

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Финансовый менеджмент (продвинутый уровень) Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметов Р.Р.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95791418

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Ахметов Р.Р. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов , RusRAhmetov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины 'Финансовый менеджмент' является формирование у магистрантов комплексного представления о современных концептуальных основах и прикладных аспектах организации финансового управления на предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина 'Финансовый менеджмент' (магистерский курс) составляет вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры. Материал курса базируется на на дисциплинах бакалавриата, специалитета и магистратуры, изучающих основы финансового менеджмента, финансового и управленческого учета, финансового анализа, экономической теории. Сформированные в результате освоения курса компетенции могут быть использованы магистрантом в освоении последующих дисциплин и написании магистерской диссертации. На основе данной дисциплины изучаются дисциплины: 'Бюджетирование (продвинутый курс)', 'Управленческий учет (продвинутый курс)', 'Разработка и реализация инновационных проектов', 'Стоимостно-ориентированное управление', 'Сбалансированная система показателей', 'Управление капиталом'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа

процессов управления;

- современные теории корпоративных финансов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Современные концепции и теории в финансовом менеджменте	3		2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Финансовые аспекты ценностно-ориентированного управления.	3		2	6	0	Контрольная работа Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Современные методы и инструменты финансирования деятельности коммерческих организаций	3		4	10	0	Тестирование Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Институциональные факторы в финансовом менеджменте	3		2	8	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			10	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Современные концепции и теории в финансовом менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базовые концепции и гипотезы в финансовом менеджменте. Теория ограниченной рациональности, интересы общества и ценностно-ориентированный подход к финансовому управлению. Современная портфельная теория, оптимизация соотношения уровня риска и доходности рискованных инструментов по критерию максимизации благосостояния собственников. Концепция стоимости и структуры капитала. Гипотеза эффективности рынка. Формы рыночной эффективности: слабая, умеренная, сильная. Концепция агентских отношений. Концепция ассиметричной информации. Арбитражная теория ценообразования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обсуждение темы, решение задач

Тема 2. Тема 2. Финансовые аспекты ценностно-ориентированного управления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы ценностно-ориентированного управления. Факторы увеличения стоимости организации. Проблемы стратегического и оперативного ценностно-ориентированного управления. Показатели добавления стоимости организации. Остаточный доход (RI - residual income). Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added). Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки. Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added), способы расчета и предпосылки использования показателя. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added). Сравнительная характеристика объясняющей способности показателей добавленной стоимости организации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Обсуждение темы, решение задач

Тема 3. Тема 3. Современные методы и инструменты финансирования деятельности коммерческих организаций

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Собственные источники финансирования организации и их структура. Стратегии управления собственными источниками финансирования, их преимущества и ограничения. Дивидендная политика, эмиссия и выкуп собственных акций. Заемные источники финансирования, их структура и характеристика. Интересы кредиторов, риски неплатежеспособности и обеспечение кредитных требований. Инструменты долгового финансирования, их преимущества и недостатки. Арендное (лизинговое) финансирование: преимущества, недостатки, влияние на показатели финансовой отчетности

практическое занятие (10 часа(ов)):

Обсуждение темы, решение задач

Тема 4. Тема 4. Институциональные факторы в финансовом менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Центры финансовой ответственности и взаимные расчеты. Интересы заинтересованных в деятельности организации групп участников их влияние на финансовое управление и систему финансовых целей. Нормативные и культурные ограничения в управлении финансами

практическое занятие (8 часа(ов)):

Обсуждение темы, решение задач

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Современные концепции и теории в финансовом менеджменте	3		подготовка к устному опросу	26	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Финансовые аспекты ценностно-ориентированного управления.	3		подготовка к контрольной работе	18	Контрольная работа
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Современные методы и инструменты финансирования деятельности коммерческих организаций	3		подготовка к тестированию	30	Тестирование
				подготовка к устному опросу	14	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Институциональные факторы в финансовом менеджменте	3		подготовка к устному опросу	35	Устный опрос
	Итого				133	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины 'Финансовый менеджмент' студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Современные концепции и теории в финансовом менеджменте

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: Базовые концепции и гипотезы в финансовом менеджменте. Теория ограниченной рациональности, интересы общества и ценностно-ориентированный подход к финансовому управлению. Современная портфельная теория, оптимизация соотношения уровня риска и доходности рискованных инструментов по критерию максимизации благосостояния собственников. Концепция стоимости и структуры капитала. Гипотеза эффективности рынка. Формы рыночной эффективности: слабая, умеренная, сильная. Концепция агентских отношений. Концепция ассиметричной информации. Арбитражная теория ценообразования.

Тема 2. Тема 2. Финансовые аспекты ценностно-ориентированного управления.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные темы контрольных заданий: 1. Проанализируйте алгоритмы расчета показателей рентабельности собственного капитала (Return on Equity ? ROE), рентабельности чистых активов (Return on Net Assets ? RONA), экономической добавленной стоимости (Economic Value Added ? EVA), акционерной добавленной стоимости (Shareholder Value Added ? SVA), рыночной добавленной стоимости (Market Value Added ? MVA), полной акционерной доходности (Total Shareholder Return ? TSR), с позиций их применения в управлении корпоративными финансами в рамках агентского подхода. 2. Проанализируйте возможности применения показателя экономической добавленной стоимости в управлении корпоративными финансами в рамках стейкхолдерской модели. 3. Критически проанализируйте преимущества и недостатки основных методов анализа инвестиционной привлекательности проектов.

