

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Менеджмент в спорте Б1.В.ДВ.10

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941874817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Shamil.Jusupov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с основами менеджмента в физической культуре и спорте и привлечение их к самостоятельной деятельности спортивного менеджера. Формирование базовых теоретических знаний по спортивному менеджменту. Формирование профессиональных умений менеджера физкультурно-спортивной организации. Создание позитивной установки на роль, место и значение менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс 'Менеджмент в спорте' относится к числу курсов по выбору в подготовке бакалавра. Для его изучения необходимы знания, полученные в курсах 'Менеджмент', 'Маркетинг', 'Социология'. На курс 'Менеджмент в спорте' могут, в той или иной степени, опираться различные последующие по времени изучения дисциплины профиля 'Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте', а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью в целом или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
ок-7	способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
пк-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);
пк-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);
пк-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- научные основы менеджмента физической культуры и спорта;
- принципы, методы и функции менеджмента, используемые в управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций и их организационно-правовые формы;

- структуру и содержание деятельности организаций; базовые правовые и нормативные основы создания их функционирования;
- основы развития материально-технической базы спорта;
- основы менеджмента профессионального и любительского спорта.

2. должен уметь:

- принимать управленческие решения в конкретных ситуациях деятельности;
- проводить необходимый комплекс работ по организации соревнований и других мероприятий;
- строить структуру управления, создавать организационно-распорядительные документы, деловые письма;
- разрабатывать квалификационные характеристики персонала и другие документы организации

3. должен владеть:

- навыками составления бизнес-плана организации в рамках формирования навыков предпринимательства;
- владеть умениями и навыками хозяйствования;
- находить пути эффективного управленческого взаимодействия в коллективе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками организации и проведения имиджевых спортивных мероприятий с учетом специфики профессиональной деятельности той или иной кампании;
- терминологическим аппаратом предмета
- применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в спортивный менеджмент	7	1-2	6	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта в современных условиях	7	3-4	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Физическая культура и спорт как управленческая система	7	5-7	6	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Система менеджмента в индустрии физической культуры и спорта	7	8-10	6	6	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Нормативно-правовые аспекты спортивного менеджмента	7	11-13	4	4	0	Тестирование Устный опрос
6.	Тема 6. Организация услуг в индустрии физической культуры и спорта	7	14-15	4	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Социально-педагогические и культурологические особенности спортивного менеджмента	7	16-18	6	6	0	Эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в спортивный менеджмент

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Соотношение понятий "менеджмент" и "спортивный менеджмент". Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Физическая культура и спорт как объект управления. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта и т.д.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Функциональные разновидности менеджмента: организационный менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, персонал-менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др. 2. Государственная политика в сфере популяризации физической культуры и спорта в РФ.

Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта в современных условиях

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Разграничение полномочий в управлении физической культурой и спортом между федеральными органами власти и органами исполнительной власти в субъектах РФ, а также в муниципальных органах управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. 2. Целевое назначение организации - предоставление физкультурно-спортивных услуг. 3. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. 4. Основные классификации современных физкультурных и спортивных функций и их взаимодействие. 5. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. 6. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения "Спартак", "Динамо", "Локомотив", "Зенит" и др. и их основные функции.

Тема 3. Физическая культура и спорт как управленческая система

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Соотношение понятий физическая культура и спорт. Специфика и организационные формы физкультурного движения. Понятия "любительский спорт", "массовый спорт". Менеджмент массового спорта. Понятие "профессиональный спорт". Виды организаций профессионального спорта и особенности менеджмента в них.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Виды коммерческих организаций физкультурно-оздоровительной направленности и их статус: фитнес-клубы, физкультурно-оздоровительные центры и т.п. 2. Особенности менеджмента в коммерческих организациях спортивно-оздоровительной направленности.

Тема 4. Система менеджмента в индустрии физической культуры и спорта

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Понятие и признаки управленческого решения. 2. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту. 3. Требования к управленческому решению. 4. Технология подготовки и принятия управленческого решения в физкультурно-спортивных организациях. 5. Организация работы по выполнению решения.

Тема 5. Нормативно-правовые аспекты спортивного менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта. Документационное обеспечение управления в физкультурно-спортивных организациях.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Содержание учета и государственной системы статистической отчетности по физической культуре и спорту, организация ее сбора и обработки. 2. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации. 3. Информатизация отрасли физической культуры и спорта.

Тема 6. Организация услуг в индустрии физической культуры и спорта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план по торговле спортивными товарами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Брендинг. 2. Цели спортивного спонсорства. 3. Ценообразование.

