МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет" Центр бакалавриата Менеджмент





подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Операционный и производственный менеджмент на рынке услуг Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: <u>38.03.02 - Менеджмент</u> Профиль подготовки: <u>Менеджмент сферы услуг</u>

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: <u>очное</u> Язык обучения: <u>русский</u>

Автор(ы):
Попов М.Л.
Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

CO	СΠ		\sim	\cap D	·ΛΙ		١.
υU	1 /	м	U	UD	ΑІ	ı	Jī

<u> </u>			
Заведующий (ая) кафедрой: Разум Протокол заседания кафедры No			201г
Учебно-методическая комиссия И бакалавриата: менеджмент):	нститут	га управле	ения, экономики и финансов (центр
Протокол заседания УМК No	_ от "	"	201г
Регистрационный No 949935019			
	K	азань	
		2019	

Содержание

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
- 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
- 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
- 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
- 7. Литература
- 8. Интернет-ресурсы
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития, Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями Шифр компетенции

ОК-3 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Шифр компетенции

ПК-12 Расшифровка приобретаемой компетенции

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Шифр компетенции

ПК-9 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Шифр компетенции

ОПК-3 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Шифр компетенции

ПК-18 Расшифровка приобретаемой компетенции

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Шифр компетенции

ПК-17 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Шифр компетенции

ПК-13 Расшифровка приобретаемой компетенции

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Шифр компетенции

ОПК-2 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Шифр компетенции

ОПК-6 Расшифровка приобретаемой компетенции

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций



2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная дисциплина продолжает изучение специальных разделов Менеджмента и читается после курсов Менеджмент, Управление предприятиями сферы услуг, Информационные технологии в управлении, Информационные системы, Инновационный менеджмент

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Расшифровка приобретаемой компетенции умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций



способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N		Раздел Дисциплины/	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, Іеделя их трудоемкость еместра (в часах)			Текущие формы контроля	
		Модуля		l	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	-	
	1.	Тема 1. Общее понятие производственного менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг	7		4	4	0	Устный опрос	
2	2.	Тема 2. Общие понятия операционного менеджмента. Виды операций.	7		4	4	0	Устный опрос	

N	Раздел Дисциплины/	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
	Модуля			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	-
3.	Тема 3. Типы производства	7		4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Понятие технологического процесса и анализ его по операциям	7		8	10	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Разбор технологии и построение модели предприятия	7		4	6	0	
6.	Тема 6. Итоговая лекция	7		2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общее понятие производственного менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общее понятие производственного менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг

практическое занятие (4 часа(ов)):

Общее понятие производственного менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг Операционный менеджмент? деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании. Производственная система? это система, использующая операционные ресурсы компании для преобразования вводимого фактора производства (?входа?) в избранную ею продукцию или услугу (?выход?). Производственные операционные ресурсы: 5Р производственного менеджмента: - персонал (People). - заводы (Plants). - комплектующие и материалы (Parts). - процессы. - системы планирования и управления. Операционный менеджмент? деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании. Производственная система? это система, использующая операционные ресурсы компании для преобразования вводимого фактора производства (?входа?) в избранную ею продукцию или услугу (?выход?). Производственные операционные ресурсы: 5Р производственного менеджмента: - персонал (People), - заводы (Plants), - комплектующие и материалы (Parts), - процессы, - системы планирования и управления. Операционный менеджмент? деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании. Производственная система? это система, использующая операционные ресурсы компании для преобразования вводимого фактора производства (?входа?) в избранную ею продукцию или услугу (?выход?). Производственные операционные ресурсы: 5Р производственного менеджмента: - персонал (People), - заводы (Plants), - комплектующие и материалы (Parts), - процессы, - системы планирования и управления. Операционный менеджмент? деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании. Производственная система? это система, использующая операционные ресурсы компании для преобразования вводимого фактора производства (?входа?) в избранную ею продукцию или услугу (?выход?). Производственные операционные ресурсы: 5Р производственного менеджмента: - персонал (People). - заводы (Plants). - комплектующие и материалы (Parts). - процессы. - системы планирования и управления. Операционный менеджмент? деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании. Производственная система? это система, использующая операционные ресурсы компании для преобразования вводимого фактора производства (?входа?) в избранную ею продукцию или услугу (?выход?). Производственные операционные ресурсы: 5Р производственного менеджмента: - персонал (People), - заводы (Plants), - комплектующие и материалы (Parts), - процессы, - системы планирования и управления.

Тема 2. Общие понятия операционного менеджмента. Виды операций. *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Различные виды и классификации операций

практическое занятие (4 часа(ов)):

Различные виды и классификации операций Системы операций можно классифицировать по характеру движения материалов от поставщика к покупателю. Первая система охватывает производство и поставки, где покупатель оказывается конечным получателем товара. Вторая ? транспортировка и сервис ? сам покупатель вносит вклад в искомый процесс.

