журналистики" призван рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем и основных этапах их развития.

Дисциплина предназначена для студентов факультетов и отделений журналистики и предполагает освоение основополагающих этапов развития зарубежной журналистики и публицистики - истории книги и книгопечатания, газет и журналов, радиовещания, документального кино, телевидения, электронной газеты и других СМИ в Интернете, а также изучение и анализ наследия выдающихся журналистов и публицистов. Актуальность программы обусловлена потребностями профессиональной подготовки специалистов и диктуется теоретической значимостью данной дисциплины для студентов журналистского профиля.

Программа курса охватывает историю развития всего спектра средств массовой коммуникации - прессы, радио, телевидения. Обучение нацелено на знакомство студентов в хронологической последовательности с теоретическими и практическими аспектами коммуникационных процессов в мировой журналистике, с типологическими особенностями и национальной спецификой деятельности СМИ в контексте социокультурного взаимодействия народов и государств. Кроме того, пособие снабжает студента необходимыми методическими материалами, что особенно важно для организации самостоятельной работы. В разработке предпринята попытка представить системно основные темы как по программе лекционной части курса, так и в планах семинарских занятий, опираясь на новые представления в области историко-журналистского знания. Дополнительным элементом программы являются раздел "Избранный лекционный материал", ориентирующий студента на необходимые компетенции в освоении учебного курса и требуемую глубину рассмотрения тем, а также подробный раздел литературы и источников.

Программа соответствует требованиям государственного образовательного стандарта по специальности "журналистика" и призвана помочь в решении одной из ключевых задачи в подготовке журналиста - осмысление современного состояния журналистики, осмысление перспектив ее развития на базе фундаментальной исторической подготовки грамотного специалиста.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.Б.5 Цикл профессиональных дисциплин". Осваивается на первом и втором курсах (2-3 семестры).

Дисциплина "История зарубежной литературы" необходима как предшествующая, а "История отечественной журналистики" - сопутствующая.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные)	

компетенции)

готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные

различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-3 (профессиональные компетенции)	ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ
Пк-22	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-6 (профессиональные компетенции)	знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы; исторические закономерности развития зарубежной журналистики, систем СМИ; наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Западной Европы и Америке;

2. должен уметь:

составлять исторический анализ становления журналистики в Античности, Средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;

3. должен владеть:

связями журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры; анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе;

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предпосылки возникновения в Древней Греции.	2	1-2	4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Публицистика Исократа и Демосфена.	2	3-5	6	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Древнеримское ораторское искусство. Публицистика Цицерона. Acta diurna.	2	6-7	4	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Публицистика Средневековья. Проповедь. Изобретение книгопечатания.	2	8-10	6	0	0	письменная работа
5.	Тема 5. Публицистика эпохи Возрождения. Прообразы газет. Политика Ришелье в области печати. ?La Gazette?.	2	11-14	8	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Мильтон и английская концепция свободы слова. "Билль о правах". Д.Дефо и Дж.Свифт.	2	15-18	8	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Становление американской журналистики. Публицистика Б.Франклина и Т.Пейна. Американская концепция печати	3	1	4	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Журналистика Великой французской революции. Наполеон и печать.	3	2-3	6	0	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Американская журналистика XIX века. Пенни-пресс. "Желтая пресса". Издания Пулитцера и Херста.	3	4	4	0	0	устный опрос
10.	Тема 10. Английская печать XIX в. Издания Хармсвортов.	3	5	4	0	0	устный опрос
11.	Тема 11. Становление СМИ Восточной Европы, Турции, Африки, Ближнего Востока, развивающихся стран	3	6	4	0	0	устный опрос
12.	Тема 12. ?Золотой век? французской журналистики. "Ля Пресс". Печать Парижской коммуны. ?Малая пресса?. Дело Дрейфуса.	3	7-8	6	0	0	творческое задание
13.	Тема 13. Развитие СМИ зарубежных стран в XX в. СМИ в условиях "холодной войны". СМИ в странах Западной Европы и США.	3	9	4	0	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
14.	Тема 14. Журналистика Германии в годы фашистской диктатуры. Система и методы нацистской пропаганды.	3	10-11	6	0	0	устный опрос
15.	Тема 15. СМИ стран Восточной Европы.	3	12	4	0	0	устный опрос
16.	Тема 16. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.	3	13	4	0	0	письменная работа
17.	Тема 17. Периодизация развития радиовещания. Модели радиовещания.	3	14	4	0	0	устный опрос
18.	Тема 18. Периодизация развития телевидения. Телевещание в США и Западной Европе.	3	15	4	0	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			90	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предпосылки возникновения в Древней Греции.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Устная публицистика Греции в условиях полисной демократии. Пражурналистские явления в культуре древнего мира. Предпосылки возникновения устной публицистики. Досуг (схолле), театр, риторика, панэллинистические игры. Принцип соревновательности. Демократическое устройство греческого полиса. Красноречие в условиях демократии. Ораторское искусство как предпосылка развития публицистики. Трибуны в народном собрании и совете. Судебная система. Виды речей по Аристотелю: совещательные, торжественные и судебные. Софистика, судебное красноречие и виды пражурналистики. Любители мудрости и культ слова у софистов. Философия, школа Сократа. Первые учителя красноречия. Древнегреческий суд и судебное красноречие. Принцип равенства в суде при голосовании. Логографы. Горгий и Лисий. Горгианские фигуры. Систематизация красноречия. Письменные формы подачи информации. Древние эпистолярные тексты публицистического характера. Объявления. Левкомата - деревянные таблички с информацией в святилищах и местах массового сбора людей. Сборщики информации. Профессиональные доносчики сикофанты.

