

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туристские регионы России Б1.В.ОД.19

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Биктимиров Н.М.

Рецензент(ы):

Галимов Ш.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948334418

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Биктимиров Н.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , NMBiktimirov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) География туристских регионов России являются получения знаний о туризме как комплексном виде деятельности, о видах туризма и способах их реализации в пределах страны и отдельных объектов, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристско-рекреационных районов и зон России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.19 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

География туристских регионов России включена в цикл дисциплин направления Б3.В.6. Дисциплина органично взаимосвязано с остальными дисциплинами блока, что находит отражение в их взаимодополняемости. 'Входные' знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов 'Введение в специальность', 'Виды и тенденции развития туризма', 'Туристско-рекреационное проектирование' и 'Организация туристской деятельности'. Студенты обладать знаниями о туризме как виде деятельности и сферы народного хозяйства, должны иметь четкое представление обо всех видах туризма и их особенностях, понимать методы реализации турпродукта и уметь самостоятельно разрабатывать турпродукт в зависимости от вида туризма.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке туристского продукта
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно -техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные закономерности, принципы, факторы развития туристской отрасли страны; обладать теоретическими знаниями о территориальной дифференциации различных видов туризма по территории России.

2. должен уметь:

реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;

- реализовывать инновационные технологии туристской деятельности ;

- ориентироваться в ключевых проблемах развития туристской сферы;

- давать экономико-географическую характеристику туристских районов РФ.

3. должен владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ;

- знаниями и умениями для разработки туристского продукта ;

- практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала России в современных экономических условиях.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

обладать практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала в современных экономических условиях

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.	1	1-2	2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	1	3-4	2	4	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.	1	5-6	2	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.	1	7-9	4	6	0	Презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.	1	10-11	2	6	0	Презентация
6.	Тема 6. Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.	1	12-14	4	6	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.	1	15-17	2	6	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.	2	1-2	4	4	0	Презентация
9.	Тема 9. Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.	2	3-4	4	4	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).	2	5-6	4	4	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.	2	7-8	4	4	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.	2	9-10	4	4	0	Научный доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.	2	11-12	4	4	0	Презентация
14.	Тема 14. Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,	2	13-14	4	4	0	Коллоквиум
15.	Тема 15. Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).	2	15-16	4	4	0	Реферат
16.	Тема 16. Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта	2	17-18	4	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			54	72	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. Предмет и задачи географии туризма. География туристских регионов России как часть географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов. Роль туризма в современном мире. Туристское районирование. Прикладное значение результатов, полученных при решении задач туристского районирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

зарождение и развитие туризма в России. Теоретические и эмпирические методы исследования Картографический метод в описании и изучении туристских регионов. Социологические методы исследования населения туристских регионов.

Тема 2. Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики. Физико-географические факторы географическое положение, рельеф, климат, гидроминеральные ресурсы, флора и фауна, эстетика ландшафтов. Экономико-географические факторы уровень экономического развития, транспортная инфраструктура, уровень развития туристской инфраструктуры, политическая стабильность. Этнические факторы наличие обычаев, характеризующих этническую специфику региона, развитие промыслов, наличие мер, направленных на сохранение малых народов и их культуры. Культурно-исторические факторы наличие памятников культуры и искусства, наличие квалифицированного персонала для проведения экскурсий, доступность памятников, их эстетическая привлекательность, проведение политики по их реставрации и сохранению.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Внешние и внутренние факторы развития туризма. Стабильные и динамичные факторы развития туризма

Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока. Увеличение спроса на туристскую продукцию. Рост числа объектов материальной базы туристского сектора. Низкий уровень сервиса и качества услуг при завышенном уровне цен. Общее число значимых культурно-исторических и природных достопримечательностей по данным Росстата.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ. Размеры и большое разнообразие природно-климатических условий, форм рельефа, широкое распространение гидроминеральных ресурсов, историко-культурные памятники, свидетельства о пребывании на территории страны древних людей. Значительное число народов и народностей, проживающих в стране представляют интерес с точки зрения знакомства со своим этносом. Развитие этнотуризма и сельского туризма. Наличие обширных территорий с нетронутой природой как условие развития экологического туризма. Наличие городов с древнейшей историей ? фактор развития культурно-исторического и познавательного туризма. Города с тысячелетней историей как возможные центры исторического туризма. Большой потенциал для развития внешнего (въездного туризма).

Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм ? современное состояние и перспективы развития в РФ. Внесение 8 объектов на территории страны в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Районы с максимальными возможностями для развития туризма Северо-Запад (Карелия, Архангельская, Мурманская области). Карелия легкие Европы?. Национальный парк Водлозерский - региональный центр водного, пешего, научно-познавательного, приключенческого туризма. Центральная Россия ? Тверская область (Валдай, Селигер). Западный район Калининградская область уникальный национальный парк Куршская коса. Северный Кавказ экологическая стабильность, горные системы, возможность сочетать экологический туризм со спортивным туризмом, альпинизмом. Сибирь горные системы Алтая, Горной Шории, Кузнецкого Алатау. Уникальность сочетания первозданной красоты и практически нетронутых ландшафтов. Байкал центр экотуризма страны, озеро эндемичной флоры и фауны, пресный Галопагос?.

Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ определений экологического туризма. Сопоставление особенностей ?жесткого? и ?мягкого? туризма. Приведены 10 заповедей экотуриста, сформулированные специалистами Международной организации экотуризма (TIES). Функции экотуризма. Характерные признаки, присущие экологическим турам и программам.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Виды ООПТ и формы охраны природы в них: Заповедник. Биосферный заповедник. национальный парк Заказник. Рекреационный парк Памятник природы Ботанические и дендрологические сады

Тема 6. Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Религиозный туризм. Предпосылки развития. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики). Понятие паломнического туризма. Виды и особенности паломничества. Понятие религиозно-паломнического туризма. Формы, типы и категории религиозного туризма. Инфраструктура религиозного туризма. Классификация религиозных маршрутов. Основные направления религиозного туризма в России. Особенности и значение православного паломничества.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Религиозные центры православия в России (Свято-Троицкая Сергиева, Оптиная пустынь, Спасо-Среображенский Соловецкий ставропигиальный монастырь, Спасо-Преображенский Валаамский мужской монастырь, Храм Христа Спасителя и др.) Особенности мусульманского паломничества. Священные места мусульман в Астраханской области. Культурные комплексы ауля. Село Овечий овраг место священного хаджа мусульман России. Сердце Чечни- самая большая мечеть Европы. Крупнейшие и старейшие мечети России (Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Башкортостан). Особенности паломничества в буддизме. Буддийские религиозные объекты России.

Тема 7. Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спортивный туризм сочетание всех видов активного отдыха. Цель классического спортивного туризма повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, освоение новых видов снаряжения. Ступени (разряды), звание мастера спорта. Состав водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Наиболее активно развивающиеся виды горный и водный туризм. Экстремальный туризм.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Велосипедный туризм путешествия и спортивные походы на велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам, рекам (вброд) на дорожных, спортивных, горных велосипедах. Наибольшее развитие европейская часть, Урал. Краснодарский край место проведения российского первенства по маунтинбайку. Конный туризм путешествия на лошадях. Особо развит в районах с исторически сложившимися традициями коневодства (Алтай, Башкирия, Бурятия, Адыгея, Карачаево-Черкессия, Чувашия, Орловская область, Кемеровская область, Красноярский край). Возможность участвовать в конных походах с минимальным уровнем мастерства. Горнолыжный спорт Особое значение получил в районах, обладающих совокупностью необходимых условий. Кавказ, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Хибины, Алтай.

