

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Технология телеинтервью БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Анохин А.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94189715

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций, Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- Сформировать представление о специфике телевизионного интервью;
- Познакомить с видами телевизионного интервью;
- Показать особенности подготовки вопросов с учетом аудиовизуального компонента на телевидении;
- Научить подготовить телевизионное интервью в разных видах

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Технология интервью на телевидении" является вариативной частью цикла основной образовательной программы по направлению 031300 - журналистика. Ее основное положение определяется теоретическо-практической направленностью. Изучение данной дисциплины требует от слушателя знаний в области психологии, литературы, русского языка, полученных в школе и самостоятельно. Знания и умения полученные в результате изучения данной дисциплины необходимы для изучения и освоения таких дисциплин как: "Основы журналистской деятельности", СМИ РТ "Мастерство журналиста".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-55 (профессиональные компетенции)	В процессе освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-57 (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-58 (профессиональные компетенции)	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику практических методов подготовки интервью;
приемы создания различных видов и форм организации интервью;
законодательные и этические нормы при подготовке интервью;

2. должен уметь:

сформулировать вопросы

3. должен владеть:

разнообразными методами сбора информации, демонстрировать способность и готовность к планированию и реализации телевизионного интервью

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. "Особенности телевизионного интервью" Тема 1 Интервью в системе жанров Тема 2 Содержание и форма интервью на телевидении	2	1,2	0	4	0	творческое задание
2.	Тема 2. "Этапы подготовки телеинтервью" Тема 3 Технология создания интервью на телевидении. Тема 4 Техника жанра	2	3,4	0	4	0	творческое задание
3.	Тема 3. "Основные виды телевизионного интервью" Тема 5 Протокольное интервью. Тема 6 Информационное интервью. Тема 7 Интервью-портрет Тема 8 Интервью-дискуссия Тема 9 Интервью-анкета Тема 10 Портретное интервью Тема 11 Проблемное интервью	2	5-10	0	14	0	творческое задание
4.	Тема 4. "Подготовка вопросов к ТВ интервью" Тема 12	2	11,12	0	4	0	творческое задание
5.	Тема 5. "Особенности интервью в прямом эфире" Тема 13 Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. ?Репетиция? Тема 14 Особенности восприятия и эффективность	2	13-16	0	6	0	творческое задание
6.	Тема 6. "Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью" Тема 15 Структура телевизионного образа.	2	17	0	2	0	устный опрос тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. "Особенности телевизионного интервью" Тема 1 Интервью в системе жанров

Тема 2 Содержание и форма интервью на телевидении

практическое занятие (4 часа(ов)):

Телевидение всегда обращено к телезрителям. Оно диалогично по своей природе. Наиболее ярко и полно сущностные признаки процесса межличностного общения проявляются в жанре интервью. Жанры телевизионной публицистики, в которых основным изобразительно-выразительным средством выступает слово, живая человеческая речь, а формой существования диалог (общение), имеют очень большое значение для телевидения, поскольку коммуникативный процесс, выраженный преимущественно речью, представляет собой одну из основ телевидения как социальной системы, впрямую соответствуя природе экрана. Интервью как жанр публицистики ? это диалог журналиста с одним или несколькими людьми по какому-либо актуальному вопросу современности. Интервью, относится к жанрам информационной публицистики и, следовательно, предполагает участие в разговоре, по крайней мере, двух людей ? журналиста, представляющего орган СМИ, и носителя информации. Таким образом, определим интервью как жанр информационной публицистики, в основе которого лежит диалог как способ получения информации из первоисточника. Существуют и другие дефиниции интервью, которые даются в Толковом словаре русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова, в Советском энциклопедическом словаре и Словаре русского языка С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. Приведём их ниже: ?Интервью ? беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес. Интервью ? жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам? Предназначенная для печати (или передаче по радио, телевидению) беседа с каким-нибудь лицом? Перечень существующих определений интервью можно было бы продолжить. Они даны не только в специальной, но и справочной литературе. Все они определяют этот жанр как беседу в форме вопросов и ответов. Жанр интервью возник в XIX веке в периодической печати, а с появлением электронных средств массовой информации, радиовещания и телевидения обогатился присущими им изобразительно-выразительными средствами, такими как звук, музыка, шум и изображение. В процессе телевизионного интервью журналист посредством грамотно сформулированных вопросов получает необходимую информацию, что называется, из первых рук, выступает посредником между собеседником и телезрителями. Специфика телевизионного интервью заключается в его аудиовизуальной природе. Зритель не только видит на экране телевизора реальных людей в реальной обстановке, но и имеет возможность слышать и ?мыслить перед объективом. У телезрителей возникает чувство сопричастности разговору. В тележурналистике это состояние называется ?эффектом присутствия?. Телевизионным интервью свойственна естественность и высокая степень импровизации. Именно эти сущностные признаки делают жанр таким органичным и лёгким для восприятия. Экран передает нам не только содержание и обстановку, в которой протекает интервью, но и эмоциональный настрой, определённую невербальную информацию, которую ярко передают жесты, мимика, взгляды, выражение лица и многое другое. Язык жестов может передать зрителям довольно много дополнительной информации. Есть одно главное правило языка жестов, которому надо неукоснительно следовать: необходимо наладить визуальный контакт с интервьюируемым, смотреть прямо в глаза собеседнику на протяжении всего интервью. Специфика телевизионного интервью заключается в том, что живой разговор журналиста с интервьюируемым происходит на глазах у зрителя, который видит лица участников интервью.