Тема 2. Публицистика Исократ и Демосфена.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Публицистика Исократ. Разделы риторики и жанры красноречия. Формирование идеология объединенной Греции. "Панегирик". Формирование аристократической партии. Основание школы риторики. Разработка теории и основных жанров риторики. Послания, письма. Теория композиции. Публицистика Демосфена. Пражурналистские явления эллинистической Греции. Борьба за сохранение полиса и демократии. Формирование патриотической партии. "Филиппики". Столкновение с Эсхином. Поражение патриотов. Вклад Платона и Аристотеля в социальные науки, систематизацию риторики. Атицизм и азианство. Александрийская библиотека и ее собрание. Скрипторий. Античная историография. "История" Геродота. Тацит. Плутарх, Светоний и жанр античной биографии.

Тема 3. Древнеримское ораторское искусство. Публицистика Цицерона. Acta diurna. лекционное занятие (4 часа(ов)):

Государственное устройство Древнего Рима и ораторское искусство. Публицистика Цицерона. Римская республика и ее идеология. Борьба за утверждение республиканских идеалов. Цицерон и его политическая деятельность, ораторское творчество. "Катиллинаруии" - разоблачение коррупции власти. Разработка завершённой теории риторики. Публицистика Цезаря. Римская газета Acta diurna. "Галльские записки" Цезаря как один из первых образцов батального жанра. Acta diurna как попытка влияния на общественное мнение. Форма и содержание римской газеты. Публицистика императорского Рима. "Новое красноречие". Сенека. Систематизаторство и дидактизм постклассической риторики. Квинтилиан. "Вторая софистика". Дион Хрисостом, Плутарх, Элий Аристид, Либаний. Зачатки христианской публицистики. Монологизация ораторской речи. Апологетика.

Тема 4. Публицистика Средневековья. Проповедь. Изобретение книгопечатания. лекционное занятие (6 часа(ов)):

Публицистика Средневековья. Новый Завет и развитие европейской публицистики. Ранняя христианская публицистика. Проповедь как основной жанр новой публицистики. Виды устной проповеди. Публицистика "отцов церкви" на западе и востоке. Апологетика и систематизация. Борьба с ересями. Аврелий Августин. Схоластика и монашеские ордена. Монастыри как центр знания и информации. Роль первых университетов. Распространение знаний. Цензура и борьба за светское централизованное государство. Средневековая историография. Средневековые европейские памфлеты. Изобретение книгопечатания. Развитие книгоиздания до Гуттенберга. Книгопечатание в Китае и в античности. И.Гутенберг и его печатный станок. Принцип книгопечатания. Развитие книгоиздания в Европе. Инкунабулы. Печать в Германии и Италии. Роль церкви в создании и сохранении книг. Борьба с цензурой и реакция консервативных сил. Введение церковной цензуры в 1482 году, позднее - организация инквизиции. Index Librorum - список запрещенных книг

