

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

" " 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Современные медиасистемы. Медиаэкономика Б1.Б.7

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гильманова А.Н.

**Рецензент(ы):**

Дорошук Е.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Регистрационный №

Казань  
2016

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" являются:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем;
- формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем и медиаэкономики, актуальных проблем их современной практики.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М2. Б.1 "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" относится к базовой (профессиональной) части ООП.

Изучается в 1 семестре 1 курса.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

В результате освоения дисциплины студент:

### 1. должен знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах деятельности медиасистем.

2. должен уметь:

- искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере массмедиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем журналистики.

3. должен владеть:

- современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем.

- использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации	1	1	2	0	0	контрольная работа
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	0	0	0	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типовология зарубежного радиовещания	1	4	0	2	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	0	2	0	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	0	0	0	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	0	0	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	0	0	0	творческое задание
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	0	0	0	презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			2	4	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса.  
Генезис теорий медиасистем.

##### Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

##### Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

##### Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

##### Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

##### Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

##### Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

##### Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации	1	1	подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	подготовка к письменной работе	7	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	подготовка к научному докладу	8	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	подготовка к реферату	8	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	подготовка к презентации	8	презентация
Итого					62	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы мира и медиаэкономика" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практические занятия. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

контрольная работа , примерные вопросы:

- 1.Структура современной медиасистемы
2. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
3. Концепция ?информации? в теориях современного общества
4. Информационно богатые рынки СМИ
5. Теоретические подходы к изучению СМИ
6. Медиаэкономика как развитие политэкономии и социологии СМИ
7. Ключевые понятия медиаэкономики
8. СМИ ? сдвоенный рынок товаров и услуг
9. Географический рынок СМИ
10. Конкуренция СМИ на рынке содержания
11. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
12. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
13. Типы рекламы в СМИ

### Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

письменная работа , примерные вопросы:

- 1.Типы рыночных структур в медиаиндустрии
2. Издержки в медиаиндустрии
3. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
4. Спрос и предложение в медиаэкономике
5. Парадокс разнообразия в СМИ
- 6.Экономическая медиаполитика зарубежных государств
7. Основные этапы развития заруб. аудиовизуальных СМИ

### Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Ценовая конкуренция в радио индустрии 2. Современные тенденции развития заруб. радио рынка 3. Экономические особенности радио индустрии 4. Общие черты радио рынков информационно богатых стран

#### **Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.**

научный доклад , примерные вопросы:

1.Характеристика деятельности агентства Ассошиэйтед Пресс 2.Bloomberg как поставщик финансовой информации для участников финансовых рынков 3. История и современное состояние агентства "Рейтер"? 4. Отбор новостей в United Press International 5. Роль Deutsche Presse-Agentur на информационном рынке Германии 6.Агентство Франс Пресс (АФП)

#### **Тема 5. Глобализация и медиасистемы.**

реферат , примерные темы:

1. Экономические особенности газетной индустрии 2. Типы рыночных структур на газетном рынке 3.Национальные газетные рынки: общая характеристика 4. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии 5. Основные модели телевизионной индустрии 6. Технологии распространения телесигнала 7. Особенности ТВ как индустрии

#### **Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Организация "Репортёры без границ" задачи и результаты деятельности 2. Ежегодные доклады "Свобода в мире" Freedom House 3.Доклады Attacks on the Press Комитета защиты журналистов 4. Правозащитный центр Electronic Frontier Foundation 5. Этические кодексы журналистики

#### **Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке**

творческое здание , примерные вопросы:

1. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран 2. Финансирование и организация общественного вещания 3. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях

#### **Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий**

презентация , примерные вопросы:

1. Медиасистемы стран Западной Европы 2. Медиасистемы США 3. Медиасистемы стран Восточной Европы 4. Медиасистемы арабоязычных стран

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственные организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.
16. Воздействие партий на журналистику.

17. Журналистика и бизнес.
18. Газетно-журнальные концерны США.
19. Информационные концерны Великобритании.
20. Радиовещание и система СМИ.
21. Новые технологии в телевидении.
22. Радиовещание и телевидение Великобритании.
23. Телевидение в системе СМИ.
24. СМИ Франции.
25. Современные концепции информационного общества.
26. Основные формы собственности СМИ.
27. Этические кодексы журналистики.

#### Практические занятия

Практическое занятие 1. Тема: "Современные медиасистемы мира в условиях глобализации". Знакомство с практикой современных медиасистем.

Практическое занятие 2. Тема: "Аудиовизуальные СМИ". Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира.

Практическое занятие 3. Тема: "Информационные агентства: статус и практика". Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладами.

Практическое занятие 4. Тема: "Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения". Дискуссия по вопросу осуществления свободы СМИ в России.

Практическое занятие 5. Тема: "Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий". Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

#### 7.1. Основная литература:

Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273>

Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>

Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227>

Медиасистемы в сравнении: Европейские и глобальные перспективы (Comparative Media Systems: European and Global Perspectives). Под ред. Б. Добек-Островской и др. - Будапешт - Нью-Йорк: Central European University Press, 2010. - 300 с. (на англ. яз.) // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2681>

#### 7.2. Дополнительная литература:

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.

Режим доступа // <http://znanium.com/bookread2.php?book=376740>

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. Режим доступа // <http://znanium.com/bookread2.php?book=391919>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Британский фонд, работающий с журналистами - <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>

BBC Russian - [www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm](http://www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm)

Комитет защиты журналистов - <http://www.cpj.org/>

Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org/>

Нью-Йорк Таймс, тренинги и обучение - [www.nytimes.com/learning](http://www.nytimes.com/learning)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических занятий и презентаций самостоятельных работ. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.