Тема 8. Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Культурно-исторический туризм огромный потенциал России. Основная особенность сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны. Причина более раннее заселенное человеком, более древняя история освоения, большая плотность населения. Москва, Московская, Владимирская, Тверская области, Санкт-Петербург исторические центры. Удобное положение по отношению к Европе ? большая доля иностранных туристов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Классификация событийного туризма по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события. 1) национальные фестивали и праздники: - фестиваль Св. Патрика в Лондоне (Великобритания); - фестиваль Св. Патрика в Дублине (Ирландия); - фестиваль культур в Берлине (Германия); - парад сексуальных меньшинств Pride London в Лондоне (Великобритания); - парад любви (Love Parade) в Берлине (Германия); - парад сексуальных меньшинств Pride Amsterdam в Амстердаме (Нидерланды); - парад военных татуировок в Эдинбурге (Шотландия); - празднование дня рождения Наполеона Бонапарта, Аяччо (Корсика); 2) театрализованные шоу: - праздник на льду, шоу Romanza (Германия); - шоу Lord of the Dance (Великобритания); - праздник на льду, шоу Mystery (Германия); - фестиваль "Цирк будущего", Париж (Франция); - праздник на льду, шоу Romanza, Вена (Австрия); 3) фестивали кино и театра: - фестиваль короткометражных фильмов в Оберхаузене (Германия); - Каннский фестиваль, Канны (Франция); - театрализованный фестиваль Spierlart, Мюнхен (Германия); - фестиваль "Вишневый лес", Москва (Россия); - фестиваль оперного искусства, Верона (Италия); 4) гастрономические фестивали: - международный фестиваль пива, Берлин (Германия); - большой британский фестиваль, Лондон (Великобритания); - Октоберфест, Мюнхен (Германия); - фестиваль морепродуктов, о в Гров (Испания); - праздник молодого вина Божоле Нуво (Франция); - парижский салон шоколада, Париж (Франция); 5) фестивали и выставки цветов: - выставка цветов в Челси, Лондон (Великобритания); - выставка цветов во дворце Хэмптон Корт, Лондон (Великобритания); - фестиваль хризантем (Япония); - выставка тюльпанов (Нидерланды); - фестиваль бонсай, Нара (Япония); 6) модные показы: - Ready to Wear, Париж (Франция); - Men s Fashion, Париж (Франция); - Milano Moda Bouna, Милан (Италия); 7) аукционы: - аукционы Сотби; - аукционы Кристи; - аукционы Дрюо, Париж (Франция); 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы: - фестиваль Carpiques, Кранс Монтана (Швейцария); - фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгия); - фестиваль "Снег и Симфония", Санкт Мориц (Швейцария); - фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Германия); - фестиваль поп музыки Pink Pop, Ландграаф (Нидерланды); - фестиваль джаза в Монтре (Швейцария); - фестиваль музыки и искусств в Хенли (Великобритания); - фестиваль джаза в Стокгольме (Швеция); - музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского, Москва (Россия); - музыкальный конкурс "Евровидение"; 9) спортивные события: - Олимпиады и международные состязания; - автогонки Формула 1; - автогонки NASCAR, США; - ралли; - мотогонки; 10) международные технические салоны: - авиасалон в Ле Бурже, Париж (Франция); - авиакосмический салон в Жуковском (Россия); - авиасалон в Чжухае (КНР); - авиасалон на острове Лангкави (Малайзия); - автосалон в Женеве (Швейцария); - автосалон в Москве (Россия); - "Салон часов", Женева, Цюрих (Швейцария).

