МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____ _____ 20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Методы сбора и анализа бизнес-информации Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 38.03.03 - Управление персоналом
Профиль подготовки: Управление персоналом организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Беилин И.Л. , Исмагилов И.И.

Рецензент(ы):
Фесина Е.Л.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Исмагилов И. И.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94999818

Казань
2018

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Беилин И.Л. кафедра экономико-математического моделирования Институт управления, экономики и финансов , ILBeilin@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Исмагилов И.И. кафедра экономико-математического моделирования Институт управления, экономики и финансов , Ilyas.Ismagilov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Понимать необходимость и доступность бизнес -информации для эффективного функционирования бизнеса.

2. Учитывать ограничения в получении бизнес-информации и формировании системы принятия решения.

3. Понимать взаимосвязь бизнес-процессов и бизнес-информации, учитывать это при проектировании бизнес-процессов

4. Уметь использовать информацию в повышении конкурентоспособности компании;

5. Использовать современные методы обработки и анализа бизнес-информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.03 Управление персоналом и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как 'Основы менеджмента', 'управление корпоративной информацией' 'Информационные технологии в управлении', 'Маркетинговые исследования', 'Управление бизнес-процессами', 'Принятие управленческих решений', 'Стратегический менеджмент' и ряда др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	знанием нормативно-правовой базы безопасности и охраны труда, основ политики организации по безопасности труда, основ оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала, владением навыками расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени и времени отдыха персонала, а также владение технологиями управления безопасностью труда персонала и умение применять их на практике
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знанием основ проведения аудита и контроллинга персонала и умением применять их на практике, владением важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей, методами бюджетирования затрат на персонал

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- назначение, возможности и особенности работы современных систем анализа.
- технологии интеллектуального анализа данных;
- принципы бизнес-аналитики в прикладных статистических пакетах;
- основные тенденции развития систем бизнес-аналитики;

2. должен уметь:

- использовать основные технологии бизнес-аналитики, прикладные программные продукты для принятия грамотных управленческих решений и определения возможных вариантов дальнейшего развития предприятия;
- провести экспресс-анализ финансового состояния - стандартные показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности деятельности и деловой активности, оценить кредитоспособность: как собственную - с позиции банка, так и кредитоспособность контрагента при предоставлении товарного кредита;

3. должен владеть:

- навыками анализа данных структурированной информации с помощью статистических и математических методов, а также неструктурированной или слабоструктурированной информации;
- информационной культурой в процессе компьютерной обработки информации;
- навыками самостоятельного освоения новых разделов информационно аналитических пакетов, а также новых версий пакетов;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- с использованием инструментов бизнес-аналитики диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах предприятия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- с использованием инструментов бизнес-аналитики диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации;

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах предприятия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- с использованием инструментов бизнес-аналитики диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах предприятия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- с использованием инструментов бизнес-аналитики диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информационное обеспечение бизнеса	4	1	4	4	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Бизнес ? информация, ее роль, характеристика, классификация	4	2	4	4	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Методы сбора и оценка качества бизнес-информации	4	3	4	4	0	Дискуссия
4.	Тема 4. Статистические методы обработки бизнес - информации	4	4	4	4	0	Дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Методы анализа многокритериальных моделей в менеджменте в четкой среде	4	5	4	4	0	Кейс
6.	Тема 6. Элементы теории нечетких множеств	4	6	4	4	0	Кейс
7.	Тема 7. Методы принятия решений в нечеткой среде	4	7	4	4	0	Кейс
8.	Тема 8. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании	4	8	4	4	0	Дискуссия
9.	Тема 9. Анализ бизнес ? информации в разработке бизнес ? плана	4	9	4	4	0	Дискуссия
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное обеспечение бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Необходимость и доступность бизнес -информации для эффективного функционирования бизнеса. Информация как стратегический ресурс. Основные цели сбора и анализа бизнес-информации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационная поддержка бизнеса: информационные справочные системы; экспертные системы; различные базы данных. Финансово-экономические информационные системы: бухгалтерский учет и аудит; банковские автоматизированные информационные системы; автоматизированные системы фондового рынка. Управленческие автоматизированные информационные системы: системы безбумажного документооборота; правовые информационные системы.

