

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Международный бизнес Б1.В.ОД.7

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Аблаев И.М.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948329318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Аблаев И.М. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов, lldar.Ablaev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Международный бизнес' является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Курс знакомит студентов с примерами прибыльного ведения хозяйства в рыночной экономике за рубежом, даёт представление о возможностях использования положительного международного опыта применительно к российской бизнес-реальности.

Подцели:

- формирование у студентов целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса;
- формирование системы знаний о специфике функционирования предприятий в современных условиях высококонкурентного международного рынка.

Курс предусматривает анализ следующих проблем: характеристику международного бизнеса и предпринимательства; анализ сфер деятельности международного бизнеса и управление международным бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина 'Международный бизнес' входит в цикл ГСЭ (общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины) учебного плана.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях общеобразовательной программы по следующим предметам: экономика, общий менеджмент, философия, право.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для последующего прохождения производственной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- зависимость положительных и отрицательных сторон функционирования предприятия от существующей среды;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- формы деловых операций и факторы, на них воздействующие;
- основы правовой базы РФ по организации предприятия и его выхода мировой рынок;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования российского законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности ха рубежом.

2. должен уметь:

Уметь:

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.

3. должен владеть:

Владеть:

- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- зависимость положительных и отрицательных сторон функционирования предприятия от существующей среды;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- формы деловых операций и факторы, на них воздействующие;

- основы правовой базы РФ по организации предприятия и его выхода на мировой рынок;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования российского законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности за рубежом.

Уметь:

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.

Владеть:

- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.	5		5	5	0	Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	5		5	5	0	Тестирование
3.	Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	5		5	5	0	Тестирование
4.	Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	5		5	5	0	Тестирование
5.	Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.	5		4	4	0	Тестирование
6.	Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	5		4	4	0	Тестирование
7.	Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.	5		4	4	0	Тестирование
8.	Тема 8. PR в международном бизнесе.	5		4	4	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта. Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса. Специфика особых экономических зон в России. Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Правила делового протокола.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка. Документальное оформление результатов переговоров.

Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Страхование как инструмент риск менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Страхование кредитных и валютно- финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

Тема 8. PR в международном бизнесе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR. Составляющие деятельности PR.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.	5		подготовка к тестированию	5	Тестирование
2.	Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	5		подготовка к тестированию	5	Тестирование
3.	Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	5		подготовка к тестированию	5	Тестирование
4.	Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	5		подготовка к тестированию	5	Тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.	5		подготовка к тестированию	4	Тестирование
6.	Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	5		подготовка к тестированию	4	Тестирование
7.	Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.	5		подготовка к тестированию	4	Тестирование
8.	Тема 8. PR в международном бизнесе.	5		подготовка к тестированию	4	Тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Занятия осуществляются на основе традиционных и инновационных образовательных технологий.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных форм проведения занятий (деловые игры, дискуссии), метод кейс-стади (моделирование деловых ситуаций).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации, индивидуальная работа, учебно-методические пособия, реферативная работа, контрольные работы, тестирование. При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации, индивидуальная работа, учебно-методические пособия, реферативная работа, контрольные работы, тестирование.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.

Тестирование , примерные вопросы:

1. оперативные решения по способам вхождения на международные рынки; 2. мотивы и цели выхода на зарубежные рынки; 3. организационные формы международного бизнеса: российская практика; 4. инфраструктура международного бизнеса; 5. особенности организации международного бизнеса во внешней торговле.

Тема 2. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

Тестирование , примерные вопросы:

1. иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность 2. фазы инвестиционного цикла 3. современные особенности международного инвестирования 4. инвестиционный климат и его элементы; 5. экономическая эффективность иностранных инвестиций 6. нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности 7. формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Тестирование , примерные вопросы:

1. экономическая сущность совместного предпринимательства; 2. мотивы создания СП; 3. преимущества совместных предприятий; 4. основные виды совместных предприятий; 5. организационные основы создания СП.

Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

Тестирование , примерные вопросы:

1. понятие СЭЗ, цели и предпосылки их создания; 2. основные виды СЭЗ; 3. особенности функционирования СЭЗ в разных странах; 4. оффшорные зоны

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

Тестирование , примерные вопросы:

1. принципы и практика международных деловых коммуникаций; 2. международное предпринимательство и роль деловой культуры; 3. переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения; 4. выработка тактики ведения переговоров.

Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

Тестирование , примерные вопросы:

1. сущность и виды логистики; 2. международные транспортные операции как объект логистического управления; 3. логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок

Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.

Тестирование , примерные вопросы:

1. риски в международном бизнесе и виды управления ими; 2. страхование как инструмент риск-менеджмента; 3. основные виды страховых операций в международном бизнесе

Тема 8. PR в международном бизнесе.