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: Принципы ценностно-ориентированного управления. Факторы увеличения стоимости организации. Проблемы стратегического и оперативного ценностно-ориентированного управления. Показатели добавления стоимости организации. Остаточный доход (RI - residual income). Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added). Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки. Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added), способы расчета и предпосылки использования показателя. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added). Сравнительная характеристика объясняющей способности показателей добавленной стоимости организации.

Тема 3. Тема 3. Современные методы и инструменты финансирования деятельности коммерческих организаций

Тестирование , примерные вопросы:

Образцы тестовых заданий: 1) Связь между стоимостью компании и стоимостью капитала: А. Отсутствует Б. Прямо пропорциональная В. Обратно пропорциональная Г. Может быть прямо и обратно пропорциональной независимо от используемых финансовых источников 2) При расчете бета-коэффициента в знаменателе может быть: А. Сумма квадратов разницы среднерыночной доходности акций за месяц по выборке из компаний одной отрасли и среднерыночной доходности акций за год по отрасли Б. Сумма квадратов разницы фактической доходности акций компании за месяц и средней доходности акций компании за год В. Сумма квадратов разницы фактической доходности акций компании за месяц и среднерыночной доходности акций за месяц по выборке из компаний одной отрасли Г. Сумма квадратов разницы средней доходности акций компании за год и среднерыночной доходности акций за год по отрасли 3) Вторая теорема Ф. Модильяни и М. Миллера с учетом налогов звучит так: А. Стоимость собственного капитала не зависит от структуры капитала Б. Средневзвешенная стоимость капитала компании постоянно при любом уровне структуры капитала В. Стоимость заемного капитала увеличивается по мере роста заемных средств в структуре капитала Г. Стоимость собственного капитала увеличивается по мере роста заемных средств в структуре капитала 4) Среднерыночная доходность по акциям = 20%, риск-премия = 12%, Бета = 1,25. Стоимость заемного капитала 15%. Налог на прибыль 20%. Финансовый леверидж = 4. WACC компании равен: А. 20,8% Б. 16,6% В. 14,2% Г. 13,6%

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: Собственные источники финансирования организации и их структура. Стратегии управления собственными источниками финансирования, их преимущества и ограничения. Дивидендная политика, эмиссия и выкуп собственных акций. Заемные источники финансирования, их структура и характеристика. Интересы кредиторов, риски неплатежеспособности и обеспечение кредитных требований. Инструменты долгового финансирования, их преимущества и недостатки. Арендное (лизинговое) финансирование: преимущества, недостатки, влияние на показатели финансовой отчетности.

Тема 4. Тема 4. Институциональные факторы в финансовом менеджменте

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: Центры финансовой ответственности и взаимные расчеты. Интересы заинтересованных в деятельности организации групп участников их влияние на финансовое управление и систему финансовых целей. Нормативные и культурные ограничения в управлении финансами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

- 1) Базовые концепции и гипотезы в финансовом менеджменте.
- 2) Теория ограниченной рациональности, интересы общества и ценностно-ориентированный подход к финансовому управлению.
- 3) Современная портфельная теория.
- 4) Оптимизация соотношения уровня риска и доходности рискованных инструментов по критерию максимизации благосостояния собственников.
- 5) Концепция стоимости и структуры капитала.
- 6) Гипотеза эффективности рынка и формы рыночной эффективности.
- 7) Концепция агентских отношений.
- 8) Концепция ассиметричной информации.
- 9) Арбитражная теория ценообразования.
- 10) Принципы ценностно-ориентированного управления.
- 11) Остаточный доход (RI - residual income).
- 12) Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added).
- 13) Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки.
- 14) Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added).
- 15) Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added).
- 16) Собственные источники финансирования организации и их структура.
- 17) Стратегии управления собственными источниками финансирования, их преимущества и ограничения.
- 18) Дивидендная политика, эмиссия и выкуп собственных акций.
- 19) Заемные источники финансирования, их структура и характеристика.
- 20) Интересы кредиторов, риски неплатежеспособности и обеспечение кредитных требований.
- 21) Инструменты долгового финансирования, их преимущества и недостатки.
- 22) Арендное (лизинговое) финансирование: преимущества, недостатки, влияние на показатели финансовой отчетности.
- 23) Центры финансовой ответственности и взаимные расчеты.
- 24) Интересы заинтересованных в деятельности организации групп участников.
- 25) Нормативные и культурные ограничения в управлении финансами.

7.1. Основная литература:

1. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012.
<http://znanium.com/bookread.php?book=251922>
2. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. <http://znanium.com/bookread.php?book=341307>
3. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
<http://znanium.com/bookread.php?book=353189>

4. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=420363>
5. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. <http://znanium.com/bookread.php?book=363697>
6. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. <http://znanium.com/bookread.php?book=415452>

7.2. Дополнительная литература:

1. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний (корпор. фин...): Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2011. <http://znanium.com/bookread.php?book=262451>
2. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / В.Ф. Палий. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. <http://znanium.com/bookread.php?book=372372>
3. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов и др.; Под ред. А.А. Володина - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=405633>

7.3. Интернет-ресурсы:

- журнал Финансовый менеджмент - <http://www.finman.ru>
Официальный сайт журнала Аудит и финансовый анализ - www.auditfin.com
Официальный сайт журнала Российский экономический журнал - <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>
Официальный сайт журнала Экономист - <http://economist.com.ru>
Официальный сайт журнала Экономические стратегии - <http://www.inesnet.ru/magazine>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в

процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Аудит и финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Ахметов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.