

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Экономический анализ БЗ.В.6

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Кирпиков А.Н. , Янковская Д.Г.

**Рецензент(ы):**

Нестеров В.Н. , Ушакова Т.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 95005218

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кирпиков А.Н. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , ANKirpikov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Янковская Д.Г. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , DGYankovskaya@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина 'Экономический анализ' направлена на создание у студентов завершеного целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, формируемого на базе дополнения фундаментальных знаний, полученных в результате освоения основ теории экономического анализа, практическими навыками использования инструментов анализа для расчета конкретных показателей функционирования организации с целью эффективной диагностики текущего состояния и определения перспектив развития производственно-финансовой деятельности субъекта хозяйствования

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.ДВ.6 профессионального цикла дисциплин основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе (7 семестр).

Изучению дисциплины 'Экономический анализ' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Финансы', 'Экономика организаций', 'Теория экономического анализа'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы формирования и использования системы показателей, характеризующих различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности организации, в процессе аналитической обработки экономической информации;
- особенности ситуационного применения методического инструментария, используемого при проведении системной аналитической обработки экономической информации;
- подходы к применению результатов экономического анализа как средства обоснования управленческих решений

2. должен уметь:

- используя источники экономической информации, осуществлять поиск и аналитическую обработку данных о состоянии и особенностях функционирования объекта исследования;
- по результатам выполнения процедур аналитической обработки информации выявлять проблемы экономического характера, предлагать способы их решения с учетом альтернативных критериев экономической эффективности

3. должен владеть:

- современными методами сбора, систематизации и углубленной аналитической обработки исходных данных в рамках различных этапов и направлений экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- навыками подготовки, планирования, методического и документационного обеспечения экономического анализа, формирования выводов и предложений по его результатам;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации, и организации выполнения поручений, используемыми в процессе проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- результативного применения навыков практического осуществления процедур экономического анализа, их надлежащего документального оформления, а также использования результатов экономического анализа для последующего администрирования, направленного на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Анализ и управление объемом производства и продаж	7		2	2	0	Тестирование Устный опрос
2.	Тема 2. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования	7		2	4	0	Тестирование Устный опрос
3.	Тема 3. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования	7		2	4	0	Тестирование Устный опрос
4.	Тема 4. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве	7		2	2	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	7		2	2	0	Тестирование Устный опрос
6.	Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа	7		4	4	0	Тестирование Устный опрос
7.	Тема 7. Анализ динамики состава и структуры активов и источников их формирования	7		4	4	0	Тестирование Устный опрос
8.	Тема 8. Анализ ликвидности и платежеспособности организации	7		4	4	0	Тестирование Устный опрос
9.	Тема 9. Анализ финансовой устойчивости организации	7		4	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Анализ и управление объемом производства и продаж

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Система показателей, характеризующих выпуск и продажу продукции (работ, услуг).. Задачи и источники информации экономического анализа показателей объема выпуска и продаж. Взаимосвязь показателей выпуска и продаж продукции. Оценка оптимальности выпуска продукции, исходя из емкости рынка и производственных возможностей организации. Оценка бизнес-планов. Маркетинговый анализ товаров. Оценка выполнения обязательств по договорам, срокам поставки продукции. Анализ объема и структуры выпуска продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. Приемы определения влияния сдвигов в структуре выпуска продукции на ее объем в стоимостном выражении.

Использование факторных моделей при проведении экономического анализа показателей выпуска и продажи продукции. Анализ качества продукции на основе системы обобщающих, частных и косвенных показателей. Анализ производственного процесса и его влияние на объем и качество продукции. Анализ уровня брака. Анализ причин выпуска бракованных изделий. Анализ и оценка конкурентоспособности продукции. Основные направления анализа обновления выпуска продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

1. Система показателей, характеризующих выпуск и продажу продукции (работ, услуг). 2. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции. 3. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. 4. Анализ структуры выпускаемой продукции. 5. Анализ показателей качества продукции. 6. Анализ ритмичности выпуска продукции