Тема 2. "Этапы подготовки телеинтервью" Тема 3 Технология создания интервью на телевидении. Тема 4 Техника жанра

практическое занятие (4 часа(ов)):

Предварительная подготовка журналиста к интервью – наиболее ответственный этап. Если пренебречь ею, то все недоработки будут видны с экрана и отмечены зрителями. Отношение журналиста к подготовительному этапу – своеобразный критерий профессионализма, характеризующий его. Итак, подготовительный период включает в себя: – поиск и выбор темы, и её изучение; – определение целей и задач интервью; – выбор собеседника; – сбор материала по теме интервью; – личная предварительная встреча с ним; – договорённость о месте и времени проведения интервью; – формулирование вопросов. Рассмотрим каждый из этапов подробнее. Первое, с чего начинается работа журналиста над интервью, – это поиск и выбор темы. Выбор темы журналист, как правило, осуществляет самостоятельно и согласует её с главным редактором телевизионной редакции. После этапа согласования журналист приступает к поиску героя интервью, способного наилучшим образом раскрыть избранную тему. Журналисту важно собрать как можно больше информации по теме. Это могут быть интересные факты биографии вашего собеседника, его высказывания, одним словом, всё, что можно будет оригинально и интересно обыграть в процессе интервью. Нужную информацию журналист может почерпнуть из разных источников, как официальных, так и из личных бесед с коллегами и близкими собеседника, пользуясь возможностями Интернета. Следующий важный этап – определение целей и задач интервью. Постановка чётких целей интервью помогает журналисту продумать его композицию и главные вопросы интервьюируемому. Когда цель поставлена, журналисту сразу становится ясно, ради чего он делает интервью, с чего надо начинать разговор, в какой форме должны быть сформулированы вопросы. Этап целеполагания даёт возможность журналисту выстроить драматургию интервью, сформулировать основные вопросы, ясно представлять себе весь ход будущего телевизионного общения. Теперь предстоит выбор собеседника. Это очень важный этап творческой деятельности, так как от него во многом зависит успех или неудача журналиста. Предстоит выбрать самого подходящего из тех, кто сможет сказать что-либо по данной теме, собеседника, способного интересно и увлекательно раскрыть тему. Итак: – первый этап подготовки к телевизионному интервью начинается после того, как журналист определяется с темой будущего разговора и приступает к выбору интервьюируемого лица, способного глубоко раскрыть её; – от выбора собеседника напрямую зависит успех будущей программы, поэтому журналисту очень важно сделать этот выбор правильно; – работу над телевизионным интервью журналисту следует продолжить серьёзной доэфирной подготовкой – приступить к сбору необходимого материала, имеющего непосредственное отношение к теме интервью. Собранный материал поможет журналисту сформулировать нужные вопросы к своему собеседнику. Журналист должен владеть и другим фактическим материалом, который поможет ему лучше узнать приглашённого на интервью человека. Интервью проходит легче, если журналист хорошо осведомлён, знает многое, и в какую бы сферу ни свернул разговор, мог бы достойно его поддержать, а иногда и поправить собеседника. Собрав необходимые сведения, интервьюер формулирует главные вопросы и продумывает композицию предстоящего интервью. Всё это нужно успеть сделать до выхода программы в эфир. Нежелательно знакомить вашего собеседника с вопросами заранее, тем более репетировать ответы. В процессе интервьюирования можно составить впечатление об уровне. Первый этап – дословная расшифровка всего текста интервью. Второй этап – отбор нужных отрывков разговора, раскадровка с указанием time cod. Третий этап – монтаж интервью с указанием окончательного хронометража.

