

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Научная тележурналистика Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Даутова Р.В.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941846517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Даутова Р.В.
Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций
, RVDautova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс 'Научная журналистика' направлен на развитие практических навыков по подготовке научно-популярных материалов для телевидения. Курс является одной из дисциплин магистерской программы - по выбору наряду с курсами 'Деловая тележурналистика', 'Экологическая тележурналистика', 'Здравоохранительная тележурналистика' и т.д..

Основной целью курса является ознакомление студентов с основными особенностями функционирования научно-популярных СМИ и подготовки материалов для телевидения. Для достижения

поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- ознакомление студентов с организационной системой функционирования научных учреждений в России и других странах;
- ознакомление студентов с различными типами научно-популярных и научных СМИ;
- представление стилистических, композиционных и содержательных критериев научно-популярной телепрограммы;
- рассмотрение особенностей взаимодействия тележурналистов с научными учреждениями и учёными.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Курс 'Научная журналистика' проводится в пятом семестре третьего курса.

'Входящие' знания предполагают, что магистрант прослушал курс по 'Основам журналистской деятельности' и готов приступить к тематическому сужению своей профессиональной деятельности.

Соответственно в качестве 'входящих' в данном курсе выступают следующие компетенции:

базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций .

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные научные течения, их историю, периоды развития науки, проблемы взаимообогащения

- и связь научных достижений с журналистикой.
- Ключевые научные открытия, контекст времени, при котором они были совершены .
- Основные проблемы современной мировой науки .
- Специфику научной журналистики и популяризации научного знания, ее функции и типы аудитории .
- Фамилии и основные работы известных популяризаторов науки на телевидении

2. должен уметь:

Применять на практике журналистские и научные методы сбора информации.

Работать с различными источниками информации для научного журналиста (использовать тематические информационные агентства, специализированные Интернет-сайты и печатная пресса)

Видет связь между научным прогрессом, человеческим просвещением и развитием СМИ

3. должен владеть:
- пониманием общей системы функционирования научных и образовательных учреждений и участие в ней средств массовой информации;
- пониманием специфики научной журналистики как одного из тематических направлений современной журналистики, ее природы как массово-коммуникационной деятельности;
- знанием базовых понятий и категорий, в том числе пониманием специфики научно-популярного текста, его отличия от текста другой тематической направленности;
- умением применять полученные общетеоретические знания в практической деятельности
4. должен демонстрировать способность и готовность:
- применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Научная						

журналистика как одна из сфер специализации: почему появилась, какие задачи решает

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Специфика подготовки научно-популярного контента для разных типов СМИ. Научно-популярный контент для телевидения.	10		0	1	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай)	10		2	1	0	Реферат
4.	Тема 4. Особенности коммуникации журналистов с научными институтами и учёными. Пресс-конференция как один из способов получения информации	10		0	1	0	Деловая игра
5.	Тема 5. Лженаука: основные теории, персоны. Способы верификации информации, полученной от спикера	10		2	1	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Основные жанры и форматы подачи научно-популярных материалов на телевидении. Научно-популярные телеканалы	10		2	2	0	Научный доклад
7.	Тема 7. Научная публицистика. Документалистика	10		2	1	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Краткий обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках	10		2	2	0	Презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			10	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Научная журналистика как одна из сфер специализации: почему появилась, какие задачи решает

практическое занятие (1 часа(ов)):

Совместная работа учёных и журналистов ? взаимовыгодное сотрудничество. Популяризация научных достижений в СМИ, создание позитивного имиджа науки в обществе, привлечение общества к проблемам научного сообщества. Зачем журналистам общаться с учёными? Целевая аудитория научно-популярных материалов.

Тема 2. Специфика подготовки научно- популярного контента для разных типов СМИ. Научно-популярный контент для телевидения.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Основные источники новых тем: □ Сайты научных институтов, университетов □ Другие СМИ, в том числе специализированные □ Пресс-релизы □ Конференции + сборники докладов, тезисов, научных статей □ Личные источники (знакомые ученые) Основные способы подачи научно-популярной информации: □ ТВ + каналы на Youtube □ Радио + подкасты □ Газеты, журналы □ Интернет

Тема 3. Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы финансирования науки: □ личности (ученого) □ научной организации □ научного проекта или исследования Виды науки: □ фундаментальная □ прикладная Виды научных организаций: □ академические □ отраслевые □ вузовские

практическое занятие (1 часа(ов)):

Защита рефератов.

