

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Такурский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Медиа как субъекты политики

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), gazizov-da@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнить исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные механизмы взаимовлияния масс-медиа и политических акторов;
- теоретические и методологические основы политической коммуникации;
- основные принципы функционирования публичного пространства.

Должен уметь:

- выявлять и анализировать основные тенденции политического процесса;
- выявлять и анализировать основные тенденции развития политической коммуникации;
- описывать и прогнозировать стратегии поведения политических субъектов и медиа в различных сферах информационного пространства;
- определять правовые основы деятельности политических акторов;
- определять природу и характер конфликтов взаимодействия между медиа и субъектами политики.

Должен владеть:

- стратегиями взаимодействия медиа и субъектов политики в различных сферах информационного пространства;
- навыками анализа коммуникационного пространства территориального сообщества;

- принципами планирования системы взаимодействия медиа и политических субъектов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Мультимедийная международная журналистика)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 69 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Медиа и политическая коммуникация: основные понятия и подходы.	2	2	4	0	10
2.	Тема 2. Политическая субъектность: типология, формы и основания	2	2	4	0	10
3.	Тема 3. Правовые основы субъектности СМИ в политическом процессе. Стратегии органов власти и политических субъектов во взаимодействии с медиа.	2	2	4	0	10
4.	Тема 4. Масс-медиа и власть: точки пересечения взаимных интересов и зоны конфликтов. Стратегии медиа во взаимодействии с органами власти и политическими акторами.	2	2	4	0	7
5.	Тема 5. Сетевое пространство: факторы развития и формы влияния на политический процесс. Блогосфера. Формирование opinion group в Интернете	2	2	4	0	8
6.	Тема 6. Структура медиа пространства. Принципы классификации медиа. Центры влияния и медиа	2	2	4	0	8
7.	Тема 7. Отношение населения к политической информации. Общественное мнение в социологических опросах, размещаемых в СМИ	2	2	4	0	8

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Функционирование медиа в условиях политических кампаний	2	2	4	0	8
	Итого		16	32	0	69

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиа и политическая коммуникация: основные понятия и подходы.

Медиа в системе политической коммуникации. Медитизация политики: причины, формы, последствия. Формы СМИ и их влияние на информационное пространство. Структура информационного процесса. Правовые основы положения СМИ. Содержание процессов коммуникации в массовом обществе.

Тема 2. Политическая субъектность: типология, формы и основания

Публичная сфера: признаки и принципы организации. Политические акторы и политические субъекты. Условия повышения/понижения субъектности. Нормативные основания субъектности. Публичная деятельность как фактор субъектности

Тема 3. Правовые основы субъектности СМИ в политическом процессе. Стратегии органов власти и политических субъектов во взаимодействии с медиа.

Право на доступ к информации. Права и обязанности журналиста. Законодательное закрепление прав журналиста. Законодательные ограничения на доступ к информации. Нормативное и ненормативное ограничение к доступу информации.

Тема 4. Масс-медиа и власть: точки пересечения взаимных интересов и зоны конфликтов. Стратегии медиа во взаимодействии с органами власти и политическими акторами.

Влияние политического режима на характер публичной деятельности, механизмы управления информационными потоками. Редакционная политика СМИ. Основные тенденции взаимоотношения власти и СМИ. Роли СМИ в политическом процессе. Финансовые основы существования СМИ. Проблема аффилированности и сервильности СМИ. Механизмы воздействия органов власти на СМИ. Основные конфликты с участием СМИ.

Тема 5. Сетевое пространство: факторы развития и формы влияния на политический процесс. Блогосфера. Формирование opinion group в Интернете

Интернет коммуникация в политике. Мобилизационные технологии в Интернете. Организация общественных и политических кампаний с помощью Интернета. Динамика развития сетевых ресурсов. Классификация блогов. Манипулирование в интернет-СМИ.

Тема 6. Структура медиа пространства. Принципы классификации медиа. Центры влияния и медиа

Типология медиа структур. Методика определения центров влияния. Виды центров влияния. Анализ медиа пространства. Структура медиа карты.

Тема 7. Отношение населения к политической информации. Общественное мнение в социологических опросах, размещаемых в СМИ

Имидж власти и политических акторов. Типология групп населения как потребителей информации. Динамика уровня интереса населения к политической информации.

Тема 8. Функционирование медиа в условиях политических кампаний

Избирательный процесс и избирательные кампании. Прямое и опосредованное участие СМИ в избирательных кампаниях. Период агитации. Законодательное регулирование и ограничение агитации. Информационное сопровождение деятельности политических партий.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-проект - <http://www.nacbez.ru/>

Интернет-ресурсы Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Информационно-аналитический портал - <http://www.geopolitica.ru/>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

Портал - <http://mirpolitiki.net/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся касаются следующих видов отчетности по курсу: 1) контрольная работа; 2) коллоквиум; 3) письменная работа.

Практические занятия являются обязательной формой обучения и имеют целью закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, а также при самостоятельной работе. Коллоквиум предполагает творческие дискуссии, активный обмен мнениями по поставленным и проблемным вопросам, обсуждение докладов. Письменная работа должна сочетать подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным изложением материала. Темой контрольной работы может быть как один из вопросов плана, так и логическое задание или проблемный вопрос.