Тема 3. "Основные виды телевизионного интервью" Тема 5 Протокольное интервью. Тема 6 Информационное интервью. Тема 7 Интервью-портрет Тема 8 Интервью-дискуссия Тема 9 Интервью-анкета Тема 10 Портретное интервью Тема 11 Проблемное интервью

практическое занятие (14 часа(ов)):

.В телевизионной журналистике, в зависимости от целей задач, которые ставит перед собой журналист, различают следующие типы интервью: ? интервью-мнение; ? интервью-факт; ? интервью-портрет; ? интервью-анкета; ? информационное интервью; ? протокольное интервью; ? проблемное интервью. Интервью-мнение преследует цель выявить компетентное мнение интервьюируемого по обсуждаемой проблеме. Это очень востребованный и распространённый жанр телевизионной журналистики. Воздействие такой передачи на зрителей во много раз усиливается, если интервьюируемый интересная личность, способная аргументированно и объективно выразить своё мнение. Интервью-факт ? это информационное интервью, цель которого ? проверка факта, уточнение информации непосредственно у очевидца или свидетеля произошедшего события. Журналист ставит перед собой цель узнать и сообщить новость непосредственно от лица, причастного к этому факту. Эту разновидность жанра часто используют в выпусках новостей. Привлекательность такого интервью ? в его информативной ёмкости, способности передать новую информацию в сжатой форме. Интервью-портрет ? одна из самых распространённых на телевидении разновидностей данного жанра. Журналисты широко используют его в телевизионных передачах разного формата, создавая в процессе интервьюирования наиболее полный телевизионный портрет собеседника. Интервью-анкета ? предельно локализованная разновидность интервью. Она часто проводится на улице, вне телестудии. Интервьюируемым предлагается ответить на один основной вопрос, чтобы выяснить отношение рядовых людей к некоей проблеме, затрагивающей интересы всего общества. Всем опрашиваемым журналист задаёт один и тот же вопрос. В результате экспресс-опроса журналист выясняет спектр существующих мнений или отношение реципиентов к какой-либо проблеме. Протокольное интервью сообщает официальную информацию о встречах политических деятелей, журналисты ведут беседы с представителями власти, с депутатами, министрами, руководителями предприятий и ведомств, дающими официальные ответы на предварительно согласованные с ними вопросы. Проблемное интервью предусматривает обсуждение актуальных вопросов, причём журналист в процессе интервью вправе высказать и свою точку зрения.

