

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Эмпирическая социология Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахретдинова Л.М.

Рецензент(ы):

Шакирова А.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94186518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Фахретдинова Л.М. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук , LiMFahretdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Эмпирическая социология' выступают овладение принципами проведения социологического исследования и основными методами, освоение умений организации и осуществления прикладного социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Для овладения требуемым объемом знаний и умений в рамках дисциплины 'Эмпирическая социология' необходимо освоение принципов формирования научного знания и требований к нему в рамках дисциплины 'Философия', а также знание закономерностей социального развития и специфических характеристик российского общества, приобретенное в ходе изучения истории России.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность организовывать и проводить социологические исследования
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность проводить маркетинговые исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфические особенности социологических исследований, их разновидности и принципы проведения,
- способы формирования выборок и требования к ним,
- правила разработки программы социологического исследования, ее структуру и компоненты,
- основные методы социологических исследований,
- основные способы представления результатов исследования.

2. должен уметь:

- анализировать социальную действительность и выбирать оптимальные исследовательские методы в соответствии с целями и возможностями,
- составлять программу социологического исследования,
- формировать выборки,
- применять основные методы социологических исследований,

- представлять результаты социологического исследования в корректном текстовом и графическом виде.

3. должен владеть:

- навыками составления программы исследования и выборок,
- основными методами социологических исследований,
- способами представления результатов социологического исследования.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- исследовать социальные явления и процессы посредством принятых в социологии методов,
- проводить сплошные и выборочные социологические исследования,
- осваивать и применять основные методы эмпирической социологии,
- анализировать результаты исследований, обобщать их и представлять в корректной доступной для аудитории форме.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эмпирические исследования в социологии	2		2	2	0	Устный опрос Тестирование
2.	Тема 2. Выборочные исследования	2		2	2	0	Устный опрос Тестирование
3.	Тема 3. Программа социологического исследования	2		2	2	0	Устный опрос Тестирование
4.	Тема 4. Анкетный опрос	2		2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Интервью	2		2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос Тестирование
6.	Тема 6. Наблюдение	2		1	2	0	Устный опрос Тестирование
7.	Тема 7. Эксперимент	2		0	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос Тестирование
8.	Тема 8. Анализ документов	2		2	2	0	Устный опрос Тестирование
9.	Тема 9. Кейс-стади	2		1	0	0	
10.	Тема 10. Визуальные методы в социологии	2		1	1	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Онлайн-исследования и исследования Интернета	2		1	1	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			16	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эмпирические исследования в социологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История становления эмпирической социологии. Теоретико-методологические основания социологических исследований. Этические требования при проведении конкретного социологического исследования. Специфика эмпирических социологических исследований. Виды социологических исследований. Количественная и качественная стратегии в социологии. Обоснованная теория.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие социологического исследования. Специфика социологических исследований в сравнении с другими видами социальных исследований (статистическими, демографическими, антропологическими и т. д.). 2. Виды социологических исследований: теоретические/эмпирические, фундаментальные/прикладные, сплошные/выборочные, разведывательные/описательные/аналитические и т. д. 3. Этапы социологического исследования. 4. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Комбинированная стратегия. 5. Этика эмпирического социологического исследования.

Тема 2. Выборочные исследования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социология и социальная статистика. Сплошные и выборочные исследования в социологии: понятие, виды, преимущества и недостатки. Генеральная и выборочная совокупность. Валидность. Проблема репрезентативности. Ошибки выборки. Случайные и неслучайные методы отбора. Выборка в качественной стратегии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сплошные исследования в социологии: сущность и специфика. Ограничения сплошных исследований в социологии. Преимущества выборочных исследований. Генеральная и выборочная совокупности. 2. Проблема репрезентативности. Ошибки выборки: случайные и систематические. 3. Случайные методы отбора: простой случайный отбор, пошаговый отбор, стратифицированная выборка, кластерный отбор. 4. Неслучайные методы отбора: квотная выборка, стихийная выборка, метод основного массива, метод "снежного кома" и т. д.

Тема 3. Программа социологического исследования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие программы социологического исследования, ее роль и значение. Структура программы. Содержание методологического и процедурного разделов программы. Гипотезы в социологическом исследовании. Особенности составления программы в количественном и качественном исследованиях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Роль и значение программы в эмпирическом социологическом исследовании. 2. Структура программы социологического исследования. 3. Методологический раздел программы. Проблемная ситуация и исследовательская проблема. Основной исследовательский вопрос. Объект и предмет исследования. Цель и исследовательские задачи. Системный анализ объекта исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Требования к гипотезе в социологическом исследовании. Типология гипотез. 4. Процедурный раздел программы. 5. Способы представления результатов эмпирического исследования.