Тема 5. Публицистика эпохи Возрождения. Прообразы газет. Политика Ришелье в области печати. ?La Gazette?.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Публицистика эпохи Возрождения и ее роль в разработке идеологии гуманизма. Философия индивидуализма и просвещенного государя. Публицистика гуманистов. Реформация и публицистика в Германии. "Дурацкая литература". Публицистические произведения Ульриха фон Гуттена, Эразма Роттердамского, Мишеля Монтеня. Проповедническая и публицистическая деятельность Мартина Лютера и Томаса Мюнцера. "Информационные листки" - прообраз газет. Предшественники периодических изданий. Предпосылки возникновения газеты. Развитие городов и торговли. Формы рекламной деятельности в Средневековье. "Ярмарочные ведомости". Форма познания и способ взаимообогащения. Европейские ярмарки и рукописные "летучие листки". "Канарды". Появление почты. Дом Фуггеров. Пьетро Аретино. Государственная власть и печать в XVI-XVII веках. Роль Парижского университета в развитии книгоиздания во Франции. Роль политической публицистики. Политика Ришелье в области печати. Первое французское издание La Gazette и деятельность Т.Ренодо. Содержание и информационная политика La Gazette. Первые журналы: научные ("Журнал Республики ученых", 1665-1828, и его поддержка министром финансов Ж.-Б.Кольбером), литературные, развлекательные. Французская (авторитарная) концепция печати. Вертикальная система прессы.

Тема 6. Мильтон и английская концепция свободы слова. "Билль о правах". Д.Дефо и Дж.Свифт.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Мильтон и английская концепция свободы слова Книгоиздание в Англии. Деятельность У.Кэкстона. Английская печать в годы Реформации и Контрреформации. Первая английская газета Н.Баттера. Печать в XVII в. Публицистика Английской революции. Публицистика Д.Мильтона. "Ареопагетика". Мильтон о цензуре и цензорах. Памфлеты и трактаты Д.Лильберна и Дж.Уинстенли. "Акт о разрешении". Печать в эпоху Реставрации. "Оксфорд газетт". Первые английские журналы. "Славная революция" и печать. "Билль о правах". Первая ежедневная газета "Дэйли мейл" (1702).

Тема 7. Становление американской журналистики. Публицистика Б.Франклина и Т.Пейна. Американская концепция печати**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Становление американской журналистики. Первые поселения англичан в Новом Свете и деятельность У.Бекфорда. Первые американские газеты. Деятельность Б.Франклина. Американская печать середины XVII в. и периода войны за независимость. Т.Пейн - революционер, мыслитель, публицист. Взгляды и публичная полемика между федералистами (А.Гамильтон, Д.Мэдиссона) и республиканцами (Т.Джефферсон). Партийность газет. Конституция США и первая поправка к ней. Американская концепция печати.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции. Наполеон и печать.**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Журналистика Великой французской революции. Письменные отчеты депутатов Генеральных штатов - прообраз французских политических газет. Возникновение политической периодики во Франции. Первый этап революции (май 1789 - август 1792 гг.) и публицистика графа Мирабо. Декларация прав человека. Второй этап революции (август 1792 - июнь 1793 гг.) и публицистика К.Демулена. Газеты Ж.-Р.Эбера "Папаша Дюшен" и Ж.-П.Марата "Друг народа". Третий этап революции (июнь 1793 - июль 1794 гг.): кульминация борьбы между бешеными и умеренными. Публицистика Робеспьера. "Заговор равных" и Г.Бабеф. Политизация и демократизация журналистики, активное использование разговорного языка. Французская печать периода Консульства и Империи (1799-1814). Наполеон и печать. "Золотой век" французской журналистики. Экстенсивный ее рост и начало концентрации. Концепция печати Наполеона. Первая в мире управляемая система печати с вертикальной системой изданий. Конституция 1795 г. Реакция общественности и столичной прессы на декрет. Политика Наполеона в области печати. Французская пресса эпохи Реставрации (1815-1830). "Хартия 4 июня 1814 года" Людовика XVIII. Закон 21 октября 1814 г. Периодическая печать как арена политической борьбы в период Реставрации. Антиклерикальная позиция "Конститюсьонель" и "Курье франсе".

