

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика и организация производства Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хисамова Э.Д.

Рецензент(ы):

Ахметова И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 950026618

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хисамова Э.Д. кафедра экономики производства Институт управления, экономики и финансов , EDHisamova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания курса - дать студентам комплексные знания по теоретическим и практическим основам экономики организации как науки, обеспечивающей взаимодействие субъектов экономической деятельности с целью эффективного их функционирования в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплин: Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: Бухгалтерский учет и анализ, Маркетинг, Экономика труда и другие дисциплины.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
К-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность, цели, задачи курса;
- основные понятия экономических характеристик, соответствующих новой модели социально-экономического развития общества;
- экономические основы функционирования организации в условиях свободного предпринимательства и конкуренции;
- механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- рациональные формы и методы осуществления производственных процессов на предприятии;
- особенности обеспечения организации необходимыми ресурсами, методы их планирования, прогнозирования и управления в рыночной экономике;
- показатели экономических результатов деятельности организации, методы их оценки;
- пути повышения эффективности работы предприятия

2. должен уметь:

- определять уровень состояния экономической и организационной деятельности предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их экономических последствий социально-экономической эффективности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социально, управленческой информации

3. должен владеть:

- навыками анализа ресурсной базы предприятия;
- знаниями по формированию производственной программы предприятия;
- основами анализа деятельности организации

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- комплексно решать задачи по вопросам влияния совершенствования экономики, организации и управления производством на конечные результаты работы предприятия;
- излагать результаты проведенных расчетов анализа деятельности предприятия

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	3		2	2	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Организация производственного процесса.	3		2	2	0	Тестирование
3.	Тема 3. Организация бережливого производства.	3		2	4	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.	3		2	2	0	Проверка практических навыков
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.	3		2	2	0	Проверка практических навыков
6.	Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.	3		2	2	0	Дискуссия
7.	Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.	3		2	2	0	Письменная работа
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.	3		2	2	0	Проверка практических навыков
9.	Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.	3		2	2	0	Контрольная работа
10.	Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.	3		2	2	0	Проверка практических навыков
11.	Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.	3		2	2	0	Письменная работа
12.	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	3		2	2	0	Проверка практических навыков

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.	3		2	2	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) ? это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли. Важнейшими чертами предпринимательства являются: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; экономическая заинтересованность; хозяйственный риск и ответственность. Одна из главных целей предпринимательства ? получение максимально возможной прибыли. Задачи предпринимательства: нахождение и формирование спроса на продукцию (выполненные работы, оказанные услуги); удовлетворение спроса путем изготовления (создания) и продажи продукции (выполненных работ, оказанных Субъектами предпринимательства могут быть: - граждане РФ и др. государств, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности; - граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом; объединения граждан (партнеры). Объектами предпринимательства являются: товар, работа, услуга.) в качестве товара.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственное предприятие, его характеристика как многоцелевой системы. Задачи, функции и принципы деятельности предприятия. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на его деятельность, их классификация. Механизм функционирования и рыночная модель предприятия. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Организационные формы и виды предпринимательства, их характеристика. Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки. Предпринимательский риск, его виды, методы определения. Понятие производственной структуры предприятия. Факторы, влияющие на ее формирование. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Организационная структура управления предприятием: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки.

Тема 2. Организация производственного процесса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Производственная структура предприятия характеризуется совокупностью устойчивых связей, которые обеспечивают целостность предприятия, тождественность самому себе, то есть сохраняет основные средства при различных внутренних и внешних изменениях. В производственной структуре предприятия выделяют следующие основные производственные звенья: - рабочие места - участки - цехи. Производственный процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, в результате которых исходное сырье и материалы преобразуются в готовую продукцию. Производственный процесс состоит из основных процессов (технологических), вспомогательных, подсобных и побочных, каждый из которых в свою очередь состоит из ряда простых процессов или стадий, - совокупности операций. Рациональная организация производственного процесса предполагает осуществление всех процессов, стадий и операций в минимальное время и с наименьшими затратами средств и труда. Принципы организации производственного процесса: Общие принципы: - актуализации - превращение неустойчивых структурных связей в устойчивое упорядочение; - сосредоточения ? подчинение отдельных функций осуществлению основной функции (цели) системы; - лобильности ? сознательное поддержание происходящего процесса развития, эволюции и повышение уровня его организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственный процесс: понятие и структура. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производственного процесса. Основное производство, его характеристика. Методы организации производственного процесса. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Организация поточного производства: общая характеристика и разновидности. Организация технического обслуживания производства. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Подготовка и организация ремонтных работ. Основные направления совершенствования организации технического обслуживания производства.