Тестирование , примерные вопросы:

1. тактические решения международной компании в рамках маркетинговой парадигмы; 2. разработка стратегии позиционирования на международном рынке; 3. выбор составных элементов комплекса продвижения. 4. выбор средств рекламы и PR.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.

18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрорегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
58. Классификация культур по Г. Хофстеде.
59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.

60. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.
61. Понятие и субъекты внешнеэкономической деятельности.
62. Понятие международной торговой сделки. Характеристика международных торговых сделок. Основные и обеспечивающие операции.
63. Особенности внешней торговли сырьевой продукцией. Международная биржевая и аукционная торговля. Международные товарные соглашения.
64. Организация торговли готовой продукцией. Лизинг.
65. Международная встречная торговля.
66. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности. Торговля лицензиями и ноу-хау. Инжиниринг. Франчайзинг.
67. Особенности внешней торговли машинами и оборудованием.
68. Международный туризм.
69. Организационно-правовые формы международного бизнеса. Общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества.
70. Совместные предприятия.
71. Транснациональные корпорации.
72. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации в России и за рубежом.
73. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Справочники. Перечни крупнейших компаний. Публикации предприятий.
74. Базисные условия поставки. Основные положения, особенности применения.
75. Характеристика базисных условий поставок. Группы терминов E, F, C, D.
76. Страхование внешнеторговых грузов. Понятие общей и частной аварии. Условия страхования.
77. Понятие об условиях платежа. Валюта платежа, срок платежа, способ платежа и форма расчетов, валютная оговорка.
78. Условия платежа. Формы расчетов. Инкассовая и аккредитивная форма оплаты товара.
79. Внешнеторговый контракт. Основные положения. Оферта и акцепт.
80. Содержание разделов внешнеторгового контракта.
81. Исполнение внешнеторгового контракта.
82. Недобросовестная коммерческая практика. Ограничительная деловая практика. Демпинг. Фальсификация товаров и торговых знаков.
83. Требования к стратегическим решениям по международной деятельности предприятия.
84. Алгоритм стратегического планирования международной деятельности предприятия.
85. Виды международных стратегий предприятия.
86. Способы управления международной деятельностью ТНК.
87. Способы управления заграничной деятельностью малых и средних предприятий.
88. Функции отделов предприятия, работающего на внешнем рынке.
89. Формы и особенности делового общения с иностранными партнерами. Деловой протокол.
90. Переговоры с иностранными деловыми партнерами.

7.1. Основная литература:

1. Международные экономические отношения. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по специальностям: 'Финансы и кредит'; 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит'; 'Мировая экономика' / [А. Ю. Архипов, Е.П. Пузакова, Е.С. Аколова и др. ; под общ. ред. А. Ю. Архипова и Е. П. Пузаковой] ; Приоритет. нац. проект 'Образование', Юж. федер. ун-т .- Ростов-на-Дону : Феникс, 2009 .- 570, [1] с.
2. Мировая экономика и международный бизнес : учеб. / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина .- 5-е изд., стер. - М. : КноРус, 2008 .- 688 с.

3. Михалкин, Владимир Анатольевич. Международный бизнес : учебное пособие : [для студентов экономических специальностей] / В. А. Михалкин .- Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2012 .- 317, [2] с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Горбунова, О.А. Международный офшорный бизнес / О. А. Горбунова, В. Г. Мартыновченко // Бухучет в строительных организациях / (М.). - 2010 .- N 10 .- 67-70.
2. Мировая экономика и международный бизнес : экспресс-курс : учебник для студентов, обучающихся по специальности 'Мировая экономика' / [В. В. Поляков, Р. К. Щенин. Ю. Л. Одно и др.]; под. общ. ред. д. э.н., проф. В. В. Полякова и д.э.н., проф. Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2013 .- 278 с.
3. Портер, Майкл Э. Конкуренция : [Учеб. пособие: Пер. с англ.] / М.Портер ; Под. ред. Я.В.Заблоцкого .- М. и др. : Издат. дом 'Вильямс', 2000 .- 495с.
4. Траут, Джек. Маркетинговые войны / Джек Траут, Эл Райс .- 20-е, юбил. изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008 .- 292 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство BBC - <http://www.bbc.com/russian>

Всемирный банк - www.worldbank.org

Европейский союз - www.europa.eu

Информационный портал - www.businesspress.ru

Международный валютный фонд - www.imf.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международный бизнес" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

В образовательном процессе активно применяются круглые столы и кейс-технологии (моделирование деловых ситуаций).

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) предполагает наличие следующего оборудования: проекционный экран, проектор, ноутбук. Изучение предмета предполагает использование принтера и копировального аппарата для распечатки текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Мировая экономика .

Автор(ы):

Аблаев И.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х. _____

"__" _____ 201__ г.