Тема 9. Американская журналистика XIX века. Пенни-пресс. "Желтая пресса". Издания Пулитцера и Херста.**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Американская журналистика начала XIX века. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Реакция американской прессы на Великую французскую революцию. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати. "Федералист" А.Гамильтона. Американская журналистика 30-70-х годов XIX века. Причины быстрого роста численности американских газет на протяжении первой половины XIX в. Стремительный прогресс полиграфической техники. Развитие коммерческой прессы. "Первая газетная революция" 1830-х гг. Пенсовая печать. Вашингтонские газеты первой трети XIX в. Газета "Сан" Бенджамина Дэя и "Геральд" Дж.Г.Беннета. "Нью-Йорк трибюн" Х.Грили. Основание информационного агентства "Ассошиэйтед Пресс". "Закон о беглых рабах" (1850) и аболиционистское движение в США. Аболиционистская печать. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865) и всплеск "the opinion press".

Тема 10. Английская печать XIX в. Издания Хармсвортов.**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Английская печать первой половины XIX века. Социокультурная ситуация в Англии в начале XIX в. Британия - империя-сверхдержава, над которой не заходит солнце. Международная гегемония "мастерской мира". Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Свобода печати (компетенция суда присяжных) и технологический прогресс. Отсутствие социалистической печати, гуманизм буржуазной прессы. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Двухпартийная политическая система. Усиление позиций тори. Увеличение гербового сбора. Требование избирательной реформы. Ожесточенная полемика в английской прессе начала XIX в. Типология британской прессы первой половины XIX в. Три основных типа печати: еженедельные журналы-обозрения ("Эдинбург ревью", "Куортели ревью", уступившие к середине века место еженедельникам типа "Блэквудс мэгазин"), утренние лондонские газеты ("Морнинг кроникл", "Морнинг пост", "Таймс") и вечерние газеты (близкая социалистам "Сан", "Глоб", "Стэндэд"), а также иллюстрированная печать. История газеты "Таймс". Семейное издание Уолтеров. Своя корреспондентская сеть (в том числе за рубежом), типография и служба распространения. Принцип первого редактора Джона Уолтера: точности и широта информации. "Громовержец печати" корректирует курс властей. "Доктрина Делейна": право на критику правительства. Неподкупность, оперативность с налетом сенсационности. Статус общественного арбитра при Д.Уолтере II. Защита интересов чартистов и рабочих. Надпартийность как принцип. Инспирирование публикаций. Возрастание конкуренции массовых газет со второй половины века. Позиционирование в качестве образца "качественной журналистики". Упадок в эпоху "желтой прессы" и переход в руки лорда Нортклифа (1908).

Тема 11. Становление СМИ Восточной Европы, Турции, Африки, Ближнего Востока, развивающихся стран

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Неравномерное зарождение газет в странах "третьего мира". Первые газеты в Латинской Америке, Азии и Африке. Колониальная пресса: пресса для колонизаторов, светская пресса для туземного населения, миссионерская печать. Факторы, сдерживающие развитие печати (экономическая отсталость, массовая неграмотность, религиозные табу и др.). СМИ на начальном этапе развития в Азии, Африке и Латинской Америке: общие черты и различия. СМИ стран Азии, Латинской Америки и Африки. Факторы, являющиеся преградами в развитии СМИ в развивающихся странах. Печать, радио и телевидение стран Азии, Африки и Латинской Америки на современном этапе. СМИ КНР. СМИ арабских стран.

Тема 12. ?Золотой век? французской журналистики. "Ля Пресс". Печать Парижской коммуны. ?Малая пресса?. Дело Дрейфуса.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

СМИ во Франции во второй половине XX в. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Государство и СМИ при де Голле. СМИ и создание V Республики. Печать V Республики периода 1958-1968 г.г. СМИ и студенческое радио. Печать, радио и телевидение Франции на современном этапе. Французская модель печати. Государство и телерадиовещание.

