МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Курсовая работа по направлению Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Маркетинг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каленская Н.В. , Палякин Р.Б.

Рецензент(ы):

Рольбина Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949961517

Казань
2017

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Каленская Н.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , Natalya.Kalenskaya@kpfu.ru ; ассистент, б/с Палякин Р.Б. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , RBPalyakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями выполнения курсовой работы является формирование у студентов навыков самостоятельного научного исследования и творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения курсовой работы являются систематизация, закрепление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на курсах, семестры.

Курсовая работа выполняется на втором и третьем годах обучения. Ее выполнение является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Менеджмент".

В результате освоения навыков написания курсовой работы студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 3 (общекультурные компетенции)	способностью занимать активную гражданскую позицию
ОК 5 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК7 (общекультурные компетенции)	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ПК 1 (профессиональные компетенции)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК 15 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК 50 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные этапы написания курсовой работы;
- правила оформления курсовой работы;
- правила оформления списка литературы.

2. должен уметь:
- самостоятельно определять цель исследования;
- проводить исследование;
- давать научно обоснованную оценку результатов исследования.

3. должен владеть:
- методами сбора, обработки и обобщения экономической информации;
- методами экономических расчетов;
- методами систематизации информации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
- готовить научные доклады, отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	4	1-16	0	0	0	Курсовая работа по дисциплине
3.	Тема 3. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	6	1-16	0	0	0	Курсовая работа по дисциплине
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Аудиторная нагрузка по учебному плану не предусмотрена

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	4	1-16	подготовка к курсовой работе по дисциплине	35	Курсовая работа по дисциплине
				подготовка к курсовой работе по дисциплине	35	курсовая работа по дисциплине
3.	Тема 3. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.	6	1-16	подготовка к курсовой работе по дисциплине	34	Курсовая работа по дисциплине
	Итого				104	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе написания курсовой работы студенты выполняют следующие этапы работ:

Этап 1. Выбор темы курсовой работы.

Этап 2. Подбор литературы по теме и ознакомление с ней.

Этап 3. Согласование с научным руководителем предварительного плана курсовой работы.

Этап 4. Изучение выбранных литературных источников.

Этап 5. Составление окончательного варианта плана, уточнение формулировки темы.

Этап 6. Сбор, анализ, обработка и обобщение практических и теоретических материалов.

Этап 7. Изложение материала, оформление текста курсовой работы.

Этап 8. Представление курсовой работы научному руководителю.

Этап 9. Защита курсовой работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.

Курсовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

Критерии рейтинговой комплексной оценки курсовой работы научным руководителем: Соответствие содержания курсовой работы ее теме - до 5 баллов Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль изложения - до 10 баллов Корректность формулировок проблем, выявленных в ходе выполнения курсовой работы - до 12 баллов Достаточность информации для анализа изучаемой проблемы - до 6 баллов Умение использовать аналитический материал в исследовании проблемы - до 8 баллов Качество оформления курсовой работы - до 4 баллов Ответственность при написании курсовой работы - до 6 баллов Своевременность предоставления курсовой работы научному руководителю - до 4 баллов

курсовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

Представление курсовой работы научному руководителю. Проверка научным руководителем содержания и оформления курсовой работы. Заключение научного руководителя о допуске курсовой работы к защите. Защита курсовой работы.

Тема 3. Проведение исследования на заданную тему и написание курсовой работы.

Курсовая работа по дисциплине , примерные вопросы:

Критерии рейтинговой комплексной оценки членов комиссии по защитам курсовых работ: Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов) - до 15 баллов Ответы на вопросы - до 20 баллов Владение экономическим инструментарием и методикой анализа - до 5 баллов

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Тематика курсовых работ:

1. Особенности современного рекламного рынка в России.
2. Маркетинг в туризме.
3. Маркетинг в банковской сфере.
4. Социальная реклама, как способ воздействия на общество.
5. Современные тенденции развития маркетинга.
6. Специфика маркетинга в сфере услуг.
7. Особенности формирования комплекса маркетинга предприятий различной отраслевой принадлежности
8. Контекстная и медийная реклама.
9. Маркетинг как концепция рыночного управления.
10. Виды и типы маркетинговых исследований.
11. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
12. Интернет-реклама: особенности и тенденции развития.
13. Event - маркетинг, как способ продвижения товаров и услуг.
14. Коммуникационная политика в сфере B2B.
15. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара
16. Партизанский маркетинг, как метод продвижения товаров и услуг
17. Управление ассортиментом предприятия.
18. Процесс разработки рекламной кампании
19. Маркетинговые аспекты ценовой политики предприятия.
20. Планирование маркетинга
21. Управление сбытом
22. Информационная система маркетинга

23. Интернет-маркетинг: тенденции развития.
24. Сегментация в маркетинге.
25. Позиционирование в маркетинге.
26. Ценовая политика в маркетинге
27. Маркетинг отношений
28. Вирусный маркетинг.
29. Товарная политика в маркетинге
30. Жизненный цикл товара
31. Интернет-маркетинг: особенности современного развития

7.1. Основная литература:

Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. // http://znanium.com/bookread2.php?book=534692

Бизнес-аналитика средствами Excel: Уч. пос./ Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. // http://znanium.com/bookread2.php?book=478466

Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=391146

Сооляттэ А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=451379

Светлов Н.М. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=208539

7.2. Дополнительная литература:

Куперштейн В. И. Microsoft? Project 2010 в управлении проектами. / Под общей ред. А. В. Цветкова. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 416 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=351268

Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=374648

Аньшин В.М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях: Монография / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 200 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=191876

Авдонина Л.Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие / Л.Н. Авдонина, Т.В. Гусева. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. - 72 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=327992

Журнал "Вестник экономики, права и социологии" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558

Журнал "Вестник экономической интеграции" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113

Журнал "Вопросы управления" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595

Журнал "Вопросы экономики" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

Журнал "Вопросы экономики и права" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28563

"Журнал новой экономической ассоциации" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=29021

"Журнал экономической теории" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25295

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал - http://www.science-education.ru

Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам - http://www.ebiblioteka.ru/

Электронная библиотека Elibrary - http://elibrary.ru

Электронная библиотека по гуманитарным предметам - http://www.gumfak.ru/kse.shtml

Электронно-библиотечная система - http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Курсовая работа по направлению" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций на защите.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):
Каленская Н.В. _____
Палякин Р.Б. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Рольбина Е.С. _____
"__" _____ 201 __ г.