МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Консалтинг и консалтинговые услуги Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нуртдинов А.Р.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949940417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Нуртдинов А.Р. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , ARNurtdinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение теоретические и практических основ консалтинга в сфере услуг

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 'Менеджмент' и

относится к дисциплинам по выбору.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Обучающийся должен демонстрировать способность и готовность:

Понимание роли и места консалтинговых услуг в современном менеджменте, значение услуг в современном обществе динамичность среды услуг.

Знание основных тенденций развития рынка консалтинговых услуг.

Знание ключевых направлений управленческого консалтинга

Знание ключевых направлений финансового консалтинга

Знание ключевых направлений консалтинга в сфере осуществления предпринимательской деятельности

Знание основных проектов в области IT-консалтинга и др.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы консалтинга и консалтинговых услуг.	7		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. История консалтинга в России.	7		2	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Ценообразование на консалтинговые услуги	7		4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Управленческий консалтинг в России сегодня	7		4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Финансовый консалтинг	7		4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Кадровый консалтинг	7		2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Виды консалтинга предпринимательской деятельности	7		2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. IT - консалтинг	7		2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Современные зарубежные и отечественные консалтинговые компании	7		2	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы консалтинга и консалтинговых услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История возникновения рынка консалтинговых услуг. Начало XX века как отправная точка в развитии консалтинга. Ключевые причины необходимости в консалтинге: нехватка информации, новых знаний и навыков, способных помочь перестроиться в соответствии с новыми условиями, развитие рынка и возросшая конкурентная борьба.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Первые консультанты: Фредерик Тейлор, Гаррингтон Эмерсон и Артур Д.Литтл, Эдвин Буз и первая консалтинговая компания.- "Booz Allen Hamilton". II-ой этап развития рынка консалтинговых услуг: основатели современного консалтинга. Крупнейшие консалтинговые компании: "McKinsey & Company" и "A.T. Kearney". Появление рынка консалтинговых услуг.

Тема 2. История консалтинга в России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки для возникновения консалтинга: наличие рыночной экономики, частного бизнеса и независимых экспертов. Популярные виды консалтинговых услуг. Структурное формирование рынка консалтинговых услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Кадровый потенциал консалтинговых компаний в России. Безнадежность и обреченность консалтинговых услуг в России: факторы и причины. Отсутствие культуры ведения бизнеса в России как фактор ?рецидивирующего течения? консалтинговых услуг. Объем рынка консалтинговых услуг в России. Спектр услуг, оказываемых российскими консалтинговыми компаниями

Тема 3. Ценообразование на консалтинговые услуги

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Принципы и методы формирования стоимости консалтинговых услуг. Ценовая эластичность консалтинговых услуг .Адекватность стоимости услуг. Поддержание оптимально высоких цен на рынке консалтинговых услуг. Сбор и анализ информации о природе взаимосвязей цены и спроса, цен конкурентов и динамики издержек в долгосрочном периоде на консалтинговые услуги.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Ценность и выгоды получаемые клиентами при предоставлении консалтинговых услуг. Причины низкой ценовой эластичности на консалтинговые услуги. Формы обоснования стоимости затрат на консалтинговые услуги. Формы установления цен на услуги: почасовая оплата и фиксированная оплата за проект, оплата как процент от результата, комбинированная форма оплаты.

Тема 4. Управленческий консалтинг в России сегодня

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Оценка системы управления, социальный аудит, стратегия развития, оценка бизнес-процессов и реинжиниринг

практическое занятие (4 часа(ов)):

проектирование системы сбалансированных показателей, проектирование организационной структуры и организационное развитие, проектирование мотивационных систем и систем стимулирования персоналом, развитие управленческих навыков, проектное управление, документационное сопровождение управления

Тема 5. Финансовый консалтинг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

диагностика системы финансового управления, управленческий учет, проектирование системы бюджетирования, ключевые показатели финансовой эффективности, управленческая отчетность, управление инвестициями

практическое занятие (4 часа(ов)):

анализ финансово-хозяйственной деятельности, бизнес-планирование, моделирование финансовых потоков.

Тема 6. Кадровый консалтинг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

оценка персонала, методы оценки, проетирование исстем мотивайии человека, планирование кадрового состава, ключевые проблемы подбора персонала, проектирование должностных позиций, решение проблемы текучести кадров и управление показателем абсентеизма, проектирование систем адаптации человека

практическое занятие (2 часа(ов)):

создание системы корпоративного обучения персонала, проектирование команд, управление талантами и создание кадрового резерва

Тема 7. Виды консалтинга предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

налоговый консалтинг, юридический консалтинг, анализ рынка, консалтинг на рынке слияний и поглощений, инвестиционный консалтинг, оценочная деятельность

практическое занятие (2 часа(ов)):

помощь консультантов при выходе на IPO, маркетинговый консалтинг, производственный консалтинг.

Тема 8. IT - консалтинг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

постановка регулярного менеджмента - построение процессов управления IT-сервисами; проведение IT-аудITа; разработка IT-стратегии; консультирование при внедрении бизнес-приложений, разработка стратегии развITия информационной системы

практическое занятие (2 часа(ов)):

планирование реорганизации IT-службы; планирование информационных услуг. оптимизация затрат IT-службы и разработка IT-бюджета, обоснование инвестиций в IT.