Тема 2. Бизнес ? информация, ее роль, характеристика, классификация

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационные ресурсы. Информационное общество. Информационная культура. Рынок информационных продуктов и услуг. Группы потребителей деловой информации. Локализация информационной системы: функциональная (учет особенностей российского законодательства и системы расчетов); лингвистическая (интерфейс, система помощи и документация на русском языке).

практическое занятие (4 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Возможность консолидации информации: на уровне предприятий ? для объединения информации филиалов, дочерних компаний, предприятий, входящих в холдинг, и т.п.; на уровне отдельных задач; на уровне временных периодов ? для выполнения анализа изменения тех или иных показателей за период, превышающий отчетный.

Тема 3. Методы сбора и оценка качества бизнес-информации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Описательная статистика. Экспертные оценки. Сбор информации на основе опросов респондентов. Сбор бизнес-информации с использованием интернет - ресурсов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Аналитические данные: наиболее выгодные сегменты рынка; стратегии позиционирования товаров/услуг относительно аналогичных товаров/услуг конкурентов; оценка качество товара/услуги клиентами; перспективы развития, новые возможности для роста; подтверждение или опровержение исследовательских гипотез

Тема 4. Статистические методы обработки бизнес - информации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Классификация информации, поступающей от объекта исследования. Модели цензурирования. Методы первичной статистической обработки результатов эксперимента. Методы вычисления элементарных математических статистик.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мода, медиана, выборочное среднее (среднее арифметическое), разброс, дисперсия. Методы вторичной статистической обработки результатов эксперимента. Факторный анализ. Кластерный анализ.

Тема 5. Методы анализа многокритериальных моделей в менеджменте в четкой среде

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Построение качественной модели проблемы в виде иерархии, включающей цель, альтернативные варианты достижения цели и критерии для оценки качества альтернатив. Определение приоритетов всех элементов иерархии с использованием метода парных сравнений.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Синтез глобальных приоритетов альтернатив путём линейной свертки приоритетов элементов на иерархии. Проверка суждений на согласованность. Принятие решения на основе полученных результатов

Тема 6. Элементы теории нечетких множеств

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные понятия теории нечетких множеств. Особенности субъективного конструирования нечеткого множества. Операции на нечетких множествах. Специальные операции на нечетких множествах. Декомпозиция нечетких множеств и принцип обобщения. Нечеткая и лингвистическая переменные. Основные понятия теории нечетких множеств. Особенности субъективного конструирования нечеткого множества.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Операции на нечетких множествах. Специальные операции на нечетких множествах. Декомпозиция нечетких множеств и принцип обобщения. Нечеткая и лингвистическая переменные. Определение нечеткого отношения. Функция принадлежности отношения. Матричное представление нечетких отношений. Операции на нечетких отношениях. Комбинации двух нечетких отношений. Свойства нечетких отношений. Классификация нечетких отношений.

Тема 7. Методы принятия решений в нечеткой среде

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Классификация методов принятия решений в нечеткой среде. Рациональный выбор на основе max-min свертки нечетких чисел. Метод Саати. Рациональный выбор на основе аддитивной свертки нечетких чисел.

практическое занятие (4 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Рациональный выбор методом недоминируемых альтернатив Орловского. Формирование групп объектов на основе эталонов. Соотношения между задолженностью и доходностью капитала и активов в условиях неопределенности.

