МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____ _____ 20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Рынок информационных услуг и IT-консалтинг Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.
Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949959517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Разбираться в видах консалтинговых услуг
2. Уметь определять потребность компании в том или ином виде консалтинговых услуг
3. Оценить потребность организации в консалтинге с точки зрения экономической эффективности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина относится к специальному циклу

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.18 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 'Менеджмент (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
опк-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
пк-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
пк-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

1. Разбираться в видах консалтинговых услуг
2. Уметь определять потребность компании в том или ином виде консалтинговых услуг
3. Оценить потребность организации в консалтинге с точки зрения экономической эффективности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие консалтинга	7	2	4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. классификация консалтинговых услуг	7	4	6	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Консалтинговые компании	7	4	4	8	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Управленческий консалтинг	7	2	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Информационный консалтинг	7	8	8	8	0	Письменное домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие консалтинга

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Консалтинг (консультирование) - деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель консалтинга ? помочь системе управления (менеджменту) в достижении заявленных целей. Иными словами: консалтинг- это управленческое консультирование по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности, оказываемое внешними консультантами для решения той или иной проблемы. Консалтинговые компании специализируются по отдельным направлениям деятельности (например, финансовому, кадровому, организационному, стратегическому)

Тема 2. классификация консалтинговых услуг

лекционное занятие (6 часа(ов)):

По методу По предмету ИТ-консалтинг Управленческий консалтинг По локализации

практическое занятие (4 часа(ов)):

По методу: Экспертный консалтинг Процессный консалтинг Обучающий консалтинг По предмету: ИТ-консалтинг Управленческий консалтинг Экологический консалтинг HR-консалтинг Консалтинг в области корпоративного обучения Военный консалтинг По локализации: Внешний консалтинг Внутренний консалтинг Международный консалтинг

Тема 3. Консалтинговые компании

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Причины обращения в консалтинговую компанию? Когда компания намечает перестройку системы, связанную с расширением или коренным изменением её спектра деятельности с целью переориентацией на более перспективные и выгодные направления. С целью создания необходимого имиджа перед своими партнерами и утверждения своих позиций на рынке. Примером может служить проведение аудиторской проверки и затем открытая её публикация. Когда предприятия находиться на грани краха и собственными силами выбраться из этого положения не в состоянии из-за отсутствия опыта или внутренних ресурсов . Требования к консалтинговой компании: Консалтинговая компания обязана иметь необходимые навыки и отработанный технологии решения задач. Консалтинговая компания должна быть независимой от традиций, негласных правил, бытующих в компании, политики управленцев. Выводы должны носить свободный и объективный характер. Консалтинговая компания должны быть сторонней по отношению к анализируемой компании. Консалтинговая компания должна учитывать собственный опыт заказчикам для постоянного совершенствования своей деятельности.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Консалтинговая компания должна работать со многими заказчиками с целью накопления, анализа и переработки данных. Консалтинговая компания должна обладать обучающим эффектом для клиентов.

Тема 4. Управленческий консалтинг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды управленческого консалтинга

практическое занятие (4 часа(ов)):

В процессе управленческого консалтинга может решаться самый широкий круг задач. По типам решаемых задач управленческий консалтинг может быть (достаточно условно) разделен на: стратегический консалтинг, в ходе которого осуществляется анализ глобального и регионального рынка сырья и готовой продукции, анализ конкурентов, динамики производства и потребления, рассматривается эволюция технологий, строится эффективная бизнес-модель, осуществляется расчет логистики; маркетинговый консалтинг, в ходе которого осуществляется построение эффективной маркетинговой стратегии, разрабатывается программа маркетинга компании, строится система маркетинга как технологии управления рыночным поведением потенциальных и актуальных покупателей; построение эффективной системы управления (распределение функций, полномочий, ответственности, материальных стимулов, построение системы бизнес-процессов, оптимальной системы информационного обмена и документооборота, внедрение системы прогнозирования, планирования и анализа деятельности, построение оптимальной структурно-функциональной схемы); кадровый консалтинг (подбор кадров), построение и развитие корпоративной культуры (конфигурирование системы нематериальных стимулов, привнесение смысла в коллективную деятельность сотрудников компании)

Тема 5. Информационный консалтинг

лекционное занятие (8 часа(ов)):

ИТ-консалтинг (англ. IT-consulting) ? консалтинг в сфере информационных технологий (ИТ). Является одним из многочисленных направлений консалтинга (консалтинговых услуг).

