

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика и организация производства Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хисамова Э.Д.

Рецензент(ы):

Сотов Д.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 950033518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хисамова Э.Д. кафедра экономики производства Институт управления, экономики и финансов , EDHisamova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания курса - дать студентам комплексные знания по теоретическим и практическим основам экономики организации как науки, обеспечивающей взаимодействие субъектов экономической деятельности с целью эффективного их функционирования в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплин: Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: Бухгалтерский учет и анализ, Маркетинг, Экономика труда и другие дисциплины.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
К-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность, цели, задачи курса;
 - основные понятия экономических характеристик, соответствующих новой модели социально-экономического развития общества;
 - экономические основы функционирования организации в условиях свободного предпринимательства и конкуренции;
 - механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
 - рациональные формы и методы осуществления производственных процессов на предприятии;
 - особенности обеспечения организации необходимыми ресурсами, методы их планирования, прогнозирования и управления в рыночной экономике;
 - показатели экономических результатов деятельности организации, методы их оценки;
 - пути повышения эффективности работы предприятия
2. должен уметь:
- определять уровень состояния экономической и организационной деятельности предприятия;
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их экономических последствий социально-экономической эффективности;
 - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
 - использовать источники экономической, социально, управленческой информации
3. должен владеть:
- навыками анализа ресурсной базы предприятия;
 - знаниями по формированию производственной программы предприятия;
 - основами анализа деятельности организации
4. должен демонстрировать способность и готовность:
- комплексно решать задачи по вопросам влияния совершенствования экономики, организации и управления производством на конечные результаты работы предприятия;
 - излагать результаты проведенных расчетов анализа деятельности предприятия

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	5		2	2	0	
2.	Тема 2. Организация производственного процесса.	5		2	2	0	
3.	Тема 3. Организация бережливого производства.	5		2	4	0	
4.	Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.	5		2	2	0	
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.	5		2	2	0	
6.	Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.	5		2	2	0	
7.	Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.	5		2	2	0	
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.	5		2	2	0	
9.	Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.	5		2	2	0	
10.	Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.	5		2	2	0	
11.	Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.	5		2	2	0	
12.	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.	5		2	2	0	
13.	Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.	5		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) ? это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли. Важнейшими чертами предпринимательства являются: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; экономическая заинтересованность; хозяйственный риск и ответственность. Одна из главных целей предпринимательства ? получение максимально возможной прибыли. Задачи предпринимательства: нахождение и формирование спроса на продукцию (выполненные работы, оказанные услуги); удовлетворение спроса путем изготовления (создания) и продажи продукции (выполненных работ, оказанных Субъектами предпринимательства могут быть: - граждане РФ и др. государств, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности; - граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом; объединения граждан (партнеры). Объектами предпринимательства являются: товар, работа, услуга.) в качестве товара.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственное предприятие, его характеристика как многоцелевой системы. Задачи, функции и принципы деятельности предприятия. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на его деятельность, их классификация. Механизм функционирования и рыночная модель предприятия. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Организационные формы и виды предпринимательства, их характеристика. Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки. Предпринимательский риск, его виды, методы определения. Понятие производственной структуры предприятия. Факторы, влияющие на ее формирование. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Организационная структура управления предприятием: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки.

Тема 2. Организация производственного процесса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Производственная структура предприятия характеризуется совокупностью устойчивых связей, которые обеспечивают целостность предприятия, тождественность самому себе, то есть сохраняет основные средства при различных внутренних и внешних изменениях. В производственной структуре предприятия выделяют следующие основные производственные звенья: - рабочие места - участки - цехи. Производственный процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, в результате которых исходное сырье и материалы преобразуются в готовую продукцию. Производственный процесс состоит из основных процессов (технологических), вспомогательных, подсобных и побочных, каждый из которых в свою очередь состоит из ряда простых процессов или стадий, - совокупности операций. Рациональная организация производственного процесса предполагает осуществление всех процессов, стадий и операций в минимальное время и с наименьшими затратами средств и труда. Принципы организации производственного процесса: Общие принципы: - актуализации - превращение неустойчивых структурных связей в устойчивое упорядочение; - сосредоточения ? подчинение отдельных функций осуществлению основной функции (цели) системы; - лобильности ? сознательное поддержание происходящего процесса развития, эволюции и повышение уровня его организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственный процесс: понятие и структура. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производственного процесса. Основное производство, его характеристика. Методы организации производственного процесса. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Организация поточного производства: общая характеристика и разновидности. Организация технического обслуживания производства. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Подготовка и организация ремонтных работ. Основные направления совершенствования организации технического обслуживания производства.