## **Тема 2. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи и источники анализа трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами: оценка численности персонала организации, ее состава и движения. Показатели, характеризующие изменения численности работающих: приема, выбытия, увольнения, текучести, постоянства кадров, и их анализ. Анализ абсолютного и относительного отклонения численности рабочих от плановых показателей. Взаимосвязь объема производства продукции и трудовых показателей. Способы выявления потерь рабочего времени. Определение влияния изменения трудовых факторов на выпуск продукции с использованием детерминированной факторной модели. Анализ эффективности использования трудового потенциала. Оценка темпов роста (снижения) производительности труда. Факторные модели изменения производительности труда одного работающего и одного рабочего. Анализ показателей использования рабочего времени и их влияния на изменение производительности труда. Расчет резервов увеличения объема производства продукции за счет более эффективного использования трудовых ресурсов. Разработка рекомендаций по внедрению выявленных резервов

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Задачи и источники анализа трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами 3. Анализ показателей производительности труда одного работающего, одного рабочего. 4. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции

## **Тема 3. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи и источники анализа основных фондов организации. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами: оценка структуры, состава и динамики основных фондов. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Оценка динамики показателей движения и модернизации основных фондов, фондовооруженности и технической вооруженности труда. Анализ эффективности использования основных фондов. Характеристика уровня фондоотдачи и фондоемкости в динамике, определение причин их изменения. Факторные модели изменения фондоотдачи. Выявление резервов роста фондоотдачи. Анализ влияния изменения фондоотдачи и фондоемкости и на выпуск продукции. Анализ эффективности использования работы оборудования. Расчет влияния использования оборудования по времени и по мощности на изменение объема производства продукции. Расчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования средств труда. Разработка рекомендаций по внедрению выявленных резервов

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Задачи и источники анализа технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования. 2. Анализ технической оснащенности производства. 3. Анализ возрастного состава основных фондов. 4. Анализ эффективности использования основных фондов. 5. Анализ коэффициентов эффективности использования оборудования. 6. Резервы роста товарной продукции по средствам труда

## **Тема 4. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи и источники анализа материальных запасов организации. Анализ материально-технического обеспечения производства. Анализ формирования и контроль запасов. Характеристика уровня материалоотдачи и материалоемкости в динамике, определение причин их изменения. Оценка изменения показателей эффективности использования материальных ресурсов, анализ их влияния на изменение объема производства продукции. Анализ возвратных отходов производства. Расчет резервов увеличения выпуска продукции за счет более эффективного использования материальных ресурсов. Анализ и обоснование решений по улучшению использования производственного потенциала предприятия. Итоговая оценка эффективности использования производственного потенциала. Понятие комплектного резерва роста эффективности работы организации, определение его величины. Разработка рекомендаций по внедрению выявленных резервов

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Задачи и источники анализа. 2. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами. 3. Анализ рациональности использования материалов в производстве. 4. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда

**Тема 5. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Значение, задачи и информационная база анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Показатели, выступающие объектами анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ затрат на производство по элементам затрат, статьям калькуляции, местам возникновения затрат. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия. Анализ абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Факторный анализ переменной части фонда оплаты труда в себестоимости продукции

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. 2. Анализ состава и структуры затрат на производство по элементам. 3. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. 4. Факторы, влияющие на уровень затрат на 1 рубль товарной продукции. 5. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. 6. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции 7. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции 8. Факторный анализ фонда оплаты труда

**Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа**

***лекционное занятие (4 часа(ов)):***



Экономическая сущность и значение показателей финансовых результатов. Роль анализа финансовых результатов в системе управления финансами организации. Информационная база анализа финансовых результатов деятельности организации. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современных условиях. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах. Оценка динамики и структуры доходов и расходов организации. Понятие и оценка качества прибыли. Анализ использования чистой прибыли организации. Методические подходы к факторному анализу финансовых результатов от продаж с использованием данных финансовой и управленческой отчетности организации. Анализ маржинальной прибыли и его использование в системе управления финансовыми результатами деятельности организации. Экономическая сущность и алгоритмы количественного измерения и качественной оценки показателей рентабельности активов, собственного капитала, продукции, продаж. Факторный анализ показателей рентабельности активов, рентабельности собственного капитала. Подходы к управлению показателями рентабельности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Экономическая интерпретация деловой активности как направления экономической диагностики и финансового управления организацией. Задачи и источники информации анализа деловой активности. Обобщающие и частные показатели оборачиваемости как индикаторы уровня деловой активности предприятия и их использование в экономическом анализе. Оценка причинно-следственных связей изменения оборачиваемости активов. Факторный анализ оборачиваемости текущих активов. Определение экономического эффекта от изменения оборачиваемости текущих активов организации. Ускорение оборачиваемости как инструмент повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Задачи и источники анализа 2. Факторный анализ финансовых результатов от продаж с использованием данных финансовой и управленческой отчетности организации. 3. Анализ маржинальной прибыли и его использование в системе управления финансовыми результатами деятельности организации. 4. Экономическая сущность и алгоритмы количественного измерения и качественной оценки показателей рентабельности активов, собственного капитала, продукции, продаж. 5. Факторный анализ показателей рентабельности активов, рентабельности собственного капитала. 6. Подходы к управлению показателями рентабельности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.