Тема 4. Анкетный опрос

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Измерение в социологии. Типы шкал. Преимущества и недостатки анкетных опросов. Онлайн-опросы. Структура анкеты. Типы вопросов анкеты. Основные ошибки при составлении анкет. Обработка данных анкетирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Проблема измерения в социальных исследованиях. Типы шкал в социологии. 2. Анкетирование: понятие и виды. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки. 3. Структура опросного листа. Правила составления анкет. 4. Типы вопросов анкеты. 5. Компьютерная обработка данных анкетного опроса. SPSS.

Тема 5. Интервью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социологическое интервью: понятие и виды. Преимущества и недостатки метода. Интервью-гайд. Биографические и нарративные интервью. Клиническое интервью. Фокус-группы. Экспертное интервью: преимущества и недостатки. Способы отбора экспертов. Технические способы обработки материалов интервью.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Социологическое интервью: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. "Эффект интервьюера". 2. Интервью в количественном и качественном исследовании. Интервью-гайд. 3. Метод фокус-групп. 4. Экспертные опросы. 5. Представление материалов интервью.

Тема 6. Наблюдение

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Метод наблюдения в социологических исследованиях. Классификация видов наблюдения. Технические и этические проблемы метода. Бланк наблюдения. Дневник наблюдения. Применение технических средств. Автоэтнография и самонаблюдение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Особенности наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения. 2. Способы регистрации данных наблюдения. 3. Применение метода наблюдения в различных областях социологии: исследования организаций, городские исследования, гендерные исследования, исследования девиантного поведения и др.

Тема 7. Эксперимент

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Экспериментальные методы в социальных науках: сущность, специфика, преимущества и ограничения. Виды переменных в экспериментальном исследовании. "Хоторнский эффект". 2. Виды экспериментов. 3. Этапы социального эксперимента. 4. Этические проблемы при проведении социальных экспериментов.

Тема 8. Анализ документов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ документов в социологии. История метода. Первичный и вторичный анализ. Понятие текста. Документ в социологическом исследовании. Отбор документов. Количественные и качественные исследования документов. Контент-анализ. Традиционный анализ документов. Виды дискурс-анализа документальных материалов. Нарративный анализ. Компьютеризованные способы анализа документальных данных.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Метод анализа документов: преимущества и ограничения. Понятие документа. Виды документов в социологическом исследовании. Значение анализа документов в социологии. 2. Контент-анализ документов. Бланк контент-анализа. 3. Качественные методы анализа документов: дискурс-анализ, нарративный анализ, традиционный метод анализа документов и др. Анализ данных в программе NVivo. 4. Вторичный анализ данных в эмпирическом исследовании.

Тема 9. Кейс-стади

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Кейс-стади как метод качественного исследования в социологии. Специфика стратегии кейс-стади, его преимущества и недостатки. Классификация кейс-стади. Примеры кейсов. Принципы реализации стратегии кейс-стади. Выбор кейса. Проблема валидности в кейс-стади. Триангуляция.

Тема 10. Визуальные методы в социологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Развитие визуальных методов в социологии и социальной антропологии. Визуальные методы в социологии города, гендерной социологии, этносоциологии, социологии культуры и т.д. Теоретико-методологические основания визуальной социологии. Социологический анализ фотографий П. Штомпки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Особенности визуальных методов, их преимущества и недостатки. 2. Классификация визуальных методов. 3. Анализ фотографий в социологии. Фотография как средство социологического исследования. 4. Использование визуальных методов в различных областях социологии: в медиа-исследованиях, городских исследованиях, гендерной социологии, этносоциологии и т. д.

