

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Основы туризма Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Биктимиров Н.М.

**Рецензент(ы):**

Шабалина С.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948332518

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Биктимиров Н.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , NMBiktimirov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о теоретических основах туризма, ознакомить студентов основными понятиями составляющими туристической индустрии, оценить экономическую и социальную эффективность туризма, показать основные факторы влияющие на туризм.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина относится Б1.В.ОД.15

Дисциплина 'Основы туризма' относится к циклу дисциплин направления 'Туризм'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основы туризма, структуру туристической индустрии; основные понятия используемые в туристической индустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма

1. должен знать:

Основы туризма, структуру туристической индустрии; основные понятия используемые в туристической индустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма

2. должен уметь:

Применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности

3. должен владеть:

концептуальными понятиями туризма как учебной дисциплины

представление о целях, задачах развития сферы туризма;

закономерностях развития , причинно-следственных связях в сферы туризма

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выполнять определенные практические действия в сфере туризма

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ТЕМА 1.Определение и экономические характеристики туризма	1	1-2	4	2	0	Письменная работа
2.	Тема 2. ТЕМА 2.Туристские услуги, работы, товары	1	3-4	6	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. ТЕМА 3.Составные части и характерные особенности туриндустрии	1	5-7	6	4	0	Тестирование
4.	Тема 4. ТЕМА 4.Экономико -географический компонент туриндустрии	1	8-10	6	4	0	Реферат
5.	Тема 5. ТЕМА 5.Туристские формальности	1	11-13	6	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. ТЕМА 6. Организация и проведение туристского маршрута	1	14-16	8	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. ТЕМА 1. Определение и экономические характеристики туризма

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Предмет и задачи курса экономики социально-культурного сервиса и туризма. Туризм как динамичная отрасль экономики. Основные вводные концепции экономики туризма, полезность экономики туризма.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности в социально-культурной сфере и туризме, выявление особенностей экономических отношений людей и государства.

### Тема 2. ТЕМА 2. Туристские услуги, работы, товары

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Туристский рынок. Спрос на турпродукт, ценовые и неценовые факторы спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Предложение на туристском рынке, ценовые и неценовые факторы предложения.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Рыночное равновесие, особенности установления долгосрочного равновесия на туристском рынке. Трудовые ресурсы, особенности управления и оплаты труда специалистов.

### Тема 3. ТЕМА 3. Составные части и характерные особенности туристской индустрии

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Классификации основных сфер экономики. Сервисная экономика - третичная сфера макроэкономики. Экономика социально-культурных услуг, закономерности формирования и развития. Структура производства услуг в рыночной экономике. Нерыночные, социальные услуги: особенности предоставления и оплаты.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Виды социально-культурных услуг. Сервисный рынок: экономические агенты и объекты купли-продажи. Сервисный продукт. Конкурентная структура рынка сервисных услуг, методы конкурентной борьбы. Макроэкономические показатели развитости рынка услуг. Общемировые тенденции развития сферы услуг. Роль государства в развитии социально-культурного сервиса.

### Тема 4. ТЕМА 4. Экономико-географический компонент туристской индустрии

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Функции и содержание предпринимательской деятельности: маркетинговое, финансовое, общественное. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этикет и этика. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Классификация предпринимательства. Субъекты предпринимательства ? физические и юридические лица. Собственность и предпринимательство. Собственник и владелец, особенности их хозяйственных функций. Предприниматель и наемные работники. Модели оплаты труда.

#### **Тема 5. ТЕМА 5.Туристские формальности**

##### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное, унитарное. Наиболее распространенные ОПФ в СКС и туризме.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Подготовка и содержание учредительных документов, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Обоснование коммерческой идеи, анализ конкурентной среды. Регистрация и лицензирование туристской организации. Малое предпринимательство в туризме: проблемы создания и развития.

#### **Тема 6. ТЕМА 6.Организация и проведение туристского маршрута**

##### **лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Этапы выполнения туристского маршрута. Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута. Послемаршрутное оформление документов.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Составление собственного туристского маршрута

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ТЕМА 1.Определение и экономические характеристики туризма	1	1-2	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
2.	Тема 2. ТЕМА 2.Туристские услуги, работы, товары	1	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. ТЕМА 3.Составные части и характерные особенности туриндустрии	1	5-7	подготовка к тестированию	5	тестирование
4.	Тема 4. ТЕМА 4.Экономико -географический компонент туриндустрии	1	8-10	подготовка к реферату	5	реферат
	Итого				18	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В процессе изучения курса 'Основы туризма' предусмотрено широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в сфере туризма.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. ТЕМА 1.Определение и экономические характеристики туризма**

письменная работа , примерные вопросы:

Определение основных понятий в сфере туризма

### **Тема 2. ТЕМА 2.Туристские услуги, работы, товары**

устный опрос , примерные вопросы:

Дать сравнительную характеристику туристским услугам

### **Тема 3. ТЕМА 3.Составные части и характерные особенности туристской индустрии**

тестирование , примерные вопросы:

Раскрыть и охарактеризовать составляющих элементов туристской индустрии. 1.Турист это -

2.Выделите основные типы туроператоров: А) розничного рынка, специфические, оптового рынка, внешнего рынка; Б) массового рынка, специализированные, внутреннего рынка, внешнего рынка; В) розничного рынка, специализированные, внутреннего рынка, внешнего рынка. Г) массового рынка, специфические, внутреннего рынка, устойчивые. 3.Какие второстепенные услуги принято считать в составе государственного и общественного секторов: А) туристское страхование; Б) услуги по оформлению паспортов; В) организация фестивалей; Г) связь с общественностью. 4. Временный характер туризма отличает его от \_\_\_\_\_ . 5.Сферу туристской индустрии образуют: производители туристских услуг, туроператоры, турагенты и \_\_\_\_\_. 6.Розничными продавцами в индустрии туризма выступают \_\_\_\_\_. Они ведут переговоры и покупают \_\_\_\_\_ или отдельные \_\_\_\_\_ по поручению своих клиентов. 7.Укажите соответствие: 1)Туристская индустрия; 2) Туристский продукт; 3)Туристский товар; 4)Туристский кругооборот. А)Совокупность материальных и нематериальных потребительских стоимостей; Б) Совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания и т.д.; В) Материальный продукт, произведенный для продажи и предназначенный для использования туристами; Г) Комплекс экономических отношений между основными компонентами туристской индустрии. 8.Экономика туристской индустрии изучает \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 9.  
Дестинация это ?