Тема 3. Организация бережливого производства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бережливое производство подразумевает принципиально новые подходы к культуре менеджмента и организации производства и предлагает набор инструментов и методик, позволяющих существенно снизить потери, удешевить и ускорить процессы. Выделяют основные принципы управления бережливым производством: 1. Принцип непрерывного совершенствования предполагает такую организацию работы системы управления, которая обеспечивает улучшение реализации нефте ? и газопродуктов и оказание сопутствующих услуг на объектах рознично-сбытовой сети. 2. Принцип уважения к людям предполагает доверительное отношение к работникам и клиентам компании. По отношению к работникам это стабильное трудоустройство, достойное и справедливое вознаграждение, поддержка их профессионального роста. Уважение к клиентам это гарантия их качественного обслуживания и предоставление услуг, а также привлечение лояльных клиентов. 3. Принцип целеполагания подразумевает выполнение миссии, реализацию стратегии и достижение поставленных целей компании. 4. Принцип командной работы предполагает вовлечение работников всех уровней управления в процесс достижения поставленных целей, тем самым стимулируя их личностный и профессиональный рост, совместно используя имеющиеся возможности развития. 5. Принцип принятия управленческих решений, основанных на фактах. Собрать факты, выявить причину проблем, проанализировать все, что происходит на месте их возникновения, и принять управленческие решения необходимо на месте создания ценности в кратчайшие сроки. Инструменты бережливого производства - это простые решения, позволяющие увидеть возможности для улучшений, существенно сократить потери, постоянно совершенствовать весь спектр бизнес-процессов, повысить прозрачность и управляемость организации, использовать потенциал каждого сотрудника компании, повысить конкурентоспособность, получить существенный экономический эффект, не неся при этом крупных финансовых затрат. Каждый из инструментов бережливого производства решает какую-то определенную часть проблем, и только их совместное применение позволит решить проблему полностью, или минимизировать ее до приемлемых величин. При внедрении бережливого производства необходимо иметь целостное представление о процессе. Составление карты потока создания ценности охватывает все процессы от отгрузки нефтепродуктов до их реализации потребителю. Картирование потока создания ценности позволяет повысить эффективность управляемости процессов, потоков и компании в целом; выявить, проанализировать и устранить все виды потерь; непрерывно совершенствовать процессы и потоки. Использование в компании системы 5С, представляющей собой метод организации рабочего места, позволяет значительно повысить эффективность и управляемость операционной зоны, улучшая корпоративную культуру и сохраняя время. Использование визуальных средств помогает сотрудникам определить уровень соблюдения стандартных операций. Визуальный контроль обеспечивает размещение инструментов, деталей и индикаторов состояния производства, при котором каждый участник процесса с первого взгляда может понять состояние системы. Всеобщий уход за оборудованием позволяет обеспечить надежность его эксплуатации и исправность. Система TPM направлена на повышение эффективности использования оборудования и персонала, сокращение количества поломок и уменьшение расходов на обслуживание. Возможность быстрой переналадки оборудования позволит значительно уменьшить производственные простои. Система JИT позволяет сократить время цикла. Если нефте ? и газопродукты, услуги и сотрудники предоставляются (начинают работать) только тогда, когда это необходимо, потери в процессе сокращаются до минимума. Лучший способ изменить график поставки нефтепродуктов ? использовать канбан. Канбан обеспечивает равномерность поставки при помощи понятных всем работникам визуальных средств. Совместно с другими визуальными средствами система канбан может привести к серьезной, не требующих больших затрат, рационализации производства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организация бережливого производственного потока через непрерывные циклы У. Шу-харта - Э.У.Деминга (PDCA). Принципы построения бережливого производственного потока. Основные характеристики бережливого производственного потока и его параметры. Понятие ценности. Определение потока создания ценности (value stream). Вытягивающее (pull) производство вместо выталкивающего (push). Виды потерь и их выявление. Процесс преобразования организации в бережливое производство. Методы и инструменты бережливого производства: картирование потока создания ценности VSM (Value Stream Mapping); точно вовремя JIT (Just-in-Time); организация рабочего места 5S; стандартизированная работа (standard working); визуализация и визуальный контроль (visual control); всеобщее обслуживание оборудования TPM (Total Productive Maintenance); встроенное качество (built-in quality). Непрерывное совершенствование кайдзэн (kaizen) и вовлечение сотрудников в процесс улучшения.

Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Осуществление производственной деятельности предполагает наличие у предприятия финансовых ресурсов (источника ресурсного обеспечения). Финансовые ресурсы - это совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства. Материальную базу предприятия образуют средства и предметы труда, которые объединяются в средства производства. Средства труда учитываются в форме основных фондов. Основные фонды в стоимостном выражении представляют собой основные средства фирмы. Сущность основных фондов можно охарактеризовать следующим образом: они вещественно воплощены в средствах труда; их стоимость по частям переносится на продукцию; они сохраняют натуральную форму длительное время по мере износа; возмещаются на основе амортизационных отчислений по истечении срока службы. В зависимости от назначения основные фонды делятся на основные производственные и основные непроизводственные фонды. К основным производственным фондам относятся те основные фонды, которые участвуют в производственном процессе непосредственно или создают условия для производственного процесса. Основные непроизводственные фонды ? это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые и т.п. Оборотные средства фирмы ? это совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт. Оборотные средства ? это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие имущества предприятия и его состав. Формирование имущества предприятия. Источники имущества предприятия, их характеристика. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств. Структура основных средств, факторы ее определяющие, направления улучшения структуры. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования. Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Трудовые ресурсы являются одним из главных ресурсов фирмы, от качества и эффективности использования которого зависят результаты деятельности фирмы. Следует различать такие понятия как ?кадры?, ?персонал? и ?трудовые ресурсы? фирмы. Кадры ? совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. В списочный состав включаются все работники, принятые на работу, связанную как с основной, так и с неосновной его деятельностью. Под кадрами понимается основной (штатный) квалифицированный состав работников предприятия. Персонал ? весь личный состав работающих по найму, постоянных и временных, квалифицированных и неквалифицированных работников. Трудовые ресурсы предприятия характеризует его потенциальную рабочую силу. Кадровый состав фирмы и его изменения имеют количественные, качественные и структурные характеристики, которые могут быть измерены и отражены следующими абсолютными и относительными показателями: списочная и явочная численность работников предприятия и (или) его внутренних подразделений, отдельных категорий и групп на определенную дату; среднесписочная численность работников предприятия и (или) его внутренних подразделений за определенный период; удельный вес работников отдельных подразделений (групп, категорий) в общей численности работников предприятия;

практическое занятие (2 часа(ов)):

Трудовые ресурсы и кадры и предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Производительность труда: понятие, показатели ее характеризующие. Планирование производительности труда. Факторы изменения и резервы повышения производительности труда.

Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мотивация ? это процесс побуждения к активности и действию человека, социальной группы, общности людей; способность деятельно удовлетворять свои потребности. Стимулирование ? процесс воздействия на внешние обстоятельства с помощью стимулов, побуждающих работника к определенному поведению. Мотивация и стимулирование труда, являются функциональными переменными. Различают три функции стимулирования: экономическая; социальная; По субъектам интересов различают три группы стимулов: общественные; коллективные; индивидуальные. В основе общественного стимулирования лежат интересы общества (общегосударственные интересы), призванные поощрять те или иные виды трудовой деятельности, наиболее соответствующие политике государства в различных сферах общественной жизни. Коллективные стимулы связаны с воздействием на размер доходов предприятия, его подразделений, целевых и производственных групп. С развитием рыночных отношений коллективными стимулами все в большей степени становятся цены и прибыль предприятия. Структура индивидуальных стимулов совпадает со структурой материальных и нематериальных стимулов. В зависимости от того, на удовлетворение каких потребностей работника направлены стимулы, их делят на материальные и нематериальные. Материальные стимулы основаны на имущественных интересах работников; в этой связи различают стимулы: денежные (заработная плата и тарифные ставки, вознаграждение за результаты, премии из дохода или прибыли, компенсации, кредиты на покупку дорогих вещей, ссуды на строительство жилья и другие); неденежные (условия бытового обслуживания на предприятии, санитарно-гигиенические условия, предоставление жилья, путевок на отдых и лечение, организация труда и другие).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Нормирование труда на предприятии. Сущность нормирования труда. Система норм и нормативов. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Мотивация и стимулирование труда: понятия, общее и различия. Мотивация труда: сущность, виды, рычаги мотивации. Стимулирование труда на предприятии: сущность, функции и виды, их характеристика. Формы организации стимулирования труда на предприятии. Организационная система оплаты труда на предприятии. Сущность и функции заработной платы, принципы ее организации. Виды заработной платы. Системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Фонд оплаты труда работников предприятия и методы его расчета.

Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегическое управление ? это подсистема менеджмента организации, которая осуществляет весь комплекс конкретных работ профессиональной деятельности по стратегическому анализу, развитию, реализации и контролю стратегии организации. Под стратегическим планированием деятельности фирмы следует понимать управленческий процесс разработки специфических стратегий различной степени неопределенности, временной ориентации и горизонта планирования на основе соизмерения целей, ресурсов и возможностей фирмы. Стратегическое планирование ? это особый вид научной и практической деятельности, состоящей в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов программ, планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся внешним условиям. Преимущества применения стратегического планирования в деятельности фирмы: - подготовка фирмы к изменениям во внешней среде; - увязка ее ресурсов с изменениями внешней среды; - прояснение возникающих проблем; - координация работы ее различных структурных подразделений; - улучшение контроля на фирме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процесс стратегического планирования: основные этапы разработки и принятия стратегического плана предприятия. Пирамида и горизонты стратегического планирования. Организационные формы стратегического планирования. Понятие показателя в стратегическом планировании. Система показателей стратегического планирования. Методы и инструменты стратегического планирования. Функциональная модель формирования стратегического плана организации. Процесс целеполагания. Комплексная диагностика макро- и микро- среды организации. Стратегические альтернативы развития предприятия: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание. Стратегия предприятия: понятие, подходы к разработке и выбору.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В результате своей деятельности любое коммерческое предприятие несет расходы, под которыми понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества). Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Выраженные в денежной форме затраты (издержки) на производство и реализацию продукции составляют ее себестоимость. На практике деление затрат на постоянные и переменные помогает решить задачу максимизации прибыли за счет относительного сокращения тех или иных расходов; позволяет судить об окупаемости затрат и дает возможность определить запас финансовой прочности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи. Определение предельных издержек производства и их назначение. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость про-дукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разра-ботки сметы затрат. Показатели, факторы и методы обоснования снижения затрат на производ-ство продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.

Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Качество продукции ? важнейший показатель деятельности предприя-тия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выжи-ваемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического про-гресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Рост качества продукции ? характерная тен-денция работы ведущих фирм мира. Нельзя рассматривать качество изолированно с позиций производите-ля и потребителя. Без обеспечения технико-эксплуатационных, эксплуата-ционных и других параметров качества, определяемых техническими усло-виями (ТУ), не может быть осуществлена сертификация продукции, т.е. ее оценка на соответствие требованиям. Разнообразные физические свойства, важные для оценки качества, сконцентрированы в потребительной стоимости. Важными свойствами для оценки качества являются: - технический уровень, материализующий в продукции научно-технические достижения; - эстетический уровень, характеризующийся комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами; - эксплуатационный уровень, связанный с технической стороной ис-пользования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.); - техническое качество ? гармоничная увязка предполагаемых и фак-тических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы). Качество ? это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. При этом определение качества относится как к товарам и услугам, так и к процессам производства товаров и оказания услуг. Любая продукция / услуга должна соответствовать определенным требованиям потребителей. Качество характеризует соответствие товара этим требованиям. Свойства то-вара, которые характеризуют их пригодность к выполнению определенных требований, называются признаками, характеристиками качества. Качество продукции представляет собой материальную основу удовле-творения как производственных, так и личных потребностей людей, и этим определяется его уникальная общественная, экономическая и социальная значимость. Качество ? сложная, многоаспектная и одновременно универсальная категория объекта. В зависимости от целей использования и назначения можно выделить следующие аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический, правовой. С философских позиций качество означает существенную определен-ность рассматриваемого объекта, благодаря которой он становится специфи-ческим и отличается от другого объекта. Категория качества выражает соот-ветствующую ступень познания человеком объективной реальности. Социальный аспект качества объекта связан с субъективным отноше-нием потребителей к данному объекту. Этот субъективный взгляд на каче-ство зависит от многих факторов, к которым относятся не только физиологи-ческие особенности субъекта, но и социальные: уровень культуры, уровень доходов, положение в обществе и др. Социальный аспект качества гораздо больше, чем другие аспекты, объясняет наличие большого числа сегментов рынка товара. Технический аспект качества обусловлен количественными значени-ями и изменениями определенных показателей объекта, которые в совокуп-ности придают ему качественный характер. В отличие от философского ас-пекта технические показатели качества позволяют объективно сравнивать характеристики качества разных объектов и выбирать (по показателям) более качественный объект. Экономический аспект качества характеризует потребительскую сто-имость объекта. Потребительская оценка качества решается в конструктив-ном противоборстве между экономической и технической сторонами каче-ства. Это противоречие с философской точки зрения определяет одновре-менно неразрывное единство между экономической и технической стороной качества (одна без другой не может существовать).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность системы управления качеством. Совокупность и взаимосвязи элементов системы управления качеством. Особенности применения различных подходов к системе управления качеством. Стадии и этапы создания системы управления качеством. Проблемы функционирования системы управления качеством. Процессы системы управления качеством: планирование, обеспечение и контроль. Три подхода к контролю качества продукции по системе ZQC. Приемочный контроль качества для выявления дефектов. Инспекционный контроль качества, в том числе статистический и операционный, для сокращения числа дефектов. Методы и инструменты системы управления качеством. Семь инструментов контроля качества: контрольный листок; гистограмма; диаграмма разброса (рассеивания); метод стратификации (раслаивания) исследуемых статистических данных; диаграмма Парето; контрольные карты (SPC); диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма, диаграмма "рыбий скелет" (fish-bone)). Проблемы и особенности применения методов и инструментов системы управления качеством на российских предприятиях. Структура и порядок разработки основных документов системы управления качеством. Стандартизация и сертификация системы управления качеством на предприятии.

Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкуренция – форма взаимного соперничества субъектов экономики. Средством конкуренции являются товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить доход. Конкуренция обязывает фирмы быть конкурентоспособными, создавать конкурентоспособный товар, предоставлять конкурентоспособные услуги, оказывать конкурентоспособные работы.

Конкурентоспособность товара (продукции) – его (ее) способность удовлетворять конкретную потребность потребителя по сравнению с аналогичным(ой) товаром (продукцией), представленным (ной) на данном рынке. Качество и цена основные составляющие конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность анализируемого объекта (товара) необходимо измерять количественно, что позволит в дальнейшем управлять его уровнем. Для измерения конкурентоспособности необходима качественная информация, характеризующая полезный эффект данного объекта и объектов-конкурентов за нормативный срок их службы и совокупные затраты за жизненный цикл объектов. Единого критерия оценки инвестиционной привлекательности предприятия не существует. Теории и практике известны два метода оценки инвестиционной привлекательности: рейтинговая интегральная. Метод рейтинговой оценки проводится в два этапа: 1 этап – Анализ ограничений, накладываемых инвестором, с целью просеивания предприятий и формирования узкого списка кандидатов, удовлетворяющих первоначальным требованиям и претендующих на получение средств для финансирования своей инвестиционной программы. 2 этап – Рейтинговая оценка предприятий из узкого списка – ранжирование по степени убывания инвестиционной привлекательности попавших в него предприятий. Рейтинговая оценка основывается на выведении комплексного показателя, который рассчитывается как сумма взвешенных репрезентативных коэффициентов, характеризующих различные аспекты эффективности деятельности и устойчивости финансового состояния предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическое содержание понятий конкурентоспособность продукции и предприятия. Основные категории, определяющие конкурентоспособности продукции. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью продукции. Методы оценки уровня качества товара. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия: классификация методов, алгоритм оценки. Резервы и пути повышения конкурентоспособности предприятия. Понятие и виды инвестиционной привлекательности предприятия. Инвестиции: понятие, объекты, субъекты и классификация. Этапы и стадии процесса инвестирования. Источники осуществления инвестиционной деятельности. Способы привлечения инвестиций на уровне предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия: внешние и внутренние. Характеристика инвестиционной привлекательности предприятий с различной организационно-правовой формой. Методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Зарубежный опыт оценки инвестиционной привлекательности.

Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инвестиции ? это вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности в целях сохранения и увеличения капитала. В зависимости от объекта инвестирования реальные (создание новых основных фондов, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация) финансовые (портфельные) (покупка ценных бумаг, акций, приобретение прав на участие в других предприятиях, долговых прав) в научно-техническую продукцию нематериальные инвестиции (в имущественные права и права на интеллектуальную собственность) Краткая характеристика инвестиционного проекта (данный раздел является обобщающим и разрабатывается в последнюю очередь, после того, как подготовлены все остальные разделы) Основная идея (рассматриваются наиболее важные параметры анализируемого проекта, которые служат определяющими показателями для его реализации) Анализ рынка и концепция маркетинга (приводятся результаты анализа потенциала рынка, результаты маркетинговых исследований, рассматривается выбранная концепция маркетинга) Обоснование объемов материальных ресурсов, необходимых в процессе реализации инвестиционного проекта (классификация используемых видов сырья и материалов, объем потребности в них на всех стадиях реализации инвестиционного проекта) Характеристика технических основ реализации проекта (производственная программа и анализ производственной мощности предприятия). Приводится обоснование будущей технологии, рассматривается парк оборудования, необходимого для ее реализации. Месторасположение проекта (обоснование выбора конкретного региона для реализации проекта, анализ производственной и коммерческой инфраструктуры, рыночной и ресурсной среды; описание социально-экономических условий в регионе и инвестиционного климата)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план: цель, задачи и роль в современном предпринимательстве. Источники информации для составления бизнес-плана. Формы и методики составления бизнес плана. Состав, структура и объем бизнес-плана. Последовательность этапов составления бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Инициатор, сроки реализации и ожидаемые результаты проекта. Величина необходимых инвестиций и источники финансирования проекта. Описание предприятия ее продукции и конкурентных преимуществ. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. План маркетинга. Стратегия маркетинга. Анализ и оценка внешней и внутренней среды. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности продукции. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика предприятия, каналы стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга. План производства и реализации. Выбор и обоснование территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Планирование производственных мощностей. Планирование обеспечения проекта. Построение организационной структуры. Планирование материально-технического обеспечения. Кадровое планирование и материальное стимулирование. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана. Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Структура и последовательность реализации бизнес-плана

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли. Ее величина складывается под влиянием соотношения между доходами и расходами. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и /или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имущества). Доходы организации делятся на: - доходы по обычным видам деятельности; - прочие доходы; Кроме этого, выделяются чрезвычайные доходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств. Такими доходами могут быть страховые возмещения, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов. Доходами по обычным видам деятельности является выручка от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг). Выручка может определяться двумя методами ? кассовым (по оплате) и методом начислений (по отгрузке). При кассовом методе объем продажи определяется по поступлению денег на счета или в кассу предприятия. При методе начислений стоимость отгруженной продукции показывается как выручка от продажи независимо от поступления оплаты за проданную продукцию. Чистая прибыль предприятия распределяется по следующим направлениям: на формирование резервных фондов; на выплату доходов учредителям (участникам); на создание фондов целевого назначения (накопления, потребления, социальной сферы). При этом существует два подхода к ее распределению.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Формирование и распределение прибыли. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные. Показатели оценки результатов текущей, производственной, финансовой и коммерческой деятельности. Расчет доходности и определение величины факторов, влияющих на получение выручки, прибыли и себестоимости продукции. Оценка структуры имущества предприятия и источников его формирования. Оценка состояния обеспеченности запасов и затрат. Расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Результатом производственного аудита является выявление основных источников потерь и определение значений уровня ре-ализации критериев, что позволяет предприятию сформировать ре-комендации и комплекс практических мероприятий по улучшению организации производственных процессов, а также минимизации выявленных потерь. Основным результатом исследований в рамках данной главы, является проведенный анализ теоретико-методологической базы организации производства с целью выявления экономического со-держания, сущности и функций, принципов и методов организации производственных процессов предприятий в современных услови?ях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эффективность производства промышленного предприятия на основе ресурсного подхо-да. Виды ресурсов и их классификация. Ресурсный потенциал и потенциал ресурсосбережения. Классификация объектов, социально-экономических результатов повышения эффективности производства и средств их достижения. Системный и ситуационный подходы повышения эффективности производства промышленного предприятия. Программно-целевое планирование эффективного использования ресур-сов. Deskриптивный и целевой методы оценки потенциала ресурсосбережения. Методы управления процессом повышения эффективности производства: административ-ные, инженерно-технологические, экономические, социально-психологические. Разработка программ повышения эффективности производства на промышленном пред-приятии. Критический анализ программ повышения эффективности производства. Инструменты реализации стратегий повышения эффективности производства. Система показателей эффектив-ности освоения потенциала ресурсосбережения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
2.	Тема 2. Организация производственного процесса.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
3.	Тема 3. Организация бережливого производства.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
4.	Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
6.	Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
7.	Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
9.	Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
10.	Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.	5		выполнение индивидуальных заданий	8	письменная работа
11.	Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.	5		выполнение индивидуальных заданий	4	письменная работа
12.	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.	5		выполнение индивидуальных заданий	4	письменная работа
13.	Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.	5		выполнение индивидуальных заданий	2	письменная работа
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 Инженер-технолог разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на фирме по изготовлению мебели, на которой он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея выделения производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Ее практическая реализация нуждается в выборе конкретной формы предпринимательства. Возможные варианты деятельности сводятся к основанию индивидуального предприятия или созданию небольшой частной фирмы. Необходимо проанализировать конкретную ситуацию и сформулировать ответ на вопросы: 1. Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать? 2. Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства? 3. В каком случае на фирме может работать наемный персонал? Задание 2 При вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль в размере 12,5 тыс.руб. была получена в 48 случаях (вероятность 0,4), прибыль в 20 тыс.руб. ? в 42 случаях (вероятность 0,35), и прибыль в 12 тыс.руб. ? в 30 случаях (вероятность 0,25). При вложении капитала в мероприятие Б вероятность получения прибыли в сумме 15 тыс.руб. составила 0,3, прибыли в сумме 20 тыс.руб. ? 0,5, прибыли в сумме 27,5 тыс.руб. ? 0,2. Рассчитайте среднее ожидаемое значение прибыли при вложении капитала в мероприятие А и Б.