Тема 9. Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи и пр. Нематериальное достояние фольклор, промыслы, народные фестивали, религиозные ритуалы и пр. Культурно-исторические ресурсы, археологические памятники, сохранившиеся этнические особенности, храмы, монастыри, памятники истории и культуры, места жизни и деятельности выдающихся людей. Этнологические ресурсы сохраненные этнические особенности коренного населения, народное зодчество, одежда, украшения и пр. Города туристские центры. Условия их формирования. Исторические города. Национальные парки и особо охраняемые территории культурно-исторические ресурсы. Понятие плотности предельной насыщенности территории культурно-историческими объектами (критическая плотность). Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние понятие, типология.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Культурное, историческое и природное наследие принято делить на следующие категории: 1) достояние, используемое в основном туристами (фестивали, представления, памятники и т.д.) 2) достояние смешанного пользования (менее значительные исторические памятники и музеи, театры, заповедники и пр.) 3) достояние, используемое в основном местным населением (гражданские сооружения, культовые объекты, кинотеатры, библиотеки и др.)

Тема 10. Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список ? культурные (6) и природные (4). Объекты, находящиеся на территории России и внесенные в Список всемирного наследия ? природные (8), культурные (15). Общая характеристика объектов. Основания для включения, время создания (возникновения). Природные объекты, номинации которых находятся в стадии подготовки.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков. Основные принципы использования рекреационного потенциала национальных парков. Регулирование туристской деятельности в национальных парках. Возможности туризма в НП. Перспективы развития туризма в национальных парках России. Плюсы и минусы их использования в качестве туристско-рекреационного объекта. Тенденции развития туризма в России. Задачи и функции национальных парков в сфере туризма. Туристский продукт национальных парков.

Тема 11. Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. аспекты туристского районирования. районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды и принципы районирования. Рекреационное районирование деление территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главными признаками рекреационного районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной). В зависимости от поставленных исследователями задач в качестве районообразующих признаков могут быть приняты различные характеристики. Выбор районообразующих признаков зависит и от масштаба исследуемой территории (района, республики, государства). Зонирование территории по степени комфортности производится и на уровне составления генеральных планов курортных зон и отдельных рекреационных объектов.

Тема 12. Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туристско-рекреационное районирование России. Туристская привлекательность региона. Объективность, многоаспектность, иерархичность ? основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании ? структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, степень открытости региона, перспективы освоения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

История рекреационного районирования России. Современное туристско-рекреационное районирование РФ. Выделение 4 рекреационных зон Центр, Европейский Север, Европейский Юг, Сибирь и Дальний Восток. Методика характеристики рекреационных зон. Особенности и специализация каждой зоны.

Тема 13. Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка презентации по ранее изученным районам

Тема 14. Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка презентации по ранее изученным районам

Тема 15. Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка презентации по ранее изученным районам

Тема 16. Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРПРОДУКТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ
Общая характеристика разработанного турпродукта Разработка проектной документации турпродукта Информационное обеспечение проекта Правовое обеспечение проекта
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ НОВОГО ТУРПРОДУКТА Определение поставщиков услуг Расчет себестоимости и цены турпродукта Обоснование конкурентоспособности нового турпродукта . Расчет влияния внедрения турпродукта на изменение основных финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Презентация собственного проекта туристского продукта согласно содержанию лекции

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.	1	1-2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	1	3-4	подготовка к письменной работе	2	письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.	1	5-6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.	1	7-9	подготовка к презентации	2	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.	1	10-11	подготовка к презентации	2	презентация
6.	Тема 6. Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.	1	12-14	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.	1	15-17	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.	2	1-2	подготовка к презентации	4	презентация
9.	Тема 9. Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.	2	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).	2	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.	2	7-8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
12.	Тема 12. Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.	2	9-10	подготовка к научному докладу	4	научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Тема 13. Туристские регионы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.	2	11-12	подготовка к презентации	4	презентация
14.	Тема 14. Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,	2	13-14	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
15.	Тема 15. Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).	2	15-16	подготовка к реферату	4	реферат
16.	Тема 16. Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта	2	17-18	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса География туристских регионов России предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного изучения объектов природы и культуры, обладающих колоссальным значениям как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, и видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет многократно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российском туризме. Использование современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать турпродукт вне зависимости от вида туризма, создать его в соответствии с мировыми и российскими требованиями и стандартами, а также успешно презентовать его, а в дальнейшем доработать и внедрить на практике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что изучает туристские регионы России? 2. Какова роль туризма в современном разделении труда? 3. Какие методы используются при исследовании объектов туризма?