Тема 4. Особенности коммуникации журналистов с научными институтами и учёными. Пресс- конференция как один из способов получения информации

практическое занятие (1 часа(ов)):

Этические и правовые особенности коммуникаций с учеными и научными учреждениями. Понятия: плагиат, компиляция. Рекомендации к подготовке встречи с учеными: □ Честно признаться в своем невежестве (невежество не равно неподготовленности). □ Убедиться, правильно ли вы поняли собеседника. □ Ухватить главную мысль. □ Сконцентрироваться на содержании разговора, а не на записи ответов. □ Научиться ?правильно перебивать? своего собеседника. Правила поведения на пресс-конференции.

Тема 5. Лженаука: основные теории, персоны. Способы верификации информации, полученной от спикера

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие лженауки 1) как деятельность, сознательно или неосознанно имитирующая науку, но не являющаяся ей; 2) как теоретическая конструкция (и, не исключено, соответствующая ей практика), содержание которой, как удается установить в ходе независимой научной экспертизы, не соответствует ни нормам научного знания, ни какой-либо области действительности, а её предмет либо не существует в принципе, либо существенно сфальсифицирован. Лженаука на телевидении. Борьба АН России с лженаукой.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Анализ телевизионной практики. Выявление следующих приемов: 1. Неоднородные синонимические ряды. 2. Апелляция к эмоциям толпы; также призыв к человеку согласиться с мнением толпы. 3. Апелляция к авторитету. 4. Выведение причинности на основании простой последовательности во времени. 5. Безоговорочное определение: определение понятия словами, которые кажутся простыми, но на самом деле эмоционально окрашены. 6. Ложная дилемма: сужение числа рассматриваемых вами возможностей всего до двух. 7. Наведение на ложный след: введение посторонней или второстепенной идеи и тем самым отвлечение внимания от основной идеи. 8. Отравление колодца. 9. Использование эмоционально окрашенного языка с целью принизить аргументацию, прежде чем даже упомянуть о ней. 10. Сложный вопрос: представление вопроса или проблемы таким образом, что люди не могут ни согласиться, ни не согласиться с вами, не обязав себя согласиться с каким-то другим утверждением, которое вы собираетесь сделать

Тема 6. Основные жанры и форматы подачи научно-популярных материалов на телевидении. Научно-популярные телеканалы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Жанрово-стилистические особенности научной популяризации. Теоретический и эмпирический уровни популяризации. Проблема целевой аудитории. Поэтика научно-популярного текста. Психологический портрет учёных-нюсмейкеров. Жанры тележурналистики и популяризация науки. Специализированные телеканалы по популяризации науки: российская и зарубежная практика.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Научная новость. 2. Научный репортаж. 3. Интервью с ученым. 4. Стили: партнерский, конфронтационный (если это лжеученый) 5. Интервью-портрет, или персональное интервью. Беседа, диалог на телевидении. 6. Научно-популярные телеканалы: аудитория, концепция, сетка вещания.

Тема 7. Научная публицистика. Документалистика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Научная публицистика: эссе, очерк, зарисовка, портрет. Факт и образ. Документальное кино. Документальные проекты на телевидении. Тематика и проблематика.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Защита телевизионного сценария на тему науки в художественно-публицистическом жанре (на выбор)

Тема 8. Краткий обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Краткий обзор актуальных тем, имеющих общественный резонанс: Большой адронный коллайдер, как научный и медиапроект, современные достижения молекулярной биологии, исследования древней ДНК и открытия, которые они позволили сделать, основные космические миссии последних лет, современная каталитическая химия, зачем нужна персонализированная медицина

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка презентации в научно-популярном стиле на одну из предложенных тем

