

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Теория и практика отечественного и зарубежного телевидения Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гусейнова А.А. , Даутова Р.В.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , agusejno@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова Р.В. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , RVDautova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс 'Теория и практика отечественного и зарубежного телевидения' имеет прикладную направленность. На занятиях используются различные формы организации деятельности обучающихся: индивидуальные, парные и групповые. Предлагаемые учебные задания служат цели познакомить с телевизионной практикой ведущих российских и зарубежных телеканалов. Формы игровых ситуаций, творческих тестов, дискуссий и конкурсов способствуют развитию аналитического и ассоциативно-конкретного мышления. Побуждают участников к коллективному поиску того, как наилучшим образом сформулировать на экране поставленную проблему или овладеть искусством общения - создать психологическую атмосферу беседы, суметь вызвать на непосредственный разговор перед камерой, найти нужный тон разговора и манеру держать себя.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Учебная дисциплина 'Теория и практика тележурналистики' включена в раздел Б1.В.ОД.6 и относится к обязательному профессиональному циклу бакалаврской программы высшего образования.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов

Курс преследует и практическую задачу - вооружить будущих профессионалов определенным минимумом знаний, которые окажутся полезными при общении с иностранными коллегами, при работе с зарубежными материалами.

Передачи зарубежного телевидения могут послужить определенным ориентиром в практической деятельности, а в отдельных случаях и образцами для подражания. Именно поэтому в центре внимания автора Учебно-методического комплекса оказались телеслужбы США и Западной Европы - лидеры мирового вещания.

Курс призван дать магистрантам также общее представление о структуре ТВ, основных вехах его развития, регулировании и аудитории. Рассматриваются также некоторые теоретические концепции, имеющие сегодня наибольшее хождение среди зарубежных (и отечественных) профессионалов масс-медиа.

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения, в 1 и 2 семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией и п.т.); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую),

- специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.
- важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке выступлений и публикаций, уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.

2. должен уметь:

- использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью и следовать им в профессиональной деятельности;
- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов.
- определять профиль аудитории, личности, организации, разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, товара;
- работать с привлекаемыми авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.
- работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов. - анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования.
- действовать в различных (в т.ч. и стрессовых) ситуациях;
- следовать нормам устной и письменной речи, пользоваться средствами выразительности;
- использовать разнообразные методы сбора информации (технологии интервью, наблюдения, работу с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа;
- применять приемы риторики.

3. должен владеть:

- фонетическими, лексическими, грамматическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- особенностями индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее методами, технологиями и техническим сопровождением, принципами работы с источниками информации;
- особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.), основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, основные правила устных коммуникаций.

использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Телевидение России: история становления и развития.	1		4	2	0	реферат устный опрос
2.	Тема 2. Жанровое и тематическое своеобразие на российском телевидении .	1		4	4	0	письменное домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Открытие регулярного телевидения в Европе и США	1		4	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Становление коммерческого ТВ в США	1		0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. ТВ США и Европы сегодня	1		4	2	0	контрольная работа устный опрос
6.	Тема 6. Основные вехи развития японского ТВ	1		0	2	0	реферат
7.	Тема 7. ТВ развивающихся стран.	1		0	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Современные тенденции развития зарубежного ТВ	1		2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Телевидение России: история становления и развития.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История и современное состояние государственного телевидения России. Факторы развития телевидения. Государственная политика в области телевидения. Распад СССР, переход России к рыночным отношениям. Лицензирование в соответствии с законом Российской Федерации ?О средствах массовой информации? (декабрь 1991 г.). Современное состояние правового регулирования. Экономика государственного телевидения. Новые модели финансирования телеканалов. Смешанная модель финансирования. Учредитель и телеканал: особенности взаимоотношений. Телевидение и источники прибыли. Модель коммерческого телевидения. Ориентация на запросы и потребности массовой аудитории. Ведущие коммерческие телеканалы России. Особенности их вещательной политики. Рейтинг: понятие, функции, методики. Рейтинг и аудитория. Медиаметрия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы для устного опроса 1.Строительство и оборудование телецентра на Шаболовке. Первые передачи. Творческие возможности нового оборудования. 15.Механическое и электронное телевидение в предвоенные годы: плюсы и минусы. 16.Проблемы в развитии отечественного телевидения в предвоенные годы. 17.Возобновление вещания после Великой Отечественной войны 19.Создание передвижной телевизионной станции (ПТС) и её роль: в развитии художественного вещания, документального вещания. 20.Первые спортивные трансляции с использованием ПТС. В.Синявский и Н.Озеров. Освоение прямого эфира. 22. Первые опыты телевизионной журналистики. Ю.Фокин и его передачи. 23.ПТС и начало репортажного телевидения. Творческие поиски и проблемы. 24.Создание Центральной студии телевидения в составе Всесоюзного комитета по радиоинформации. Формирование структуры творческих редакций. 25.Постановление Совета Министров ССС от 22.03.1951 и его значение для развития телевидения. 28. Становление документального телевидения в 1950-е годы. 29.Телевидение и VI Всемирный фестиваль молодёжи и студентов в Москве в августе 1957 года. 26.Начало собственного и заказного кинопроизводства. Первые киносъёмки. Первые фильмы. 27.Состояние развития телевидения во второй половине 1950-х годов. Охват аудитории.Программные и непрограммные телецентры. 34.Хрущёвская ?оттепель? и основные передачи середины 1950-х ? начала 1960-х годов. Рп. ?Голубой огонёк? и его история. 28. ?Эстафета новостей? и её значение для становления публицистики на ТВ. 29.Популярные передачи 1960-х годов. История их создания и дальнейшая судьба 30.Возникновение телевизионного игрового кинематографа. 31. Документальный телефильм, телеочерк. 32.Становление информационного телевидения. 33.Возникновение видеозаписи. Творческие возможности и влияние на программную политику. 34.Кадровые проблемы телевидения 1950-х ? 1960-х годов. Создание системы подготовки кадров для телевидения. 35.Состояние технической базы телевидения к концу 1960-х годов. Охват аудитории. Региональное телевидение. 36.Телевидение как инструмент партийной пропаганды. Основные передачи этой тематики. 37.Развитие тележурналистики на примере документальных циклов ?Наша биография?(1970-е годы) и ?Летопись полувека? (1960-е годы).