Тема 4. "Подготовка вопросов к ТВ интервью" Тема 12
практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы должны быть хорошо продуманы. Журналисту надо заранее знать, о чём он будет расспрашивать своего собеседника. Формулировать вопросы надо чётко и ясно, чтобы их суть сразу была понятна собеседнику. Не следует задавать вопросы, которые требуют однозначных ответов ?Да?, ?Нет?. Не следует задавать длинные вопросы. Они сложны для восприятия, интервьюируемый может запутаться и неверно ответить на ваш вопрос. Не задавайте несколько вопросов одновременно ? интервьюируемый гость может на какой-то из них вам не ответить. Ему очень сложно будет ответить на него, тем более что он перегружен большим количеством вопросов. Избегайте заштампованных вопросов, например: ? Каковы ваши планы на будущее? ? Что вы ждёте от нового года? Не ставьте собеседника своим вопросом в неловкое положение. Помните всегда об этической стороне интервьюирования. Журналист должен быть тактичным и корректным, не вторгаться в личные сферы, не пользоваться недозволенными приёмами для получения конфиденциальной информации. Но вернёмся к рассмотрению вопросов. В журналистике принято различать следующие основные типы вопросов: контактные; адресные; открытые; закрытые; программные; экранные; уточняющие. Вопросы журналиста должны способствовать всестороннему рассмотрению темы. Адресные вопросы побуждают собеседника рассказать о своей биографии, событиях, связанных с тем или иным периодом в их жизни. Эта вводная часть интервью должна помочь зрителю лучше почувствовать человека, узнать о нём больше. Открытые вопросы задают с целью получить развёрнутый ответ: ? Скажите, в чём вы видите главный смысл проводимых реформ? ? Когда ожидается пик эпидемии гриппа? Открытые вопросы побуждают собеседников к развёрнутому ответу, рассуждению. Они более обстоятельные, содержательные, позволяющие дать полный ответ на поставленный вопрос, например: ? Какие чувства вы испытываете, когда оглашаете приговор в зале суда? Однако открытые вопросы кроме преимуществ имеют также и недостатки. Интервьюируемые часто перебирают время в эфире, долго и неинтересно отвечают на вопросы. Закрытые вопросы, примеры которых были приведены выше, требуют утвердительного или отрицательного ответа. Его задают, чтобы получить однозначный ответ: ? Вы планируете участие в выборах? Этот закрытый вопрос рассчитан на утверждение или отрицание. Программные вопросы ? это намеченные журналистом основные вопросы, которые дают интервьюируемому возможность логического изложения темы, они являются ключевыми и очень важными для последовательного раскрытия темы. Экранные вопросы рассчитаны на реакцию собеседника, зрелищность, эмоциональную составляющую интервью: ? Не могли бы вы продемонстрировать ваше изобретение в действии? Концовка ? важный элемент композиции интервью, поэтому, завершая разговор, журналист должен обобщить и привлечь ещё раз внимание зрителей к главным аспектам обсуждаемой темы. Журналистское резюме подытоживает и завершает разговор, подводит черту сказанному.

Тема 5. "Особенности интервью в прямом эфире" Тема 13 Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. ?Репетиция? Тема 14 Особенности восприятия и эффективность

практическое занятие (6 часа(ов)):

Телевизионное интервью ? это всегда межличностное общение журналиста с собеседником. Чтобы это общение вылилось в интересное телевизионное интервью, журналист должен учитывать очень много факторов, включая психофизиологическое состояние собеседника, его настрой на общение. Необходимый контакт должен возникнуть в процессе предварительной встречи. Первое знакомство ? очень важный начальный этап работы журналиста над интервью. Именно эта первая встреча и впечатление от неё закладывает фундамент будущего интервью. В процессе общения непосредственно в студии журналист должен создать комфортные условия для проведения интервью, расположить к себе собеседника. Психологи советуют даже рассаживать героев передач таким образом, чтобы не нарушать их личное пространство, советуют вести беседу через угол стола, создать необходимый психологический климат для успешной работы в кадре. Но самое главное, как отмечают многие журналисты, смотреть прямо в глаза своему собеседнику и внимательно его слушать. Все эти факторы вдвойне важны, когда журналист работает в прямом эфире. ?Выработанное мною главное правило ведения разговора таково,- пишет Лари Кинг, ? я ничего не узнаю, когда говорю сам. Нет истины более очевидной: что бы я ни сказал, это меня ничему не научит, ? значит, если я хочу побольше узнать, у меня есть только один путь ? слушать. Хорошего собеседника характеризуют следующие качества: ? любовь к своей профессии; ? способность мыслить перед телекамерой; ? умение увлечённо и популярно раскрыть суть вопроса; ? способность быть естественным в кадре; ? быть хорошим оратором; ? чувство юмора. Иногда журналист сталкивается с трудными собеседниками. Порой люди, которые должны быть интересными и у которых есть что рассказать, оказываются плохими или посредственными гостями. В таких случаях журналист должен постараться расшевелить интервьюируемого, используя все известные в журналистике стратегии интервьюирования. Плохих собеседников характеризует: ? монотонный голос; ? фрагментарный стиль изложения; ? приверженность к речевым штампам; ? желание уйти от ответа на вопрос; ? неестественное поведение в кадре. В каждой конкретной ситуации журналист выбирает ту или иную тактику телевизионного общения. Знание законов межличностного общения, психологическая культура помогают избежать досадных ошибок в процессе разговора.