10.Пассивный туризм это ?

\_\_\_\_\_ 11. Найти лишнее в цикле развития дестинации: А)видоизменения в архитектуре; Б)появление новых жителей; В)увеличение количества нелегальных мигрантов; Г)свободные номера в гостиницах. 12.Сколько процентов составляют туристы, участвующие в массовом, или групповом туризме от общего числа туристов, путешествующих за границу: А) 20-30%; Б) 40-50%; В) 60-70%; Г) 70-80%. 13.Найти недостатков массового туризма: А) увеличение числа чартеров; Б) затраты связанные с поиском новых направлений; В) сезонный характер; Г) прямая зависимость от туроператоров. 14. Курорт ? это

### **Тема 4. ТЕМА 4.Экономико -географический компонент туристской индустрии**

реферат , примерные темы:



Привести примеры влияния территориального фактора в туристские потоки Темы для рефератов: Туристские дестинации. Туризм как агрегированная отрасль экономики. Особенности формирования и функционирования туризма. Состав туристской индустрии. Мультипликативный эффект туризма. Прямое и косвенное воздействие туризма на национальную экономику

**Тема 5. ТЕМА 5.Туристские формальности**

**Тема 6. ТЕМА 6.Организация и проведение туристского маршрута**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

- 1.Туризм как многогранное явление.
- 2.Классификация туризма.
- 3.Туристская индустрия. Основные проблемы туристской индустрии.
- 4.Глобальные факторы туризма (сезонность, политические, экономические и природные факторы).
- 5.Экономические характеристики туризма.
- 6.Типы туризма.
- 7.Виды туризма.
- 8.Составные части и характерные особенности туристской индустрии.
- 9.Турпакет. Состав турпакета.
- 10.Туроператорская деятельность.
- 11.Основные типы туроператоров.
- 12.Турагентская деятельность.
- 13.Классы обслуживания в туристской деятельности.
- 14.Туристские затраты.
- 15.Туристский продукт. Виды турпродукта.
16. Туристское потребление (использование).
- 17.Валовый туристский продукт.
- 18.Франчайзинг как современная форма управления в туризме.
- 19.Системный подход в определении туризма.
- 20.Жизненный цикл развития дестинации.
- 21.Распределение туристских потоков в мировом масштабе.
- 22.Факторы, влияющие на направления туристских потоков.
- 23.Социально-экономическое значение туризма.
24. Оценка роли туризма в национальной экономике.
- 25.Экономика регионального туризма.
- 26.Разработка туристского продукта.
- 27.Организация доставки туристов к месту назначения.
- 28.Организация размещения туристов.
- 29.Организация питания туристов.
- 30.Безопасность туризма.
- 31.Анимационное обслуживание туристов.
- 32.Туристские формальности.
- 33.Паспортные формальности.
- 34.Визовые формальности.
- 35.Особенности оформления виз в некоторые страны.
- 36.Визовые ограничения.
- 37.Таможенные формальности.



38. Этапы выполнения туристского маршрута.
39. Организация туристского маршрута.
40. Проведение туристского маршрута.
41. Туристская тропа.
42. Документация туристской фирмы.
43. Права и обязанности турфирм и туристов.
44. Международное регулирование туристской деятельности.
45. Международные туристские организации.
46. Развитие и регулирование туристской деятельности в России.
47. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса.
48. Классификация групп клиентов турфирмы.
49. Стратегия обслуживания клиентов.
50. Формы и стили обслуживания клиентов.

### 7.1. Основная литература:

Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6.

[http://www.bibliorossica.com/search.html?q=Основы+туризма&pre\\_q=&pre\\_authors=&pre\\_publisher=&pre\\_titles=](http://www.bibliorossica.com/search.html?q=Основы+туризма&pre_q=&pre_authors=&pre_publisher=&pre_titles=)

Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

Богданов Е.И. Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

### 7.2. Дополнительная литература:

Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с. - ISBN 978-5-8399-0369-2.

[http://www.bibliorossica.com/search.html?qa&pre\\_q=&pre\\_authors=&pre\\_publisher=&pre\\_titles=&pre\\_bbk=](http://www.bibliorossica.com/search.html?qa&pre_q=&pre_authors=&pre_publisher=&pre_titles=&pre_bbk=)

Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Бизнес-планы - <http://www.gejzer.ru/biznes-plan.php>

Виды предпринимательства - [http://www.labex.ru/page/st\\_vidipp.html](http://www.labex.ru/page/st_vidipp.html)

Журнал по экономике - [www.interconom.com](http://www.interconom.com)

Организация предпринимательской деятельности - [http://www.aup.ru/books/m72/1\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm)

Фролова Т.А. Экономика и предпринимательство в скс и т. Конспект лекций. - [http://tourlib.net/books\\_tourism/frolova1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/frolova1.htm)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Основы туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examinatin Mdule - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Биктимиров Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шабалина С.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.