Тема 7. Социально-педагогические и культурологические особенности спортивного менеджмента**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Социальное значение управления в области физической культуры Роль менеджмента в индустрии профессионально-зрелищного спорта Управление образовательной деятельностью в сфере физической культуры и спорта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Специфика подготовки спортивного менеджера. 2. Требования к квалификации спортивного менеджера.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в спортивный менеджмент	7	1-2	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта в современных условиях	7	3-4	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Физическая культура и спорт как управленческая система	7	5-7	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Система менеджмента в индустрии физической культуры и спорта	7	8-10	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Нормативно-правовые аспекты спортивного менеджмента	7	11-13	подготовка к тестированию	6	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Организация услуг в индустрии физической культуры и спорта	7	14-15	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Социально-педагогические и культурологические особенности спортивного менеджмента	7	16-18	подготовка к эссе	10	эссе
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в спортивный менеджмент

устный опрос , примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на следующие вопросы: 1. Понятия "управление" и "менеджмент" в физической культуре и спорте: общее и особенное. 2. Менеджмент как составная часть труда работников физкультурно-спортивных организаций. 3. Функции менеджмента в физической культуре и спорте. 4. Где зародилось понятие "менеджмент физической культуры и спорта"?

Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта в современных условиях

устный опрос , примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на следующие вопросы: 1. Перечислите общесоциальные функции спорта. 2. Перечислите специфические функции спорта. 3. В чем заключается экономическое значение современного спорта? 4. Обоснуйте необходимость развития массового спорта в РФ.

Тема 3. Физическая культура и спорт как управленческая система

устный опрос , примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на следующие вопросы: 1. Дайте определение понятию ?управленческая технология? в физической культуре и спорте. 2. Перечислите основные виды управления в сфере физической культуры и спорта. 3. Назовите основные модели управления в сфере физической культуры и спорта. 4. В чем заключается специфика риск-менеджмента в сфере физической культуры и спорта?

Тема 4. Система менеджмента в индустрии физической культуры и спорта

устный опрос , примерные вопросы:

Студентам предлагается обсудить следующие вопросы: 1. Генеральный и функциональный менеджмент в физической культуре спорте. 2. Кадровая политика организации ФКиС. 3. Понятие и виды управленческих решений по физической культуре и спорту. 4. Технология принятия управленческого решения в физической культуре и спорте.

Тема 5. Нормативно-правовые аспекты спортивного менеджмента

тестирование , примерные вопросы:

Тесты из перечня примерных тестовых заданий предлагаются в произвольном порядке

устный опрос , примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на следующие вопросы: 1. Назовите основные правовые формы спортивных организаций в РФ. 2. Перечислите документы необходимые для регистрации спортивной организации. 3. Чем отличается процедура регистрации коммерческих и некоммерческих спортивных организаций? 4. Перечислите основные критерии, учитываемые при образовании организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. 5. Как осуществляется государственный контроль за предпринимательской деятельностью физкультурно-спортивных организаций.

Тема 6. Организация услуг в индустрии физической культуры и спорта

устный опрос , примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на следующие вопросы: 1. Перечислите основные виды платных услуг в сфере ФКИС. 2. Каковы критерии доступности платных услуг ФКИС? 3. Дайте характеристику общественной и экономической полезности платных услуг ФКИС. 4. Дайте общую характеристику технологий создания физкультурно-спортивных организаций. 5. Каково соотношение платных и бесплатных услуг ФКиС предоставляемых населению в России и за рубежом?

Тема 7. Социально-педагогические и культурологические особенности спортивного менеджмента

эссе , примерные темы:

1. Организация и содержание работы государственных органов управления физической культурой, спортом и туризмом. 2. Организация и содержание работы общественных органов управления физической культурой, спортом и туризмом. 3. Организация массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы по месту жительства населения и в местах массового отдыха. 4. Проблемы создания и функционирования региональных органов управления ФКиС на примере Республики Татарстан. 5. Использование зарубежного опыта при реформировании отечественной системы управления ФКиС.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

тематика рефератов:

1. Развитие спортивного менеджмента в РФ и за рубежом.
2. Структура и содержание деятельности спортивных клубов в РФ и за рубежом.
3. Формирование системы физкультурно-спортивных услуг в РФ и за рубежом.
4. Планирование в физкультурно-спортивных организациях коммерческого и некоммерческого типа.
5. Организация физкультурно-спортивных мероприятий на спортивных объектах.
6. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
7. Управление персоналом в спортивных клубах.
8. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.
9. Формирование идеологии и концепции фитнес-клуба.
10. Управление продажами в фитнес-клубе.
11. Создание позитивного имиджа спортивного клуба
12. Делопроизводство в спортивном клубе.
13. Социально-психологические основы работы с клиентами спортивных клубов.
14. Подготовка спортивного менеджера в РФ и за рубежом
15. Анализ эффективности работы спортивного менеджера.
16. Техника персональной работы спортивного менеджера.
17. Трудоустройство и карьера спортивного менеджера
18. Анализ перспектив развития профессионального спорта в РФ.

