

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Международное ценообразование Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нуриева А.Р.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Нуриева А.Р. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов ,
Nurieva_A.R@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс посвящен теоретическим и практическим аспектам изучения ценообразования на международных х рынках

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: 'Экономическая теория', 'Мировая экономика', 'Налоги и налогообложение', 'Бухгалтерский учет', 'Международные финансы', 'Международные валютно-кредитные отношения'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	владением навыками использования компьютерной техники и информационных технологий в поиске источников и литературы, использовании правовых баз данных, составлении библиографических и архивных обзоров
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их в профессиональной сфере
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

знать

- теоретические основы функционирования международных финансовых рынков,
- труды отечественных и зарубежных экономистов по проблемам международных финансов;
- структуру международных финансовых рынков;

Уметь

- анализировать причины возникновения мировых финансовых кризисов;

- ориентироваться в основных инструментах регулирования международных финансовых рынков;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве.	7	1-2	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. . Эволюция и основные этапы становления мирового рынка	7	3-4	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования.	7	5-6	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополии	7	7-8	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регуливании ценообразования на мировом рынке	7	9	2	2	0	тестирование
·	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Зарождение мировой торговли. Превращение драгоценных металлов в инструмент международной торговли. Теории международной торговли. Особенности международного ценообразования в эпоху золотого стандарта. Сущность, функции и структура международных рынков, взаимодействие международных рынков, международный финансовый рынок, рынок сырья, рынок технологий. Роль ценообразования в международных экономических отношениях. Влияние интеграционных группировок на систему международного ценообразования. Этапы эволюции условий ценообразования на мировых рынках. Основные тенденции изменения ценовых коридоров

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Сущность международного разделения труда и его основные типы. 2. Роль МРТ в возникновении и развитии мирового хозяйства. 3. Международная специализация и всемирная торговля. 4. Этапы развития мировой торговли. 5. Инструменты мировой торговли. 6. Особенности мировой торговли в эпоху золотого стандарта. 7. Изменение характера мировой торговли в условиях отказа от золотого стандарта. 8. Международные рынки и их характеристика.

Тема 2. Эволюция и основные этапы становления мирового рынка

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Становление мирового рынка. Особенности ценообразования на различных этапах эволюции мирового рынка. Рынок свободной конкуренции. Научное обоснование преимуществ свободной конкуренции. Цена как экономическая категория. Цена и стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория факторов производства. Цена в теориях международной торговли. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Мировой рынок эпохи первоначального накопления капитала. 2. Свобода торговли. 3. Понятие цена и стоимость. 4. Теория рыночного равновесия. 5. Типы рыночных структур и их общая характеристика

Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Глобализация мирового рынка. Международная торговля в условиях глобализации. Особенности ценообразования в условиях глобализации мирового хозяйства. Транснационализация мирового хозяйства. Стратегия ценообразования как элемент стратегии компании. Политика ценообразования ТНК. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Принципы многофакторного ценового анализа. Ценовая политика и ценовая стратегия ТНК. Определение целей ценовой политики ТНК. Система факторов, определяющих ценовую политику ТНК. Пассивное и активное ценообразование. Инструменты ценовой политики ТНК. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования. Выбор типа ценовой стратегии ТНК. Теория жизненного цикла товара в международной торговле и ценообразовании. Методы установления цены на новые товары. Подходы к ценообразованию на пионерных рынках. Ценообразование на растущих и стагнирующих рынках. Стратегия ценообразования в периоды кризиса и бума. Управление ценовой политикой ТНК. Основные подходы к ценообразованию в ТНК. Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие глобализации. 2. Глобальные тенденции в мировой торговле. 3. Глобальные рынки. 4. ТНК в мировой торговле. 5. Ценовые стратегии ТНК и их характеристика.

Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Монополизация мировых рынков. Монопольная прибыль и монопольное ценообразование. Олигополии на мировых рынках. Ценообразование в условиях олигополии. Модель затратного ценообразования. Классификация издержек для целей ценообразования. Кривая обучения и затратное ценообразование. Основные методы затратного ценообразования. Ценообразование на основе метода ABC в практике международных компаний. Торговые скидки и надбавки как инструмент ценовой политики фирмы. Виды скидок. Ценность товара как фактор формирования его цены. Методы определения экономической ценности товара. Потребитель и цена: пути взаимовлияния. Анализ чувствительности потребителя к уровню цен. Ценовые пороги. Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса. Методы потребительской оценки в ценообразовании. Методы количественной оценки ценовой чувствительности. Ценообразование и конкурентная стратегия. Конкурентная позиция компании на рынке как фактор выбора стратегии ценообразования. Конкурентоспособность и ценообразование. Ценовое позиционирование товаров компании. Модели рыночного ценообразования. Функциональные зависимости в ценообразовании. Оперативная ценовая политика. Товарно-рыночная стратегия установления цены. Карта стоимости. Демпинг и ценовые войны на мировых рынках: предпосылки, последствия, методы защиты