Тема 2. Организация производственного процесса.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 В состав машиностроительного завода входят цехи: литейный, кузнечный, сварочных конструкций, электроремонтный, механический, термический, гальванический, металлопрокатный, сборки изделий, инструментальный, ремонтно-механический, транспортный, тарный, металлоконструкций, монтажный, утилизации отходов, ширпотреба. 1. Дать классификацию цехов на основные, вспомогательные, обслуживающие, побочные и подсобные. 2. Классифицировать основные цехи: а) по технологическому и предметному признаку; б) на заготовительные, обрабатывающие и сборочные. Задание 2 На машиностроительном предприятии имеется программа годового выпуска изделий, приведенная в таблице 1. В конструкцию изделий, выпускаемых фирмой, входит номенклатура деталей и узлов, приведенная в таблице 2. Таблица 1 Программа годового выпуска изделий

Группы изделий	Годовой выпуск тонн	штук
1. Готовые изделия:		
- краны мостовые		
- электрические усилием до 20 т.		
- конвейеры		
- емкости для хранения воды и нефтепродуктов		
Итого готовых изделий	1050	861 1270 3181 40 125 165
2. Полуфабрикаты:		
- стальное литье		
- металлоконструкции строительные	Всего	900 5000 9081 - 1000

Таблица 2 Номенклатура деталей и узлов, изготавливаемых предприятием

Узлы, детали	Характер обработки	Количество
Ходовые колеса, шт.	Механическая	2000
Тормозные шкивы, шт.	Механическая	1000
Зубчатые муфты, шт.	Механическая	5000
Буксы, шт.	Механическая	400
Втулки, шт.	Механическая	9000
Валы, шт.	Механическая	800
Барабаны, шт.	Механическая	1000
Шестерни, шт.	Механическая	450
Литье (сталь), т	Механическая	4500
Поковки мелкие, т	Ковка	1000
Поковки крупные, т	Покупные	981
Металлоконструкции, т	Сварка	1000
Редукторы, шт.	Покупные	200
Электрооборудование, шт.	Покупные	150
Тормоза, шт.	Покупные	80
Чугун, т	Литье	2600

Определите производственную структуру предприятия и постройте схему взаимосвязей между производственными подразделениями предприятия.

Тема 3. Организация бережливого производства.

письменная работа, примерные вопросы:

1. Какова цель организации бережливого производственного потока через непрерывные циклы У. Шухарта и Э.У. Деминга? 2. Назовите основные составляющие цикла PDCA и SDCA. 3. Раскройте содержание основных этапов цикла PDCA. 4. Дайте понятие ценности и раскройте ее экономическое содержание. 5. Что представляет собой поток создания ценности? 6. Кто определяет ценность любого продукта или услуги? 7. Что в переводе с японского означает муда, мури и мура? 8. Что такое потери, затраты и издержки производства? 9. Поясните, почему скрытые потери необходимо оптимизировать, а явные потери устранять. 10. Перечислите восемь видов потерь и раскройте их содержание.

Тема 4. Основные и оборотные средства предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года, и изменения в течение года характеризуются данными, представленными в таблице 1. Объем товарной продукции за год составил 1236820 млн. руб. Таблица 1 Состав основных производственных фондов предприятия Группы основных фондов На начало го-да (млн. руб.) Изменения в году: + увеличение, - уменьшение 1. Здания 2. Сооружения 3. Передаточные устройства 4. Рабочие машины и оборудование 5. Силовые машины и оборудование 6. Измерительные приборы и устройства 7. Вычислительная техника 8. Транспортные средства 9. Прочие основные фонды Всего 341510 64610 36920 378430 18460 23998 21229 22152 15691 923000 - - +440 +23500 -530 -810 +750 -910 -230 Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года, а также показатель фондоотдачи. Задание 1 Составляющие элементы оборотных средств предприятия представлены в таблице 1. Таблица 1 Стоимость отдельных элементов оборотных средств предприятия и их динамика в течение 2013-2016 г.г., тыс.руб. Элементы оборотных средств Г о д ы 2013 2014 2015 2016 Производственные запасы Незавершенное производство Полуфабрикаты собственного из-готовления Расходы будущих периодов Остатки готовой продукции Отгруженная продукция Денежные средства на расчетном счете Дебиторская задолженность Прочие оборотные средства Итого 25750 6400 4330 2150 5620 3500 320 2020 660 50750 25210 7100 4530 2450 5800 3830 2815 1460 905 54100 25340 7200 4570 3240 5880 4200 2910 1550 1160 56050 25490 7100 4540 3500 5820 4650 3780 2040 1220 58140 Требуется: 1. Рассчитать структуру оборотных средств (в разрезе элементов оборотных средств, соотношения между основными средствами в производстве и обращении, соотношение между норми-руемыми и ненормируемыми оборотными средствами) 2. Выявить тенденцию изменений в структуре оборотных средств предприятия

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло (человек): 17 мая ? 300; 18 мая ? 330; 19 мая ? 350; 20 мая ? 360; с 21 по 31 мая ? 380; с 1 июня по 31 декабря ? 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год. Задание 2 На 1.10 на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек, 13.10 ? 8 человек выехали в командировку, 18.10 - принято 10 человек, а 22.10 ? уволилось по собственному желанию 7 человек. Определите среднесписочную численность работников за октябрь; численность работников на 1 ноября; коэффициенты приема и текучести кадров.

Тема 6. Организация и стимулирование труда работников предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 3 В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 750 тыс.руб.; среднесписоч-ная численность промышленно-производственного персонала (ППП) ? 150 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 810 тыс.руб. Производительность труда одного работника должна увеличиться на 7%. Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом перио-де; среднесписочную численность ППП в планируемом году.