Тема 2. Жанровое и тематическое своеобразие на российском телевидении .

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сложность и многоаспектность теории жанров. Жанрообразующие признаки. Влияние телевизионной практики. Становление и развитие телевизионных жанров. Современная типология жанров и форматов на телевидении. Понятие ?инфотейнмент?. Л.Парфенов и ?Намедни?. Программы российского телевидения, построенные на занимательной форме подачи. Особенности организации журналистского материала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы для устного опроса 1. В чем особенности телевизионной творческой деятельности? 2. Назовите жанроопределяющие признаки 3. В чем заключается специфика развития телевизионных жанров? 4. Дайте характеристику типологии телевизионных жанров 5. Раскройте понятие инфотейнмент, как особую форму подачи материала 6. Место и роль специального репортажа на телевидении

Тема 3. Открытие регулярного телевещания в Европе и США

лекционное занятие (4 часа(ов)):

США Великобритания Германия Франция

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Концепция общественного вещания в изложении Би-би-би 1930-х годов. ?Фактологическая? пропаганда. 2. Финансирование и управление Би-би-си. 3. Изменение репертуара под воздействием конкуренции. 4. Би-би-би и отношения с правительством. 5 Зарубежные аналоги Би-би-си.

Тема 4. Становление коммерческого ТВ в США

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рост числа телестанций и парка телевизоров в послевоенной Америке. Расцвет живой антологической драмы ("золотой век ТВ"). Первый студийный видеомагнитофон "Ампекс" (1956), первая партия бытовых видеомагнитофонов (1976). А.М. Понятов во главе компании "Ампекс". Борьба форматов видеозаписи "Бетамакс" и VHS. Внедрение видео в систему коммуникаций.

Тема 5. ТВ США и Европы сегодня

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Принципы программирования коммерческого ТВ - ориентация на рейтинг, серийность, сезонность. 2. Структура коммерческого ТВ США. Сети и филиалы, несетевые /"независимые"/ станции. Базовые и платные кабельно-спутниковые каналы. 3. Регулирование вещания. Коммерциализация эфира в Европе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Нормативные модели массовой коммуникации. 2.Изучение эффектов ТВ. 3.Теории активной и пассивной аудитории. 4. Контент-анализ и изучение ТВ.

Тема 6. Основные вехи развития японского ТВ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предвоенные исследования и разработки. Воссоздание Японской радиовещательной корпорации Эн-эйч-кей под контролем оккупационных властей. Газетные издательства - владельцы частного ТВ.

Тема 7. ТВ развивающихся стран.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сокращение "инженерного периода" в истории телевидения развивающегося мира. Массированное проникновение в эфир Африки, Азии и Латинской Америки спутниковых программ США и Западной Европы. Национальный суверенитет и "культурный империализм". Международные спутниковые каналы новостей "Аль-Джазира" (Катар, 1996) и "Аль-Арабия" (Дубай, 2003). 1.Типология кабельно-спутниковых каналов. 2. Аудитория спутникового ТВ. 3. Международные спутниковые новостные каналы (Си-эн-эн, Би-би-си уорлд, Евроньюс, Аль-Джазира)

Тема 8. Современные тенденции развития зарубежного ТВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теоретические исследования ТВ как составная часть изучения массовой коммуникации. Прагматизм американских исследований. Эстетический уклон в Западной Европе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Проявления глобализации в зарубежном ТВ. Плюсы и минусы глобализации. 2. Демассовизация и массовая культура 3. Конгломерация и меры против монополизации рынка 4. Конвергенция и перспективы цифровизации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Телевидение России: история становления и					

развития.

