

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология массовой коммуникации Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакурова А.Р.

Рецензент(ы):

Андреева Ю.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94189417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шакурова А.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, veiy@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение места массовых коммуникаций в рамках масс - медиа;
- изучение основных подходов к операционализации (объяснению, определению) понятия "массовые коммуникации";
- знакомство с формами коммуникационного действия (общения);
- выявление психологических особенностей массовых коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина М1.В2 "Психология массовых коммуникаций" относится к общенаучному циклу вариативной части. Осваивается на первом курсе бакалавриата в первом семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели, задачи, предмет курса;
- исходные понятия "массовые коммуникации", "психология массовых коммуникаций";
- место массовых коммуникаций в рамках масс-медиаи.

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных подходах к операционализации понятия "массовые коммуникации";
- применять полученные теоретические знания на практике;
- разбираться в воздействии манипуляций на сознание человека.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями о психологии массовых коммуникаций;
- навыками грамотного решения вопроса обеспечения информационной безопасности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".	8		2	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	8		2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.	8		1	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Телевидение как социальный агент в трех культурах.	8		1	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.	8		1	2	0	Эссе
5.	Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV	8		1	1	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. СМИ в обществе. Электронные и печатные СМИ. Понятия психология, психология массовых коммуникаций.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Написать эссе на тему: "Нужна ли психология журналисту"

Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Границы понятия массовая коммуникация. Общие основы исследования СМИ. Важность рейтингов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Аудитория СМИ и массовые коммуникации. Что такое эмоции. СМИ и чужой эмоциональный опыт. Влияние экономических факторов на содержание сообщений СМИ.

Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

причины появления теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

анализ теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации. 2

Тема 3. Телевидение как социальный агент в трех культурах.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

роль телевидения в культуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показать на конкретном примере роль телевидения

Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

оль телевидения в культуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показать на конкретном примере роль телевидения

Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Что такое игра

практическое занятие (1 часа(ов)):

эссе на тему: "как не стать заложником масс-медиа"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
---	-------------------	---------	-----------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

1	Тема 1. Введение в предмет. Границы					
---	-------------------------------------	--	--	--	--	--

понятия "массовая коммуникация".

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	8		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.	8		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Телевидение как социальный агент в трех культурах.	8		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.	8		подготовка к эссе	8	эссе
5.	Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV	8		подготовка к презентации	10	презентация
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие, деловые и ролевые игры. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике. Изучение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает проведение "круглого" стола на тему: "Как не стать заложником манипуляций mass media и как обеспечить собственную информационную безопасность".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".

устный опрос , примерные вопросы:

1. Психологические основы работы журналиста. 2. Использование понятия массовые коммуникации с когнитивно-психологической точки зрения.

Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

1. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ
2. Американский телевизионный империализм: реальность или вымысел?

Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

устный опрос , примерные вопросы:

Сравнительный анализ теории использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory) и теории культивирован

Тема 3. Телевидение как социальный агент в трех культурах.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Целевая аудитория телевидения. 2.Эмоциональная сторона восприятия ТВ. 3.Рейтинги программ как индикаторы оценки размеров аудитории.

Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.

эссе , примерные темы:

1.Проявление эмоций и СМИ. 2.Роль деловых и ролевых игр в формировании психологии массовых коммуникаций 3.Как не стать заложником манипуляций mass media

Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV

презентация , примерные вопросы:

Создать собственную телеигру

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Тематический план практических занятий по курсу "Психология массовых коммуникаций".

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Введение в предмет". Знакомство с основными характеристиками массовых коммуникаций как научной категории и сферы профессиональной деятельности.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Границы понятия "массовая коммуникация". Организация научной дискуссии.

Практические занятия ♦ 3 по теме: "Аудитория СМИ и массовые коммуникации". Подготовка научных докладов и выступлений на практическом занятии.

Практические занятия ♦ 4 по теме: "Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ". Анализ рейтингов.

Практическое занятие ♦ 5 по теме: "Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации". Сравнение данных теорий.

Практическое занятие ♦ 6 по теме: "Телевидение как социализирующий агент в трех культурах". Знакомство и изучение особенностей аудитории.

Практическое занятие ♦ 7 по теме: " Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV". Организация и проведение "круглого" стола.

Практические занятия ♦ 8-9 по теме: "Обеспечение собственной информационной безопасности".Продолжение темы "круглого" стола.

7.1. Основная литература:

1.Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

2.Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. - ISBN 978-5-9765-1346-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466119>

7.2. Дополнительная литература:

1.Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

2.Соснин В. А. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=217160>

7.3. Интернет-ресурсы:

социология массовых коммуникаций - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-195109.html?page=2>
психологические эффекты массовых коммуникаций - <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=472341>
психология масс - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/olshansk/14.php
психология массовых коммуникаций - <http://evartist.narod.ru/text5/03.htm>
психология массовых коммуникаций -
<http://www.psychological.ru/default.aspx?s=0&p=79&o1=0&s1=1>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

электронная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Шакурова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Андреева Ю.В. _____

"__" _____ 201__ г.