Тема 11. Онлайн-исследования и исследования Интернета

лекционное занятие (1 часа(ов)):

История появления социологических исследований в интернете. Онлайн-исследования в социологии и маркетинге: особенности, преимущества и недостатки. Методологические основания онлайн исследований. Проблема выборки в интернет-исследованиях. Формирование онлайн панелей. Критика онлайн панелей. Этические требования к проведению онлайн-исследований. Профессиональные кодексы. Нормативные требования к проведению интернет-исследований. Онлайн-исследования в России и мире. Отечественные и зарубежные организации, проводящие интернет-исследования. Количественные методы в онлайн исследованиях: анкетирование, стандартизированное интервью, контент-анализ, социальные эксперименты и тестирование. Качественные методы онлайн исследований: нестандартизированное интервью, онлайн фокус-группы, наблюдение, качественные методы анализа документов. Особенности и ограничения применения традиционных методов прикладной социологии в интернет-исследованиях.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Интернет как объект социологического исследования. 2. Основные методы онлайн-исследований. 3. Проблемы формирования выборки в онлайн-исследованиях. Онлайн-панели. 4. Исследование больших данных (Big Data) в социологии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эмпирические исследования в социологии	2		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
2.	Тема 2. Выборочные исследования	2		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
3.	Тема 3. Программа социологического исследования	2		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
4.	Тема 4. Анкетный опрос	2		подготовка домашнего задания	2	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	1	Устный опрос
5.	Тема 5. Интервью	2		подготовка домашнего задания	1	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
6.	Тема 6. Наблюдение	2		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Эксперимент	2		подготовка домашнего задания	1	Письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	1	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
8.	Тема 8. Анализ документов	2		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
10.	Тема 10. Визуальные методы в социологии	2		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
11.	Тема 11. Онлайн-исследования и исследования Интернета	2		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса 'Эмпирическая социология' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике; эвристические беседы; ситуационные задачи и т.п.). В рамках изучения дисциплины предусмотрены беседы с практикующими социологами и мастер-классы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эмпирические исследования в социологии

Тестирование , примерные вопросы:

Примером количественного метода исследования выступает: А. глубинное интервью, Б. включённое наблюдение, В. дискурс-анализ, Г. анкетирование, Д. метод фокус-групп. Наиболее детальное исследование объекта осуществляется в ходе исследования: А. пилотажного, Б. разведывательного, В. описательного, Г. аналитического, Д. локального.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Чем социологические исследования отличаются от статистических? 2. Какие исследовательские методы относят к количественной, а какие к качественной стратегиям? 3. Что представляет собой комбинированная исследовательская стратегия? 4. Каковы основные этапы эмпирического исследования? 5. Что такое пилотажное исследование?

Тема 2. Выборочные исследования

Тестирование , примерные вопросы:

Устойчивая группа лиц, изучаемая с определённой периодичностью в рамках одного и того же исследования, называется: А. панель, Б. поле, В. контрольная группа, Г. респонденты, Д. генеральная совокупность.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Что такое репрезентативность? 2. В чём различие между случайными и систематическими ошибками выборки? 3. В чём преимущества квотного отбора? 4. Почему сплошные исследования непопулярны в социологии? 5. Как проводится механический отбор?

Тема 3. Программа социологического исследования

Тестирование , примерные вопросы:

Какой из перечисленных компонентов относится не к методологическому, а к процедурному разделу программы: А. перечень методов исследования, Б. операциональная интерпретация, В. гипотеза, Г. задачи, Д. системный анализ объекта исследования. Каких гипотез не существует: А. описательные, Б. гипотезы-основания, В. гипотезы-следствия, Г. рабочие, Д. все перечисленные виды гипотез существуют.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Какие элементы входят в методологический и процедурный разделы? 2. Что такое стратегический план исследования? 3. Какие виды гипотез вам известны? 4. Что такое теоретическая интерпретация понятий?

Тема 4. Анкетный опрос

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: В группах по 2-3 человека составьте анкету для потенциального исследования среди студентов КФУ. Примеры тем: Трудности ассимиляции в учебной группе, Конфликты в учебной группе, Свободное время студентов, Карьерные ожидания студентов, Экономические стратегии студентов, Удовлетворённость учёбой и т.д. Темы исследования могут различным образом варьироваться, повторяться в разных версиях и т.д. Анкета представляется преподавателю в формате текстового документа. Обязательные элементы анкеты: "Шапка": анкета должна содержать краткое обращение к потенциальным респондентам, содержащее приветствие и указание на лицо/организацию, проводящее исследование. В "шапке" должны разъясняться цели исследования и правила заполнения анкеты. Максимальное количество баллов за корректное выполнение - 2. Основные вопросы: анкета должна включать в себя не менее 10 вопросов, посвящённых теме исследования. Приветствуется наличие вопросов различных типов: открытых/закрытых/полузакрытых, вопросов-меню и альтернативных вопросов, вопросов типа "да-нет", табличных и шкальных вопросов и т.д. Максимальное количество баллов за корректное выполнение - 5. Паспортичка": анкета должна содержать не менее 3 вопросов, направленных на выявление социально-демографических характеристик респондентов. Содержание вопросов "паспортички" должно быть оправдано темой исследования. Максимальное количество баллов за корректное выполнение - 3.