Тема 3. Типы производства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

серийное крупносерийное, единичное, массовое производство

практическое занятие (4 часа(ов)):

серийное крупносерийное, единичное, массовое производство Массовое производство ? изготовление однотипной продукции в больших объемах в течении длительного времени. Рабочие места специализированы на выполнении одной непрерывно повторяющейся операции. Особенность ? ограниченность номенклатуры изделий. Серийное производство ? большая номенклатура изделий, повторяемость выпуска изделий, высокая специализация в организации труда. Единичное производство ? большая номенклатура изделий различного назначения, выпуск в ограниченных количествах, много переналадки оборудования.

Тема 4. Понятие технологического процесса и анализ его по операциям *лекционное занятие (8 часа(ов)):*

анализ технологического процесса производства окон ПВХ

практическое занятие (10 часа(ов)):

анализ технологического процесса производства окон ПВХ - основные производственные процессы, - вспомогательные, - обслуживающие, - управленческие.

Тема 5. Разбор технологии и построение модели предприятия *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

оптимизация технологического процесса производства окон ПВХ и построение модели *практическое занятие (6 часа(ов)):*

оптимизация технологического процесса производства окон ПВХ и построение модели - основные производственные процессы, - вспомогательные, - обслуживающие, - управленческие.

Тема 6. Итоговая лекция *лекционное занятие (2 часа(ов)):* повторение

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
1.	Тема 1. Общее понятие производственног менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг	o 7		подготовка к устному опросу		устный опрос
1	Тема 2. Общие понятия операционного менеджмента. Виды операций.	7		подготовка к устному опросу	X	устный опрос
3.	Тема 3. Типы производства	7		подготовка к устному опросу		устный опрос
	Тема 4. Понятие технологического процесса и анализ его по операциям	7		подготовка к письменной работе	12	пись- мен- ная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используется кейс: 'Расстановка оборудования'

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общее понятие производственного менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг

устный опрос, примерные вопросы:

Раскрыть общее понятие производственного менеджмента и применимость его принципов на предприятиях сферы услуг

Тема 2. Общие понятия операционного менеджмента. Виды операций.

устный опрос, примерные вопросы:

Общие понятия операционного менеджмента. Виды операций. Цепочки производственных операций 1. Исключает перегрузку участков, является предпосылкой равномерной работы предприятия: А. Принцип пропорциональности Б. Принцип параллельности В. Принцип ритмичности Г. Принцип непрерывности 2. Большая номенклатура изделий, большой объем переналадки оборудования: А. Массовое производство Б. Серийное производство В. Единичное производство 3. Если срок поставки существенно превосходит длительность изготовления, то это ситуация: А. Зависимого спроса Б. Независимого спроса 4. Стратегия выравнивания мощностей может применяться в следующих моделях: А. Поставщик? запас? производство? покупатель В. Поставщик? запас? покупатель Б. Поставщик? производство? покупатель 5. Какие из методов, дополняющих стратегии загруки, применяются при решении семестровой задачи:

задачи:
oaga m.
Размещение производства, при котором материал в течение всего производст-венного циклиожет проходить через один и тот же технологический участок несколько раз:
<u> </u>
Пять Р производственного менеджмента:
Максимально точная координация деятельности конструкторов и дизайнеров, инженеров
организации производства и инженеров-технологов реализуется при реше-нии следующей
задачи производственного менеджмента:

Тема 3. Типы производства

устный опрос, примерные вопросы:

Массовое производство Мелкосерийное Крупносерийное Единичное

Тема 4. Понятие технологического процесса и анализ его по операциям

письменная работа, примерные вопросы:

Кейс "Расстановка оборудование" разработать схему расстановки оборудования для предприятия по производству оеон ПВХ, проанализировать типы процессов, виды операций, типы обслуживания



Тема 5. Разбор технологии и построение модели предприятияТема 6. Итоговая лекцияИтоговая форма контроля

экзамен (в 7 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

тестовые вопросы

Казанский Федеральный Университет

Институт Управления, Экономики и Финансов

Кафедра Менеджмента Социальной Сферы

2016-2017 учебный год

Операционный производственный менеджмент на рынке услуг

Билет 1

- 1. Производственные операционные ресурсы:
- 2. Принципы организации производства

Зав.кафедрой _____ проф. Разумовская Е.М.

Казанский Федеральный Университет

Институт Управления, Экономики и Финансов

Кафедра Менеджмента Социальной Сферы

2016-2017 учебный год

Операционный производственный менеджмент на рынке услуг

Билет 2

- 1. Производственная система
- 2. Принципы организации производства

Зав.кафедрой проф. Разумовская Е.М.

Казанский Федеральный Университет

Институт Управления, Экономики и Финансов

Кафедра Менеджмента Социальной Сферы

2016-2017 учебный год

Операционный производственный менеджмент на рынке услуг

Билет 3

- 1. Производственная система
- 2. Задачи производственного менеджера:

Зав.кафедрой _____ проф. Разумовская Е.М.