Тема 2. Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туризма? 2. Какие факторы относятся к группе экономико-географических? 3. Какие факторы относятся к группе физико-географических? 4. Какие факторы относятся к группе этнических? 5. Какие факторы относятся к группе культурно-исторических?

Тема 3. Тема 3. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие тенденции в развитии туризма наблюдаются в настоящее время в России? 2. Каковы объективные предпосылки для развития туризма в нашей стране? 3. Каковы объективно-существующие факторы, препятствующие развитию туризма в России?

Тема 4. Тема 4. Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Виды, формы экологического туризма.

презентация , примерные вопросы:

Представление презентаций на круглом столе по темам: Экологический туризм. Основные условия для развития экологического туризма в России. 3. Основной потенциал для развития экологического туризма в России.

Тема 5. Тема 5. Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.

презентация , примерные вопросы:

Представление презентаций на круглом столе по темам: Национальное достояние. Национальный парк. 3. Перспективы развития туризма в национальных парках.

Тема 6. Тема 6. Религиозный туризм. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Особенности и виды религиозного туризма.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое религиозный туризм? 2. Что такое паломничество? 3. В чем различие между христианским и мусульманским паломничеством? 4. Где находятся основные центры буддистского паломничества в России?

Тема 7. Тема 7. Спортивный туризм. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦1 по курсу "Туристские регионы России" 1.Что изучают в курсе "Туристские регионы России"? 2.Какова роль туризма в современном разделении труда? 3.Какие методы используются при исследовании объектов туризма? 4.Какие факторы оказывают влияние на развитие туризма? 5. Какие факторы относятся к группе экономико-географических? 6.Какие факторы относятся к группе физико-географических? 7.Какие факторы относятся к группе этнических? 8.Какие факторы относятся к группе культурно-исторических? 9.Какие тенденции в развитии туризма наблюдаются в настоящее время в России? 10.Каковы объективные предпосылки для развития туризма в нашей стране? 11.Каковы объективно-существующие факторы, препятствующие развитию туризма в России? 12.Что подразумевается под понятием экологический туризм? 13.Основные условия для развития экологического туризма в России? 14.Где сосредоточен основной потенциал для развития экологического туризма в России? 15.Что такое национальное достояние? 16.Что такое национальный парк? 17.Существуют ли перспективы развития туризма в национальных парках? 18.Что такое религиозный туризм? 19.Что такое паломничество? 20.В чем различие между христианским и мусульманским паломничеством? 21.Где находятся основные центры буддистского паломничества в России?

Тема 8. Тема 8. Культурно-исторический туризм. Особенности и виды. Событийный туризм. Наибольшие перспективы развития. Гастрономический туризм ? разновидность событийного.

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации по культурно-историческим центрах России , примерные вопросы: 1. Что понимается под культурно-историческим туризмом? 2. Где сосредоточен основной культурно-исторический потенциал России? 3. В чем причины неравномерного распределения культурно-исторических ресурсов по территории России? 4. Что такое событийный туризм?

Тема 9. Тема 9. Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения. Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние - понятие, типология.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос по основным понятиям реестра , примерные вопросы: 1. Состав природных туристских ресурсов. 2. Состав культурно-исторических туристских ресурсов 3. Ресурсы местного значения 4. Ресурсы районного значения 5. Ресурсы и памятники регионального значения 5. Ресурсы национального значения 6. Ресурсы и памятники всемирного наследия

Тема 10. Тема 10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список - культурные (6) и природные (4).