**Тема 7. Анализ динамики состава и структуры активов и источников их формирования**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Горизонтальный и вертикальный анализ видов хозяйственных средств и источников их формирования, его значение для оценки финансового состояния организации. Детализированный анализ состава и структуры внеоборотных и оборотных активов: анализ состояния и структуры основных средств, иных внеоборотных активов; анализ состава и структуры оборотных средств. Анализ состава и структуры источников формирования хозяйственных средств: анализ собственного капитала; анализ долгосрочных и краткосрочных обязательств коммерческой организации

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Горизонтальный и вертикальный анализ видов хозяйственных средств и источников их формирования, его значение для оценки финансового состояния организации. 2. Методика детализированного анализа состава и структуры активов и источников формирования хозяйственных средств.

**Тема 8. Анализ ликвидности и платежеспособности организации**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Экономическая сущность ликвидности и платежеспособности организации. Долгосрочная и краткосрочная платежеспособность. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа ликвидности и платежеспособности организации. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса организации. Относительные показатели платежеспособности организации и методы их анализа. Прогнозный анализ восстановления и утраты платежеспособности организации. Методы прогнозирования банкротства предприятия. Анализ денежных потоков и его использование в системе экономической диагностики и финансового управления платежеспособностью предприятия

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Экономическая сущность ликвидности и платежеспособности организации. 2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа ликвидности и платежеспособности организации. 3. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса организации. 4. Относительные показатели платежеспособности организации и методы их анализа.

**Тема 9. Анализ финансовой устойчивости организации**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Экономическая сущность финансовой устойчивости как базовой категории оценки финансового состояния экономического субъекта. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на уровень финансовой устойчивости организации. Цель, задачи и информационная база анализа финансовой устойчивости организации. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости: анализ наличия собственных оборотных средств, анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами. Типы финансовой устойчивости организации, определяемые в процессе ее оценки по абсолютным показателям. Коэффициенты финансовой устойчивости организации и их экономический анализ. Определение эффекта финансового рычага. Использование показателя эффекта финансового рычага в системе комплексной экономической диагностики и управления финансовой устойчивостью и рентабельностью коммерческой организации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Экономическая сущность финансовой устойчивости как базовой категории оценки финансового состояния экономического субъекта. 2. Цель, задачи и информационная база анализа финансовой устойчивости организации. 3. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости: анализ наличия собственных оборотных средств, анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами. Типы финансовой устойчивости организации, определяемые в процессе ее оценки по абсолютным показателям. 4. Коэффициенты финансовой устойчивости организации и их экономический анализ

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Анализ и управление объемом производства и продаж	7		подготовка к тестированию	5	тестирование
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования	7		подготовка к тестированию	3	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования	7		подготовка к тестированию	3	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве	7		подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
5.	Тема 5. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	7		подготовка к тестированию	3	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа	7		подготовка к тестированию	3	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Анализ динамики состава и структуры активов и источников их формирования	7		подготовка к тестированию	3	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Анализ ликвидности и платежеспособности организации	7		подготовка к тестированию	4	тестирование
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
9.	Тема 9. Анализ финансовой устойчивости организации	7		подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
Итого					54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Экономический анализ' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных технологий, с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций и обсуждения кейсов по анализу деятельности крупных торговых, строительных, сельскохозяйственных и транспортных компаний РФ.

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления обучающихся с докладами по заданному материалу;

- проблемная дискуссия;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Анализ и управление объемом производства и продаж**

тестирование , примерные вопросы:

Ответить на тесты 1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 1233. 2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1267; б) 1524; в) 905. 3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 905. 4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: а) 95,51; б) 98,68; в) 103,31. 5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: а) 97,7; б) 100,78; в) 99,23. 6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: а) 99,53; б) 101,61; в) 98,41. 7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем ? 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде: а) 62,43; б) 59,86; в) 75,98. 8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции -3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака ? 22 тыс.руб.: а) 5,19; б) 5,23; в) 5,26. 9. Определить коэффициент ритмичности, если фактический объем выпускаемой продукции в пределах графика составил 7545 тыс.руб., объем выпускаемой продукции по плану ? 7430 тыс.руб., фактический объем выпущенной продукции ? 7590 тыс.руб.: а) 99,41; б) 101,55; в) 100,6. 10. Предприятие работает более ритмично, если коэффициент ритмичности: а) стремится к 1; б) стремится к 0; в) статичен.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы задачи и источники информации для анализа продаж продукции, работ, услуг? 2. Какие группы факторов влияют на изменение объема продаж? 3. Как влияют факторы сферы производства на изменение объема продаж продукции, работ, услуг? 4. Как влияют факторы сферы обращения на изменение объема продаж продукции, работ, услуг? 5. Какие факторы влияют на изменение объема продаж в ассортиментном разрезе? 6. Как влияют на объем продаж продукции: а) снижение остатков готовой продукции на складе; б) рост выпуска товарной продукции? 7. Как рассчитывается влияние изменения структуры продажи на изменение объема продаж? 8. Как рассчитывается влияние изменения количества проданной продукции на изменение объема продаж? 9. Как рассчитывается влияние изменения цен продаж на изменение объема продаж? 10. С использованием каких методов осуществляется прогнозирование объема продаж? 11. Каковы основные достоинства метода временных рядов, используемого для прогнозного анализа объема продаж? 12. Какие методы изучения тренда, используются при анализе объема продаж? 13. Какие методы вычисления регулярной компоненты используются при проведении прогнозного анализа продаж продукции? 14. Какие функции можно использовать для оценки тренда выручки от продаж? 15. Что понимается под качеством продукции? 16. Какие показатели используются при анализе качества продукции? 17. Как изменение качества продукции отражается на ее общем объеме в стоимостном выражении? 18. Как анализируются потери от брака? 19. Какими показателями характеризуется качество в процессе эксплуатации изделия? 20. Что понимается под ритмичностью производства продукции, какие показатели используются для её оценки? 21. Как рассчитываются упущенные возможности предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой? 22. Какие показатели используются при анализе конкурентоспособности продукции?

## **Тема 2. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования**

тестирование , примерные вопросы:

1. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 985 человек, по плану ? 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить допустимую численность рабочих: а) 986; б) 1001; в) 1019. 2. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 995 человек, по плану ? 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить относительное изменение численности рабочих: а) 16; б) 25; в) 9. 3. Определить коэффициент по приему, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,79; б) 1,78; в) 1,9. 4. Определить коэффициент выбытия, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,79; б) 1,78; в) 0,74. 5. Определить коэффициент текучести, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,3; б) 0,32; в) 0,29. 6. Определить коэффициент постоянства персонала, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 99,2; б) 92,73; в) 95,62. 7. Определить часовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб.: а) 1,66; б) 3,78; в) 13,28. 8. Определить дневную выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб., численность рабочих ? 515 чел: а) 13,28; б) 1,66; в) 12,98. 9. Определить годовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а часовая выработка рабочего составила 3,17 руб.: а) 3204,5; б) 545,24; в) 3407,75. 10. Определить изменение объема выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест, если количество рабочих мест увеличено на 4 чел., среднегодовая выработка одного рабочего по факту ? 1275 руб., по плану ? 1146 руб.: а) 4985; б) 4584; в) 5100.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие задачи решает анализ трудовых ресурсов? 2. Какие источники информации используются для анализа трудовых ресурсов? 3. Каково значение анализа обеспеченности трудовыми ресурсами? 4. В какой последовательности, и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами? 5. Как оценивается качество трудового потенциала? 6. Какие показатели применяются для анализа использования рабочего времени, каковы методы их расчета?

### **Тема 3. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования**

тестирование , примерные вопросы:

1. Определить коэффициент обновления основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 9,34; б) 8,74; в) 7,56. 2. Определить коэффициент выбытия основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 2,48; б) 2,32; в) 3,42. 3. Определить коэффициент прироста основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 6,86; б) 6,42; в) 6,54. 4. Определить коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 1,1261. 5. Определить коэффициент интенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 0,9817. 6. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 12800 тыс.руб., на конец года ? 13100 тыс.руб., а фондоотдача на конец года ? 1,635 руб.: а) 20928; б) 21419; в) 21764. 7. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 14800 тыс.руб., на конец года ? 17100 тыс.руб., а фондоемкость на конец года ? 0,15 руб.: а) 114000; б) 110254; в) 98667. 8. Определить коэффициент износа основных фондов, если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость ? 84360 тыс. руб. а) 0,68 б) 0,46 с) 0,32 9. Определить коэффициент годности основных фондов, если первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов ? 84360 тыс. руб. а) 0,32 б) 0,68 с) 0,54 10. Рассчитать фондоотдачу основных производственных фондов, если основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года ? 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб. а) 1,892 б) 1,924 с) 1,958