Тема 7. Стратегическое планирование на предприятии.

письменная работа, примерные вопросы:

Обследование внутренних сильных и слабых сторон организации имеет цель определить, обладает ли организация внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, и каковы внутренние слабые стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. Методика SWOT-анализа - исключительно эффективный, доступный способ оценки состояния проблемной и управленческой ситуации в организации. Обычно рекомендуется в обследование включать все основные функции, обеспечивающие деятельность организации. Проанализируйте внутренние сильные и слабые стороны исследуемой Вами организации. Наименование Вес Рейтинг (от 0 до 5) Результат Сильные стороны 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Слабые стороны 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Для оценки возможностей применяется метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей. При помощи матрицы возможностей выбираются те возможности, которые произойдут с большой долей вероятности и окажут заметное влияние на бизнес. Спозиционируйте выделенные Вами на этапе SWOT-анализа возможности при помощи матрицы возможностей. Сделайте выводы. Вероятность использования возможностей Влияние возможностей на организацию Сильное Умеренное Малое Высокая Средняя Низкая Для оценки угроз применяется метод позиционирования каждой конкретной угрозы на матрице угроз. При помощи матрицы угроз выбираются те события, которые произойдут с большой долей вероятности и окажут заметное влияние на бизнес. Спозиционируйте выделенные Вами на этапе SWOT-анализа угрозы при помощи матрицы угроз. Сделайте выводы. Вероятность реализации угроз Влияние угроз на организацию Разрушение Критическое состояние Тяжелое состояние ?Легкие ушибы? Высокая Средняя Низкая Выводы:

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 На основании данных, приведенных в таблице 1, рассчитайте количественную величину различных видов издержек производства. Таблица 1 Исходные данные для расчета

Объем про-дукци	И з д е р ж к и	По-стоян-ные	Пе-ремен-ные	Ва-ловые	Пре-дельные	Средние
0	100	0	1	100	75	2
100	110	3	100	130	4	100
160	5	100	210			

Задание 2 В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн.руб., что опреде-лило затраты на 1 руб. товарной продукции ? 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Тема 9. Организация системы управления качеством на предприятии.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 В результате рационализации производства и совершенствования технологии срок службы техни-ческой ткани, выпускаемой фирмой, возрастает с 3 до 5 лет. Себестоимость ткани улучшенного качества повышается с 420 руб. до 450 руб. за м2. Годовой выпуск составляет 800 тыс. м2 ткани. Определите годовой экономический эффект от улучшения качества технической ткани.

Тема 10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 Имеется исходная информация о деятельности отдельных организаций и результатах опроса группы экспертов о степени влияния отдельных аспектов управления деятельностью организации на конкурентоспособность, приведенная в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 Характеристика финансово-хозяйственной деятельности отдельных организаций в расчетном году, %

Показатель	Организация 1	2	3
1. Уровень использования производственных мощностей	90	30	20
2. Часть продукции, изготавливаемой по долгосрочным договорам	120	80	12
3. Коэффициент обновления ассортимента продукции	15	85	60
4. Уровень производительности труда	15	95	82
5. Степень обеспеченности оборотными средствами	8	20	95
6. Прибыльность реализованной продукции	50	10	105
7. Прибыльность собственного капитала	70	10	18

Таблица 2 Степень влияния отдельных аспектов управления деятельностью организации на конкурентоспособность

Аспект управления	Оценка уровня влияния, баллы
Маркетинг и коммерческая деятельность	8
Производственный менеджмент	6
Обеспеченность кадрами и управление персоналом	4
Материально-техническая обеспеченность производства	2
Финансовый менеджмент	10

Необходимо: 1) аналитически оценить уровень конкурентоспособности отдельных организаций на основе пока-зателей их финансово-хозяйственной деятельности в расчетном году; 2) предложить организационно-экономические мероприятия, направленные на улучшение деятельности отдельных организаций.

Тема 11. Бизнес-планирование на предприятии.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 За отчетный период на предприятии экономические показатели таковы: объем продаж про-дукции ? 16800 тыс.руб., стоимость основных фондов ? 14000 тыс.руб., стоимость оборотных средств ? 5600 тыс.руб., текущие производственные затраты ? 10080 тыс.руб. Коэффициент приве-дения (Ен) единовременных капитальных затрат к текущим годовым затратам составляет 0,16. Определите совокупные приведенные затраты; коэффициент экономической эффективности производства; удельные приведенные затраты.

Задание 2 Сравниваются три варианта внедрения технологического процесса обработки изделия. Для первого варианта капитальные затраты (K1) равны 300 тыс. руб. и себестоимость годового выпуска продукции (С1) составляет 360 тыс. руб. Для второго варианта: K2 ? 330 тыс. руб., С2 ? 345,0 тыс. руб. Для третьего варианта: K3 ? 420 тыс. руб., С3 ? 315,0 тыс. руб. Нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности ? 0,2. Нормативный срок окупаемости ? 4 года. Определите, какой вариант является наименьшим по сумме приведенных затрат и по сроку окупаемости дополнительных капитальных вложений.

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

Задание 1 По приведенным данным определите, какой вариант ведения бизнеса даст наибольшую при-быль. Для этого необходимо заполнить таблицу 1. Постоянные издержки для всех вариантов остают-ся неизменными; объем реализации равен объему производства.

Задание 2 Выручка от продажи продукции ? 250 тыс. руб.; себестоимость проданной продукции ? 170 тыс. руб. Определите валовую прибыль предприятия и рентабельность продукции.