Тема 13. Развитие СМИ зарубежных стран в XX в. СМИ в условиях "холодной войны". СМИ в странах Западной Европы и США.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные тенденции развития современной печати. Новые информационные технологии. Печатные СМИ в Интернете: формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Зарубежная журналистика и технический прогресс. Зарубежные информационные агентства. Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США во второй половине XX в. Развитие радиовещания, радио и "холодная война". Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. СМИ в Интернете. "Глобальная деревня" и третья коммуникационная революция. Экономические факторы развития СМИ США и Западной Европы во второй половине XX в. Реклама и СМИ. Концентрация и монополизация СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Классификация предприятий СМИ по формам Владения. Крупнейшие владельцы СМИ мира. "Империя" Р.Мэрдока. Крупнейшие мировые информационные агентства и их конкуренция. Агентство "АП". Специализация агентств. "Рейтер" и "Блумберг".

Тема 14. Журналистика Германии в годы фашистской диктатуры. Система и методы нацистской пропаганды.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

СМИ Германии во второй половине XX в. Печать, радио и телевидение ГДР и ФРГ. Монополизация СМИ ГДР. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль прессы в процессе создания единой Германии. СМИ объединенной Германии.

Тема 15. СМИ стран Восточной Европы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

СМИ Италии, Испании, Скандинавских странах и других государствах Европы во второй половине XX в. Европейский Союз и его политика в сфере СМИ. Власть и СМИ. Европейское законодательство в области печати. Медиамонополия С.Берлускони. Особенности СМИ Швеции и Норвегии. Поддержка печати ("второй" газеты). Общественное вещание скандинавских стран. Печать, радио и телевидение стран Восточной Европы. СМИ восточноевропейских союзников СССР в условиях "холодной войны". Распад социалистического блока. СМИ Восточной Европы после демократических преобразований.

Тема 16. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Первые газеты в Латинской Америке, Азии и Африке. Колониальная пресса: пресса для колонизаторов, светская пресса для туземного населения, миссионерская печать. Факторы, сдерживающие развитие печати (экономическая отсталость, массовая неграмотность, религиозные табу и др.).

Тема 17. Периодизация развития радиовещания. Модели радиовещания.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Развитие радиовещания в XX в. Зарождение радиовещания в США и западноевропейских странах. Изобретение радио А.Поповым и Г.Маркони. Экспериментальный этап развития радиовещания. Вклад изобретателей и инженеров. Опыты с вещанием в США, Великобритании, Франции, Германии. Дэвид Сарнов и образование RCA. Возникновение национальных радиосетей в США. Федеральная комиссия по связи (1934). Частное радиовещание. Реклама на радио. Острая конкуренция с газетами. Становление художественного радиовещания. Радиожурналистика и ее жанры. Зарождение общественного радиовещания в Великобритании. Становление иновещания. Периодизация развития радиовещания. Внутреннее и внешнее радиовещание. Эволюция международного радиовещания. Международное радиовещание в годы "холодной войны". Радиопропаганда. Модели радиовещания. Частное и государственное вещание. Развитие общественного радиовещания, его принципы и особенности функционирования. Форматы радиовещания. Современное радиовещание в США и Западной Европе. Радиовещание в развивающихся странах.