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие монополии. Монополии на мировом рынке 2. Особенности ценообразования в условиях монополии. 3. Олигополия и ее характеристика. 4. Ценообразование в условиях олигополии. 5. Методы ценообразования. 6. Цена на мировом рынке и факторы ее образования. 7. Цена и конкурентоспособность. 8. Ценовая конкуренция на мировом рынке

Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международные финансовые институты в современном мировом хозяйстве. ВТО- главный регулятор современного ценообразования на мировых рынках. Создание и деятельность ВТО. Инструменты влияния ВТО на механизм ценообразования на мировых рынках. Сущность нетарифных мер регулирования в системе ВТО. Нетарифные меры как инструменты прямого ограничения внешней торговли: запреты, квотирование, лицензирование, добровольное самоограничение экспорта, валютные ограничения, валютный контроль и др. Нетарифные меры непрямого действия: финансовые меры, предварительные импортные депозиты, антидемпинговые и компенсационные пошлины, субсидии и другие дотации экспортерам или импортозамещающим отраслям, протекционизм при реализации системы размещения правительственных заказов, дискриминационная политика в отношении иностранных инвестиций, избыточные таможенные формальности. Кодексы ВТО, регламентирующие порядок применения нетарифных мер регулирования. Принципы применения отдельных видов нетарифных ограничений. Инструменты тарифной политики в системе ВТО. Задачи и функции таможенного тарифа. Экспортный таможенный тариф. Импортный таможенный тариф. Связанные ставки таможенного тарифа. Виды ставок таможенной пошлины. Порядок исчисления таможенных пошлин. Льготы и освобождение от уплаты таможенных пошлин. Понятие и виды таможенных платежей. Таможенная стоимость и методы ее определения. Расчет таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Содержание и условие помещения товаров под таможенный режим. Виды таможенных режимов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Нетарифные меры регулирования прямого действия? 2. Нетарифные меры реализации технической политики во внешней торговле. Кодекс по техническим барьерам. 3. Нетарифные меры реализации национальной политики в области здравоохранения. 4. Содержание соглашения о процедурах импортного лицензирования. 5. Правила использования правительственных закупок в системе ВТО. 6. Тарифная политика стран-членов ВТО. 7. Обязательства стран-членов ВТО по снижению ставок таможенных пошлин. Место и роль связанного тарифа. 3. Понятие и виды таможенных пошлин. 8. Порядок определения таможенной стоимости ввозимых товаров. 9. Система описания и кодирования товаров в системе ВТО

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве.	7	1-2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. . Эволюция и основные этапы становления мирового рынка	7	3-4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования.	7	5-6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополии	7	7-8	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке	7	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления обучающихся с докладами по заданному материалу;
- презентации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международные рынки в современном мировом хозяйстве.

устный опрос , примерные вопросы:

Опишите структур современного мирового рынка. Какие особенности характерны для современных товарных рынков, рынка технологий и рынка капитала/ 1. Особенности современного мирового рынка. 2. Динамика и структура мировой торговли. 3. Изменения в товарной структуре и направлении мировой торговли. 4. Анализ отдельных товарных рынков: 4.1. Топливное сырьевые товары на мировом рынке. 4.2. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров. 4.3. Международная торговля машинами и оборудованием. 4.4. Международный рынок технологий. 5. Услуги на мировом рынке. 5.1. Специфические черты международной торговли услугами. 5.2. Динамика и структура международной торговли услугами. 6. Международный рынок технологий. 6.1. Технология как товар. 6.2. Формы передачи технологий. 6.3. Лицензионный обмен в передаче технологий. 7. Инжиниринг и техническое содействие в международном технологическом обмене

Тема 2. . Эволюция и основные этапы становления мирового рынка

устный опрос , примерные вопросы:

Назовите основные этапы эволюции мировых рынков. Чем характеризуется международный рынок до 19в. Какие изменения на мировом рынке произошли в конце 19в. ? 1. ?Открытость? экономики отрасли может быть оценена: на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения на основе показателей мобильности факторов производства и концентрации производства на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство 2. Завершающий этап формирования мирового рынка был: в первой половине XIX в. в середине XIX в. в начале XX в. в середине XX в. 3. Транснационализация ? это: международная производственная кооперация и научно-технический обмен межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами 4. Закон сравнительных преимуществ открыл: А. Смит Д. Рикардо А. Маршалл Д.М. Кейне 5. Валютная интервенция ? это: снижение курса своей валюты повышение курса своей валюты продажа валюты своей страны на внешних рынках с целью снижения обменного курса 6. Политику протекционизма впервые рекомендовали: физиократы ранние меркантилисты маржиналисты поздние меркантилисты неоклассики 7. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован: К. Марксом Дж.М. Кейнсом А. Смитом Д. Рикардо Э. Хекшером, Б. Олином

Тема 3. Проблемы глобализации международных рынков и ценообразования.

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое глобализация. Как глобализация влияет на ценообразование на мировом рынке? В чем вы видите преимущества и недостатки пассивного и активного ценообразования. ? Чем отличаются затратный и ценностный подходы к ценообразованию? ? Как соотносятся цели компании и цели ценовой политики? о Охарактеризуйте принципы многофакторного ценового анализа? о Перечислите основные инструменты ценовой политики компании. о Постройте схему процесса ценообразования. Как она будет меняться под воздействием внешних факторов (например появление нового крупного игрока на мировом рынке, или усилением протекционистской политики государства-партнера. о Приведите примеры стратегических и тактических действий компании в области ценообразования. о Каковы характерные отличия политики ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара?

Тема 4. Международные монополии и ценообразование в условиях монополии

устный опрос , примерные вопросы:

Что понимается под монополиями?. Как монополии влияют на ценообразование на мировых рынках.? Что такое монопольная прибыль? Что такое олигополия? Чем ценообразование в условиях олигополии отличается от ценообразования в условиях монополии Назовите условия, при которых целесообразно применение затратного подхода к ценообразованию. о Перечислите недостатки затратного подхода. о Назовите модификации затратного подхода. о Опишите механизм трансфертного ценообразования. о Приведите примеры использования системы скидок отечественными или зарубежными компаниями. Оцените эффективность применения. о Охарактеризуйте метод ABC. При каких условиях он может быть использован как основа для ценообразования? о Какова взаимосвязь ощущаемой ценности товара и цены? о Охарактеризуйте роль цены как способа коммуникации с потребителем. В каких условиях такая коммуникация эффективна? о Дайте краткую характеристику методам количественной оценки ценовой чувствительности потребителя. о Перечислите основные факторы, влияющие на чувствительность покупателей к уровням цен

Тема 5. Роль международных финансовых институтов в регулировании ценообразования на мировом рынке

устный опрос , примерные вопросы:

Какие международные финансовые институты вы знаете? Как ВТО влияет на мировое ценообразование? 1) Правительство РФ может применить эти меры, если в результате расследования, проведенного федеральным органом исполнительной власти, ответственным за проведение расследований, установлено, что импорт какого-либо товара, при производстве или экспорте которого использовались субсидии иностранного государства (союза иностранных государств), причиняет существенный ущерб отрасли российской экономики или угрожает его причинить. А) специально защитные Б) антидемпинговые В) компенсационные 2) В каких статьях раскрываются основные положения мер нетарифного регулирования ГАТТ ВТО? а) 1 и 3 б) 2 и 3 в) 1 и 4 3) Меры по ограничению ввоза товара на таможенную территорию одного из государств участников для свободного обращения на его внутреннем рынке, которые применяет Страна посредством введения количественных ограничений импорта или специальной пошлины: а) лицензирование б) специальные защитные меры в) квотирование 4) Методика расчета антидемпинговых пошлин разработана: А) ГАТТ (Генеральным соглашением о тарифах и торговле); Б) Президентом РФ; В) Федеральным законом; 5) Демпинг - это А) поставка товара на экспорт по цене ниже нормальной стоимости; Б) количественное ограничение; В) размер пошлины, равный размеру предоставленной субсидии на единицу товара. 6) Антидемпинговые меры направлены на: А) Защиту потребителей от низкого качества товаров, угрожающего, в частности, жизни и здоровью людей, животных окружающей среде в целом Б) На временное ограничение импорта с целью защиты интересов отечественного производства В) Ограничение в стоимостном или физическом выражении, вводимое на импорт или экспорт конкретных товаров на определенный период времени Г) Устранение недобросовестной конкуренции со стороны товаров, поступающих по заниженным ценам 7) Правила в отношении использования субсидий устанавливает: А) Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам Б) Соглашение по процедурам лицензирования импорта В) Соглашение по правилам определения страны происхождения товара 8) Выберите правильное утверждение: А) красные субсидии - это субсидии, применение которых может привести к применению определенных мер противодействия со стороны других членов при соблюдении условий, предусмотренных в ССМ Б) зеленые субсидии - разрешенные субсидии, в отношении которых не применяются как компенсационные меры, так и другие меры противодействия, предусмотренные ССМ В) желтые субсидии - это запрещенные в рамках ВТО субсидии, смысл которых заключается в увязке по закону или фактически в качестве единственного или нескольких условий с результатами экспорта или с использованием отечественных товаров вместо импортных 9) Основная цель введения компенсационной меры- А) борьба с несправедливой конкуренцией Б) либерализация торговли в рамках ВТО В) устранение недобросовестной конкуренции со стороны товаров, поступающих по демпинговым ценам 10) Наличие какой субсидии иностранного товаропроизводителя является обязательным условием введения компенсационной пошлины? А) запрещенной Б) специфической В) субсидии носящей "горизонтальный" характер

