

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление общественным сектором и социально-значимыми услугами Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Куцевол Н.Г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949981817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Рассмотрение понятий и структуры общественного сектора, а также институциональных основ общественного сектора.
2. Исследование комплексной системы потребления социально-значимых услуг.
3. Исследование рынка социально-значимых услуг.
4. Оценка системы управления общественными доходами.
5. Оценка системы управления общественными расходами.
6. Рассмотрение системы защиты интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.
7. Оценка социально-значимых услуг в традиционно коммерческом секторе.
8. Определение специфики функционирования рынка образовательных услуг и услуг здравоохранения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс 'Управление общественным сектором и социально-значимыми услугами' является одним из ключевых для студентов, обучающихся по направлению 'Менеджмент', профиля 'Менеджмент сферы услуг'. Многолетняя экономическая история участия государства в социальной сфере в качестве единственного поставщика социально-значимых услуг сформировала определенную систему ожиданий населения относительно 'малоэффективного' характера функционирования субъектов хозяйствующих в данном секторе экономики. Однако,

с конца 90-х начала 2000-х годов процессы расширения сферы услуг, тенденции к дифференциации и стандартизации качества их оказания в частном секторе экономики послужили естественным толчком к возрастанию гражданской инициативы и спровоцировали усиление притязаний населения современной России к уровню доступности, объемам потребления и социальной эффективности процессов оказания услуг и в государственном секторе. Тем не менее, реализуемая модель государственного финансирования социально-значимых услуг формирует институциональные барьеры, в основании которых лежат разнонаправленность интересов субъектов рынка социально значимых услуг. Все это требует решения проблемы эффективности управления сектором социально-значимых услуг.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:
 1. демонстрировать способность учитывать особенности управления организациями общественного сектора.
 2. демонстрировать способность учитывать основные характеристики социально-значимых услуг. Виды социально-значимых услуг.
 3. демонстрировать знание рынка социально-значимых услуг.
 4. демонстрировать способность учитывать методы реализации предпочтений в отношении социально- значимых благ.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Понятие и						

структура общественного сектора.

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.	5	3,4	4	6	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Управление общественными доходами.	5	5,6	4	6	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Управление общественными расходами.	5	7,8	6	6	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.	5	9	8	6	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Институциональные основы общественного сектора. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора. Особенности управления организациями общественного сектора. Социально значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости,

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные типы социально-значимых услуг. Ключевые функции социально-значимых услуг: социализирующая, развивающая, поддерживающая (ЖКХ, транспортные, связь) и восстанавливающая (мед. услуги). Комплексное потребление социально-значимых услуг. Внешний эффект в повышении качества жизни населения.

Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Схема функционирования рынка социальных услуг. Процесс производства социально-значимых услуг представляется комплексным видом деятельности. Эффективность регулирования сферы услуг, результативность деятельности субъектов регулирования .Модель социальной политики в России. Государственное регулирование рынка социальных услуг зарубежных стран как возможное практика эффективного управления общественным сектором и социально-значимыми услугами.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Естественные монополии и пути преодоления противоречий между экономическими и социальными аспектами их деятельности. Специфика равновесия в общественном секторе. Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ. Методы реализации предпочтений в отношении социально значимых благ.

Тема 3. Управление общественными доходами.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Доходы бюджетной системы Российской Федерации как основная форма общественных доходов. Критерии оценки эффективности общественных доходов. Основные функции налогообложения и характеристики налоговой системы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Система общественных доходов. Государственное управление системой общественных доходов в Российской Федерации.

Тема 4. Управление общественными расходами.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Экономические и правовые основы формирования государственных и муниципальных расходов. Основные направления общественных расходов. Особенности управления динамикой общественных расходов. Общественное потребление и государственные инвестиции. Взаимосвязь политики бюджетных расходов и социальной политики. Трансфертные платежи и социальные технологии по их предоставлению. Социальные расходы в Российской Федерации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Эффективность общественных расходов. Социальные затраты и социальные выгоды. Целевые программы и национальные проекты как инструменты повышения эффективности общественных расходов. Взаимосвязь эффективности общественных расходов и показателей уровня и качества жизни населения

Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Опыт решения проблем экономической и социально-этнической ответственности предпринимателей на потребительском рынке. Специфика конкуренции на потребительском рынке. Потребительское поведение и факторы, влияющие на рыночный спрос на услуги в условиях переходного периода. Эластичность спроса на социально-значимые услуги. Предложение потребительских благ и специфика его формирования в краткосрочном и долгосрочном периодах.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке социально-значимых услуг. Факторы неопределенности на рынке социально-значимых услуг. Организационно ? правовые формы предприятий социально-значимого сервиса.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.	5	1,2	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
2.	Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.	5	3,4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Управление общественными доходами.	5	5,6	подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, 'мозговые штурмы', работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.

дискуссия, примерные вопросы:

Планируется проведение тестовых заданий, кейсов в соответствии с нижеприведенной тематикой. Понятие и структура общественного сектора. 2. Институциональные основы общественного сектора. 3. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора. 4. Особенности управления организациями общественного сектора.

Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.

контрольная работа , примерные вопросы:

Планируется проведение контрольной работы по вопросам: 1. Социально -значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости, Основные типы социально-значимых услуг. 2. Схема функционирования рынка социальных услуг.

Тема 3. Управление общественными доходами.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Планируется проведение тестовых заданий, кейсов в соответствии с нижеприведенной тематикой. 1. Система общественных доходов. 2. Государственное управление системой общественных доходов в Российской Федерации. 3. Доходы бюджетной системы Российской Федерации как основная форма общественных доходов.

Тема 4. Управление общественными расходами.

Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и структура общественного сектора.
2. Институциональные основы общественного сектора.
3. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора.
4. Особенности управления организациями общественного сектора.
5. Социально -значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости, Основные типы социально-значимых услуг.
6. Схема функционирования рынка социальных услуг.
7. Эффективность регулирования сферы услуг, результативность деятельности субъектов регулирования Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ
8. Методы реализации предпочтений в отношении социально- значимых благ.
9. Управление общественными доходами.
10. Управление общественными расходами.
11. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.
12. Социально-значимые услуги в традиционном коммерческом секторе.
13. Специфика рынка образовательных услуг в России.
14. Экономика и услуги здравоохранения.

7.1. Основная литература:

1. Экономика общественного сектора: Учебное пособие / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 345 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=206149>
 2. Малофеев, И. В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения [Электронный ресурс] / И. В. Малофеев. - М.: Дашков и К, 2013. - 176 с. - ISBN 978-5-394-01677-6.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415548>
 3. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>
- 7.2.

7.2. Дополнительная литература:

1. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0240-2, 1000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: <http://www.znanium.com>
2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению 'Экономика', специальности 'Государственное и муниципальное управление' / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия 'Magister'). - ISBN 978-5-238-01296-4. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: <http://www.znanium.com>
3. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 544 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-136-3, 2000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: <http://www.znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ -

<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/

Электронная библиотека бесплатных электронных книг - www.finbook.biz/

Электронная библиотека онлайн - www.elobook.com/

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление общественным сектором и социально-значимыми услугами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов и тестовых заданий, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.