Тема 8. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ключевые показатели эффективности (KPI) как система показателей, используемых для планирования, контроля, анализа и мониторинга развития компании, ее бизнес-единиц и бизнес-процессов. Значение ключевых показателей эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента. Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI. Этапы разработки системы сбалансированных показателей. Задачи и уровни системы KPI. Требования к системе KPI.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Технология каскадирования ключевых показателей и ее использование для планирования параметров развития бизнеса и бизнес-единиц. KPI в современном бизнесе. Диапазоны значений KPI. Мотивация персонала на базе KPI. Практика внедрения и использования системы KPI.

Тема 9. Анализ бизнес ? информации в разработке бизнес ? плана

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Информационное обеспечение бизнеса	4	1	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Бизнес ? информация, ее роль, характеристика, классификация	4	2	подготовка к письменной работе	3	письменная работа
3.	Тема 3. Методы сбора и оценка качества бизнес-информации	4	3	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
4.	Тема 4. Статистические методы обработки бизнес - информации	4	4	подготовка к письменной работе	3	письменная работа
5.	Тема 5. Методы анализа многокритериальных моделей в менеджменте в четкой среде	4	5	подготовка к устному опросу	3	устный опрос

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Элементы теории нечетких множеств	4	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Методы принятия решений в нечеткой среде	4	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании	4	8	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
9.	Тема 9. Анализ бизнес ? информации в разработке бизнес ? плана	4	9			
	Итого				27	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На практических занятиях:

- выступления обучающихся с докладами по заданному материалу;
- проблемная дискуссия;
- решение задач;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информационное обеспечение бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

1. Информационная поддержка бизнеса: информационные справочные системы; экспертные системы; различные базы данных. 2. Финансово-экономические информационные системы: бухгалтерский учет и аудит; банковские автоматизированные информационные системы; автоматизированные системы фондового рынка. 3. Управленческие автоматизированные информационные системы: системы безбумажного документооборота; правовые информационные системы.

Тема 2. Бизнес ? информация, ее роль, характеристика, классификация

письменная работа , примерные вопросы:

1. Информационные ресурсы. 2. Информационное общество. 3. Информационная культура. 4. Рынок информационных продуктов и услуг. 5. Группы потребителей деловой информации. 6. Локализация информационной системы: функциональная (учет особенностей российского законодательства и системы расчетов); лингвистическая (интерфейс, система помощи и документация на русском языке). 7. Возможность консолидации информации: на уровне предприятий ? для объединения информации филиалов, дочерних компаний, предприятий, входящих в холдинг, и т.п.; на уровне отдельных задач.

Тема 3. Методы сбора и оценка качества бизнес-информации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Описательная статистика. 2. Экспертные оценки. 3. Сбор информации на основе опросов респондентов. 4. Сбор бизнес-информации с использованием интернет - ресурсов. 5. Аналитические данные: наиболее выгодные сегменты рынка; стратегии позиционирования товаров/услуг относительно аналогичных товаров/услуг конкурентов.

Тема 4. Статистические методы обработки бизнес - информации

письменная работа , примерные вопросы:

1. Классификация информации, поступающей от объекта исследования. 2. Модели цензурирования. Методы первичной статистической обработки результатов эксперимента. 3. Методы вычисления элементарных математических статистик. 4. Мода, медиана, выборочное среднее (среднее арифметическое), разброс, дисперсия. 5. Методы вторичной статистической обработки результатов эксперимента. 6. Регрессионное исчисление. 7. Корреляция. 8. Факторный анализ. 9. Кластерный анализ.

Тема 5. Методы анализа многокритериальных моделей в менеджменте в четкой среде

устный опрос , примерные вопросы:

1. Построение качественной модели проблемы в виде иерархии, включающей цель, альтернативные варианты достижения цели и критерии для оценки качества альтернатив. 2. Определение приоритетов всех элементов иерархии с использованием метода парных сравнений. 3. Синтез глобальных приоритетов альтернатив путём линейной свертки приоритетов элементов на иерархии. 4. Проверка суждений на согласованность. Принятие решения на основе полученных результатов.