Тема 6. "Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью" Тема 15 Структура телевизионного образа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Официальные лица ? частые гости на телевидении. Их приглашают в разные передачи как компетентных, авторитетных личностей, способных сообщить важную и интересную информацию. Каждое интервью ? Опубликовано в газете интервью не даёт полного представления о собеседниках, хотя и имеет большое преимущество перед электронными СМИ ? возможность повторного прочтения текста. Более полное впечатление мы получаем с помощью радио- и телевизионного интервью, которые обогатили этот жанр своими изобразительно-выразительными средствами, а именно, звучащей речью, музыкой, шумами на радио и аудиовизуальным изображением, зрелищностью на телевидении. Радиоинтервью сближает слушателя с героем передачи посредством голоса. Слушая радиопередачу, мы получаем дополнительную информацию о говорящем человеке по тембру голоса, способности мыслить у микрофона, манере излагать суть вопроса и особенностях его речи. Телевизионное интервью значительно расширило возможности жанра, обогатив его зрелищностью и эмоциональностью, невербальной коммуникацией. По телевидению мы видим живого человека в естественных жизненных обстоятельствах ? в рабочем кабинете, научной лаборатории, на строительной площадке и т.п. Впечатление зрителей от телевизионного интервью во много раз усиливается. это встреча с новым человеком, интервьюируемым, личностью, требующей индивидуального подхода и уважительного к себе отношения журналистов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. "Особенности телевизионного интервью" Тема 1 Интервью в системе жанров Тема 2 Содержание и форма интервью на телевидении	2	1,2	подготовка к творческому экзамену	15	творческое задание
2.	Тема 2. "Этапы подготовки телеинтервью" Тема 3 Технология создания интервью на телевидении. Тема 4 Техника жанра	2	3,4	подготовка к творческому экзамену	15	творческое задание
3.	Тема 3. "Основные виды телевизионного интервью" Тема 5 Протокольное интервью. Тема 6 Информационное интервью. Тема 7 Интервью-портрет Тема 8 Интервью-дискуссия Тема 9 Интервью-анкета Тема 10 Портретное интервью Тема 11 Проблемное интервью	2	5-10	подготовка к творческому экзамену	25	творческое задание
4.	Тема 4. "Подготовка вопросов к ТВ интервью" Тема 12	2	11,12	подготовка к творческому экзамену	20	творческое задание
5.	Тема 5. "Особенности интервью в прямом эфире" Тема 13 Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. ?Репетиция? Тема 14 Особенности восприятия и эффективность	2	13-16	подготовка к творческому экзамену	20	творческое задание
6.	Тема 6. "Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью" Тема 15 Структура телевизионного образа.	2	17	подготовка к тестированию	5	тестирование
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
Итого					110	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Изучение курса "Технология интервью на телевидении" строится на основе использования традиционных и инновационных образовательных технологий: семинар, практикум, проектирование, исследовательская деятельность (мониторинг).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. "Особенности телевизионного интервью" Тема 1 Интервью в системе жанров Тема 2 Содержание и форма интервью на телевидении

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовить вопросы(не менее ста) на разные темы

Тема 2. "Этапы подготовки телеинтервью" Тема 3 Технология создания интервью на телевидении. Тема 4 Техника жанра

творческое задание , примерные вопросы:

Найти собеседника, подготовить вопросы на определенную тему

Тема 3. "Основные виды телевизионного интервью" Тема 5 Протокольное интервью. Тема 6 Информационное интервью. Тема 7 Интервью-портрет Тема 8

Интервью-дискуссия Тема 9 Интервью-анкета Тема 10 Портретное интервью Тема 11 Проблемное интервью

творческое задание , примерные вопросы:

Написать синопсис (сценарный план) для любого вида интервью

Тема 4. "Подготовка вопросов к ТВ интервью" Тема 12

творческое задание , примерные вопросы:

Написать вопросы по типам:открытые, закрытые, уточняющие и т.д.

