

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Международная торговля Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бутов Г.Н.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бутов Г.Н. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, butov29@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Международная торговля' являются:

обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;

изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: 'История экономики', 'Мировая экономика и международные экономические отношения', 'История экономических учений', 'Экономика организации', 'Микроэкономика', 'Макроэкономика', 'Маркетинг', 'Английский язык как язык международного общения'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения |
| ОК-3 (общекультурные компетенции) | готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе |
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности |
| ОК-9 (общекультурные компетенции) | - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные характеристики потенциала развития мировой экономики.

- Современные тенденции развития мировогоотрговли.

2. должен уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
 - проводить укрупненные расчеты абсолютных преимуществ и относительных преимуществ согласно теориям А.Смита и Д.Рикардо, рассчитывать мировые макроэкономические показатели;

3. должен владеть:

методами библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;

- определять экономические результаты международных сделок

- навыками публичного выступления и участия в дискуссии на защите курсового проекта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.

Демонстрировать знания правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.

Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Система международной торговли | 6 | 1-2 | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Конкуренция в системе международной торговли | 6 | 3-4 | 2 | 2 | 0 | Творческое задание |
| 3. | Тема 3. Формы и методы международной торговли | 6 | 5-6 | 4 | 4 | 0 | Дискуссия |
| 4. | Тема 4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли | 6 | 7-8 | 4 | 4 | 0 | Письменное домашнее задание |
| 5. | Тема 5. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков | 6 | 9-10 | 4 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 6. | Тема 6. Международная торговля сырьевыми товарами | 6 | 11-12 | 4 | 4 | 0 | Эссе |
| 7. | Тема 7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия | 6 | 13-14 | 4 | 4 | 0 | Научный доклад |
| 8. | Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности | 6 | 15-16 | 4 | 4 | 0 | Тестирование |
| 9. | Тема 9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами | 6 | 17 | 4 | 4 | 0 | Контрольная работа |
| 10. | Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира | 6 | 18 | 4 | 4 | 0 | |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| | Итого | | | 36 | 36 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Система международной торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современное значение международной торговли. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.

Тема 2. Конкуренция в системе международной торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Детерминанты национального конкурентного преимущества: характеристика детерминант, параметры факторов (иерархия факторов, формирование факторов, характеристика негативных факторов), условия спроса (структура, величины и характер спроса), родственные и поддерживающие отрасли (конкурентоспособность отраслей-поставщиков и родственных отраслей).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурентное преимущество фирм в глобальных масштабах: конкурентная стратегия фирм, структурный анализ отраслей, позиция фирмы в отрасли, источники конкурентного преимущества фирм, конкуренция на мировом рынке, влияние национальных условий на успех фирм в конкуренции.

Тема 3. Формы и методы международной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Характеристика основных методов международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Реэкспорт и основные цели применения реэкспортных операций; вынужденный реэкспорт; реэкспорт как составная часть более сложной операции; реэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Косвенный импорт. Кооперативный экспорт (импорт).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международные товарные биржи. Основные понятия. Участники биржевой торговли. Биржевые товары. Основные тенденции развития биржевой торговли. Основные международные товарные биржи и их классификация. Тенденции и перспективы развития международной аукционной торговли. Специфика товаров, реализуемых посредством проведения аукционов. Виды аукционов. Организация аукционов. Основные международные аукционы (по группам товаров). Международные торги, их виды и международно-правовая регламентация

Тема 4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

ГАТТ/ ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН ? конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Торговая политика России и вступление в ВТО.

Тема 5. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Товарная структура современного мирового рынка и его сектора. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).

Тема 6. Международная торговля сырьевыми товарами

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений, факторы, влияющие на географическую и товарную структуру рынка. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья. Место России на мировом рынке сырья.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и нефтепродуктами.

Тема 7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Субрынки. Крупнейшие страны ? экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Роль России на мировом продовольственном рынке (характеристика и объем российского импорта продовольствия).

Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Международная торговля продукцией обрабатывающей промышленности: товарная структура, тенденции и перспективы развития. Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам. Субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры оборудования и машин. Ценообразование на мировом рынке машинотехнических изделий. Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Цена золота. Мировой рынок алмазов. Монополия ?De Beers?. Роль и место России на мировом рынке алмазов.

Тема 9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. ?Ноу-хау?. Виды лицензий. Особенности формирования цен на лицензии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей. Структура и динамика международной торговли услугами. Россия в международной торговле услугами

Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль транснациональных корпораций в международной торговле. Внешняя торговля развитых стран (ЕС, США, Японии) и ее динамика. Внешняя торговля развивающихся стран и ее особенности. Внешняя торговля постсоциалистических стран.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Россия в системе международной торговли.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|---|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Тема 1. Система международной торговли | 6 | 1-2 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Конкуренция в системе международной торговли | 6 | 3-4 | подготовка к творческому заданию | 6 | творческое задание |
| 3. | Тема 3. Формы и методы международной торговли | 6 | 5-6 | подготовка к дискуссии | 6 | дискуссия |
| 4. | Тема 4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли | 6 | 7-8 | подготовка домашнего задания | 4 | письменное домашнее задание |
| 5. | Тема 5. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков | 6 | 9-10 | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Международная торговля сырьевыми товарами | 6 | 11-12 | подготовка к эссе | 4 | эссе |
| 7. | Тема 7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия | 6 | 13-14 | подготовка к научному докладу | 6 | научный доклад |
| 8. | Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности | 6 | 15-16 | подготовка к тестированию | 6 | тестирование |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 9. | Тема 9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами | 6 | 17 | подготовка к контрольной работе | 6 | контрольная работа |
| 10. | Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира | 6 | 18 | подготовка реферата | 6 | реферат |
| | Итого | | | | 54 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-презентации, разбор конкретных ситуаций на семинарах и практических занятиях, доклады студентов на семинарах.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Система международной торговли

устный опрос , примерные вопросы:

1.Формирование мирового хозяйства и этапы его развития. 2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.

Тема 2. Конкуренция в системе международной торговли

творческое задание , примерные вопросы:

1. Конкуренция в международной торговле и ее содержание. 2. Рейтинг конкурентоспособности стран в международной торговле на современном этапе. 3. Россия и ее место в рейтинге конкурентоспособности. 4. Факторы проявления конкуренции на современном этапе. 5. Стадии конкурентного развития государств.

Тема 3. Формы и методы международной торговли

дискуссия , примерные вопросы:

Характеристика основных форм международной торговли. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий.

Тема 4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международной торговли. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Участие России в международных торговых организациях.

Тема 5. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

устный опрос , примерные вопросы:

Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке, их взаимодействие. Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).

Тема 6. Международная торговля сырьевыми товарами

эссе , примерные темы:

Международные сырьевые рынки, их характеристика и размещение. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.

Тема 7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия

научный доклад , примерные вопросы:

Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Особенности организации международной торговли продовольствием по видам. Роль России на мировом продовольственном рынке.

Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

тестирование , примерные вопросы:

Международная торговля машинами и оборудование: современное состояние и динамика развития. Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники. Общая характеристика мирового рынка металлов: современное состояние, тенденции и перспективы развития.

Тема 9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами

контрольная работа , примерные вопросы:

Объем и структура международной торговли услугами. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Перспективы РФ в международном технологическом обмене. Международная лицензионная торговля. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Россия в международной торговле услугами.

Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира

реферат, примерные темы:

Примерные темы рефератов 1. Современный мировой рынок, его структура. 2. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений. 3. Проблемы и перспективы развития международной торговли. 4. Проблемы и перспективы развития внешней торговли (на примере какой-либо страны). 5. Развивающиеся страны в системе международной торговли. 6. Развивающиеся страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны). 7. Развитые страны в системе международной торговли. 8. Развитые страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны). 9. Качественные изменения структуры международной торговли. 10. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков. 11. Динамика товарной структуры международной торговли. 12. Динамика товарной структуры внешней торговли (на примере какой-либо страны). 13. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике. 14. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция. 15. Особенности внешнеторговой политики развитых стран. 16. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран. 17. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран. 18. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой. 19. Особенности внешнеторговой политики России. 20. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков. 21. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен. 22. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары. 23. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование. 24. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века. 25. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле. 26. Антидемпинговая политика в международной торговле. 27. Конъюнктура мировых товарных рынков на примере... 28. Место сырьевых товаров в международной торговле. 29. Международная торговля продовольствием. 30. Международная торговля машинами и оборудованием. 31. Современные тенденции в международной торговле услугами. 32. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. 33. Особенности развития международного рынка технологий. 34. Электронная торговля ? экономическая сущность и значение в мировой экономике. 35. Регулирование международной торговли услугами. 36. Международная торговля инжиниринговыми услугами. 37. Международная торговля лицензиями и ?ноу-хау?. 38. Международный туризм как форма международных экономических отношений. 39. Аутсорсинг как сегмент мирового рынка услуг. 40. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран. 41. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. 42. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО. 43. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии. 44. Динамика внешней торговли России в конце XX ? начале XXI века. 45. Географическая и товарная структура внешней торговли России, ее изменения в конце XX ? начале XXI века. 46. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой. 47. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой (на примере какой-либо страны). 48. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы. 49. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы (на примере какой-либо страны). 50. Внешнеэкономические связи России с развивающимися странами. 51. Внешнеэкономические связи России с развивающимися странами (на примере какой-либо страны). 52. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ. 53. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ (на примере какой-либо страны).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Формирование мирового хозяйства и этапы его развития.
2. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни на современном этапе.
3. Современные концепции международной торговли.
4. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле.
5. Конкуренция на мировом рынке и ее особенности в современную эпоху.
6. Мировая интеграция: тенденции и прогнозы.
7. Особенности международной торговли услугами.

8. Международная конкуренция в сфере услуг.
9. Международный рынок технологий.
10. Проблемы развития международного туризма.
11. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
12. Международный кредит и его роль в мировой экономике.
13. Страхование рисков в международной торговле.
14. Международные коммерческие термины ИНКОТЕРМС -2010.
15. Определение таможенной стоимости товара.
16. Сущность и направления региональной экономической интеграции.
17. Виды внешнеторговой политики.
18. Влияние ТНК на международную торговлю.
19. Поведенческая экономика и её влияние на процессы международной торговли.
20. Электронная торговля.
21. Международный рынок ресурсов: проблемы формирования и использования.

7.1. Основная литература:

1. Арустамов Э.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/Э.А.Арустамов, Р.С.Андреева. - М.: КНОРУС, 2011
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. И.Н.Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 297с.
3. Голованова С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков. - М.: Форум, 2012
4. Гурова И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: Дело, 2010
5. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. - М.: ВАВТ, 2012
6. Международная торговля/под ред. Р.И.Хасбулатова. - М.: Юрайт, 2016. - 489с.
7. Руднева А.О. Международная торговля - М.: Инфра-М, 2013
8. Мировая экономика и международные экономические отношения/Под ред. Р.К.Щенина, В.В.Полякова. - М.: Юрайт, 2013
9. Экспорт и импорт/под ред. Г.Ю.Касьянова. - М.: АБАК, 2015. - 536с.к

7.2. Дополнительная литература:

Международные экономические организации: Учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004465-1, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=390624>

Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0566-1, 300 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=421959>

Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. - М.: Дашков и К, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02193-0.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430417>

7.3. Интернет-ресурсы:

Правила толкования торговых терминов, таможенные пошлины и платежи - www.vedconsult.com/page/information

Сайт ВТО - www.wto.org.

Сайт Европейского союза - www.euevropa.eu.int

Сайт Комиссии ООН по торговле и развитию - www.unctad.org

Сайт федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международная торговля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Принтер и ксерокс для полготовки материалов для практических занятий

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Мировая экономика .

Автор(ы):

Бутов Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х. _____

"__" _____ 201__ г.