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы критерии внесения объектов список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО? 2. Какие объекты культурного наследия в России внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

Тема 11. Тема 11. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Цели и задачи районирования Виды районирования Принципы рекреационно-туристского районирования

Тема 12. Тема 12. Туристско-рекреационное районирование России.

научный доклад , примерные вопросы:

Этапы развития рекреационного районирования России. Изменение сетки рекреационных районов с изменением административно-территориального устройства России

Тема 13. Тема 13. Туристские районы России. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район.

презентация , примерные вопросы:

Презентация , примерные вопросы: 1. Основные черты географии транспорта. 2. Главные туристские центры. 3. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

Тема 14. Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район,

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Основные черты ЭГП. 2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. 4. Общая характеристика хозяйства. 5. Основные черты размещения промышленности. 6. Основные черты размещения сельского хозяйства. 7. Основные черты географии транспорта. 8. Главные туристские центры. 9. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития

Тема 15. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).

реферат , примерные темы:

Примерные темы рефератов 1.Автотуризм - джипинг. 2.Большое туристское кольцо Урала. 3.Город Мышкин. Новая столица российского туризма? 4.Золотое кольцо России. 5.Каякинг - активный отдых. 6.Край колокольчиков и озёр - Валдай. 7.Подземелья Старой Ладogi. 8.Рафтинг в России. 9.Родина Деда Мороза - Великий Устюг. 10.Русская старина в Коломне. 11.Сахалин. Знакомство с нивхами. 12.Суздаль - город-музей. 13.Углич - путешествие к истокам. 14.Устюжина - колыбель тихой радости. 15.Югра - сказочный край. 16.Ярославль - город сказок. 17.Туристическое кольцо Татарстана. 18.Перспективы развития туризма в г.Булгар. 19.Уникальные памятники природы в России. 20.Дербент. История 5 тысяч лет. 21.Санкт-Петербург как центр притяжения. 22.Малые города России. Перспективы развития туризма. 23.Особенности развития пляжного отдыха в России. 24.Тобольск - Сибирская жемчужина. 25.Перспективы развития туризма в "молодых" городах. 26.Российские курорты - особенности и перспективы (на примере Белокурихи). 27.Перспективы развития и необходимые условия для круизных путешествий по рекам России. 28.Туризм в условиях Крайнего Севера. 29.Туристический потенциал Татарстана. 30.Оригинальные памятники России.

Тема 16. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа ♦2 по курсу "Туристские регионы России" 1.Что такое спортивный туризм? 2.В каких регионах России имеются наибольшие условия для его качественного развития? 3.В чем отличие экстремального туризма от спортивного? 4.Что такое спелеотуризм? 5.Что понимается под культурно-историческим туризмом? 6.Где сосредоточен основной культурно-исторический потенциал России? 7.В чем причины неравномерного распределения культурно-исторических ресурсов по территории России? 8.Что такое событийный туризм? 9.Состав природных туристских ресурсов. 10.Состав культурно-исторических туристских ресурсов 11.Ресурсы местного значения 12.Ресурсы районного значения 13.Ресурсы и памятники регионального значения 14.Ресурсы национального значения 15.Ресурсы и памятники всемирного наследия 17.Каковы критерии внесения объектов список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО? 18.Какие объекты культурного наследия в России внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету по курсу "Туристские регионы России"

- 1.Объект и предмет исследования курса
- 2.Основные понятия, используемые при изучении туристских регионов России
- 3.Туристское районирование России
- 4.Проблемы развития туризма в регионах России
- 5.Экскурсионно-познавательный туризм в России

- 6.Оздоровительно-лечебный туризм в России
- 7.Особенности размещения санаториев профилакторий в России
- 8.Экологический туризм в России
- 9.Объекты всемирного наследия Юнеско в России
- 10.Национальные парки России
- 11.Заповедники России
- 12.Религиозный туризм в России
- 13.Значение христианства для населения России
- 14.География распространения ислама в России
- 15.Буддизм в России
- 16.Старообрядчество в России
- 17.Деловой туризм в России
- 18.Спортивный туризм в России
- 19.Главные спортивные события, проведенные в России в XXI веке
- 20.Особенности развития основных видов активных туров в условиях России
- 21.Наиболее популярные маршруты с активными способами передвижения
- 22.Развлекательный туризм в России
- 23.Развлекательные центры в России
- 24.Событийный туризм в России
- 25.Главные события, произошедшие в России в XXI веке

