

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы продюсирования Б1.В.ОД.1

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каримова Н.В.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 941849017

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) инженер 1 категории Каримова Н.В. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , NVKarimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

раскрыть будущему специалисту основы продюсирования

Основными задачами курса являются:

- изучить существенные положения функционирования кинобизнеса;
- получить представление о принципах продюсирования;
- получить представление о принципах государственного регулирования телевидения.
- развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин бакалавриата. Преподается на 3 году обучения в 6 семестре. Необходимые для изучения данной дисциплины знания, умения и навыки приобретенные при изучении предшествующих дисциплин: способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для производственной практики и написания выпускной квалификационной работы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ОПК-11 (профессиональные компетенции) | способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| ОПК-12 (профессиональные компетенции) | способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОПК-2 (профессиональные компетенции) | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа |
| ОПК-21 (профессиональные компетенции) | способностью применять знание основ публичных релейшнз и рекламы в профессиональной деятельности |
| ОПК-21 (профессиональные компетенции) | способностью применять знание основ публичных релейшнз и рекламы в профессиональной деятельности |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы функционирования телевидения;
- особенности продюсирования телевизионных программ

2. должен уметь:

- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;
- инициировать производство телевизионных программ
- ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения.

3. должен владеть:

- специальной терминологией;
- навыками публичного выступления.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;
- инициировать производство телевизионных программ
- ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения.

Владеть:

- пользоваться специальной терминологией;
- навыки публичного выступления.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Раздел 1. Основы телевидения Тема 1. Сущность телевидения Структура современного телевизионного рынка. Материально-техническая база телевидения. Процесс организации информационного производства | 6 | 1 | 0 | 0 | 4 | Научный доклад Деловая игра |
| 2. | Тема 2. Тема 2. Редакционно-издательский маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий | 6 | 2 | 0 | 0 | 4 | Деловая игра |
| 3. | Тема 3. Раздел 2. Основы продюсирования Тема 3. Идея. | 6 | 3 | 0 | 0 | 4 | Письменная работа Деловая игра |
| 4. | Тема 4. Тема 4. Предпроизводственная деятельность продюсера. | 6 | 4 | 0 | 0 | 4 | Презентация |
| 5. | Тема 5. Тема 5. Сценарный период | 6 | 5 | 0 | 0 | 4 | Творческое задание |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 6. | Тема 6. Тема 6. Финансы | 6 | 6 | 0 | 0 | 4 | Письменная работа Контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Тема 7. Основы производства телепродукции | 6 | 7 | 0 | 0 | 4 | Творческое задание |
| 8. | Тема 8. Тема 7. Основы производства телепродукции | 6 | 8 | 0 | 0 | 4 | Отчет |
| 9. | Тема 9. Тема 8. Организация выпуска телевизионного контента в эфир | 6 | 9 | 0 | 0 | 2 | Письменная работа |
| 10. | Тема 10. Тема 9. Основы дистрибьюции аудиовизуального производства Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции | 6 | 9 | 0 | 0 | 2 | Контрольная работа |
| 11. | Тема 11. Тема 10. Организация рекламы аудиовизуальной продукции. | 6 | 10 | 0 | 0 | 4 | Творческое задание |
| 12. | Тема 12. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции | 6 | 11 | 0 | 0 | 4 | Презентация |
| 13. | Тема 13. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции | 6 | 12 | 0 | 0 | 2 | Отчет |
| 14. | Тема 14. Раздел 3. Особенности регулируемого телевидения в России и за рубежом Тема 12. Система государственного регулируемого телевидения в России и за рубежом | 6 | 12 | 0 | 0 | 2 | Письменное домашнее задание |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|-----------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого | | | 0 | 0 | 48 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Основы телевидения Тема 1. Сущность телевидения Структура современного телевизионного рынка. Материально-техническая база телевидения. Процесс организации информационного производства

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Выступают с докладами. Дискуссируют. Деловая игра: определяют оптимальную производственную и вещательную структуру телекомпании, согласно заданным критериям.

Тема 2. Тема 2. Редакционно-издательский маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Обучающиеся изучают и исследуют рынок потребителей, рынок СМИ и конкурентных изданий с помощью анкетирования. Составляют анкету и проводят опрос.

Тема 3. Раздел 2. Основы продюсирования Тема 3. Идея.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Ищут и разрабатывают идеи. Обучающиеся определяют актуальность, выявляют проблему, прописывают решение проблемы и последствия, если она решена. Фиксируют идею: сценарная заявка, синопсис, тритмент.