Тема 3. Организация бережливого производства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бережливое производство подразумевает принципиально новые подходы к культуре менеджмента и организации производства и предлагает набор инструментов и методик, позволяющих существенно снизить потери, удешевить и ускорить процессы. Выделяют основные принципы управления бережливым производством: 1. Принцип непрерывного совершенствования предполагает такую организацию работы системы управления, которая обеспечивает улучшение реализации нефте ? и газопродуктов и оказание сопутствующих услуг на объектах рознично-сбытовой сети. 2. Принцип уважения к людям предполагает доверительное отношение к работникам и клиентам компании. По отношению к работникам это стабильное трудоустройство, достойное и справедливое вознаграждение, поддержка их профессионального роста. Уважение к клиентам это гарантия их качественного обслуживания и предоставление услуг, а также привлечение лояльных клиентов. 3. Принцип целеполагания подразумевает выполнение миссии, реализацию стратегии и достижение поставленных целей компании. 4. Принцип командной работы предполагает вовлечение работников всех уровней управления в процесс достижения поставленных целей, тем самым стимулируя их личностный и профессиональный рост, совместно используя имеющиеся возможности развития. 5. Принцип принятия управленческих решений, основанных на фактах. Собрать факты, выявить причину проблем, проанализировать все, что происходит на месте их возникновения, и принять управленческие решения необходимо на месте создания ценности в кратчайшие сроки. Инструменты бережливого производства - это простые решения, позволяющие увидеть возможности для улучшений, существенно сократить потери, постоянно совершенствовать весь спектр бизнес-процессов, повысить прозрачность и управляемость организации, использовать потенциал каждого сотрудника компании, повысить конкурентоспособность, получить существенный экономический эффект, не неся при этом крупных финансовых затрат. Каждый из инструментов бережливого производства решает какую-то определенную часть проблем, и только их совместное применение позволит решить проблему полностью, или минимизировать ее до приемлемых величин. При внедрении бережливого производства необходимо иметь целостное представление о процессе. Составление карты потока создания ценности охватывает все процессы от отгрузки нефтепродуктов до их реализации потребителю. Картирование потока создания ценности позволяет повысить эффективность управляемости процессов, потоков и компании в целом; выявить, проанализировать и устранить все виды потерь; непрерывно совершенствовать процессы и потоки. Использование в компании системы 5С, представляющей собой метод организации рабочего места, позволяет значительно повысить эффективность и управляемость операционной зоны, улучшая корпоративную культуру и сохраняя время. Использование визуальных средств помогает сотрудникам определить уровень соблюдения стандартных операций. Визуальный контроль обеспечивает размещение инструментов, деталей и индикаторов состояния производства, при котором каждый участник процесса с первого взгляда может понять состояние системы. Всеобщий уход за оборудованием позволяет обеспечить надежность его эксплуатации и исправность. Система ТРМ направлена на повышение эффективности использования оборудования и персонала, сокращение количества поломок и уменьшение расходов на обслуживание. Возможность быстрой переналадки оборудования позволит значительно уменьшить производственные простои. Система JIT позволяет сократить время цикла. Если нефте ? и газопродукты, услуги и сотрудники предоставляются (начинают работать) только тогда, когда это необходимо, потери в процессе сокращаются до минимума. Лучший способ изменить график поставки нефтепродуктов ? использовать канбан. Канбан обеспечивает равномерность поставки при помощи понятных всем работникам визуальных средств. Совместно с другими визуальными средствами система канбан может привести к серьезной, не требующих больших затрат, рационализации производства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организация бережливого производственного потока через непрерывные циклы У. Шу-харта - Э.У.Деминга (PDCA). Принципы построения бережливого производственного потока. Основные характеристики бережливого производственного потока и его параметры. Понятие ценности. Определение потока создания ценности (value stream). Вытягивающее (pull) производство вместо выталкивающего (push). Виды потерь и их выявление. Процесс преобразования организации в бережливое производство. Методы и инструменты бережливого производства: картирование потока создания ценности VSM (Value Stream Mapping); точно вовремя JIT (Just-in-Time); организация рабочего места 5S; стандартизированная работа (standard working); визуализация и визуальный контроль (visual control); всеобщее обслуживание оборудования TPM (Total Productive Maintenance); встроенное качество (built-in quality). Непрерывное совершенствование кайдзэн (kaizen) и вовлечение сотрудников в процесс улучшения.

Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Осуществление производственной деятельности предполагает наличие у предприятия финансовых ресурсов (источника ресурсного обеспечения). Финансовые ресурсы - это совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства. Материальную базу предприятия образуют средства и предметы труда, которые объединяются в средства производства. Средства труда учитываются в форме основных фондов. Основные фонды в стоимостном выражении представляют собой основные средства фирмы. Сущность основных фондов можно охарактеризовать следующим образом: они вещественно воплощены в средствах труда; их стоимость по частям переносится на продукцию; они сохраняют натуральную форму длительное время по мере износа; возмещаются на основе амортизационных отчислений по истечении срока службы. В зависимости от назначения основные фонды делятся на основные производственные и основные непроизводственные фонды. К основным производственным фондам относятся те основные фонды, которые участвуют в производственном процессе непосредственно или создают условия для производственного процесса. Основные непроизводственные фонды ? это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые и т.п. Оборотные средства фирмы ? это совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт. Оборотные средства ? это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие имущества предприятия и его состав. Формирование имущества предприятия. Источники имущества предприятия, их характеристика. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств. Структура основных средств, факторы ее определяющие, направления улучшения структуры. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования. Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. В состав оборотных фондов включают: а) производственные запасы ? это предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс, но находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного процесса, в виде складских запасов. К ним относятся сырье, вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, а также хозяйственный инвентарь; б) незавершенное производство ? предметы труда, которые находятся в производстве на разных стадиях обработки в подразделениях предприятия; в) полуфабрикаты собственного изготовления ? предметы труда, обработка которых полностью завершена в одном из подразделений предприятия, но подлежащие дальнейшей обработке в других подразделениях предприятия; г) расходы будущих периодов, к которым относятся затраты на подготовку и освоение новой продукции, рационализаторство и изобретательство. Фонды обращения ? это средства предприятия, которые функционируют в сфере обращения. Они не меняют своей натурально-вещественной формы (в отличие от оборотных фондов). Это средства, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах. Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров, они не участвуют в образовании стоимости, а являются ее носителями. После изготовления продукции и ее реализации стоимость оборотных средств возмещается в составе выручки от реализации продукции (работ, услуг). Это способствует постоянному возобновлению процесса производства, который осуществляется путем непрерывного кругооборота средств предприятия. В своем движении оборотные средства проходят три стадии: денежную, производственную и товарную.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Трудовые ресурсы являются одним из главных ресурсов фирмы, от качества и эффективности использования которого зависят результаты деятельности фирмы. Следует различать такие понятия как ?кадры?, ?персонал? и ?трудовые ресурсы? фирмы. Кадры ? совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. В списочный состав включаются все работники, принятые на работу, связанную как с основной, так и с неосновной его деятельностью. Под кадрами понимается основной (штатный) квалифицированный состав работников предприятия. Персонал ? весь личный состав работающих по найму, постоянных и временных, квалифицированных и неквалифицированных работников. Трудовые ресурсы предприятия характеризует его потенциальную рабочую силу. Кадровый состав фирмы и его изменения имеют количественные, качественные и структурные характеристики, которые могут быть измерены и отражены следующими абсолютными и относительными показателями: списочная и явочная численность работников предприятия и (или) его внутренних подразделений, отдельных категорий и групп на определенную дату; среднесписочная численность работников предприятия и (или) его внутренних подразделений за определенный период; удельный вес работников отдельных подразделений (групп, категорий) в общей численности работников предприятия;

практическое занятие (2 часа(ов)):

Трудовые ресурсы и кадры и предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Производительность труда: понятие, показатели ее характеризующие. Планирование производительности труда. Факторы изменения и резервы повышения производительности труда.

Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мотивация ? это процесс побуждения к активности и действию человека, социальной группы, общности людей; способность деятельно удовлетворять свои потребности. Стимулирование ? процесс воздействия на внешние обстоятельства с помощью стимулов, побуждающих работника к определенному поведению. Мотивация и стимулирование труда, являются функциональными переменными. Различают три функции стимулирования: экономическая; социальная; По субъектам интересов различают три группы стимулов: общественные; коллективные; индивидуальные. В основе общественного стимулирования лежат интересы общества (общегосударственные интересы), призванные поощрять те или иные виды трудовой деятельности, наиболее соответствующие политике государства в различных сферах общественной жизни. Коллективные стимулы связаны с воздействием на размер доходов предприятия, его подразделений, целевых и производственных групп. С развитием рыночных отношений коллективными стимулами все в большей степени становятся цены и прибыль предприятия. Структура индивидуальных стимулов совпадает со структурой материальных и нематериальных стимулов. В зависимости от того, на удовлетворение каких потребностей работника направлены стимулы, их делят на материальные и нематериальные. Материальные стимулы основаны на имущественных интересах работников; в этой связи различают стимулы: денежные (заработная плата и тарифные ставки, вознаграждение за результаты, премии из дохода или прибыли, компенсации, кредиты на покупку дорогих вещей, ссуды на строительство жилья и другие); неденежные (условия бытового обслуживания на предприятии, санитарно-гигиенические условия, предоставление жилья, путевок на отдых и лечение, организация труда и другие).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Нормирование труда на предприятии. Сущность нормирования труда. Система норм и нормативов. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Мотивация и стимулирование труда: понятия, общее и различия. Мотивация труда: сущность, виды, рычаги мотивации. Стимулирование труда на предприятии: сущность, функции и виды, их характеристика. Формы организации стимулирования труда на предприятии. Организационная система оплаты труда на предприятии. Сущность и функции заработной платы, принципы ее организации. Виды заработной платы. Системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Фонд оплаты труда работников предприятия и методы его расчета.

Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегическое управление ? это подсистема менеджмента организации, которая осуществляет весь комплекс конкретных работ профессиональной деятельности по стратегическому анализу, развитию, реализации и контролю стратегии организации. Под стратегическим планированием деятельности фирмы следует понимать управленческий процесс разработки специфических стратегий различной степени неопределенности, временной ориентации и горизонта планирования на основе соизмерения целей, ресурсов и возможностей фирмы. Стратегическое планирование ? это особый вид научной и практической деятельности, состоящей в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов программ, планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся внешним условиям. Преимущества применения стратегического планирования в деятельности фирмы: - подготовка фирмы к изменениям во внешней среде; - увязка ее ресурсов с изменениями внешней среды; - прояснение возникающих проблем; - координация работы ее различных структурных подразделений; - улучшение контроля на фирме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процесс стратегического планирования: основные этапы разработки и принятия стратегического плана предприятия. Пирамида и горизонты стратегического планирования. Организационные формы стратегического планирования. Понятие показателя в стратегическом планировании. Система показателей стратегического планирования. Методы и инструменты стратегического планирования. Функциональная модель формирования стратегического плана организации. Процесс целеполагания. Комплексная диагностика макро- и микро- среды организации. Стратегические альтернативы развития предприятия: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание. Стратегия предприятия: понятие, подходы к разработке и выбору.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В результате своей деятельности любое коммерческое предприятие несет расходы, под которыми понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества). Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Выраженные в денежной форме затраты (издержки) на производство и реализацию продукции составляют ее себестоимость. На практике деление затрат на постоянные и переменные помогает решить задачу максимизации прибыли за счет относительного сокращения тех или иных расходов; позволяет судить об окупаемости затрат и дает возможность определить запас финансовой прочности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи. Определение предельных издержек производства и их назначение. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработки сметы затрат. Показатели, факторы и методы обоснования снижения затрат на производство продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.

Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Качество продукции – важнейший показатель деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Рост качества продукции – характерная тенденция работы ведущих фирм мира. Нельзя рассматривать качество изолированно с позиций производителя и потребителя. Без обеспечения технико-эксплуатационных, эксплуатационных и других параметров качества, определяемых техническими условиями (ТУ), не может быть осуществлена сертификация продукции, т.е. ее оценка на соответствие требованиям. Разнообразные физические свойства, важные для оценки качества, сконцентрированы в потребительной стоимости. Важными свойствами для оценки качества являются: - технический уровень, материализующий в продукции научно-технические достижения; - эстетический уровень, характеризующийся комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами; - эксплуатационный уровень, связанный с технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.); - техническое качество – гармоничная увязка предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы). Качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. При этом определение качества относится как к товарам и услугам, так и к процессам производства товаров и оказания услуг. Любая продукция / услуга должна соответствовать определенным требованиям потребителей. Качество характеризует соответствие товара этим требованиям. Свойства товара, которые характеризуют их пригодность к выполнению определенных требований, называются признаками, характеристиками качества. Качество продукции представляет собой материальную основу удовлетворения как производственных, так и личных потребностей людей, и этим определяется его уникальная общественная, экономическая и социальная значимость. Качество – сложная, многоаспектная и одновременно универсальная категория объекта. В зависимости от целей использования и назначения можно выделить следующие аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический, правовой. С философских позиций качество означает существенную определенность рассматриваемого объекта, благодаря которой он становится специфическим и отличается от другого объекта. Категория качества выражает соответствующую ступень познания человеком объективной реальности. Социальный аспект качества объекта связан с субъективным отношением потребителей к данному объекту. Этот субъективный взгляд на качество зависит от многих факторов, к которым относятся не только физиологические особенности субъекта, но и социальные: уровень культуры, уровень доходов, положение в обществе и др. Социальный аспект качества гораздо больше, чем другие аспекты, объясняет наличие большого числа сегментов рынка товара. Технический аспект качества обусловлен количественными значениями и изменениями определенных показателей объекта, которые в совокупности придают ему качественный характер. В отличие от философского аспекта технические показатели качества позволяют объективно сравнивать характеристики качества разных объектов и выбирать (по показателям) более качественный объект. Экономический аспект качества характеризует потребительскую стоимость объекта. Потребительская оценка качества решается в конструктивном противоборстве между экономической и технической сторонами качества. Это противоречие с философской точки зрения определяет одновременно неразрывное единство между экономической и технической стороной качества (одна без другой не может существовать).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность системы управления качеством. Совокупность и взаимосвязи элементов системы управления качеством. Особенности применения различных подходов к системе управления качеством. Стадии и этапы создания системы управления качеством. Проблемы функционирования системы управления качеством. Процессы системы управления качеством: планирование, обеспечение и контроль. Три подхода к контролю качества продукции по системе ZQC. Приемочный контроль качества для выявления дефектов. Инспекционный контроль качества, в том числе статистический и операционный, для сокращения числа дефектов. Методы и инструменты системы управления качеством. Семь инструментов контроля качества: контрольный листок; гистограмма; диаграмма разброса (рассеивания); метод стратификации (раслаивания) исследуемых статистических данных; диаграмма Парето; контрольные карты (SPC); диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма, диаграмма "рыбий скелет" (fish-bone)). Проблемы и особенности применения методов и инструментов системы управления качеством на российских предприятиях. Структура и порядок разработки основных документов системы управления качеством. Стандартизация и сертификация системы управления качеством на предприятии.

Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкуренция – форма взаимного соперничества субъектов экономики. Средством конкуренции являются товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить доход. Конкуренция обязывает фирмы быть конкурентоспособными, создавать конкурентоспособный товар, предоставлять конкурентоспособные услуги, оказывать конкурентоспособные работы.

Конкурентоспособность товара (продукции) – его (ее) способность удовлетворять конкретную потребность потребителя по сравнению с аналогичным(ой) товаром (продукцией), представленным (ной) на данном рынке. Качество и цена основные составляющие конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность анализируемого объекта (товара) необходимо измерять количественно, что позволит в дальнейшем управлять его уровнем. Для измерения конкурентоспособности необходима качественная информация, характеризующая полезный эффект данного объекта и объектов-конкурентов за нормативный срок их службы и совокупные затраты за жизненный цикл объектов. Единого критерия оценки инвестиционной привлекательности предприятия не существует. Теории и практике известны два метода оценки инвестиционной привлекательности: рейтинговая интегральная. Метод рейтинговой оценки проводится в два этапа: 1 этап – Анализ ограничений, накладываемых инвестором, с целью просеивания предприятий и формирования узкого списка кандидатов, удовлетворяющих первоначальным требованиям и претендующих на получение средств для финансирования своей инвестиционной программы. 2 этап – Рейтинговая оценка предприятий из узкого списка – ранжирование по степени убывания инвестиционной привлекательности попавших в него предприятий. Рейтинговая оценка основывается на выведении комплексного показателя, который рассчитывается как сумма взвешенных репрезентативных коэффициентов, характеризующих различные аспекты эффективности деятельности и устойчивости финансового состояния предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание понятий конкурентоспособность продукции и предприятия. Основные категории, определяющие конкурентоспособности продукции. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью продукции. Методы оценки уровня качества товара. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия: классификация методов, алгоритм оценки. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия. Понятие и виды инвестиционной привлекательности предприятия. Инвестиции: понятие, объекты, субъекты и классификация. Этапы и стадии процесса инвестирования. Источники осуществления инвестиционной деятельности. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной организационно-правовой формой. Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности.

Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инвестиции ? это вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности в целях сохранения и увеличения капитала. В зависимости от объекта инвестирования реальные (создание новых основных фондов, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация) финансовые (портфельные) (покупка ценных бумаг, акций, приобретение прав на участие в других предприятиях, долговых прав) в научно-техническую продукцию нематериальные инвестиции (в имущественные права и права на интеллектуальную собственность) Краткая характеристика инвестиционного проекта (данный раздел является обобщающим и разрабатывается в последнюю очередь, после того, как подготовлены все остальные разделы) Основная идея (рассматриваются наиболее важные параметры анализируемого проекта, которые служат определяющими показателями для его реализации) Анализ рынка и концепция маркетинга (приводятся результаты анализа потенциала рынка, результаты маркетинговых исследований, рассматривается выбранная концепция маркетинга) Обоснование объемов материальных ресурсов, необходимых в процессе реализации инвестиционного проекта (классификация используемых видов сырья и материалов, объем потребности в них на всех стадиях реализации инвестиционного проекта) Характеристика технических основ реализации проекта (производственная программа и анализ производственной мощности предприятия). Приводится обоснование будущей технологии, рассматривается парк оборудования, необходимого для ее реализации. Месторасположение проекта (обоснование выбора конкретного региона для реализации проекта, анализ производственной и коммерческой инфраструктуры, рыночной и ресурсной среды; описание социально-экономических условий в регионе и инвестиционного климата)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план: цель, задачи и роль в современном предпринимательстве. Источники информации для составления бизнес-плана. Формы и методики составления бизнес плана. Состав, структура и объем бизнес-плана. Последовательность этапов составления бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Инициатор, сроки реализации и ожидаемые результаты проекта. Величина необходимых инвестиций и источники финансирования проекта. Описание предприятия ее продукции и конкурентных преимуществ. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. План маркетинга. Стратегия маркетинга. Анализ и оценка внешней и внутренней среды. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности продукции. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика предприятия, каналы стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга. План производства и реализации. Выбор и обоснование территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Планирование производственных мощностей. Планирование обеспечения проекта. Построение организационной структуры. Планирование материально-технического обеспечения. Кадровое планирование и материальное стимулирование. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Структура и последовательность реализации бизнес-плана