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Научная журналистика как одна из сфер специализации: почему появилась, какие задачи решает	10		подготовка к эссе	8	эссе
2.	Тема 2. Специфика подготовки научно-популярного контента для разных типов СМИ. Научно-популярный контент для телевидения.	10		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
3.	Тема 3. Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай)	10		подготовка к реферату	10	реферат
4.	Тема 4. Особенности коммуникации журналистов с научными институтами и учёными. Пресс-конференция как один из способов получения информации	10		подготовка к деловой игре	12	деловая игра
5.	Тема 5. Лженаука: основные теории, персоны. Способы верификации информации, полученной от спикера	10		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Основные жанры и форматы подачи научно-популярных материалов на телевидении. Научно-популярные телеканалы	10		подготовка к научному докладу	12	научный доклад
7.	Тема 7. Научная публицистика. Документалистика	10		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Краткий обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках	10		подготовка к презентации	10	презентация
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина предусматривает практические задания, построенные в виде проблемных дискуссий, обсуждений подготовленных работ, встреч и смоделированных пресс-конференций с приглашенными научными деятелями, посещение реальных пресс-конференций Академии наук Республики Татарстан, подготовку проблемных эссе (докладов), подготовку журналистских материалов разных жанров о событиях и явлениях в мире науки. Активная и интерактивная форма проведения предусмотрена для 30% аудиторных занятий

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Научная журналистика как одна из сфер специализации: почему появилась, какие задачи решает

эссе , примерные темы:

Написание эссе на тему "Телевидение и наука"

Тема 2. Специфика подготовки научно- популярного контента для разных типов СМИ. Научно-популярный контент для телевидения.

творческое задание , примерные вопросы:

Работа в малых группах по 4-5 человек, на выступление отводится 5 минут. Задание 1. Обзор значимых научно-популярных СМИ в России и мире: тематика, аудитория, распространение. Работа в малых группах по 4-5 человек, на выступление отводится 5 минут. 2. Работа в малых группах по 4-5 человек, на выступление отводится 5 минут. Задание 1. Найти три темы для публикации (1 ? мировая наука, 2 ? российская наука, 3 ? наука в Татарстане). Задание 2. Для одной из тем написать подробный план будущего текста.3 . Работа в малых группах по 4-5 человек, на выступление отводится 5 минут. Задание 1. С помощью стилистического приема объяснить строение Земли (ядро, мантия, кора и т. д.) Задание 2. Придумать синонимичные обороты для словосочетания ?клетки человеческого организма?. Задание 3. Переписать отрывок текста с сокращением количества использованных деталей. Например: Наиболее похожим по своим свойствам на природный пептид оказался его аналог RL2. Было изучено его цитотоксическое действие (способность отравлять клетки) invitro (в пробирке). Наибольшую чувствительность к действию препарата продемонстрировали клетки аденокарциномы молочной железы человека MCF-7. Поэтому все последующие эксперименты по выяснению механизма апоптотического действия RL2 invitro были проведены на этой линии клеток. В то же время здоровые клетки человека оказались практически не чувствительны к действию рекомбинантного лактапина.

Тема 3. Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай)

реферат , примерные темы:

Темы: 1. Российская Академия наук: организация, финансирование 2. Организация науки в Германии (во Франции) 3. Организация науки в США 4. Организация науки в Японии 5. Организация науки в Китае. 6. Организация науки в регионах России 7. Организация науки в странах СНГ.

Тема 4. Особенности коммуникации журналистов с научными институтами и учёными. Пресс- конференция как один из способов получения информации

деловая игра , примерные вопросы:

Пресс-конференция 1. Распределение ролей : спикер, журналисты различных медиа, ведущий . 2. Подготовка к пресс-конференции (включая 5 обязательных вопросов спикеру от каждого журналиста) 3. Проведение пресс-конференции 4. Видеозапись 5. Анализ.

Тема 5. Лженаука: основные теории, персоны. Способы верификации информации, полученной от спикера

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое лженаука? 2. основные теории, персоны. 3. Способы верификации информации, полученной от спикера. 4. Логические ошибки и уловки: 5. Чем лженаука отличается от квазинауки и паранауки? 6. Назовите основные признаки лжеученого. 7. Назовите методологические предпосылки лженауки и виды лженаучного знания (с примерами)

Тема 6. Основные жанры и форматы подачи научно-популярных материалов на телевидении. Научно-популярные телеканалы

научный доклад , примерные вопросы:

Обсуждение докладов о научно-популярных телеканалах. Science Communication. Science Fiction. Non-Fiction. Science Art.