Тема 4. Тема 4. Предпроизводственная деятельность продюсера.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Защищают и утверждают презентацию своего творческого проекта.

Тема 5. Тема 5. Сценарный период

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Готовят и разрабатывают структуру сценария. Пишут сценарный план к своему телепроекту.

Тема 6. Тема 6. Финансы

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Составляют и производят расчет генеральной сметы. Расчитывают себестоимости единицы телевизионного продукта по заданным критериям и в том числе определяют себестоимость собственного телепроекта. Определяют рентабельность проекта.

Тема 7. Тема 7. Основы производства телепродукции

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разрабатывают календарно-постановочный план для проекта. Организуют съемочно-монтажный процесс телепроекта.

Тема 8. Тема 7. Основы производства телепродукции

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Обучающиеся проводят защиту своего готового телепроекта. Обсуждают достоинства и недостатки, а так же насколько первоначальная идея отличается от конечного результата и причины, которые повлияли на изменение.

Тема 9. Тема 8. Организация выпуска телевизионного контента в эфир

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Обучающиеся составляют свою структурную сетку телевизионного вещания канала на примере Универсмотри, с вставкой в сетку своего проекта. Обосновывают данную структуру сетки. Овладевают навыками оформления и логистики документов организации выпуска телевизионного контента в эфир.

Тема 10. Тема 9. Основы дистрибьюции аудиовизуального производства Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Пишут контрольную работу по пройденному материалу.

Тема 11. Тема 10. Организация рекламы аудиовизуальной продукции.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разрабатывают и утверждают рекламную кампании аудиовизуальной продукции (своего телепроекта).

Тема 12. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Защищают и утверждают презентацию своего рекламного ролика (анонса) телепроекта.

Тема 13. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Обучающиеся проводят защиту готового рекламного ролика (анонса). Обсуждают достоинства и недостатки, а так же насколько соответствует концепция анонса данному телепроекту.

Тема 14. Раздел 3. Особенности регулирования телевидения в России и за рубежом

Тема 12. Система государственного регулирования телевидения в России и за рубежом

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Овладевают навыками оформления необходимой документации на регистрацию и лицензирование в области электронных средства массовой информации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Раздел 1. Основы телевидения Тема 1. Сущность телевидения Структура современного телевизионного рынка. Материально-техническая база телевидения. Процесс организации информационного производства | 6 | 1 | подготовка к деловой игре | 1 | деловая игра |
| | | | | подготовка к научному докладу | 1 | научный доклад |
| 2. | Тема 2. Тема 2. Редакционно-издательский маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий | 6 | 2 | подготовка к деловой игре | 2 | деловая игра |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3. | Тема 3. Раздел 2. Основы продюсирования Тема 3. Идея. | 6 | 3 | подготовка к деловой игре | 2 | деловая игра |
| | | | | подготовка к письменной работе | 2 | письменная работа |
| 4. | Тема 4. Тема 4. Предпроеизводственная деятельность продюсера. | 6 | 4 | подготовка к презентации | 2 | презентация |
| 5. | Тема 5. Тема 5. Сценарный период | 6 | 5 | подготовка к творческому заданию | 4 | творческое задание |
| 6. | Тема 6. Тема 6. Финансы | 6 | 6 | подготовка к контрольной | 2 | контрольная работа |
| | | | | подготовка к письменной работе | 2 | письменная работа |
| 7. | Тема 7. Тема 7. Основы производства телепродукции | 6 | 7 | подготовка к творческому заданию | 4 | творческое задание |
| 8. | Тема 8. Тема 7. Основы производства телепродукции | 6 | 8 | подготовка к отчету | 4 | отчет |
| 9. | Тема 9. Тема 8. Организация выпуска телевизионного контента в эфир | 6 | 9 | подготовка к письменной работе | 2 | письменная работа |
| 10. | Тема 10. Тема 9. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции | 6 | 9 | подготовка к контрольной работе | 2 | контрольная работа |
| 11. | Тема 11. Тема 10. Организация рекламы аудиовизуальной продукции. | 6 | 10 | подготовка к творческому заданию | 2 | творческое задание |
| 12. | Тема 12. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции | 6 | 11 | подготовка к презентации | 4 | презентация |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 13. | Тема 13. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции | 6 | 12 | подготовка к отчету | 4 | отчет |
| 14. | Тема 14. Раздел 3. Особенности регулирования телевидения в России и за рубежом Тема 12. Система государственного регулирования телевидения в России и за рубежом | 6 | 12 | подготовка к письменной работе | 2 | письменная работа |
| | Итого | | | | 42 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины 'Основы продюсирования'.