практическое занятие (8 часа(ов)):

ИТ-консалтинг ? проектно-ориентированная деятельность, связанная с информационной поддержкой бизнес-процессов, позволяющая дать независимую экспертную оценку эффективности использования информационных технологий.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие консалтинга	7	2	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
2.	Тема 2. классификация консалтинговых услуг	7	4	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
3.	Тема 3. Консалтинговые компании	7	4	подготовка к устному опросу	16	Устный опрос
4.	Тема 4. Управленческий консалтинг	7	2	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
5.	Тема 5. Информационный консалтинг	7	8	подготовка домашнего задания	12	Письменное домашнее задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Встреча с представителями современных компаний в области IT-консалтинга

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие консалтинга

Устный опрос , примерные вопросы:

Консалтинг (консультирование) - деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности. Цель консалтинга ? помочь системе управления (менеджменту) в достижении заявленных целей. Иными словами: консалтинг- это управленческое консультирование по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности, оказываемое внешними консультантами для решения той или иной проблемы. Консалтинговые компании специализируются по отдельным направлениям деятельности (например, финансовому, кадровому, организационному, стратегическому)

Тема 2. классификация консалтинговых услуг

Устный опрос , примерные вопросы:

По методу: Экспертный консалтинг Процессный консалтинг Обучающий консалтинг По предмету: ИТ-консалтинг Управленческий консалтинг Экологический консалтинг HR-консалтинг Консалтинг в области корпоративного обучения Военный консалтинг По локализации: Внешний консалтинг Внутренний консалтинг Международный консалтинг

Тема 3. Консалтинговые компании

Устный опрос , примерные вопросы:

Причины обращения в консалтинговую компанию? Когда компания намечает перестройку системы, связанную с расширением или коренным изменением её спектра деятельности с целью переориентацией на более перспективные и выгодные направления. С целью создания необходимого имиджа перед своими партнерами и утверждения своих позиций на рынке. Примером может служить проведение аудиторской проверки и затем открытая её публикация. Когда предприятия находиться на грани краха и собственными силами выбраться из этого положения не в состоянии из-за отсутствия опыта или внутренних ресурсов . Требования к консалтинговой компании: Консалтинговая компания обязана иметь необходимые навыки и отработанный технологии решения задач. Консалтинговая компания должна быть независимой от традиций, негласных правил, бытующих в компании, политики управленцев. Выводы должны носить свободный и объективный характер. Консалтинговая компания должны быть сторонней по отношению к анализируемой компании. Консалтинговая компания должна учитывать собственный опыт заказчикам для постоянного совершенствования своей деятельности. Консалтинговая компания должна работать со многими заказчиками с целью накопления, анализа и переработки данных. Консалтинговая компания должна обладать обучающим эффектом для клиентов.

Тема 4. Управленческий консалтинг

Устный опрос , примерные вопросы:

Виды управленческого консалтинга В процессе управленческого консалтинга может решаться самый широкий круг задач. По типам решаемых задач управленческий консалтинг может быть (достаточно условно) разделен на: стратегический консалтинг, в ходе которого осуществляется анализ глобального и регионального рынка сырья и готовой продукции, анализ конкурентов, динамики производства и потребления, рассматривается эволюция технологий, строится эффективная бизнес-модель, осуществляется расчет логистики; маркетинговый консалтинг, в ходе которого осуществляется построение эффективной маркетинговой стратегии, разрабатывается программа маркетинга компании, строится система маркетинга как технологии управления рыночным поведением потенциальных и актуальных покупателей; построение эффективной системы управления (распределение функций, полномочий, ответственности, материальных стимулов, построение системы бизнес-процессов, оптимальной системы информационного обмена и документооборота, внедрение системы прогнозирования, планирования и анализа деятельности, построение оптимальной структурно-функциональной схемы); кадровый консалтинг (подбор кадров), построение и развитие корпоративной культуры (конфигурирование системы нематериальных стимулов, привнесение смысла в коллективную деятельность сотрудников компании)

