

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территории



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Инновации в туризме Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Эйдельман Б.М.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры № ____ от " ____ " 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территории):

Протокол заседания УМК № ____ от " ____ " 201__ г

Регистрационный № 948342918

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , ВМЕjdelman@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Иновации в туризме' являются ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристских фирмах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б3.ДВ.2 Профессиональный' основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина 'Иновации в туризме' относиться к Б3.ДВ.2

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: 'Экономика', 'Планирование деятельности предприятия', 'Маркетинговые исследования туристского рынка', 'Маркетинг в туристской индустрии'.

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание таких предшествующих учебных курсов как: 'Экономика', 'Менеджмент в туристской индустрии', 'Маркетинг в туристской индустрии'.

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: 'Связи с общественностью', 'Экономика и производство в сфере туризма', 'Маркетинговые исследования туристского рынка'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке туристского продукта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использование информационных и коммуникационных технологий
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность 'категории инновации', типологию инноваций;
- содержание инновационного процесса и его этапы;
- цели и задачи инновационной деятельности в туристских фирмах;
- оценку эффективности инноваций в туризме.

2. должен уметь:

- применять на практике инновационные методы работы;
- управлять инновационной деятельностью в туристской фирме;
- оценивать эффективность инноваций в туризме;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме.

3. должен владеть:

- готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям туристской деятельности;
- готовностью применять современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;
- готовностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; стремиться к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.	7	1-2	4	2	0	
2.	Тема 2. Понятие инновации и их классификация	7	3-4	4	4	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы	7	5-6	4	4	0	
4.	Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	7	7-8	4	4	0	
5.	Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.	7	9-10	2	4	0	
6.	Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта	7	11-12	2	4	0	
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.	7	13-14	2	4	0	
8.	Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	7	15-16	4	4	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	7	17-18	4	4	0	
10.	Тема 10. Итоговая аттестация	7	0	0	0	0	
11.	Тема 11. Всего	7	0	0	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			30	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Введение, цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций. Нововведения как объект инновационного управления. Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Цель инновационного решения. Поиск изменений. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Семь источников инновационных возможностей: неожиданное событие; несоответствие; нововведения, основанные на потребностях процесса; изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; изменения в восприятии и настроениях потребителей; новое знание. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка сообщений о сущности и задачах инновационной деятельности в туризме.

Тема 2. Понятие инновации и их классификация

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды инноваций и их классификация. Традиция и инновация. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Формы инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинарское занятие со студентами: 1.Общее понятие об инновациях. 2. Специфические характеристики инноваций. 3. Классификация инноваций.

Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности планирования процессов внедрения новшеств. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации. Этапы инновационного процесса: формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка стратегии маркетинга, оценка производственных возможностей, создание опытного образца, испытание в рыночных условиях, начало серийного (коммерческого производства)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинарское занятие со студентами: 1.Содержание понятия "инновационный процесс" 2.Этапы инновационного процесса. 3. Организация промышленного выпуска инноваций.

Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры. Научная организация. Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы. Эксплеренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы-коммутанты. Суть инновационной организации; ее характеристики. Инновации в организациях. Сопротивление инновациям. Инновационная структура, инновация как бизнес. Проблема оплаты в инновационных подразделениях. Высшее руководство в инновационной организации. Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинарское занятие со студентами: 1. Проектно-целевые группы по созданию инноваций. 2. "Венчурные фирмы". 3. Иннополисы. 4. Технопарки. 5. Бизнес-инкубаторы.

Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "Продукция-рынок". Управление инновациями и стратегическое управление

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка сообщений об организации инновационной деятельности на туристских предприятиях.

Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия (услуги). Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау". Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинарское занятие со студентами: 1. Общее понятие об интеллектуальной собственности. 2. Патенты. 3. Лицензии на выпуск продукции инновационного назначения.

Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п. Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации: метод чистого дисконтированного дохода; метод индекса доходности; метод внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости; метод перечня критериев; балльный метод и др.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка студентами сообщений по оценке эффективности инноваций в туризме.

Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Типы исследовательских работ: фундаментальные, поисковые, прикладные. Определение затрат на выполнение исследовательских работ. Критерии отбора лучшей альтернативы на стадии выполнения прикладной научно-исследовательской работы: новшество на уровне изобретения, степень надежности работы новшества. Защита авторских прав как критерий повышения конкурентоспособности разработки. Организация выполнения опытно-конструкторских работ. Основные затраты на стадии выполнения работ.

Распределение средних фактических затрат на промежуточные стадии выполнения опытно-конструкторских работ: разработка аванпроекта; эскизное проектирование; разработка рабочей документации; корректировка технической документации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка сообщений по мерам государственной поддержки инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.

Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие конкуренции в инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как источник повышения конкурентоспособности инновации и источник дивидендов для автора. Конкуренция - как инструмент повышения качества продукции. Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности. Роль малых предприятий научно-технического профиля. Венчурные фирмы, их роль в инновациях. Распределение затрат по укрупненным этапам работ венчурной фирмы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка сообщений по применению инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.