Тема 18. Периодизация развития телевидения. Телевещание в США и Западной Европе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Зарождение и развитие телевидения. Оптико-механическое и электронное телевидение. Вклад П.Нипкова и В.Зворыкина в его развитие. Экспериментальное вещание в Германии, США, Великобритании, Франции. Начало регулярного телевидения. Изобретение и развитие кино. Вклад документального кино в журналистику. Развитие телевидения в XX в. Периодизация развития телевидения. Становление массового телевидения. Превращение телевидения в главное СМИ. Эпоха "телеизобилия". Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение. Глобальное телевидение. Транснациональные телекомпании. Телевещание в США и Западной Европе. Частая, государственная и общественная модель вещания. Достоинства и недостатки государственной и частной моделей телевидения. Общественное и общественно-правовое телевидение. Телевидение в современных развивающихся странах.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предпосылки возникновения в Древней Греции.	2	1-2	работа с конспектом лекции	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
2.	Тема 2. Публицистика Исократ и Демосфена.	2	3-5	работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
3.	Тема 3. Древнеримское ораторское искусство. Публицистика Цицерона. Acta diurna.	2	6-7	повторная работа над учебным материалом	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
4.	Тема 4. Публицистика Средневековья. Проповедь. Изобретение книгопечатания.	2	8-10	работа с конспектом лекции	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
5.	Тема 5. Публицистика эпохи Возрождения. Прообразы газет. Политика Ришелье в области печати. ?La Gazette?.	2	11-14	работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
6.	Тема 6. Мильтон и английская концепция свободы слова. "Билль о правах". Д.Дефо и Дж.Свифт.	2	15-18	повторная работа над учебным материалом	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Становление американской журналистики. Публицистика Б.Франклина и Т.Пейна. Американская концепция печати	3	1	работа с конспектом лекции	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
8.	Тема 8. Журналистика Великой французской революции. Наполеон и печать.	3	2-3	работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
9.	Тема 9. Американская журналистика XIX века. Пенни-пресс. "Желтая пресса". Издания Пулитцера и Херста.	3	4	повторная работа над учебным материалом	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
10.	Тема 10. Английская печать XIX в. Издания Хармсвортов.	3	5	работа с конспектом лекции	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
11.	Тема 11. Становление СМИ Восточной Европы, Турции, Африки, Ближнего Востока, развивающихся стран	3	6	работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
12.	Тема 12. ?Золотой век? французской журналистики. "Ля Пресс". Печать Парижской коммуны. ?Малая пресса?. Дело Дрейфуса.	3	7-8	повторная работа над учебным материалом	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Развитие СМИ зарубежных стран в XX в. СМИ в условиях "холодной войны". СМИ в странах Западной Европы и США.	3	9	работа с конспектом лекции	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
14.	Тема 14. Журналистика Германии в годы фашистской диктатуры. Система и методы нацистской пропаганды.	3	10-11	работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
15.	Тема 15. СМИ стран Восточной Европы.	3	12	повторная работа над учебным материалом	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
16.	Тема 16. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.	3	13	работа с конспектом лекции	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
17.	Тема 17. Периодизация развития радиовещания. Модели радиовещания.	3	14	работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
18.	Тема 18. Периодизация развития телевидения. Телевещание в США и Западной Европе.	3	15	повторная работа над учебным материалом	3	включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектом, ноутбуком и экраном на штативе.

2. Две аудитории для практических занятий. Имеется следующее оборудование: тексты первоисточников, наглядные пособия, географические карты.
3. Методическое сотрудничество с редакциями ведущих казанских и иностранных изданий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предпосылки возникновения в Древней Греции.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Совместное обсуждение особенностей системы народной демократии, желательно подготовить письменное обоснование

Тема 2. Публицистика Исократ и Демосфена.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Реферат: В чем сходство и различие судеб и особенностей творчества ораторов.

Тема 3. Древнеримское ораторское искусство. Публицистика Цицерона. Acta diurna.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Сравнить творчество Цицерона и Демосфена. Генезис древнеримского издания.

Тема 4. Публицистика Средневековья. Проповедь. Изобретение книгопечатания.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Подробнее: виды и типы проповеди.

Тема 5. Публицистика эпохи Возрождения. Прообразы газет. Политика Ришелье в области печати. ?La Gazette?.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Зарождение печатной газеты. Первая общенациональная газета. Жизнь и личность Теофраста Ренодо. Творчество Пьетро Аретино.

Тема 6. Мильтон и английская концепция свободы слова. "Билль о правах". Д.Дефо и Дж.Свифт.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Авторитарная и либертарианская (английская) концепция свободы слова.

Тема 7. Становление американской журналистики. Публицистика Б.Франклина и Т.Пейна. Американская концепция печати

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Первая поправка к Конституции. Борьба за ее принятие. последствия.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции. Наполеон и печать.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Французский рынок печати. Первая управляемая система печати.

Тема 9. Американская журналистика XIX века. Пенни-пресс. "Желтая пресса". Издания Пулитцера и Херста.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Массовая журналистика. История "желтого мальчика".

Тема 10. Английская печать XIX в. Издания Хармсвортов.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Крупнейшие английские медиамагнаты.

Тема 11. Становление СМИ Восточной Европы, Турции, Африки, Ближнего Востока, развивающихся стран

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Первые газетные издания за пределами Западной Европы.

Тема 12. ?Золотой век? французской журналистики. "Ля Пресс". Печать Парижской коммуны. ?Малая пресса?. Дело Дрейфуса.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Подыскать сообщение на тему: Жизнь, личность и наследие Эмиля Жирардена.