Тема 5. "Особенности интервью в прямом эфире" Тема 13 Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. ?Репетиция? Тема 14 Особенности восприятия и эффективность

творческое задание , примерные вопросы:

Основные психологические этапы при подготовке к интервью в прямом эфире

Тема 6. "Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью" Тема 15 Структура телевизионного образа.

тестирование , примерные вопросы:

вопросы по теме

устный опрос , примерные вопросы:

блиц-интервью у студентов

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1.Проанализировать пример телевизионного интервью на предмет соответствия формы содержанию.

2.Проанализировать примеры телевизионного интервью на предмет достижения поставленных целей.

3.Осуществить мониторинг телевизионного эфира разных каналов на предмет отслеживания использования разных видов телевизионного интервью.

4.Сформулировать вопросы

5.Изучить и выявить особенности языка жестов, мимики интервьюеров.

Задача для самостоятельной работы:

- Телевизионный сюжет в жанре интервью

- Выступление в роли интервьюируемого

Виды интервью для самостоятельной работы

Протокольное интервью.

Информационное интервью.

Интервью-портрет

Интервью-дискуссия

Интервью-анкета

Портретное интервью

Проблемное интервью

Вопросы для зачета

1. Понятие коммуникации: цели, задачи.
2. Типология метода интервью в журналистике.
3. Виды телевизионного интервью.
4. Структура личности собеседника.
5. Ситуация знакомства с новым человеком.
6. Особенности общения с человеком по телефону.
7. Эффект первой встречи: внешний вид и сигналы личности.
8. Симпатия как шаг к сближению. Партнер как непознанный мир.
9. Доверие как условие и результат создания в интервью обстановки безопасности.
10. Проблема установки контакта в интервью.
11. Наблюдение и анализ в интервью. Проблема понимания и интерпретации.
12. Наедине со всеми: интервью со зрителями.
13. Управление аудиторией в интервью.
14. Виды группового интервьюирования.
15. Пресс-конференция как вид группового интервьюирования
16. Проблема объективности в интервью.
17. Типы интервьюеров и интервьюируемых.
18. Равенство партнеров как условие эффективности интервью.
19. Взаимовлияния и ролевые игры в интервью.
20. Типы вопросов и ответов

7.1. Основная литература:

Аннушкин, В. И. Техника речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 64 с. - ISBN

978-5-9765-1603-8//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457687>

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN

978-5-89349-521-8// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. ?2-е изд., перераб. и доп..?Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.?495 с.

7.2. Дополнительная литература:

Травин В.В. Деловое общение. - М.: Академия народного хозяйства при правительстве РФ: Дело, 2006. - 95 с. (11 экз.)

Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный .? Москва : Аспект Пресс, 2010 .? 351, [1] с.

Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [М. И. Алексеева и др.] ; под ред. д.филол.н., проф. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: д.филол.н., проф. Е. Л. Вартанова, д.филол.н., проф. М. В. Шкондин .? Москва : Аспект Пресс, 2008 .? 378, [2] с.

Лукина М.М. Технология интервью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Мария Лукина .? 2-е изд., доп. ? Москва : Аспект Пресс, 2008 .? 188, [4] с. ; 21 .? Библиогр. в конце кн. и в подстроч. примеч. ? ISBN 9785-7567-0371-9, 2005. (5 экз), 2008 (3 экз.)

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=476257>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вопрос + ответ = интервью - http://news.yandex.ru/people/ott_urmas.html

Диалог при слушателях. Телевизионное интервью - http://its-journalist.ru/Articles/dialog_pri_slushatelyah_televizionnoe_interv_yu.html

интервью Владимира Познера - http://biogs.redban.ru/people_147923.html

Лукина М.М. Технология интервью - <http://evartist.narod.ru/text5/36.htm>

Методика и техника интервьюирования - <http://www.sbelan.ru/book/export/html/269>

Ольга Шаблинская - <http://viperson.ru/wind.php?ID=13450>

Телевизионная журналистика - http://www.textfighter.org/text6/32_intervyu_informatsii_voprosov_3.php

Технология интервью - http://sch1636.ru/_/book/luk/book334_2.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технология телеинтервью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ, видеокамера, микрофон, компьютер с программой монтажа.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анохин А.И. _____

"__" _____ 201__ г.