задания для самостоятельной работы:

ЗАДАНИЕ 1.

Выявить целевое назначение и дать комплексную типологическую характеристику физкультурно-спортивной организации.

ЗАДАНИЕ 2.

Охарактеризовать содержание управленческой деятельности работников (различных должностей) физкультурно-спортивной организации.

ЗАДАНИЕ 3.

Составить перечень специфических (конкретных) функций спортивного менеджмента, характерных для физкультурно-спортивных организаций различного типа.

ЗАДАНИЕ 4.

Составить перечень государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом в регионе (по заданию преподавателя).

На основе самостоятельного анализа устава описать основные функции федерального по виду спорта (с учетом вида спорта специализации).

ЗАДАНИЕ 5.

Разработать анкету для изучения физкультурно-спортивных интересов представителей различных (по заданию преподавателя) социально-демографических групп населения.

ЗАДАНИЕ 6.

На основе самостоятельного анализа периодической печати выявить особенности менеджмента в профессиональных или коммерческих физкультурно-спортивных организациях.

ЗАДАНИЕ 7.

Разработать управленческое решение на примере документа, регламентирующего организацию и проведение физкультурно-спортивного мероприятия (положение, сценарий и т.п.).

ЗАДАНИЕ 8.

Выявить конкретные формы материальной и моральной мотивации труда работников физкультурно-спортивной организации.

контрольные вопросы:

1. Предмет, задачи и значение курса "Спортивный менеджмент".
2. Основные понятия и категории, используемые в курсе "Спортивного менеджмента".
3. Систему физической культуры и спорта по признакам целостных систем.
4. Определение социальной системы и определение системы физической культуры и спорта как социальной системы.
5. Профессиональная среда для специалиста по менеджменту (структура физической культуры и спорта).
6. Физическая культура и спорт, как самостоятельная отрасль науки.
7. Структура управления сферой физической культуры и спорта.
8. Характеристика государственных органов управления сферой физической культуры и спорта.
9. Характеристика общественных органов управления физической культурой и спортом.
10. Цели, задачи, функции и регламент работы органа специальной компетенции по управлению физической культурой и спортом в РФ.
11. Характеристика управления физической культурой и спортом в общеобразовательных учреждениях и спортивных школах.
12. Характеристика управления физической культурой и спортом высших учебных заведений.
13. План спортивного клуба вуза.
14. Понятия "любительского" и "профессионального спорта".
15. Нормативно-правовая база и основные источники финансирования профессионального спорта.

16. Основные тенденции развития спортивных сооружений как материально-технической базы физической культуры и спорта.
17. Определение спортивного менеджмента, его предметной области на теоретическом и практическом уровнях.
18. Основные понятия теории менеджмента.
19. Общие и специфические функции менеджмента для сферы физической культуры и спорта.
20. Понятие "спортивный менеджер"
21. Социально-психологические основы деятельности менеджера в спорте.
22. Особенности физкультурно-спортивных услуг.
25. Основные подходы к анализу рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
26. Составление бизнес-плана введения платных услуг на спортивном сооружении.
27. Структура фитнес-центра.
28. Специфика разработки и реализации рекламной кампании фитнес-центра.

ТЕСТЫ

Нормы оценки ответов на тестовые задания - по 1 баллу за правильный ответ на 1 вопрос. Критерии оценки:

- 10-12 баллов - отлично;
- 8-9 баллов - хорошо;
- 6-7 - удовлетворительно;
- меньше 6 баллов - неудовлетворительно.

1. Бюджетное финансирование:

- а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;
- б) предоставление государством денежных средств предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами;
- в) предоставление средств бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

2. Бюджет физкультурно-спортивной организации:

- а) финансовый план ФСО, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий (финансовый) год, отражающей источники формирования дохода и направления его расхода;
- б) составная часть бухгалтерского учета, представляющая собой сводную ведомость с отражением: стоимостной оценки средств предприятия, источников их формирования; информации о наличии у предприятия собственных средств; соблюдением платежной дисциплины;
- в) документ, отражающий сумму предстоящих доходов и расходов.