1). Контрольная работа является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе студента в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения студентом одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание.

При написании контрольной работы студент должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию контрольной работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет студенту овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В контрольной работе студент должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому студенту рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке.

Контрольная работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) задание 1; 4) задание 2; 5) задание 3; 6) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии).

Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы - 25-30 машинописных страниц. Работа должна иметь следующие элементы: титульный лист (оформляется в соответствии со стандартом), содержание, основная часть (выполнение задания), библиографический список. Названные в содержании разделы должны быть отражены в тексте. Все разделы текста работы должны иметь нумерацию.

Требования к контрольной работе по содержанию: тема должна соответствовать содержанию; все разделы работы должны быть подчинены раскрытию темы; библиографический список оформляется в соответствии со стандартными требованиями.

2). Коллоквиум. Коллоквиум - форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний.

Этапы проведения коллоквиума. Подготовительный этап включает в себя: формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения; предоставление списка дополнительной литературы; постановка целей и задач занятия; разработка структуры занятия; консультация по ходу проведения занятия. Начало занятия: подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов; комплектация микрогрупп; раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах; подготовка учащихся по поставленным вопросам.

Этап ответов на поставленные вопросы. В порядке установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы. Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы. Завершив обсуждения, необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались). После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

Итог. Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться. Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам). Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

3). Письменная работа представляет собой форму индивидуальной работы студента, целью которой является создание и описание мультимедийного медиапроекта.

Медиапроектирование представляет собой форму индивидуальной работы студента, целью которой является создание и презентация мультимедийного медиапроекта. В основе медиапроекта лежит процесс реализации идеи, содержащий программу осведомления об идее соответствующей аудитории, стимулирование интереса к этой идее на информационном уровне и с использованием информационных методов и средств, поддержание интереса к этой идее, путем создания системы информационных приоритетов и их преваширования на протяжении заданного времени.

Данная индивидуальная работа отличается от всех других работ, выполняемых студентами, спецификой, которая отражает ее практико-исследовательский характер. Она предполагает самостоятельную разработку студентом программы информационной поддержки события или кампании, четкое ее изложение, включение основной идеи, выбор адекватных средств ее осуществления, а также планы или этапы ее реализации. В итоге медиапроект - это документ, содержащий основные представления об информационной структуре той или иной кампании: либо общее ее состояние (обобщенный проект), либо более конкретный план (тематический или конкретизированный проект); характеристики политических направлений, которым необходимо следовать, перечень ценностей, на которые опирается информационная кампания; планирование кампании на основе маркетинговых операций.

В основе такого проекта - обязательный анализ конкретного СМИ (СМК).

Для осуществления проектирования необходимо использование базисных понятий проекта. К ним относятся понятия: идея проекта; авторитет общественного мнения; источник информации; миф; эффективная коммуникация; маркетинг проекта.

Идея проекта заключается в предмете, отражаемом в нем. Она тесно связана со стереотипом, лежащим в основе воздействия на общественное мнение. Авторитетом общественного мнения называют безусловные и всеобщие идеи, ставшие аксиомами или стереотипами. К таким идеям относят не только принятые обществом идеи, имеющие устойчивый имидж, но и посредники между ними и обществом, которые доносят точку зрения авторитетов на любую значимую новую идею. К ним относят, прежде всего, средства массовой информации.

Источник информации определяется как объект или субъект, обладающий социально значимой информацией, компетентность которого не вызывает сомнений, и готовый поделиться ею.

Миф - это локальная идея, перешедшая в общественном мнении в разряд всеобщей. Эффективная коммуникация строится на целевых установках на непрерывное снабжение авторитетов общественного мнения такой информацией, которая позволит сформировать это мнение. Это положение находит отражение в известном выражении Айви Ли 'Общественное мнение имеет право быть информированным'. Различаются ступени эффективной коммуникации: определение проблемы, которая является центральной для информационного проекта; определение целевой аудитории проекта; определение каналов коммуникации в рамках информационного проекта; формулировка ключевого сообщения - информационного посыла, устраняющего барьеры коммуникации; декодируемость сообщений, передаваемых в результате реализации проекта, которую обеспечивает использование универсального, общедоступного языка сообщений, превращающегося в язык информационного проекта; создание или поиск информационного повода, определяющегося как событие или сообщение, которое становится новостью для всех, прежде всего, для целевой аудитории информационного проекта.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Мультимедийная международная журналистика".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

Воскресенский А. Д. Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: Учебник/Воскресенский А. Д., Байков А. А., Белокреницкий В. Я., Ермолаев А.О. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 560 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=457159>

Политика и Интернет: Монография / Г.Л. Акопов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=462249>

Ушанов П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=457157>

Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955>

Дополнительная литература:

Бужин В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама', 'Маркетинг', 'Психология', 'Социология', 'Журналистика' / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=391919>

Мировое комплексное регионоведение: Учебник/Воскресенский А. Д., Колдунова Е. В., Киреева А. А., Воскресенский А. Д. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=518782>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 205 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=367039>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.3 Медиа как субъекты политики

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.