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли. Ее величина складывается под влиянием соотношения между доходами и расходами. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и /или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имущества). Доходы организации делятся на: - доходы по обычным видам деятельности; - прочие доходы; Кроме этого, выделяются чрезвычайные доходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств. Такими доходами могут быть страховые возмещения, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов. Доходами по обычным видам деятельности является выручка от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг). Выручка может определяться двумя методами ? кассовым (по оплате) и методом начислений (по отгрузке). При кассовом методе объем продажи определяется по поступлению денег на счета или в кассу предприятия. При методе начислений стоимость отгруженной продукции показывается как выручка от продажи независимо от поступления оплаты за проданную продукцию. Чистая прибыль предприятия распределяется по следующим направлениям: на формирование резервных фондов; на выплату доходов учредителям (участникам); на создание фондов целевого назначения (накопления, потребления, социальной сферы). При этом существует два подхода к ее распределению.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные. Показатели оценки результатов текущей, производственной, финансовой и коммерческой деятельности. Расчет доходности и определение величины факторов, влияющих на получение выручки, прибыли и себестоимости продукции. Оценка структуры имущества предприятия и источников его формирования. Оценка состояния обеспеченности запасов и затрат. Расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Результатом производственного аудита является выявление основных источников потерь и определение значений уровня ре-ализации критериев, что позволяет предприятию сформировать ре-комендации и комплекс практических мероприятий по улучшению организации производственных процессов, а также минимизации выявленных потерь. Основным результатом исследований в рамках данной главы, является проведенный анализ теоретико-методологической базы организации производства с целью выявления экономического со-держания, сущности и функций, принципов и методов организации производственных процессов предприятий в современных услови?ях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эффективность производства промышленного предприятия на основе ресурсного подхо-да. Виды ресурсов и их классификация. Ресурсный потенциал и потенциал ресурсосбережения. Классификация объектов, социально-экономических результатов повышения эффективности производства и средств их достижения. Системный и ситуационный подходы повышения эффективности производства промышленного предприятия. Программно-целевое планирование эффективного использования ресур-сов. Deskриптивный и целевой методы оценки потенциала ресурсосбережения. Методы управления процессом повышения эффективности производства: административ-ные, инженерно-технологические, экономические, социально-психологические. Разработка программ повышения эффективности производства на промышленном пред-приятии. Критический анализ программ повышения эффективности производства. Инструменты реализации стратегий повышения эффективности производства. Система показателей эффектив-ности освоения потенциала ресурсосбережения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
2.	Тема 2. Организация производственного процесса.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
3.	Тема 3. Организация бережливого производства.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
4.	Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
6.	Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
7.	Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
9.	Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
10.	Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.	3		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
11.	Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.	3		выполнение индивидуальных заданий	4	письменная работа
12.	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	3		выполнение индивидуальных заданий	4	письменная работа
13.	Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.	3		выполнение индивидуальных заданий	2	письменная работа
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

письменная работа, примерные вопросы:

Производственное предприятие, его характеристика как многоцелевой системы. Задачи, функции и принципы деятельности предприятия. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на его деятельность, их классификация. Механизм функционирования и рыночная модель предприятия. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Организационные формы и виды предпринимательства, их характеристика. Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки. Предпринимательский риск, его виды, методы определения. Понятие производственной структуры предприятия. Факторы, влияющие на ее формирование. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Организационная структура управления предприятием: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки.

Тема 2. Организация производственного процесса.

письменная работа, примерные вопросы:

Производственный процесс: понятие и структура. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производственного процесса. Основное производство, его характеристика. Методы организации производственного процесса. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Организация поточного производства: общая характеристика и разновидности. Организация технического обслуживания производства. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Подготовка и организация ремонтных работ. Основные направления совершенствования организации технического обслуживания производства.

Тема 3. Организация бережливого производства.

письменная работа, примерные вопросы:

Организация бережливого производственного потока через непрерывные циклы У. Шу-харта - Э.У.Деминга (PDCA). Принципы построения бережливого производственного потока. Основные характеристики бережливого производственного потока и его параметры. Понятие ценности. Определение потока создания ценности (value stream). Вытягивающее (pull) производство вместо выталкивающего (push). Виды потерь и их выявление. Процесс преобразования организации в бережливое производство. Методы и инструменты бережливого производства: картирование потока создания ценности VSM (Value Stream Mapping); точно вовремя JIT (Just-in-Time); организация рабочего места 5S; стандартизированная работа (standard working); визуализация и визуальный контроль (visual control); всеобщее обслуживание оборудования TPM (Total Productive Maintenance); встроенное качество (built-in quality). Непрерывное совершенствование кайдзэн (kaizen) и вовлечение сотрудников в процесс улучшения.

Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Понятие имущества предприятия и его состав. Формирование имущества предприятия. Источники имущества предприятия, их характеристика. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств. Структура основных средств, факторы ее определяющие, направления улучшения структуры. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования. Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Трудовые ресурсы и кадры и предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Производительность труда: понятие, показатели ее характеризующие. Планирование производительности труда. Факторы изменения и резервы повышения производительности труда.

Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Нормирование труда на предприятии. Сущность нормирования труда. Система норм и нормативов. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Мотивация и стимулирование труда: понятия, общее и различия. Мотивация труда: сущность, виды, рычаги мотивации. Стимулирование труда на предприятии: сущность, функции и виды, их характеристика. Формы организации стимулирования труда на предприятии. Организационная система оплаты труда на предприятии. Сущность и функции заработной платы, принципы ее организации. Виды заработной платы. Системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Фонд оплаты труда работников предприятия и методы его расчета.

Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.

письменная работа, примерные вопросы:

Процесс стратегического планирования: основные этапы разработки и принятия стратегического плана предприятия. Пирамида и горизонты стратегического планирования. Организационные формы стратегического планирования. Понятие показателя в стратегическом планировании. Система показателей стратегического планирования. Методы и инструменты стратегического планирования. Функциональная модель формирования стратегического плана организации. Процесс целеполагания. Комплексная диагностика макро- и микро- среды организации. Стратегические альтернативы развития предприятия: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание. Стратегия предприятия: понятие, подходы к разработке и выбору.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

письменная работа, примерные вопросы:

Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи. Определение предельных издержек производства и их назначение. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработки сметы затрат. Показатели, факторы и методы обоснования снижения затрат на производство продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.

Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.

письменная работа, примерные вопросы:

Сущность системы управления качеством. Совокупность и взаимосвязи элементов системы управления качеством. Особенности применения различных подходов к системе управления качеством. Стадии и этапы создания системы управления качеством. Проблемы функционирования системы управления качеством. Процессы системы управления качеством: планирование, обеспечение и контроль. Три подхода к контролю качества продукции по системе ZQC. Приемочный контроль качества для выявления дефектов. Инспекционный контроль качества, в том числе статистический и операционный, для сокращения числа дефектов. Методы и инструменты системы управления качеством. Семь инструментов контроля качества: контрольный листок; гистограмма; диаграмма разброса (рассеивания); метод стратификации (расслаивания) исследуемых статистических данных; диаграмма Парето; контрольные карты (SPC); диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма, диаграмма "рыбий скелет" (fish-bone)). Проблемы и особенности применения методов и инструментов системы управления качеством на российских предприятиях. Структура и порядок разработки основных документов системы управления качеством. Стандартизация и сертификация системы управления качеством на предприятии.

Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Экономическое содержание понятий конкурентоспособность продукции и предприятия. Основные категории, определяющие конкурентоспособности продукции. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью продукции. Методы оценки уровня качества товара. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия: классификация методов, алгоритм оценки. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия. Понятие и виды инвестиционной привлекательности предприятия. Инвестиции: понятие, объекты, субъекты и классификация. Этапы и стадии процесса инвестирования. Источники осуществления инвестиционной деятельности. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной организационно-правовой формой. Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности.

Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.

письменная работа, примерные вопросы:

Бизнес-план: цель, задачи и роль в современном предпринимательстве. Источники информации для составления бизнес-плана. Формы и методики составления бизнес-плана. Состав, структура и объем бизнес-плана. Последовательность этапов составления бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Инициатор, сроки реализации и ожидаемые результаты проекта. Величина необходимых инвестиций и источники финансирования проекта. Описание предприятия ее продукции и конкурентных преимуществ. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. План маркетинга. Стратегия маркетинга. Анализ и оценка внешней и внутренней среды. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности продукции. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика предприятия, каналы стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга. План производства и реализации. Выбор и обоснование территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Планирование производственных мощностей. Планирование обеспечения проекта. Построение организационной структуры. Планирование материально-технического обеспечения. Кадровое планирование и материальное стимулирование. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Структура и последовательность реализации бизнес-плана

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

письменная работа, примерные вопросы:

Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные. Показатели оценки результатов текущей, производственной, финансовой и коммерческой деятельности. Расчет доходности и определение величины факторов, влияющих на получение выручки, прибыли и себестоимости продукции. Оценка структуры имущества предприятия и источников его формирования. Оценка состояния обеспеченности запасов и затрат. Расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Эффективность производства промышленного предприятия на основе ресурсного подхода. Виды ресурсов и их классификация. Ресурсный потенциал и потенциал ресурсосбережения. Классификация объектов, социально-экономических результатов повышения эффективности производства и средств их достижения. Системный и ситуационный подходы повышения эффективности производства промышленного предприятия. Программно-целевое планирование эффективного использования ресурсов. Deskриптивный и целевой методы оценки потенциала ресурсосбережения. Методы управления процессом повышения эффективности производства: административные, инженерно-технологические, экономические, социально-психологические. Разработка программ повышения эффективности производства на промышленном предприятии. Критический анализ программ повышения эффективности производства. Инструменты реализации стратегий повышения эффективности производства. Система показателей эффективности освоения потенциала ресурсосбережения.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Производственное предприятие, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Механизм функционирования и рыночная модель предприятия.
3. Организационные формы и виды предпринимательства, их характеристика.
4. Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки.
5. Предпринимательский риск, его виды, методы определения.
6. Понятие производственной структуры предприятия. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная.
7. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика.
8. Организационная структура управления предприятием: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки.
9. Производственный процесс: понятие и структура. Классификация производственных процессов. Основное производство, его характеристика.
10. Методы организации производственного процесса.
11. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика.
12. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла.
13. Организация поточного производства: общая характеристика и разновидности.
14. Организация технического обслуживания производства.
15. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства.
16. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования.
17. Подготовка и организация ремонтных работ.
18. Организация бережливого производственного потока через непрерывные циклы У. Шу-харта - Э.У.Деминга (PDCA).
19. Основные характеристики бережливого производственного потока и его параметры.

20. Виды потерь и их выявление.
21. Методы и инструменты бережливого производства
22. Непрерывное совершенствование кайдзэн (kaizen) и вовлечение сотрудников в процесс улучшения.
23. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств.
24. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств.
25. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки.
26. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования.
27. Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура.
28. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
29. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива.
30. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.
31. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
32. Трудовые ресурсы и кадры и предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура.
33. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия.
34. Производительность труда: понятие, показатели ее характеризующие.
35. Факторы изменения и резервы повышения производительности труда.
36. Организационная система оплаты труда на предприятии.
37. Системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная.
38. Формы заработной платы: сдельная и повременная.
39. Методы и инструменты стратегического планирования.
40. Стратегия предприятия: понятие, подходы к разработке и выбору.
41. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки.
42. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработки сметы затрат.
43. Пути снижения затрат на производство продукции.
44. Особенности применения различных подходов к системе управления качеством.
45. Процессы системы управления качеством: планирование, обеспечение и контроль.
46. Методы и инструменты системы управления качеством.
47. Стандартизация и сертификация системы управления качеством на предприятии.
48. Экономическое содержание понятий конкурентоспособность продукции и предприятия.
49. Основные категории, определяющие конкурентоспособности продукции.
50. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью продукции.
51. Методы оценки уровня качества товара.
52. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические.
53. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия: классификация методов, алгоритм оценки.
54. Формы и методики составления бизнес плана.
55. Содержание основных разделов бизнес-плана.
56. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Формирование и распределение прибыли.
57. Показатели оценки результатов деятельности предприятия.

7.1. Основная литература:

Зеляковский Д.В. Экономика энергетики: Учебно-методическое пособие / Зеляковский Д.В., Титова В.А. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 72 с. - [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=615105>

Царенко А.А. Планирование использования земельных ресурсов с основами кадастра: Учеб. пособие / А.А.Царенко, И.В.Шмитд - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=462076>

Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика' / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее экономическое образование) (П) ISBN 978-5-9776-0403-1 - Режим доступа - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=550145>

Экономика и организация производства : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой, д-ра экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо ; рук. авт. колл. д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова. ? М. : ИНФРА-М, 2016. ? 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=527645>

7.2. Дополнительная литература:

Рыкалина О.В. Логистические ресурсы потенциалы материального производства и сферы услуг / Рыкалина О.В. - М.: Дашков и К, 2015. - 270 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=558332>

Абдразаков Ф.К. Организация производства продукции растениеводства с применением ресурсосберегающих технологий: Учебное пособие / Ф.К.Абдразаков, Л.М.Игнатъев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 112 с. [Электронный ресурс; Режим доступа - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=478435>

Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика' / Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее эконом. образование) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0403-1 Режим доступа - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=534692>

Проблемы эффективного управления стоимостью ресурсоемких предприятий / Кашина Е.В., Шалгинова Л.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3214-3 - Режим доступа - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=550024>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/mines/main>

Справочно-информационная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Справочно-информационная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Справочно-информационная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>

Справочно-информационная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и организация производства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1. Компьютерные классы с выходом в интернет
2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хисамова Э.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметова И.А. _____

"__" _____ 201__ г.