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Международные финансы: понятие и структура.
2. Финансовая глобализация и международная долговая экономика,
3. Роль ТНК и ТНБ в глобализации международных финансов.
4. Проблема дефицита и долговая экономика.
5. Международный валютный рынок.
6. Валютные рынки и хеджирование.
7. Евровалютный рынок.
8. Международные банковские кредиты и займы.
9. Валюты: понятие, виды, конвертируемость.
10. Валютный курс, международный валютный рынок.
11. Международная банковская система, особенности банковского кредитования в странах Западной Европы и США.
12. Акция: сущность и виды.
13. Механизм биржевой торговли акциями.
14. Капитализация рынка акций.
15. Международные рынки акций и их характеристика.
16. Инструменты, эмитенты и инвесторы на рынке акций.
17. Долговые ценные бумаги: виды, инструменты, инвесторы.
18. Международные рынки долговых обязательств, главные рынки долговых обязательств.
19. Инструменты долгового денежного рынка.
20. Международный рынок облигаций, международные облигации.
21. Международный долговой кризис: причины и развитие долгового кризиса, 22. Практика преодоления долговых кризисов, урегулирование внешней задолженности.
23. Понятие международных финансовых институтов. Международные финансовые институты в глобальной экономике.
24. МВФ и его роль в современной системе международных финансово-кредитных отношений.
25. Всемирный банк и его роль в мировой финансовой системе.
26. Россия и МВФ.
27. Проблема реформирования деятельности МВФ.
28. Всемирный банк: создание и основные направления деятельности.
29. Механизмы кредитования и кредитная политика всемирного банка.
30. Особенности финансового положения России.
31. Финансовый рынок России.
32. Задолженность иностранных государств перед Россией и долги России перед иностранными государствами и международными финансовыми институтами.
33. Российский рынок акций и облигаций и его характеристика.
34. Государственные ценные бумаги Правительства России.

7.1. Основная литература:

Международные финансовые рынки и международные финансовые институты: учебное пособие / В.Ф. Максимова, А.А. Вершинина. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2014. - 128 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6428>.

Современные валютные рынки и международные платежные системы: уч. пособие / И. П. Васильева, О. В. Хмыз, С. Ю. Перцева. Моск. гос. ин-т межд. отношений (ун-т) МИД России; каф. международных финансов ? М.: МГИМО-Университет, 2012. ? 192 с.//<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7278>

7.2. Дополнительная литература:

Щебарова, Н. Н. Международные валютно-финансовые отношения [Электронный ресурс]: учеб.пос. / Н. Н. Щебарова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта : МПСИ, 2011. - 224 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=40948>

7.3. Интернет-ресурсы:

Лондонская Международная Биржа - www.liffe.com

Международная Токийская биржа - www.tfx.co.jp/en

Минфин РФ - <http://minfin.ru>

РосБизнесКонсалтинг информационное агентство - <http://www.rbc.ru>

Чикагская товарная биржа - www.cme.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международное ценообразование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже IntelCore i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Мировая экономика .

Автор(ы):

Нуриева А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х. _____

"__" _____ 201__ г.