3. Спонсорство в физкультурно-спортивной сфере:

- а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов;
- б) процесс привнесения юридическим или физическим лицом финансового или имущественного вклада в физкультурно-спортивную организацию, проводящую спортивное мероприятие, или в её уставной фонд безвозмездно, не претендуя получить какую либо прибыль;
- в) взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные субъекты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

4. Бизнес-план организации ФКиС:

- а) документ-соглашение о купле-продаже между покупателем и продавцом, об условиях получения денег в долг, изменениях прав и обязанностей сторон;

- б) документ, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий год, отражающий источники формирования доходов и направление их расходования;
- в) документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, определяющий меры и способы преодоления этих проблем.
5. Материально-техническая база физической культуры и спорта - это:
- а) взаимосвязанный комплекс отраслей народного хозяйства;
- б) денежные средства, постоянно находящиеся в распоряжении физкультурно-спортивного предприятия;
- в) совокупность вещественных элементов, используемых для занятий физической культурой и спортом (спортивные сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и др. спортивное имущество, находящееся в распоряжении предприятий и организаций физической культуры и спорта или в собственности отдельных граждан.
6. К платным физкультурно-спортивным услугам, оказываемым населению относятся:
- а) занятия в физкультурно-оздоровительных группах и спортивных секциях по видам спорта, работающих на самоокупаемости за счет средств, поступающих от занимающихся.
- б) прокат населению спортивного инвентаря, осуществляемый спортивными сооружениями, коллективами физкультуры и другими предприятиями;
- в) доходы от продажи билетов населению на посещение спортивно-зрелищных мероприятий.
7. "Руководитель организации ФКиС" - это:
- а) должностное лицо, на которое возлагается вся полнота ответственности за деятельность подконтрольной ему организации или ее структурного подразделения;
- б) должностное лицо, обладающее правом на использование организационных ресурсов и принятие самостоятельных управленческих решений;
- в) должностное лицо, наделенное полномочиями осуществлять управленческие функции, обеспечивающие движение к организационным целям, и несущие за это ответственность.
8. По мнению зарубежных специалистов области менеджмента ФКиС ему присущи следующие функции (верны ли все варианты):
- а) планирование;
- б) организация;
- в) руководство;
- д) анализ;
- е) прогнозирование.
9. Личные качества, необходимые руководителю организации ФКиС (укажите неправильный вариант):
- а) возраст и опыт;
- б) компетентность в технике;
- в) умение контролировать положение дел в организации;
- г) высокий уровень профессионализма;
- д) спортивные достижения.
10. Продукт в спортивном маркетинге - это:
- а) результат исследований разработок и производства;
- б) продукт деятельности, который становится товаром в момент осуществления по его поводу сделки купли продажи
- в) физические осязаемые спортивные товары, спортивные и физкультурно-оздоровительные услуги, отдельные лица и знаменитости, места проведения соревнований, идеи в области спорта и физической культуры
11. Качество спортивного продукта - это:
- а) совокупность физических, химических, эргономических, других измеряемых характеристик;
- б) степень успешности решения проблем потребителей;

в) характеристика конкурентоспособности продукта степень его отличия от продуктов конкурентов.

12. Спортивное спонсорство - это:

а) меценатство;

б) благотворительность;

в) реклама на средствах массовой информации;

г) один из элементов маркетинговой политики в спорте многих стран.

7.1. Основная литература:

1. Леднев В. А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с.

<http://znanium.com/go.php?id=451311>

2. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=407685>

7.2. Дополнительная литература:

1. Михненко Павел Александрович. Общий менеджмент. - Москва ООО Синергия ПРЕСС, 2013. <http://znanium.com/go.php?id=451358>

2. Менеджмент: основы теории и деловой практик: Учебное пособие / Н.А. Добрина, Ю.В. Щербакова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=184015>

7.3. Интернет-ресурсы:

The Gallup Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа. -

<http://www.gallup.com/index.html>

Международный каталог спортивных интернет-ресурсов / Национальная информационная сеть - <http://www.sportforumrussia.ru>

Международный Олимпийский комитет [официальный сайт] - <http://www.olympic.org>

Портал спортивной информации - <http://www.sportbox.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту -

<http://www.lib.sportedu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в спорте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте .

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.