Тестирование , примерные вопросы:

Анкетирование представляет собой: А. метод опроса, имеющий письменный характер и преимущественно являющийся массовым; Б. метод опроса, направленный на изучение межличностных отношений путём выявления взаимных симпатий и антипатий; В. метод исследования общностей людей путём анализа документов, созданных в рамках данной группы; Г. метод изучения социальных феноменов путём непосредственного восприятия и прямой регистрации; Д. способ изучения социального объекта посредством воздействия на него управляемых и контролируемых факторов. Часть анкеты или опросного листа, как правило, заключительная, включающая в себя вопросы о социально-демографических характеристиках респондента, называется: А. шапка; Б. программные вопросы; В. альтернативные вопросы; Г. закрытые вопросы; Д. "паспортичка".

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Какова структура социологической анкеты? 2. Что такое паспортка? 3. Приведите пример альтернативного вопроса. 4. В чём состоят недостатки закрытых вопросов? 5. Какую функцию выполняют вопросы-фильтры? 6. Почему неэффективны почтовые опросы?

Тема 5. Интервью

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: Составьте гайд неформализованного интервью, состоящий из 6-8 вопросов и посвящённый исследовательской проблеме на ваш выбор. Предварите перечень кратким описанием проблемы, укажите основной исследовательский вопрос.

Тестирование , примерные вопросы:

Укажите ложное суждение: А. интервью могут быть, как групповыми, так и индивидуальными, Б. "метод Дельфи" - это вариант экспертного опроса, В. понятие "фокус-группа" образовано от термина "фокусированное интервью", Г. социологическое интервью может не иметь чётко сформулированного гайда, Д. для проведения социологических интервью никогда не используют такие платформы, как Skype. Укажите истинное суждение: А. при проведении фокус-групп присутствие наблюдателей нежелательно, Б. свободные интервью могут длиться более двух часов, В. телефонные опросы редко применяются в социологических исследованиях, Г. интервью применяются лишь в качественной стратегии, Д. участие в интервью никогда не оплачивается с целью обеспечения непредвзятости интервьюируемых.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Что такое интервью-гайд? 2. Какие виды интервью вы можете назвать? 3. Сколько человек должно входить в фокус-группу? 4. Чем структурированные интервью отличаются от неструктурированных? 5. С какими проблемами социологи сталкиваются при проведении экспертных опросов?

Тема 6. Наблюдение

Тестирование , примерные вопросы:

Разновидность метода наблюдения, при котором наблюдатель выступает частью исследуемой совокупности: А. полевое, Б. формализованное, В. скрытое, Г. включённое, Д. явное. Вид наблюдения, при котором объект уведомлён о факте наблюдения, называется: А. явное, Б. реальное, В. полевое, Г. латентное, Д. объект никогда не уведомляют о факте наблюдения.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Какие разновидности метода наблюдения вы знаете? 2. Что такое дневник наблюдения? 3. Каковы недостатки метода наблюдения? 4. Как повысить точность наблюдения? 5. Какими качествами должен обладать хороший наблюдатель-социолог?

Тема 7. Эксперимент

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание: Посмотрите документальный фильм, посвящённый экспериментальным исследованиям конформного поведения, и письменно ответьте на вопросы:

<https://www.youtube.com/watch?v=-dovmd0hCcg> Вопросы: 1. Какие эксперименты, посвящённые исследованию конформного поведения, показаны в фильме? Какие ещё эксперименты на данную тему вы можете назвать? 2. По какой причине эксперименты С. Милгрэма и Ф. Зимбардо подверглись критике? Почему, на ваш взгляд, Стэнфордский эксперимент вышел из-под контроля? Какой из двух экспериментов, по-вашему, является более жестоким? 3. Есть ли допустимые пределы для проведения социальных экспериментов?