Казанский Федеральный Университет

Институт Управления, Экономики и Финансов

Кафедра Менеджмента Социальной Сферы

2016-2017 учебный год

Операционный производственный менеджмент на рынке услуг

Билет 4



 Модели: Производство и поставки Задачи производственного менеджер 	pa:
Зав.кафедрой	_ проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет Институт Управления, Экономики и Фин Кафедра Менеджмента Социальной Со 2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	еджмент на рынке услуг
Билет 5	
 Модели: Производство и поставки Производственный процесс 	
Зав.кафедрой	_ проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет Институт Управления, Экономики и Фин Кафедра Менеджмента Социальной Со	
2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене Билет 6	еджмент на рынке услуг
 Оснащение рабочего места Тип производства. 	
Зав.кафедрой	_ проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет Институт Управления, Экономики и Фин Кафедра Менеджмента Социальной Со 2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	еджмент на рынке услуг
Билет 7	
 Оснащение рабочего места Производственный цикл 	
Зав.кафедрой	_ проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет Институт Управления, Экономики и Фин Кафедра Менеджмента Социальной Со 2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	еджмент на рынке услуг
Билет 8	
 Планирование загрузки производство Производственный цикл 	енных мощностей

Э Л Е К Т Р О Н Н Ы Й
УНИВЕРСИТЕТ

ИНОСИЛЬННЫЙ
ИНОСИЛЬНИИМ О МАЛИТИНЕСКАЯ СИСТЕМА КИУ

Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет	
Институт Управления, Экономики и Фин	
Кафедра Менеджмента Социальной Сф	реры
2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	еджмент на рынке услуг
Билет 9	
1. Планирование загрузки производство	енных мощностей
2. Принципы обслуживания рабочих мес	СТ
Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет	
Институт Управления, Экономики и Фин	
Кафедра Менеджмента Социальной Сф	реры
2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	джмент на рынке услуг
Билет 10	
1. Применение двух стратегий: выравни	вание мощностей и погоня за спросом
2. Принципы обслуживания рабочих мес	ст
Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет	
Институт Управления, Экономики и Фин	ансов
Кафедра Менеджмента Социальной Сф	
2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	еджмент на рынке услуг
Билет 11	
1. Применение двух стратегий: выравни	вание мощностей и погоня за спросом
2. Органи?зация обслуживания рабочих	K MECT
Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М.
Казанский Федеральный Университет	
Институт Управления, Экономики и Фин	ансов
Кафедра Менеджмента Социальной Сф	реры
2016-2017 учебный год	
Операционный производственный мене	джмент на рынке услуг
Билет 12	
1. Применение двух стратегий: Дополни	тельные методы
2. Органи?зация обслуживания рабочих	
Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М.
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	- · ·

Казанский Федеральный Университет
Институт Управления, Экономики и Финансов
Кафедра Менеджмента Социальной Сферы
2016-2017 учебный год
Операционный производственный менеджмент на рынке услуг
Билет 14

1. Применение двух стратегий: Дополнительные методы

2. Производственный процесс

Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М.
оав.кафедрой	ripoqp. i asymobokazi E.ivi.

Казанский Федеральный Университет

Институт Управления, Экономики и Финансов

Кафедра Менеджмента Социальной Сферы

2016-2017 учебный год

Операционный производственный менеджмент на рынке услуг

Билет 15

1. Планирование загрузки производственных мощностей.

2. Модели: Производство и поставки

Зав.кафедрой	проф. Разумовская Е.М

Казанский Федеральный Университет

Институт Управления, Экономики и Финансов

Кафедра Менеджмента Социальной Сферы

2016-2017 учебный год

Операционный производственный менеджмент на рынке услуг

Билет 16

1. Оснащение рабочего места

2. Модели: Производство и поставки

Зав.кафедрой _____ проф. Разумовская Е.М.

7.1. Основная литература:

Ильдеменов С. В.

Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 337 с.:

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448946

Поздняков В. Я. Прудников В. М.

Производственный менеджмент: Учеб. / Под ред. проф. В.Я.Позднякова, В.М.Прудникова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 412 с

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367655

Веснин, Владимир Рафаилович.



Менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Менеджмент организации' / В. Р. Веснин.? 4-е изд., перераб. и доп.? Москва: Проспект, 2009.? 613 с.: табл.; 24.? На обл. в подзаг.: Простым языком о сложных вещах. Самое важное в центре внимания. Графическая подача основных положений. Современный подход и новейшие исследования.? ISBN 978-5-392-03277-8 ((в пер.))

7.2. Дополнительная литература:

Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083

Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374014

Информационные системы и технологии

Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392410

Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428860

7.3. Интернет-ресурсы:

Бизнес-Инкубатор - http://www.ideibiznesa.org/proizvodstvo

Информационное агентство - http://www.rbc.ru/

Операционный менеджмент. Оригинал: Principles of Operations Management, Les Galloway - https://iq.hse.ru/more/management/operatsionnij-management

сообщество e-xecutive.ru - http://www.e-xecutive.ru/

Управление операциями Материал из Википедии ? свободной энциклопедии - https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_операциями

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Операционный и производственный менеджмент на рынке услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb). конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Раздаточные материалы преподавателя

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг.

Программа дисциплины "Операционный и производственный менеджмент на рынке услуг"; 38.03.02 Менеджмент; доцент, к.н. Попов М.Л.

Автор(ы):		
Попов М.Л	1	
" "	201 г.	
Рецензен-	г(ы):	
Разумовск	ая Е.М	
" "	201 г.	