Тема 13. Развитие СМИ зарубежных стран в XX в. СМИ в условиях "холодной войны". СМИ в странах Западной Европы и США.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Задание: Периодизации "холодной войны", ее генезис и протекание.

Тема 14. Журналистика Германии в годы фашистской диктатуры. Система и методы нацистской пропаганды.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Семинар. Система печати в нацистской Германии

Тема 15. СМИ стран Восточной Европы.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Реферат по становлению и развитию СМИ в стране на выбор.

Тема 16. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Реферат по становлению и развитию СМИ в стране на выбор.

Тема 17. Периодизация развития радиовещания. Модели радиовещания.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Реферат. Отцы-основатели радио. Почему А.Попов не стал на Западе изобретателем радио?

Тема 18. Периодизация развития телевидения. Телевещание в США и Западной Европе.

включение предлагаемого для изучения вопроса в перечень вопросов экзаменационных билетов, примерные вопросы:

Семинар. Проблемы выбора модели вещания.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

На семинарские и практические занятия выносятся, как правило, монографические темы. В качестве контроля над самостоятельной работой студентов предполагается проведение контрольных работ и контрольных срезов (в виде выполнения тестовых заданий открытого типа), проверка конспектов, собеседование по изученной научной литературе. Контрольные работы призваны выявить у студентов накопленные знания и умения анализировать отдельные тексты, проводить сопоставительный анализ материалов и изданий, излагать имеющуюся по предмету информацию в определенной жанровой форме. С целью подготовки студентов к выполнению курсовой (и в дальнейшем дипломной) работы темы и задания самостоятельной работы ориентируют их не только на изучение современной научной литературы, но и на анализ конкретных периодических изданий и особенно творчество отдельных ораторов и публицистов (Исократ, Демосфен, Цицерон, Пьетро Аретино, Даниэль Дэфо, Джонатан Свифт, французские, американские просветители и др.). В качестве индивидуальных заданий допускается получение информации по определенным темам с помощью интернета.

Учащийся должен отдавать себе отчет в том, что на литературе и источниках лежит отпечаток времени ее создания и то, что журналистика (ораторское искусство, публицистика, пражурналистские формы), помимо всего прочего, была еще и средством мифологизации общественного сознания. Тем не менее, в программе приводится вся возможная к рекомендации студенту литература, независимо от ее направленности.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, государственных и общественных редакций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Несколько слов о требованиях к рефератам и докладам, которыми необходимо сопровождать выступления на семинарах. Доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут (оформляется как реферат и сдается преподавателю), объем - не менее 0,5 п.л. Работа должна состоять из введения, основной части и заключения. Во введении раскрывается научная и практическая значимость представленной темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставит перед собой автор сообщения. В основной части доклада (реферата) автор последовательно решает поставленные задачи, опираясь на выявленный фактический материал, теоретические разработки исследователей. В заключении необходимо сделать выводы, которые должны строго соответствовать содержанию работы, опираться на фактический материал, собранный автором. В конце доклада приводятся примечания и список использованных источников и литературы (не менее пяти наименований). В первой трети хронологические рамки рефератов должны охватывать период до 1789 года, в второй - конец XIX в. - начало XX в., в третьей - после Первой мировой войны.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ"

Часть семинарских занятий посвящены анализу оригинальных текстов, затрагивающих различные аспекты истории отечественной журналистики. Особое внимание учащихся хотелось бы при этом обратить на антологию "Введение в мировую журналистику", подготовленную Г.В.Прутцковым (Москва, 2003). Она значительно облегчает доступ к ценным публицистическим источникам и текстам. При подборе текстов для данной антологии составитель исходил из требований программы дисциплины. Многие тексты, представленные здесь, давно не переиздавались и малодоступны студентам. Большинство произведений дано в полном объеме, без сокращений. Материал антологии расположен по хронологическому принципу. Текстовый материал предваряется биографическими справками об авторах и сопровождается краткими комментариями.