Тема 5. Информационный консалтинг

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности изменения менеджмента организации при внедрении новых информационных технологий и особенности управления высокотехнологичными IT-компаниями Построение типового плана внедрения: обследование, предварительноая переподготовка, техзадание

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Оптимизация организационно-функциональной структуры.

внедрение функциональных регламентов,

оценка персонала, формирование рекомендаций по распределению кадров, составление плана внутреннего PR-проекта, проведение информационных мероприятий и т. д.

Постановка управленческого учета и системы планирования.

Постановка управленческого учёта

Оценка эффективности внутренней управленческой отчетности.

Организация систем управления на основе показателей эффективности.

Постановка системы бюджетирования и управленческого учета.

разработка структуры финансовых планов, установление ответственности за их формирование и исполнение, а также анализ причин отклонений от них.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Оптимизация системы управления и организационной структуры.

Внедрение или развитие ERP.

Реорганизация холдинговых образований.

Оптимизация бизнес-процессов.

Подготовка системы мотивации сотрудников.

7.1. Основная литература:

1. Основы управленческого консультирования : маркетинговый подход / Р. Р. Сидорчук .? Москва : Спутник+, 2009 .? 219 с. : ил. ; 21 .? (Учебник для вузов) .? Библиогр.: с. 216-218 (40 назв.), в конце гл. и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-9973-0299-3, 1000

2. CASE-технологии в консалтинге : учебное пособие / И. М. Асадуллин [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО 'Татар. гос. гуманитар.-пед. ун-т' .? Казань : [Изд-во ТГГПУ], 2010 .? 262 с. : ил. ; 21 .? Библиогр.: с. 248-250 (42 назв.), 255-256 .? ISBN 978-5-87730-527-4 ((в обл.)) , 500 .

3.Консалтинг в России : от истории до инновационных практик / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования 'Иркут. гос. ун-т', Ин-т соц. наук .? Иркутск : Издательство ИГУ, 2012 .? 145 с. : ил. ; 21 .? (Новый уровень достовеного знания) .? Указ.: с. 143-145 .? Библиогр.: с. 125-142 (272 назв.) .? ISBN 978-5-9624-0588-9 ((в обл.)) , 100 .

4. Характеристика особенностей мировой консалтинговой индустрии на разных этапах ее развития / О. В. Кобелева // Аудит и финансовый анализ. ? 2014 .? № 4 .? 270-274 .? ISSN 0236-2988.

7.2. Дополнительная литература:

1. Аудит и консалтинг в России - 2011 / Н. М. Заварихин, А. В. Парамонов // Аудитор. ? 2012 .? № 5 .? 30-42.

2. Российский консалтинг - 2011 / В. В. Ханферян // Аудитор. ? 2012 .? № 6 .? 33-46

3. Конкуренция на российском рынке аудита и консалтинга / А. М. Мотохин, И. А. Смарагдов // Аудитор. ? 2014 .? № 10 .? 26-30

4. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг 2013. Рейтинг компаний / А. В. Парамонов, Ю. К. Харакоз // Аудитор. ? 2014 .? № 10 .? 36-41.

5. Сопровождающий консалтинг: открыть бизнес легко / Л. Чукина, В. Зимин // Консультант. ? 2012 .? № 1 .? 87-90 .? ISSN 0869-6608.

7.3. Интернет-ресурсы:

аналитическое агентство - c-news.ru

Википедия - https://ru.wikipedia.org

компания 1С - 1c.ru

консалтинговая компания Swiss Consulting - http://www.swisscp.ru/services/

ОЗФ групп - http://www.ozf.ru/upravlencheskij-konsalting.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Рынок информационных услуг и IT-консалтинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

раздаточные материалы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