Задание 3 В отчетном году прибыль от продажи продукции ? 55 тыс.руб.; операционные доходы ? 5 тыс.руб.; внереализационные расходы ? 4 тыс.руб. В базисном году чистая прибыль фирмы ? 64 тыс.руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году 724 тыс.руб., среднегодовой остаток оборотных средств 32 тыс.руб. Определите чистую прибыль предприятия в отчетном году и изменение уровня рентабельно-сти производства.

Задание 4 Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 20 тыс. шт. изделий, которые продаются по цене 50 руб. за изделие. Постоянные издержки составляют 350 тыс.руб., средние пере-менные издержки ? 24 руб. за единицу изделия. Определите прибыль (убыток), получаемые предприятием, в случае, ели выпуск продукции составляет 30% и 70% от возможного и объем продаж в точке безубыточности в натуральном и стои-мостном выражении.

Тема 13. Повышение эффективности производства промышленного предприятия.

письменная работа, примерные вопросы:

В таблице 2 представлены коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости и их нормативные значения. Таблица 2 Финансовые коэффициенты и их нормативные значения

Коэффициент	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности	меньше 0,7
Коэффициент быстрой ликвидности	0,2 - 0,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	от 1 - 2
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,5 ? 0,7
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	больше 0,2

Распределите нормативные значения по соответствующим коэффициентам.

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

1. Производственное предприятие, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Механизм функционирования и рыночная модель предприятия.
3. Организационные формы и виды предпринимательства, их характеристика.
4. Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки.
5. Предпринимательский риск, его виды, методы определения.
6. Понятие производственной структуры предприятия. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная.
7. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика.
8. Организационная структура управления предприятием: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки.
9. Производственный процесс: понятие и структура. Классификация производственных процессов. Основное производство, его характеристика.
10. Методы организации производственного процесса.
11. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика.
12. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла.
13. Организация поточного производства: общая характеристика и разновидности.
14. Организация технического обслуживания производства.
15. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства.
16. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования.
17. Подготовка и организация ремонтных работ.
18. Организация бережливого производственного потока через непрерывные циклы У. Шу-харта - Э.У.Деминга (PDCA).
19. Основные характеристики бережливого производственного потока и его параметры.
20. Виды потерь и их выявление.
21. Методы и инструменты бережливого производства
22. Непрерывное совершенствование кайдзэн (kaizen) и вовлечение сотрудников в процесс улучшения.
23. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств.
24. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств.
25. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки.
26. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования.
27. Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура.
28. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
29. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива.
30. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.

31. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
32. Трудовые ресурсы и кадры и предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура.
33. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) предприятия.
34. Производительность труда: понятие, показатели ее характеризующие.
35. Факторы изменения и резервы повышения производительности труда.
36. Организационная система оплаты труда на предприятии.
37. Системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, смешанная.
38. Формы заработной платы: сдельная и повременная.
39. Методы и инструменты стратегического планирования.
40. Стратегия предприятия: понятие, подходы к разработке и выбору.
41. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки.
42. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработки сметы затрат.
43. Пути снижения затрат на производство продукции.
44. Особенности применения различных подходов к системе управления качеством.
45. Процессы системы управления качеством: планирование, обеспечение и контроль.
46. Методы и инструменты системы управления качеством.
47. Стандартизация и сертификация системы управления качеством на предприятии.
48. Экономическое содержание понятий конкурентоспособность продукции и предприятия.
49. Основные категории, определяющие конкурентоспособности продукции.
50. Регулирующая роль цены и качества в управлении конкурентоспособностью продукции.
51. Методы оценки уровня качества товара.
52. Методы ценообразования: рыночные, затратные и параметрические.
53. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия: классификация методов, алгоритм оценки.
54. Формы и методики составления бизнес плана.
55. Содержание основных разделов бизнес-плана.
56. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Формирование и распределение прибыли.
57. Показатели оценки результатов деятельности предприятия.

7.1. Основная литература:

Зеляковский Д.В. Экономика энергетики: Учебно-методическое пособие / Зеляковский Д.В., Титова В.А. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 72 с. - [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=615105>

Царенко А.А. Планирование использования земельных ресурсов с основами кадастра: Учеб. пособие / А.А.Царенко, И.В.Шмитд - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=462076>

Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика' / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее экономическое образование) (П) ISBN 978-5-9776-0403-1 - Режим доступа - <http://znaniium.com/bookread2.php?book=550145>

Экономика и организация производства : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой, д-ра экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо ; рук. авт. колл. д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова. ? М. : ИНФРА-М, 2016. ? 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=527645>

7.2. Дополнительная литература:

Рыкалина О.В. Логистические ресурсы потенциалы материального производства и сферы услуг / Рыкалина О.В. -М.: Дашков и К, 2015. - 270 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. -<http://znanium.com/bookread2.php?book=558332>

Абдразаков Ф.К. Организация производства продукции растениеводства с применением ресурсосберегающих технологий: Учебное пособие / Ф.К.Абдразаков, Л.М.Игнатъев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 112 с. [Электронный ресурс; Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=478435>

Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика'/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее эконом. образование) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0403-1 Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=534692>

Проблемы эффективного управления стоимостью ресурсоемких предприятий/ Кашина Е.В., Шалгинова Л.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3214-3- Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=550024>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minrec/main>

Справочно-информационная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Справочно-информационная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Справочно-информационная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>

Справочно-информационная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и организация производства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1. Компьютерные классы с выходом в интернет
2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хисамова Э.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сотов Д.И. _____

"__" _____ 201__ г.