Обучающемуся необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к семинарам, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку реферата по выбранной обучающемуся теме. Реферат оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Обучающейся для получения положительной оценки на экзамене по данной дисциплине должен:

- активно участвовать на практических занятиях;
- защитить реферат в течение семестра на положительную оценку;
- подготовить презентацию;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел 1. Основы телевидения Тема 1. Сущность телевидения Структура современного телевизионного рынка. Материально-техническая база телевидения. Процесс организации информационного производства

деловая игра , примерные вопросы:

Разработка оптимальной структуры информационного производства и телевидения.

научный доклад , примерные вопросы:

1. Возникновение профессии ?продюсер?. 2. Становление института продюсерства в Голливуде. 3. Дэвид Гриффит, Ирвин Тальберг, Дэвид Селзник, Джек Уорнер, Сэм Голдвин, Луис Майер(об одном из этих продюсеров- на выбор) 4. ?Линейка? продюсеров: тогда и сейчас. Отличия российской модели от зарубежной. 5. Студийная система классического Голливуда: студии-мейджоры и малые студии. 6. United Artists как первая независимая кинокомпания. Независимые кинокомпании США в настоящее время. 7. ?Золотой век Голливуда?: значение для киноиндустрии США в целом. 8. Эра ?Нового Голливуда?: переход от классического к новому. 9. Модели финансирования кинопроектов в США. Фонды поддержки, налоговые льготы. 10. Общественные организации кинематографии в США: гильдии, профсоюзы. 11. Становление института продюсирования в Европе. 12. Братья Пате, Жорж Мельес, Александр Ханжонков, Александр Дранков как первые европейские продюсеры. 13. Жан-Люк Годар, Дино де Лаурентис, Чезаре Дзаваттини (об одном из них- на выбор) 14. Система квотирования в европейском кино. Квотирование в настоящее время. 15. Независимые кинокомпании Европы: тогда и сейчас. 16. Финансирование кино в Европе. Отличия от американской модели. 17. Фонды поддержки независимого кино. 18. Особенности совместного кинопроизводства в Европе. 19. Общественные организации кинематографии в Европе. 20. Тенденции и перспективы развития кинематографа Европы. 21. Виды телевидения. 22. Источники формирования доходов телеканалов. 23. Организация выпуска телевизионного контента в эфир 24. Продюсирование как форма управления персоналом на телевидении 25. Место, значение и характеристика телевидения. 26. Становление телевидения в довоенный период с 20-х до 1945 гг. 27. Развитие телевидения в послевоенный период (1946-1960 гг.). 28. Характеристика развития телевизионного производства. 29. Создание единой государственной передающей сети СССР в масштабах всей страны. 30. Система Интервидения и Евровидения, перспективы дальнейшего сотрудничества. 31. Развитие телевидения на современном этапе. 32. Сравнительная характеристика развития телевизионной промышленности в СССР, США и Японии. 33. Ближайшие задачи в развитии телевидения России.

Тема 2. Тематический маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий

деловая игра , примерные вопросы:

Обучающие в деловой игре должны провести опрос. После этого выявляются наиболее востребованные "нишевые" телепередачи и телеканалы, согласно заданным параметрам (пол, возраст и т.д.).

Тема 3. Раздел 2. Основы продюсирования Тема 3. Идея.

деловая игра , примерные вопросы:

Поиск идеи, утверждение идеи и синопсиса творческого телепроекта. Определение актуальности, выявление проблемы, решение проблемы, последствия.

письменная работа , примерные вопросы:

Разработка календарно-постановочного плана для творческого проекта

Тема 4. Тематический маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий

презентация , примерные вопросы:

Презентация творческого проекта: 1. Идея 2. Потенциальной аудитории. 3. Разработка тематической и технологической модели телепрограммы. 4. Написание сценария.