Вопросы к экзамену по курсу "Туристские регионы России"

- 1.Объект и предмет исследования курса
- 2.Основные понятия, используемые при изучении туристских регионов России
- 3.Туристское районирование России
- 4.Проблемы развития туризма в регионах России
- 5.Экскурсионно-познавательный туризм в России
- 6.Оздоровительно-лечебный туризм в России
- 7.Особенности размещения санаториев профилакторий в России
- 8.Экологический туризм в России
- 9.Объекты всемирного наследия Юнеско в России
- 10.Национальные парки России
- 11.Заповедники России
- 12.Религиозный туризм в России
- 13.Значение христианства для населения России
- 14.География распространения ислама в России
- 15.Буддизм в России
- 16.Старообрядчество в России
- 17.Деловой туризм в России
- 18.Спортивный туризм в России
- 19.Главные спортивные события, проведенные в России в XXI веке
- 20.Особенности развития основных видов активных туров в условиях России
- 21.Наиболее популярные маршруты с активными способами передвижения
- 22.Развлекательный туризм в России
- 23.Развлекательные центры в России
- 24.Событийный туризм в России
- 25.Главные события, произошедшие в России в XXI веке
- 26.Европейский Север России

- 27.Туристский потенциал Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- 28.Центральный туристский район
- 29.Западный туристский район
- 30.Туристский потенциал Москвы и Московской области
- 31.Верневолжский туристский район
- 32.Художественные промыслы Верхневолжского района
- 33.Уральский туристский район
- 34.Обско-Алтайский туристский район
- 35.Енисейский туристский район
- 36.Прибайкальский туристский район
- 37.Дальневосточный туристский район
- 38.Туристский потенциал Сахалина
- 39.Туристский потенциал Курильских островов
- 40.Азиатский Север России
- 41.Кавказско-Черноморский район
- 42.Северокавказский район
- 43.Горно-Кавказский район
- 44.Азовский район
- 45.Каспийский район
- 46.Поволжский рекреационный район
- 47.Туристский потенциал Республики Татарстан
- 48.Южно-Российский рекреационный район
- 49.Туристские достопримечательности Республики Крым
- 50.Проблемы развития туризма в Республике Крым

7.1. Основная литература:

4. ЭБС 'Знаниум' География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300

экз.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

5. ЭБС 'Знаниум' Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с. ISBN 978-5-16-003488-1, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=358080>

Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. -

(Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700

экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>

7.2. Дополнительная литература:

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИнта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

Демченко, С. Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров. - Казань : Изд-во 'Познание' Института экономики, управления и права, 2011. - 192 с. - ISBN 978-5-8399-0369-2.

http://www.bibliorossica.com/search.html?qa&pre_q=&pre_authors=&pre_publisher=&pre_titles=&pre_bbk

7.3. Интернет-ресурсы:

Города России - Сайт для любителей российских городов - <http://www.rusgorod.ru>

Исторические усадьбы России - <http://www.hist-usadba.narod.ru/>

Малые города России - <http://www.towns.ru>

Природа России - <http://www.priroda.ru/>

Путеводитель по России - <http://www.mccme.ru/putevod/index.html>

Сайт для любителей путешествий - <http://rukzak.ru/>

официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru/files/Zakon-132-FZ.doc>

Художественные музеи и картинные галереи России - <http://www.russianmuseum.spb.ru/region.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристские регионы России" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Видеопроектор, наглядные карты, географические атласы, контурные карты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Биктимиров Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.