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие основные источники информации служат для анализа состава и структуры основных средств организации, технического состояния и эффективности их использования? 2. Какие показатели используются для анализа движения основных средств? 3. Какие показатели используются для анализа обеспеченности предприятия основными промышленно-производственными фондами? 4. Как проводится анализ технического состояния основных средств? 5. Как рассчитываются коэффициенты износа и годности?

#### **Тема 4. Анализ формирования производственных запасов организации и рациональности использования материалов в производстве**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Анализ ритмичности работы предприятия. 2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Задание 1 Определить влияние на изменение объема выпущенной продукции двух факторов: изменения среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. По результатам расчетов сделать выводы. Таблица 1 Показатели План Факт Отклонение от плана (+,-) Выпуск продукции, тыс. руб. 4 500 5 100 Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. 1 040 1 045 Фондоотдача, руб. Задание 2 Рассчитать среднемесячную заработную плату. Определить влияние на изменение фонда заработной платы двух факторов: среднесписочной численности персонала и средней заработной платы. По результатам расчетов сделать выводы. Таблица 2 Показатели План Факт Отклонение от плана (+,-) Месячный фонд заработной платы, тыс. руб. 7 200 9 000 Среднесписочная численность персонала, чел. 600 500 Среднемесячная заработная плата, тыс. руб. Задание 3 Определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. По результатам расчетов сделать выводы. Таблица 3 Показатели План Факт Отклонение от плана (+,-) Выпуск продукции, тыс. руб. 22 500 23 350 Материальные затраты, тыс. руб. 19 100 19 300 Материалоотдача, руб. Задание 4 Рассчитать среднемесячную выработку одного рабочего. Определить влияние на изменение среднемесячной выработки следующих показателей: среднемесячного числа дней работы, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего. По результатам расчетов сделать выводы. Таблица 4 Показатели План Факт Выполнение плана, % Отклонение от плана (+,-) Среднемесячное число дней работы одного рабочего 22 23 Средняя продолжительность рабочего дня, час 7,8 7,6 Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб. 1,9 2,1 Среднемесячная выработка одного рабочего, тыс. руб.

#### **Тема 5. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)**

тестирование , примерные вопросы:



1. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы ? 3 тыс.руб., управленческие расходы ? 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции: а) 95,05; б) 94,51; в) 05,81. 2. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции ? 84,7 коп., коммерческие расходы ? 5 тыс.руб., управленческие расходы ? 9 тыс.руб., а объем товарной продукции ? 1729 тыс.руб.: а) 147208,6 ; б) 147632,1; в) 146446,3. 3. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции ? 12750 руб., полная себестоимость ? 11540 руб., производственная себестоимость ? 10980 руб.: а) 83,14; б) 86,12; в) 90,51. 4. Определить влияние изменения объема производства на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 75,26; в) 170,53. 5. Определить влияние изменения уровня затрат на единицу продукции на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 170,53; в) 75,26. 6. Определить отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу ТП по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 170,53; б) 95,27; в) 75,26. 7. Определить объем товарной продукции, если полная себестоимость ? 3170 тыс.руб., производственная себестоимость ? 2730 тыс.руб., затраты на один рубль товарной продукции ? 76,53 коп.: а) 4215; б) 3567; в) 4142. 8. Определить абсолютное отклонение фонда заработной платы ППП, если средняя заработная плата в месяц по факту ? 12740 руб., средняя заработная плата в месяц по плану ? 12314 руб., численность ППП по факту ? 1210 человек, а по плану ? 1015 человек. а) 2916,69; б) 2457,98; в) 2715,67. 9. Определить поправочный коэффициент, используемый для расчета допустимого фонда заработной платы ППП, если фонда заработной платы сдельщиков по плану ? 19720 тыс.руб., фонда заработной платы рабочих по плану ? 23450 тыс.руб., фонда заработной платы ППП по плану ? 37560 тыс.руб., объем товарной продукции по плану ? 23315 тыс.руб., объем товарной продукции по факту ? 26010 тыс.руб.: а) 0,53; б) 2,74; в) 1,47. 10. Определить относительное отклонение фонда заработной платы ППП, если фонда заработной платы сдельщиков по плану ? 19720 тыс.руб., ФЗП рабочих по плану ? 23450 тыс.руб., фонда заработной платы ППП по факту ? 39140 тыс.руб., фонда заработной платы ППП по плану ? 37560 тыс.руб., объем товарной продукции по плану ? 23315 тыс.руб., объем товарной продукции по факту ? 26010 тыс.руб.: а) 1225; б) 1034; в) 1178. 11. Определить допустимый фонд заработной платы ППП, если фонда заработной платы сдельщиков по плану ? 19720 тыс.руб., фонда заработной платы рабочих по плану ? 23450 тыс.руб., фонда заработной платы ППП по факту ? 39140 тыс.руб., фонда заработной платы ППП по плану ? 37560 тыс.руб., объем товарной продукции по плану ? 23315 тыс.руб., объем товарной продукции по факту ? 26010 тыс.руб.: а) 45730; б) 39140; в) 38106.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какова роль анализа затрат на производство? 2. Какие источники информации используются для анализа затрат на производство продукции? 3. Какие факторы влияют на себестоимость продукции? 4. Какие факторы влияют на изменение показателя ?затраты на 1 руб. продукции?? 5. Какую роль играет анализ в снижении себестоимости продукции? 6. Какие факторы влияют на отклонение материальных затрат на единицу изделия? 7. Как рассчитывается влияние ценностного фактора на изменение материальных затрат на единицу изделия? 8. Как рассчитывается влияние нормативного фактора на изменение материальных затрат на единицу изделия? 9. Какие факторы оказывают влияние на изменение материальных затрат в себестоимости товарной продукции? 10. Какие факторы, влияют на абсолютное отклонение по фонду заработной платы работающих? 11. Какова методика проведения анализа относительного отклонения по фонду заработной платы промышленно-производственного персонала? 12. Каковы причины изменения комплексных статей затрат? 13. Как рассчитывается влияние изменения уровня комплексных расходов на изменение комплексных статей затрат? 14. Как рассчитывается влияние изменения объема производства продукции на изменение комплексных статей затрат? 15. Как влияет изменение объема производства продукции на поведение расходов? 16. О чем свидетельствует превышение темпов роста объема товарной продукции над темпами роста величины комплексных статей затрат?

## **Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность коммерческой организации и методы их анализа**

тестирование , примерные вопросы:

1. Рост эффективности производства имеет место в случае, если: а) темп роста выручки от продаж опережает темп роста себестоимости продаж; б) темп роста прибыли от продаж выше темпа роста выручки от продаж; в) темп роста себестоимости продаж ниже темпа роста прибыли от продаж; г) все перечисленное верно. 2. Показатели рентабельности характеризуют: а) эффективность и относительную прибыльность деятельности организации; б) платежеспособность организации; в) ликвидность бухгалтерского баланса; г) скорость оборота активов организации. 3. Фактором, обратным влияющим на изменение общей рентабельности (рентабельности производственных фондов), является: а) рентабельность продаж; б) выручка от продаж; в) фондоемкость; г) фондорентабельность. 4. При росте какого показателя общая рентабельность (рентабельность производственных фондов) увеличивается: а) прибыли до налогообложения; б) основных фондов; в) оборотных фондов; г) себестоимости. 5. Показатель рентабельности продаж характеризует: а) долю прибыли от продаж в выручке от продаж; б) долю затрат в рубле товарной продукции; в) долю себестоимости продаж в выручке от продаж. 6. Определите влияние изменения цены изделия на рентабельность отдельного вида изделия: а)  $((C_1 - S_0) / S_1) - ((C_0 - S_0) / S_0)$ ; б)  $((C_1 - S_1) / S_1) - ((C_0 - S_1) / S_1)$ ; в)  $((C_1 - S_0) / S_0) - ((C_0 - S_0) / S_0)$ . где,  $C_1$ ;  $C_0$  ? цена изделия фактическая и базисная соответственно;  $S_1$ ;  $S_0$  ? себестоимость изделия фактическая и базисная соответственно. 7. Факторная модель анализа рентабельности оборотных активов выглядит следующим образом: а) произведение рентабельности отдельного вида изделия и оборачиваемости активов; б) произведение рентабельности продаж и оборачиваемости активов; в) произведение рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных активов. 8. Взаимосвязь между рентабельностью продаж и рентабельностью отдельных видов продукции выражается следующей формулой: а) сумма произведений рентабельности отдельного вида продукции на долю этого вида продукции в общем объеме продаж; б) сумма отношений рентабельности отдельного вида продукции к доле этого вида продукции в общем объеме продаж; в) сумма отношений рентабельности отдельного вида продукции к доле этого вида продукции в общем выпуске продукции. 9. На изменение показателя общей рентабельности (рентабельности производственных фондов) оказывают влияние следующие факторы: а) рентабельность отдельного вида изделия, фондоемкость, коэффициент закрепления оборотных средств; б) уровень рентабельности продаж; фондоемкость, коэффициент закрепления оборотных средств; в) выручка от продаж, фондоотдача, коэффициент закрепления оборотных средств. 10. Фактором, обратным влияющим на изменение общей рентабельности (рентабельности производственных фондов), является: а) фондоемкость; б) рентабельность продаж; в) себестоимость продаж.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. 2. Перечислите основные источники анализа финансовых результатов деятельности организации. 3. Назовите направления анализа прибыли. 4. Назовите цели осуществления вертикального анализа прибыли до налогообложения. 5. Назовите цели осуществления горизонтального анализа прибыли до налогообложения. 6. Определите последовательность проведения анализа прибыли от продаж. 7. Назовите факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж, при осуществлении анализа по данным Отчета о финансовых результатах. 8. Как рассчитывается влияние изменения объема продаж на изменение прибыли от продаж продукции? 9. Как рассчитывается влияние изменения цен продаж на изменение прибыли от продаж продукции? 10. Влияют ли структурные сдвиги в объеме продаж на изменение прибыли от продаж продукции? 11. В чем заключается экономический смысл маржинальной прибыли? 12. Определите взаимосвязь маржинальной прибыли и других видов прибыли. 13. Как увеличить маржинальную прибыль организации? 14. Как оценивается ?качество? финансового результата деятельности организации? 15. Определите наличие связи между дебиторской задолженностью и ?качеством? прибыли. 16. Как проводится анализ направлений использования прибыли? 17. Как рассчитывается резерв увеличения прибыли от продаж продукции?

## **Тема 7. Анализ динамики состава и структуры активов и источников их формирования**

тестирование , примерные вопросы:

1. Анализ активов позволяет оценить: а) экономический потенциал предприятия; б) степень использования производственных факторов; в) уровень продаж предприятия. 2. Вертикальный анализ активов организации предполагает: а) определение структуры активов организации; б) трендовый анализ собственного капитала; в) изменение динамики источников формирования активов организации. 3. Горизонтальный анализ активов организации предполагает: а) определение структуры активов организации; б) трендовый анализ собственного капитала; в) изменение динамики активов организации. 4. Коэффициент накопления рассчитывается как отношение: а) стоимости готовой продукции к стоимости сырья и материалов; б) стоимости готовой продукции к величине дебиторской задолженности; в) стоимости сырья, материалов и НЗП к стоимости готовой продукции и товаров. 5. Анализ риска невозврата дебиторской задолженности включает: а) анализ рентабельности дебиторской задолженности; б) анализ оборачиваемости дебиторской задолженности; в) ранжирование дебиторской задолженности по срокам погашения, с выявлением просроченной дебиторской задолженности. 6. Критерий, лежащий в основе расположения статей актива бухгалтерского баланса, это: а) доходность; б) ликвидность; в) рациональность использования. 7. Превышение темпа роста запасов сырья и материалов над темпами роста продаж означает: а) снижение мобильности запасов; б) увеличение мобильности запасов; в) не влияет на мобильность запасов. 8. К неоправданной дебиторской задолженности относится: а) задолженность, срок погашения которой не наступил; б) просроченная задолженность; в) иные задолженности. 9. В каком разделе бухгалтерского баланса отражаются мобильные средства: а) внеоборотные активы; б) оборотные активы; в) капитал и резервы; г) долгосрочные обязательства. 10. Абсолютный прирост активов определяется следующим образом: а) стоимость активов на начало года минус стоимость активов на конец года; б) стоимость активов на конец года минус стоимость активов на начало года; в) стоимость активов на начало года плюс стоимость активов на конец года.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные признаки группировки активов бухгалтерского баланса. 2. Назовите факторы, влияющие на структуру активов организации. 3. Оцените, как переоценка активов меняет бухгалтерский баланс. 4. Перечислите мобильные средства организации. 5. Перечислите иммобилизованные средства организации. 6. Назовите показатель, характеризующий структуру запасов. 7. Перечислите основные причины изменения производственных запасов. 8. Перечислите основные причины изменения незавершенного производства. 9. Перечислите основные причины изменения готовой продукции. 10. Назовите соотношение, каких групп активов характеризует имущественное положение организации