Тема 5. Тематический маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка и разработка структуры сценария: экспозиция, завязка, действие (развитие), кульминация, развязка, пролог/эпilog. Создание сценарного плана

Тема 6. Тематический маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий

контрольная работа , примерные вопросы:

Определение себестоимости единицы телевизионного проекта, рентабельности

письменная работа , примерные вопросы:

Расчет генеральной сметы

Тема 7. Тематический маркетинг. Изучение и исследование рынка потребителей, рынка СМИ и конкурентных изданий

творческое задание , примерные вопросы:

Организация съемочно-монтажного процесса телепроекта

Тема 8. Тема 7. Основы производства телепродукции

отчет , примерные вопросы:

Защита готового телепроекта

Тема 9. Тема 8. Организация выпуска телевизионного контента в эфир

письменная работа , примерные вопросы:

Составить сетку телевизионного вещания собственного телеканала. Определить структуру и факторы, оказывающее влияние на ее формирование. Написать необходимое документальное сопровождение. Эфирные заявки. Микрофонные папки.

Тема 10. Тема 9. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции

контрольная работа , примерные вопросы:

описание целей продюсера, дистрибьютора, кинопоказчика; детальный анализ структуры рассматриваемых первичного и вторичных рынков; прогноз тенденций развития аудиовизуального рынка; описание маркетинговых стратегий на каждом рынке; описание конкурентных преимуществ аудиовизуального произведения; выбор и обоснование эффективного позиционирования аудиовизуального произведения на рынке; описание инструментов реализации маркетинговых действий; описание возможностей контроля за реализацией маркетингово плана, письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям, особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции, оценка (ожидаемый прогноз) зрительского потенциала готового фильма и проекта (на подготовительной стадии). 4. творческо-производственные особенности внедрения новых технологий в кинопроцесс; 5. составление бизнес-плана производства и реализации кино - и телепроекта; 6. формы и системы оплаты труда художественно - производственного и художественно - исполнительского персонала съемочных групп.

Тема 11. Тема 10. Организация рекламы аудиовизуальной продукции.

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка рекламной кампании аудиовизуальной продукции на примере своего телепроекта. Организация съемочно-монтажного процесса анонса проекта

Тема 12. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции

презентация , примерные вопросы:

Презентация аудиовизуального анонса телепроекта

Тема 13. Тема 11. Производство рекламы аудиовизуальной продукции

отчет , примерные вопросы:

Защита готового аудиовизуального анонса телепроекта

Тема 14. Раздел 3. Особенности регулирования телевидения в России и за рубежом Тема 12. Система государственного регулирования телевидения в России и за рубежом

письменная работа , примерные вопросы:

Оформить необходимую документацию на регистрацию и лицензирование в области электронных средств массовой информации

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность телевидения.
2. Виды телевидения.
3. Источники формирования доходов телеканалов.
4. Телевизионный контент.
5. Механическое телевидение.
6. Электронное телевидение

7. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.
8. Видеомагнитофон.
9. Цвет на телевидении.
10. Спутниковая и кабельная передача данных.
11. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.
12. Опытное вещание в СССР.
13. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение.
14. Региональное телевидение.
15. Становление современной системы телевидения.
16. Структура современного телевизионного рынка
17. Телеканалы и медиахолдинги.
18. Контент телевизионных каналов.
19. Предприятия, производящие телеконтент.
20. Материально-техническая база телевидения
21. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
22. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
23. Рисковые затраты.
24. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и
25. организационные вопросы.
26. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
27. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
28. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
29. Источники финансирования.
30. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
31. Заказы и собственное производство.
32. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
33. Налоги.
34. Основы производства телепродукции
35. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
36. Рейтинг.
37. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
38. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
39. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
40. Характеристика зрительских предпочтений.
41. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
42. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
43. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
44. Особенности регулирования телевидения в России
45. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

7.1. Основная литература:

- 1.Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377198>
2. Малышев В. С.Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволицкого. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 376 с. - (Серия 'Медиаобразование') <http://znanium.com/bookread2.php?book=490962>
- 3.Огурчиков, П. К. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / П. К. Огурчиков; под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 863 с. - (Серия 'Медиаобразование'). <http://znanium.com/bookread2.php?book=391850>
- 4.Сидоренко В. И. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия 'Медиаобразование') <http://znanium.com/bookread2.php?book=390209>

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394929>
2. Марков А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Библиотека научной литературы - <http://www.gumer.info>
2. Культура письменной речи - <http://www.gramma.ru>
3. Портал Интернет-образования - <http://www.teacher.fio.ru>
4. Портал русского языка - <http://www.gramota.ru>
5. Учительская газета - <http://www.ug.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы продюсирования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Основы продюсирования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 25 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Каримова Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.