Семинары по курсу занимают центральное место в изучении основных этапов и тенденций развития западной журналистики. В частности, XIX столетие отмечено небывалым развитием печати в странах Западной Европы и США, важными усовершенствованиями в области техники печати и в сфере коммуникации (телеграф, телефон и т.п.). XIX век - век газеты. В это время пресса выступила как основное средство массовой информации. Развитие журналистики в XIX в. тесно связано не только с достижениями научно-технического прогресса, но и с процессами, имевшими место в общественной жизни, литературе и культуре западных стран. Поэтому важнейшей задачей курса является изучение истории журналистики XIX столетия в историческом, культурном и литературном контексте.

Данный учебный раздел согласно ГОСТу должен познакомить студентов со спецификой журналистики Франции, Великобритании, Германии и США. Поэтому программа построена по национальному принципу и включает четыре раздела, каждый из которых посвящен журналистике соответствующей страны. В каждом разделе рассматриваются основные этапы и важнейшие тенденции развития той или иной национальной журналистики в XIX столетии, ее система периодических изданий, правовые аспекты функционирования журналистики, крупнейшие фигуры в западной прессе. Важным является познакомить студентов с журналистской деятельностью, основными публицистическими и литературно-критическими работами некоторых крупнейших западных писателей и литературных критиков (Ш.-О.Сент-Бёва, О. де Бальзака, Т.Готье, Э.Золя, Ч.Диккенса, У.Теккерея, О.Уайльда, Л.Бёрне, Г.Гейне, М.Твена и др.).

Одной из задач курса является ознакомление студентов с основными публицистическими и литературно-критическими жанрами, функционировавшими в западной печати XIX в. (памфлет, открытое письмо, речь, политическая или литературно-критическая статья, рецензия, литературный портрет, очерк, заметка, эссе и др.). Знакомство с вышеперечисленными жанрами не должно ограничиваться рамками лекционного курса. Программа семинарских и самостоятельных занятий предусматривает чтение студентами текстов, являющихся образцами соответствующих публицистических и литературно-критических жанров. К перечню некоторых семинарских занятий дополнительно прилагается общий список литературы, который состоит из трех разделов: 1) тексты; 2) учебные пособия, антологии и хрестоматии; критическая литература.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- конспекты текстов публицистических произведений (по списку);
- подготовка к коллоквиумам.

7.1. Основная литература:

Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 495 с.

Медиаконвергенция и "ситуация человека": новые вызовы, старые вопросы. В помощь преподавателю журналистики: учеб. пособие / под ред. С.К. Шайхитдиновой. - Казань: Казан. ун-т, 2012. - 140 с.

Теория и практика массовой информации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва: КНОРУС, 2009. - 431 с.

Современная деловая журналистика: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика", специализация "Периодическая печать" / авт.-сост. Д. В. Тихонов. - Казань: Казанский университет, 2011. - 89 с.

Новостная журналистика: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика", специализации: "Периодическая печать", "Связи с общественностью", "Международная журналистика" / Р. П. Баканов. - Казань: Казанский государственный университет, 2009. - 187 с.

7.2. Дополнительная литература:

Жанры международной журналистики: (Метод. разработ. к ведущим курсам): Учеб. пособие / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Каф. междунар. информации и журналистики; Под ред. Н.И. Чернышевой. - М., 1995. - 109с.

Делаем новости!: Учеб. пособие / Л.А. Васильева. -М.: Аспект Пресс, 2002. - 190с.

Основы журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "Журналистика" / Корконосенко С.Г. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 286с.

Журнализм в современной культуре: Прогр. курса / Д.В. Туманов; Казан. гос. ун-т; Фак. журналистики, социологии и психологии; Каф. журналистики. - Казань, 2001. - 13с.

АРГУМЕНТАЦИЯ в публицистическом тексте: (жанрово-стилистический аспект): Учеб. пособие / И.В. Гущина; Отв. ред. Л.М. Майданова. - Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1992. - 244с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Авторский проект Екатерины Алеевой - <http://evartist.narod.ru/>

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru/>

Журнал - <http://journalist-virt.ru/>

Официальный сайт факультета журналистики - <http://www.journ.msu.ru/>

Право и СМИ - www.medialaw.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История зарубежной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном на штативе.
2. Две аудитории для практических занятий. Имеется следующее оборудование: тексты первоисточников, наглядные пособия, географические карты.
3. Методическое сотрудничество с редакциями ведущих казанских и иностранных изданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Лебедев А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.