1	подготовка к реферату	3	реферат
---	-----------------------	---	---------

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Жанровое и тематическое своеобразие на российском телевидении .	1		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Открытие регулярного телевидения в Европе и США	1		подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Становление коммерческого ТВ в США	1		подготовка к устному опросу	5	устный опрос
5.	Тема 5. ТВ США и Европы сегодня	1		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
6.	Тема 6. Основные вехи развития японского ТВ	1		подготовка к реферату	5	реферат
7.	Тема 7. ТВ развивающихся стран.	1		подготовка к устному опросу	5	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Теория и практика отечественного и зарубежного телевидения' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Телевидение России: история становления и развития.

реферат , примерные темы:

Примерные темы рефератов: 1. Ираклий Андроников на телевидении. Устные рассказы, фильмы. Статья И.Андроникова ?Слово написанное и слово сказанное?. 2.Владимир Саппак о телевидении 1960-х годов. 3.Тележурналист Юрий Фокин. 4.?Вечер Весёлых Вопросов?. ?КВН? и его история. 5.Ю.А.Летунов и реформы информационного вещания. ?Программа ?Время? - главная информационная программа на телевидении страны. 6.Журналисты-международники на телевидении и их основные программы. 7.Телевизионный кинематограф 1970-х ? 1980-х годов. 8.Цикл передач ?От всей души? В. Леонтьевой. 9.Телемосты с Америкой Ф.Донахью и В. Познера. Их значение для телевидения конца 1980-х. 10.Владислав Листьев и его телевизионные проекты. 11. Современная система Российского телевидения.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для устного опроса: 1.Телепрограммы конца 1980-х годов - ?12 этаж?, ?Взгляд?, ?До и после полуночи?, ?Пятое колесо? ленинградского ТВ - как образец нового телевидения. 2.Реформы информационного вещания на телевидении в конце 1980-х годов. Изменения в ?Программе ?Время?. 3.Ленинградские ?600 секунд? А.Невзорова и С.Сорокиной. 4.Первые итоговые информационно-аналитические передачи ?7 дней? Э.Сагалаева. 5.Телевидение в период острых политических противостояний в обществе конца 1980-х годов. 6.Создание Российского телевидения в 1990 году. Противостояние с Государственной телерадиовещательной компанией ?Останкино? (бывшее Гостелерадио СССР). 7.Распад Гостелерадио СССР в 1991 году. 8. Рождение ТВ-6 ? первого негосударственного телеканала. 9.Создание НТВ. 10.Формирование негосударственных производителей телепродукции (АТВ, REN TV, ВИД, ВКТ) и коммерческих вещателей в регионах страны. 11.Приход рекламы на телевидении (?Видео Интернэшнл? М.Лесина, ?Премьер СВ? С.Лисовского и другие). Специфика первого этапа. 12.Создание на первом канале Общественного российского телевидения (ОРТ) и его трансформации. 13.Усиление государственного влияния на телевидение. Создание ВГТРК ? единого государственного производственно-технологического радио-телевизионного комплекса страны. 14.Начало спутникового вещания в России. ?НТВ плюс?, ?Космос ТВ? и другие. 15.Современная система Российского телевидения.

Тема 2. Жанровое и тематическое своеобразие на российском телевидении .

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализируйте верстку итоговых выпусков новостей одного дня на каналах Первый, Россия, НТВ? В чем разница верстки? По каким позициям расходится верстка новостей на этих каналах? Какие вам известны принципы верстки, которые вы заметили, анализируя эти программы. Раскройте разницу в проблематике и жанрах.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для устного опроса 1. В чем особенности телевизионной творческой деятельности? 2. Назовите жанроопределяющие признаки 3. В чем заключается специфика развития телевизионных жанров на российском ТВ? 4. Дайте характеристику современной типологии телевизионных жанров 5. Раскройте понятие инфотейнмент, как особую форму подачи материала. Примеры российской телевизионной практики 6. Место и роль специального репортажа на российском телевидении

Тема 3. Открытие регулярного телевещания в Европе и США

устный опрос , примерные вопросы:

Пропагандистское ТВ нацистской Германии. Соперничество механической и электронной систем ТВ в Европе и США. Формирование общественного вещания Би-би-си. Би-би-си как образец общественного вещания.

Тема 4. Становление коммерческого ТВ в США

устный опрос , примерные вопросы:

Структура английского ТВ Кабельно-спутниковое вещание Великобритании. Формирование коммерческих телесетей в США.