Тема 6. Элементы теории нечетких множеств

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные понятия теории нечетких множеств. 2. Особенности субъективного конструирования нечеткого множества. 3. Операции на нечетких множествах. 4. Специальные операции на нечетких множествах. 5. Декомпозиция нечетких множеств и принцип обобщения. 6. Нечеткая и лингвистическая переменные. 7. Основные понятия теории нечетких множеств. 8. Особенности субъективного конструирования нечеткого множества. 9. Операции на нечетких множествах. 10. Специальные операции на нечетких множествах. 11. Декомпозиция нечетких множеств и принцип обобщения. 12. Нечеткая и лингвистическая переменные. 13. Определение нечеткого отношения. 14. Функция принадлежности отношения. 15. Матричное представление нечетких отношений. 16. Операции на нечетких отношениях. 17. Комбинации двух нечетких отношени 18. й. Свойства нечетких отношений. 19. Классификация нечетких отношений.

Тема 7. Методы принятия решений в нечеткой среде

устный опрос , примерные вопросы:

1. Классификация методов принятия решений в нечеткой среде. 2. Рациональный выбор на основе max-min свертки нечетких чисел. 3. Метод Саати. 4. Рациональный выбор на основе аддитивной свертки нечетких чисел. 5. Рациональный выбор методом недоминируемых альтернатив Орловского. 6. Формирование групп объектов на основе эталонов. 7. Соотношения между задолженностью и доходностью капитала и активов в условиях неопределенности.

Тема 8. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании

письменная работа , примерные вопросы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

1. Ключевые показатели эффективности (KPI) как система показателей, используемых для планирования, контроля, анализа и мониторинга развития компании, ее бизнес-единиц и бизнес-процессов. 2. Значение ключевых показателей эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента. 3. Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI. 4. Этапы разработки системы сбалансированных показателей. 5. Задачи и уровни системы KPI. Требования к системе KPI. 6. Технология каскадирования ключевых показателей и ее использование для планирования параметров развития бизнеса и бизнес-единиц. 7. KPI в современном бизнесе. Диапазоны значений KPI. 8. Мотивация персонала на базе KPI. Практика внедрения и использования системы KPI.

Тема 9. Анализ бизнес ? информации в разработке бизнес ? плана

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Информационная поддержка бизнеса: информационные справочные системы; экспертные системы; различные базы данных.

2. Финансово-экономические информационные системы: бухгалтерский учет и аудит; банковские автоматизированные информационные системы; автоматизированные системы фондового рынка.

3. Управленческие автоматизированные информационные системы: системы безбумажного документооборота; правовые информационные системы.

4. Информационные ресурсы.

5. Информационное общество.

6. Информационная культура.

7. Рынок информационных продуктов и услуг.

8. Группы потребителей деловой информации.

9. Локализация информационной системы: функциональная (учет особенностей российского законодательства и системы расчетов); лингвистическая (интерфейс, система помощи и документация на русском языке).

10. Возможность консолидации информации: на уровне предприятий - для объединения информации филиалов, дочерних компаний, предприятий, входящих в холдинг, и т.п.; на уровне отдельных задач.

11. Описательная статистика.

12. Экспертные оценки.

13. Сбор информации на основе опросов респондентов.

14. Сбор бизнес-информации с использованием интернет - ресурсов.

15. Аналитические данные: наиболее выгодные сегменты рынка; стратегии позиционирования товаров/услуг относительно аналогичных товаров/услуг конкурентов.

16. Классификация информации, поступающей от объекта исследования.

17. Модели цензурирования. Методы первичной статистической обработки результатов эксперимента.

18. Методы вычисления элементарных математических статистик.

19. Мода, медиана, выборочное среднее (среднее арифметическое), разброс, дисперсия.

20. Методы вторичной статистической обработки результатов эксперимента.

21. Регрессионное исчисление.

22. Корреляция.