Тема 10. Итоговая аттестация**Тема 11. Всего****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.	7	1-2	Подготовка к устному опросу.	6	Устный опрос
2.	Тема 2. Понятие инновации и их классификация	7	3-4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
3.	Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы	7	5-6	Подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
4.	Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	7	7-8	Подготовка к письменной работе	6	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.	7	9-10	Подготовка к устному опросу.	6	Устный опрос
6.	Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта	7	11-12	Подготовка к устному опросу.	6	Устный опрос
7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.	7	13-14	Подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
8.	Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	7	15-16	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
Итого					44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе преподавания дисциплины 'Иновации в туризме' предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретной ситуации, тренинги, деловые игры). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями туристских фирм, руководителями государственных и общественных организаций в сфере туризма, мастер-классы специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.

Устный опрос , примерные вопросы:

Общее понятие об инновационной деятельности в сфере туризма. Функции инновационной деятельности в сфере туризма. Планирование инновационной деятельности в сфере туризма. Организация инновационной деятельности в сфере туризма. Регулирование инновационной деятельности в сфере туризма. Мотивация инновационной деятельности в сфере туризма. Контроль за инновационной деятельности в сфере туризма

Тема 2. Понятие инновации и их классификация

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Сущность и отличительные черты инноваций в туризме. 2. Особенности применения инноваций в туризме. 3. Важнейшие признаки инноваций, используемые при их классификации 4.Стратегические и реактивные инновации в туризме..

Тема 3. Сущность инновационного процесса и его этапы

Письменная работа , примерные вопросы:

Определение инновационного процесса и его периодизация. Особенности реализации инновационного процесса в сфере туризма и гостеприимства. Фазы инновационного процесса. Методы оценки инноваций, используемые на различных фазах инновационного процесса: метод "мозгового штурма" ("мозговой атаки") на фазе выдвижения идей и метод экспертных оценок на фазе отбора идей.

Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

Письменная работа, примерные вопросы:

Организационные формы и структуры инновационной деятельности в туризме. Проектно-целевые группы по разработке и внедрению инноваций. Венчурные фирмы и венчурные фонды. Венчурный инновационно-инвестиционный фонд Республики Татарстан. Технополисы и технопарки, бизнес-инкубаторы. Реализация инновационной деятельности в сфере туризма на территории Республики Татарстан.

Тема 5. Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.

Устный опрос, примерные вопросы:

Разработка и реализация инновационных стратегий в сфере туризма, применяемых на предприятиях туризма и гостеприимства Республики Татарстан. Наступательные и оборонительные инновационные стратегии. Создание Технополиса на территории Республики Татарстан. Разработка и реализация инновационных технологий в туризме и гостеприимстве.

Тема 6. Средства защиты интеллектуального продукта

Устный опрос, примерные вопросы:

Общее понятие о промышленной и интеллектуальной собственности. Средства защиты интеллектуальной собственности: патенты и лицензии. Патентное право и его реализация на территории Российской Федерации и Республики Татарстан. Лицензии как средство защиты интеллектуальной собственности. Виды лицензий: простая, исключительная и полная. Формы оплаты лицензионных договоров.

Тема 7. Оценка эффективности инноваций в туризме.

Письменная работа, примерные вопросы:

Эффективность инноваций как соотношение результата и затрат, получаемых в ходе осуществления инновационной деятельности. Экономическая эффективность инновационной деятельности. Социальная эффективность инновационной деятельности. Методы оценки инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Тема 8. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом

контрольная работа, примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Государственная поддержка инновационной деятельности в Республике Татарстан. 2. Государственная поддержка инновационной деятельности в Западной Европе.. 3. Государственная поддержка инновационной деятельности в Японии. 4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России.

Тема 9. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом

Тема 10. Итоговая аттестация

Тема 11. Всего

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.

6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержки инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.

7.1. Основная литература:

Иновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2008г.

Иновационный менеджмент, Палей, Татьяна Феликсовна, 2011г.

Иновационный менеджмент, Садриев, Азат Рафаилович;Хабибрахманов, Ришат Ринатович, 2009г.

Иновационный менеджмент, Медынский, Владимир Григорьевич, 2008г.

Иновационный менеджмент, Хабибрахманов, Ришат Ринатович;Садриев, Азат Рафаилович, 2009г.

Государство и бизнес в России: инновации и перспективы / В.Э. Полетаев. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплёт) ISBN 978-5-16-004363-0, 300 экз. <http://www.znanius.com/bookread.php?book=179130>

Иновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с.: 60x84 1/16. (переплёт) ISBN 978-5-394-00515-2, 1000 экз. <http://www.znanius.com/bookread.php?book=324469>

Иновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплёт) ISBN 978-5-9776-0121-4, 500 экз <http://www.znanius.com/bookread.php?book=179359>

7.2. Дополнительная литература:

Административный менеджмент, Можаев, Антон Викторович;Мингалев, Валерий Сергеевич, 2008г.

Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович;Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.

Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М.: Форум, 2009. - 368 с . <http://znanius.com/bookread.php?book=184116>

7.3. Интернет-ресурсы:

инновации в сервисной деятельности - otherreferats.allbest.ru?
инновационная деятельность МТ/маркетинг инноваций - dist-cons.ru?
инновационный Татарстан - tatventure.ru
развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности - schu1371.mskzapad.runwww.schu1371.mskzapad.ru??v?
характеристика инноваций в сервисной деятельности - СКСТ.org.ru/study/gos/gos54.shtmlкопияна сайте

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Иновации в туризме" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Эйдельман Б.М. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А. _____
"___" 201 ___ г.