Тема 5. ТВ США и Европы сегодня

контрольная работа , примерные вопросы:

Формирование коммерческих телесетей в США. Базовые и платные кабельно-спутниковые каналы в США. Принципы программирования коммерческого ТВ. Си-эн-эн и ?журналистика сиюминутности?.

устный опрос, примерные вопросы:

Появление видео и его последствия. Чем актуальна антиутопия Дж.Оруэлла ?1984??

Американское общественное ТВ (Пи-би-эс). Э.Марроу и американская теледокументалистика 1950-1960-х годов. Конкуренция и репертуар общенациональных телесетей США.

Тема 6. Основные вехи развития японского ТВ

реферат, примерные темы:

Проблемы ТВ развивающихся стран. Основные вехи развития японского ТВ (каналы, специфика репертуара, технические достижения).

Тема 7. ТВ развивающихся стран.

устный опрос, примерные вопросы:

Общественно-правовое ТВ ФРГ (АРД и ЦЦФ). Коммерческое вещание в Германии. Основные вехи развития ТВ Франции. Современное состояние ТВ КНР. ?Аль-Джазира?: история, программы, аудитория. Плюсы и минусы глобализации в ТВ. Демассовизация и массовая культура.

Тема 8. Современные тенденции развития зарубежного ТВ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к экзамену

1. Пропагандистское ТВ нацистской Германии.
2. Соперничество механической и электронной систем ТВ в Европе и США.
3. Формирование общественного вещания Би-би-си.
4. Би-би-си как образец общественного вещания.
5. Структура английского ТВ
6. Кабельно-спутниковое вещание Великобритании.
7. Основные вехи развития японского ТВ (каналы, специфика репертуара, технические достижения).
8. Формирование коммерческих телесетей в США.
9. Базовые и платные кабельно-спутниковые каналы в США.
10. Принципы программирования коммерческого ТВ.
11. Си-эн-эн и "журналистика сиюминутности".
12. Появление видео и его последствия.
13. Чем актуальна антиутопия Дж.Оруэлла "1984"?
14. Американское общественное ТВ (Пи-би-эс).
15. Э.Марроу и американская теледокументалистика 1950-1960-х годов.
16. Конкуренция и репертуар общенациональных телесетей США.
17. Общественно-правовое ТВ ФРГ (АРД и ЦЦФ).
18. Коммерческое вещание в Германии.
19. Основные вехи развития ТВ Франции.
20. Проблемы ТВ развивающихся стран.
21. Современное состояние ТВ КНР.

22. "Аль-Джазира": история, программы, аудитория.
23. Плюсы и минусы глобализации в ТВ.
24. Демассовизация и массовая культура.
25. Конгломерация и конвергенция как тенденции развития мирового вещания.
26. Нормативные модели массовой коммуникации.
27. Теории активной аудитории.
28. М. Маклюен о природе массмедиа.

7.1. Основная литература:

- Зарубежная журналистика XIX века, Трыков, Валерий Павлович, 2004г.
Современная зарубежная журналистика, Михайлов, Сергей Анатольевич, 2005г.
Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 495 с.
Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. 2-е изд. М., 2011.
Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=490268>
Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Д. Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-02115-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377072>
Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>
Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>
Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=394706>
Ворошилов В.В. Журналистика: базовый курс: учебник / Ворошилов В.В.; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. - 5-е изд..-Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2009.- 639 с.: табл.; 24.- (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр.: с. 622-639 и в конце гл.-ISBN 5-8016-0225-9, 3000.

7.2. Дополнительная литература:

- История зарубежной журналистики, Лебедев, Андрей Александрович, 2005г.

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику : Антол. : В 2т. : Учеб. пособие по курсу 'История зарубежной журналистики. Введение в мировую журналистику' / Г.В. Прутцков ; Институт международного права и экономики им. А.С.Грибоедова .? М. : ОМЕГА-Л : ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003. - Т.1 .? М. : ОМЕГА-Л : ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003 .? 415с. Омега-Л)) .? ISBN 5-88774-072-8 ((ИМПЭ им. А.С.Грибоедова)) (3 экз.)

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику : Антол. : В 2т. : Учеб. пособие по курсу 'История зарубежной журналистики. Введение в мировую журналистику' / Г.В. Прутцков ; Институт международного права и экономики им. А.С.Грибоедова .? М. : ОМЕГА-Л : ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003. - Т.2 .? М. : ОМЕГА-Л : ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003 .? 463с.

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

7.3. Интернет-ресурсы:

Медиаспрут - портал о медиаресурсах - <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Музей телевидения и радио в Интернете - www.tvmuseum.ru

официальный сайт Первого канала - www.1tv.ru

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

тематический ресурс ИноСМИ.py - <http://www.inosmi.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика отечественного и зарубежного телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Теория и практика отечественного и зарубежного телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран, телевизионная студия, микрофон.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Даутова Р.В. _____

Гусейнова А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.