Тема 9. Современные зарубежные и отечественные консалтинговые компании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Системы предоставления консалтинговых услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Государственный консалтинг.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы консалтинга и консалтинговых услуг.	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. История консалтинга в России.	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Ценообразование на консалтинговые услуги	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Управленческий консалтинг в России сегодня	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Финансовый консалтинг	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Кадровый консалтинг	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Виды консалтинга предпринимательской деятельности	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. IT - консалтинг	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Современные зарубежные и отечественные консалтинговые компании	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Интерактивные методы обучения:

1. учебные групповые дискуссии
2. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы консалтинга и консалтинговых услуг.

устный опрос , примерные вопросы:

Первые консультанты: Фредерик Тейлор, Гаррингтон Эмерсон и Артур Д.Литтл, Эдвин Буз и первая консалтинговая компания.- "Booz Allen Hamilton". II-ой этап развития рынка консалтинговых услуг: основатели современного консалтинга. Крупнейшие консалтинговые компании: "McKinsey & Company" и "A.T. Kearney". Появление рынка консалтинговых услуг.

Тема 2. История консалтинга в России.

устный опрос , примерные вопросы:

Кадровый потенциал консалтинговых компаний в России. Безнадежность и обреченность консалтинговых услуг в России: факторы и причины. Отсутствие культуры ведения бизнеса в России как фактор ?рецидивирующего течения? консалтинговых услуг. Объем рынка консалтинговых услуг в России. Спектр услуг, оказываемых российскими консалтинговыми компаниями

Тема 3. Ценообразование на консалтинговые услуги

устный опрос , примерные вопросы:

Ценность и выгоды получаемые клиентами при предоставлении консалтинговых услуг. Причины низкой ценовой эластичности на консалтинговые услуги. Формы обоснования стоимости затрат на консалтинговые услуги. Формы установления цен на услуги: почасовая оплата и фиксированная оплата за проект, оплата как процент от результата, комбинированная форма оплаты.

Тема 4. Управленческий консалтинг в России сегодня

устный опрос , примерные вопросы:

Оценка системы управления, социальный аудит, стратегия развития, оценка бизнес-процессов и реинжиниринг

Тема 5. Финансовый консалтинг

устный опрос , примерные вопросы:

диагностика системы финансового управления, управленческий учет, проектирование системы бюджетирования, ключевые показатели финансовой эффективности, управленческая отчетность, управление инвестициями

Тема 6. Кадровый консалтинг

устный опрос , примерные вопросы:

оценка персонала, методы оценки, проетирование исстем мотивайии человека, планирование кадрового состава, ключевые проблемы подбора персонала, проектирование должностных позиций, решение проблемы текучести кадров и управление показателем абсентеизма, проектирование систем адаптации человека

Тема 7. Виды консалтинга предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

налоговый консалтинг, юридический консалтинг, анализ рынка, консалтинг на рынке слияний и поглощений, инвестиционный консалтинг, оценочная деятельность

Тема 8. IT - консалтинг

устный опрос , примерные вопросы:

постановка регулярного менеджмента - построение процессов управления IT-сервисами; проведение IT-аудITа; разработка IT-стратегии; консультирование при внедрении бизнес-приложений, разработка стратегии развITия информационной системы

Тема 9. Современные зарубежные и отечественные консалтинговые компании

устный опрос , примерные вопросы:

Государственный консалтинг.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Ключевые причины необходимости в консалтинге. Этапы развития консалтинга.
2. Предпосылки для возникновения консалтинга: наличие рыночной экономики, частного бизнеса и независимых экспертов.
3. Структурное формирование рынка консалтинговых услуг.
4. Кадровый потенциал консалтинговых компаний в России.
5. Объем рынка консалтинговых услуг в России.
6. Спектр услуг, оказываемых российскими консалтинговыми компаниями.
7. Ценообразование на консалтинговые услуги
8. Ценовая эластичность консалтинговых услуг .
9. Формы обоснования стоимости затрат на консалтинговые услуги.
10. Формы установления цен на услуги.
11. Управленческий консалтинг в России сегодня.
12. Финансовый консалтинг.

Программа дисциплины "Консалтинг и консалтинговые услуги"; 38.03.02 Менеджмент; доцент, к.н. Нуртдинов А.Р.

13. Кадровый консалтинг
14. Виды консалтинга предпринимательской деятельности
15. IT ?консалтинг
16. Современные зарубежные и отечественные консалтинговые компании.
17. Системы предоставления консалтинговых услуг.
18. Государственный консалтинг.

7.1. Основная литература:

1. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. - М.: Финансовый университет, 2013. - 136 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505002

2.

3. Сударьянто, Я.П. Международный рынок консалтинговых услуг в России [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. - М.: Дашков и К, 2013. - 240 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430417

7.2. Дополнительная литература:

Чуланова О.Л. Консалтинг персонала: Учебное пособие / О.Л. Чуланова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с.:

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501361

Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В. - 2 изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458434

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - www.aup.ru

Гарант - http://www.garant.ru

Консультант плюс - http://www.consultant.ru

Менеджмент в России и за рубежом - www.mevriz.ru

Финам - http://www.finam.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Консалтинг и консалтинговые услуги" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютеры, проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):
Нуртдинов А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.