Тестирование , примерные вопросы:

Фактор, который вводится экспериментатором с целью изменения поведения испытуемых, называется: А. зависимая переменная, Б. плацебо, В. независимая переменная, Г. случайный фактор, Д. константа. Различение контрольной и экспериментальной групп осуществляется в ситуации эксперимента: А. полевого, Б. последовательного, В. лабораторного, Г. параллельного, Д. реального. Эксперимент, реализуемый в привычных для объекта условиях, называется: А. мысленный, Б. проективный, В. полевой, Г. лабораторный, Д. искусственный.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Что такое "Хоторнский эффект"? 2. Почему долгое время отрицалась возможность проведения социальных экспериментов? 3. Для чего нужна постэкспериментальная сессия? 4. Что такое экспериментальный фактор? 5. Как формируются группы в параллельных экспериментах? 6. Какова ценность мысленных экспериментов?

Тема 8. Анализ документов

Тестирование , примерные вопросы:

Какой из перечисленных документов относится к личным: А. данные статистики; Б. письмо; В. статья в газетах; Г. протокол заседания; Д. журнальный очерк. Способ формализованного анализа документов, при котором выделяются категории и единицы анализа, после чего производится их подсчёт: А. дискурс-анализ; Б. контент-анализ; В. нарративный анализ; Г. традиционный анализ; Д. качественный анализ.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Что понимается под документом в социологии? 2. Приведите примеры личных документов. 3. В чём причины критики метода контент-анализа? 4. Какие качественные методы анализа документов вы можете назвать? 5. Что изучается в рамках нарративного анализа? 6. Почему анализ документов часто применяют в исследованиях идеологии?

Тема 9. Кейс-стади

Тема 10. Визуальные методы в социологии

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. При исследовании какого рода проблем могут применяться визуальные методы? Приведите примеры. 2. Зачем в социологии используется картирование? 3. Каким образом фотографии могут применяться в эмпирической социологии? 4. Изучаются ли в социологии видеоматериалы? Приведите примеры, в каких целях это может происходить?

Тема 11. Онлайн-исследования и исследования Интернета

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. В чём на сегодняшний день состоят трудности проведения онлайн-исследований? 2. Для изучения каких социальных групп онлайн-исследования могут быть полезны? 3. Как реализуется стихийная выборка в онлайн-опросе? 4. Каким образом социологи могут изучать социальные сети? 5. Как появление больших данных (Big Data) повлияло на социальные исследования?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Социологические исследования: сущность, специфика, основные этапы.
2. Виды социологических исследований.
3. Стратегии социологических исследований: количественная, качественная, комбинированная.
4. Социологическая этика при проведении эмпирических исследований.
5. Сплошные и выборочные исследования в социологии: преимущества и недостатки.
6. Ошибки выборки и проблема репрезентативности.
7. Случайные методы отбора.
8. Неслучайные методы отбора.
9. Содержание и структура программы социологического исследования.
10. Типы шкал в социологии: номинальная, порядковая, ранговая, интервальная и др.
11. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Виды анкетных опросов.
12. Структура анкеты и правила её составления.
13. Виды вопросов анкеты.
14. Социологическое интервью: классификация, преимущества и недостатки.
15. Метод фокус-групп.
16. Метод экспертного опроса.
17. Метод наблюдения: понятие и виды. Преимущества и недостатки метода.
18. Социальный эксперимент: понятие, виды, основные этапы. Преимущества и недостатки метода.
19. Документы в социологических исследованиях: понятие и виды.
20. Количественные и качественные методы анализа документов.
21. Вторичный анализ данных в социологии.
22. Метод кейс-стади.
23. Проблема валидности и триангуляция в качественных исследованиях.
24. Визуальные методы в социологии.
25. Онлайн-исследования в современной социологии.

26. Анализ больших данных в современной социологии.

7.1. Основная литература:

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
2. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 239 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=151804>
3. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=147600>

7.2. Дополнительная литература:

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=136303>
2. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 912 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=148175>
3. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 237 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=258027>
4. Тавокин, Е. П. Социальная статистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2001. 109 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390733>
5. Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 624 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=341605>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Аналитический центр Юрия Левады - <http://www.levada.ru/>
ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>
Гуманитарные технологии: Аналитический портал - <http://gtmarket.ru/>
Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент - <http://ecsosman.hse.ru/>
Фонд Общественное мнение - <http://fom.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Эмпирическая социология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Перечень оборудования, необходимого в кабинете/лаборатории:

1. Мультимедийный компьютер (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков, аудио- и видео входы/выходы, возможности выхода в Интернет; оснащение акустическими колонками, микрофоном и наушниками; с пакетом прикладных программ).
2. Мультимедиапроектор.
3. Средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет).
4. Сканер.
5. Принтер лазерный.
6. Копировальный аппарат.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте .

Автор(ы):

Фахретдинова Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шакирова А.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.