Тема 7. Научная публицистика. Документалистика

творческое задание , примерные вопросы:

Работа в малых группах по 4-5 человек. В соответствии с выбранной специализацией и по выбранной теме готовится научно- популярный сюжет, научно-популярная радиопередача или научно-популярная программа.

Тема 8. Краткий обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках
презентация , примерные вопросы:

Темы: Вселенная ? как люди поняли, что Земля вращается вокруг солнца, какие в Космосе открыты на сегодняшний день, какие космические программы запущены какие планируются в ближайшие 10 лет. Исследование ДНК: открытие, развитие, что известно сегодня. Генетика: что умеют генетики сегодня и как они дошли до этого (ГМО, клонирование, генетические тесты и так далее). Стандартная модель в физике: как физики к ней пришли, какие физические теории доминировали до нее, зачем создали БАК. Медицина: новейшие разработки против рака, ВИЧ и других подобных заболеваний. Геология: что находится под землей, до какой степени ученые могут увидеть, что там происходит, насколько разведаны месторождения полезных ископаемых. ? Глобальные экологические проблемы: какие, насколько изучены, что ученые думают по поводу экологии.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Где и как искать тему для научно-популярного материала?
2. Какие важные моменты вы бы выделили при коммуникации с ученым? Что делать в случае конфликта?
3. Какие есть форматы общения с учеными? Опишите каждый из них, его особенности, достоинства и недостатки.
4. На что нужно обратить внимание при создании научно-популярного текста (композиция, заголовки, лид, цитата)?
5. Основные стилистические приемы для создания научно-популярного текста и

типичные ошибки?

6. Какие существуют формы финансирования науки? Приведите примеры к каждому из них.

7. Какие существуют виды науки и варианты научных организаций? Приведите примеры.

8. Назовите минимум 5 логических ошибок, охарактеризуйте каждую из них, приведите пример.

9. Что такое лженаука и чем она отличается от квазинауки и паранауки. Назовите основные признаки лжеученого.

10. Методологические предпосылки лженауки и виды лженаучного знания (с примерами)

11. Современная мировая наука: структура, финансирование, люди, лидеры, тренды, прогнозы

12. Наука и псевдонаука - где пролегает граница?

13. Особенности работы ученого, или Как делаются открытия

14. История и структура Science Communication: мировая картина

15. Язык Science Communication, целевые аудитории

16-17. Текст как основа Science Communication: подходы к его созданию. Science Fiction и Non-Fiction

19. Science Communication: разговорный жанр, презентации и пр.

20. Музеи, научные центры и выставки как форма SC. Принципы и практики создания экспозиций о науке

21. Science Art: мировые и отечественные практики

22. Визуализация науки: плакат, ролик, кино

23. Публичные мероприятия Science Communication: мировые и отечественные практики

7.1. Основная литература:

1.Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011.- 320 с. URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706161.html>

2.Баканов, Роман Петрович .Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Р. П. Баканов .? Казань : Казанский университет, 2010 .? 283 с.

3.Баканов, Роман Петрович Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Текст: электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Р. П. Баканов ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Фак. журналистики и социологии .? Электронные данные (1 файл: 1,27 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2014) .? Загл. с экрана .? Режим доступа: открытый ..

7.2. Дополнительная литература:

1.Армстронг К. История Бога: 4000 лет исканий в иудаизме, христианстве и исламе /Карен Армстронг; Пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2011. - 500 с.URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916710939.html>

2.Каку М. Физика невозможного / Митио Каку ; Пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2012. - 456 с. URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711431.html>

3. Карри М. Режим гения: Распорядок дня великих людей / Мейсон Карри ; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. - 302 с. URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961444155.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

Известия науки - www.inauka.ru

Министерство образования и науки РФ; - www.mon.gov.ru

Портал научных исследований, гранты, фонды, конференции, новости научно-популярных СМИ - www.rsci.ru

Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия; - www.rosnancult.ru

Центр экстремальной журналистики России; - www.cjes.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Научная тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Научная тележурналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран, телевизионная студия, микрофон.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.