23. Факторный анализ.

24. Кластерный анализ.

25. Построение качественной модели проблемы в виде иерархии, включающей цель, альтернативные варианты достижения цели и критерии для оценки качества альтернатив.

26. Определение приоритетов всех элементов иерархии с использованием метода парных сравнений.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

27. Синтез глобальных приоритетов альтернатив путём линейной свертки приоритетов элементов на иерархии.
28. Проверка суждений на согласованность. Принятие решения на основе полученных результатов.
29. Основные понятия теории нечетких множеств.
30. Особенности субъективного конструирования нечеткого множества.
31. Операции на нечетких множествах.
32. Специальные операции на нечетких множествах.
33. Декомпозиция нечетких множеств и принцип обобщения.
34. Нечеткая и лингвистическая переменные.
35. Основные понятия теории нечетких множеств.
36. Особенности субъективного конструирования нечеткого множества.
37. Операции на нечетких множествах.
38. Специальные операции на нечетких множествах.
39. Декомпозиция нечетких множеств и принцип обобщения.
40. Нечеткая и лингвистическая переменные.
41. Определение нечеткого отношения.
42. Функция принадлежности отношения.
43. Матричное представление нечетких отношений.
44. Операции на нечетких отношениях.
45. Комбинации двух нечетких отношений.
46. Свойства нечетких отношений.
47. Классификация нечетких отношений.
48. Классификация методов принятия решений в нечеткой среде.
49. Рациональный выбор на основе max-min свертки нечетких чисел.
50. Метод Саати.
51. Рациональный выбор на основе аддитивной свертки нечетких чисел.
52. Рациональный выбор методом недоминируемых альтернатив Орловского.
53. Формирование групп объектов на основе эталонов.
54. Соотношения между задолженностью и доходностью капитала и активов в условиях неопределенности.
55. Ключевые показатели эффективности (KPI) как система показателей, используемых для планирования, контроля, анализа и мониторинга развития компании, ее бизнес-единиц и бизнес-процессов.
56. Значение ключевых показателей эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента.
57. Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI.
58. Этапы разработки системы сбалансированных показателей.
59. Задачи и уровни системы KPI. Требования к системе KPI.
60. Технология каскадирования ключевых показателей и ее использование для планирования параметров развития бизнеса и бизнес-единиц.
61. KPI в современном бизнесе. Диапазоны значений KPI.
62. Мотивация персонала на базе KPI. Практика внедрения и использования системы KPI.
63. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
64. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
65. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
66. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

67. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

7.1. Основная литература:

Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова и проф. А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342888

Методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 205 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421194

Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429320

7.2. Дополнительная литература:

Аверченков, В. И. Информационные системы в производстве и экономике [электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аверченков, Ф. Ю. Лозбинев, А. А. Тищенко; науч. ред. В. И. Аверченков. - 2-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 274 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453765

Интеллектуальный анализ временных рядов: Учебное пособие / Н.Г. Ярушкина, Т.В. Афанасьева, И.Г. Перфильева. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 160 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=249314

Гетманчук, А. В. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров / А. В. Гетманчук, М. М. Ермилов. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2013. - 188 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415314

7.3. Интернет-ресурсы:

Анализ бизнес информации ? превращение данных в аналитические выводы - http://www.marketing.spb.ru/lib-research/Intelligence_Process.htm.

Анализ выбора в условиях неопределённости риска - http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=485834

Компьютерная тестирующая программа MyTest - http://mytest.klyaksa.net

Методы сбора и анализа бизнес ? информации - http://center-yf.ru/data/stat/Metody-sbora-i-analiza-informacii.php.

Теория принятия решений - http://www.aup.ru/books/m157

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методы сбора и анализа бизнес-информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.03 "Управление персоналом" и профилю подготовки Управление персоналом организации .

Автор(ы):
Беилин И.Л. _____
Исмагилов И.И. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Фесина Е.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.