### **Тема 8. Анализ ликвидности и платежеспособности организации**

тестирование , примерные вопросы:

1. Ликвидность активов ? это: а) показатель, характеризующий способность предприятия выполнять свои обязательства путем превращения ценностей в денежные средства; б) способность активов с наименьшими потерями превращаться в денежные средства; в) степень покрытия пассива его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. 2. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении: а) средств актива, группируемых по степени их ликвидности и расположенных в порядке возрастания с обязательствами по пассиву, сгруппированных по сроку их погашения, расположенными в порядке возрастания срока погашения; б) средств актива, группируемых по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания с обязательствами по пассиву, сгруппированных по сроку их погашения, расположенными в порядке убывания срока погашения; в) средств актива, группируемых по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания с обязательствами по пассиву, сгруппированных по сроку их погашения, расположенными в порядке возрастания срока погашения. 3. К группе ?Наиболее ликвидные активы? не относятся: а) денежные средства; б) денежные эквиваленты; в) долгосрочные финансовые вложения; г) краткосрочные финансовые вложения. 4. Какие источники информации необходимо привлечь, для проведения анализа ликвидности бухгалтерского баланса? а) бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств; б) бухгалтерский баланс; в) бухгалтерский баланс и отчет об изменениях капитала; г) бухгалтерский баланс и пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. 5. К группе ?Быстрореализуемые активы? относятся: а) финансовые вложения; б) конкурентоспособная готовая продукция; в) неконкурентоспособная готовая продукция; г) материалы. 6. При оценки ликвидности бухгалтерского баланса к группе П1 "Наиболее срочные обязательства" относятся: а) долгосрочные кредиты и займы б) краткосрочные кредиты и займы в) кредиторская задолженность 7. Какой из элементов оборотных активов является наименее ликвидным: а) производственные запасы; б) дебиторская задолженность; в) денежные средства. 8. Какой элемент оборотных активов обладает абсолютной ликвидностью: а) денежные средства; б) дебиторская задолженность; в) готовая продукция. 9. Исключите ошибочное утверждение: а) чем меньше времени необходимо для превращение активов в денежные знаки, тем выше степень их ликвидности; б) чем больше времени необходимо для превращение активов в денежные знаки, тем выше степень их ликвидности; в) чем больше времени необходимо для превращение активов в денежные знаки, тем ниже степень их ликвидности. 10. При анализе ликвидности баланса выявлено, что наиболее срочные обязательства превысили наиболее ликвидные активы в 2 раза. Это означает, что: а) предприятие имеет абсолютно ликвидную структуру баланса; б) структура баланса предприятия не является оптимальной с точки зрения ликвидности; в) наиболее срочные обязательства могут быть полностью погашены наиболее ликвидными активами.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Перечислите основные задачи анализа ликвидности бухгалтерского баланса. 2. Перечислите основные источники анализа ликвидности бухгалтерского баланса. 3. Перечислите группы, на которые подразделяются активы по степени их ликвидности. 4. Перечислите активы, относящиеся к наиболее ликвидным активам. 5. Перечислите активы, относящиеся к быстро реализуемым активам. 6. Перечислите активы, относящиеся к медленно реализуемым активам. 7. Перечислите активы, относящиеся к трудно реализуемым активам. 8. Перечислите группы, на которые подразделяются пассивы по степени срочности их оплаты 9. Перечислите пассивы, относящиеся к наиболее срочным обязательствам. 10. Перечислите обязательства, относящиеся к краткосрочным пассивам. 11. Перечислите обязательства, относящиеся к долгосрочным пассивам. 12. Перечислите обязательства, относящиеся к постоянным пассивам.

## **Тема 9. Анализ финансовой устойчивости организации**

контрольная работа , примерные вопросы:

**Задание 1 АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ** 1. Используя данные отчета о финансовых результатах провести анализ прибыли от продаж, определить влияние ближайших факторов на ее изменение ? объема продаж, среднереализационных цен, себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов. Расчеты оформить в табличной форме согласно прилагаемой форме таблиц. 2. По результатам анализа сформулировать выводы и рекомендации по увеличению прибыли от продаж на будущие периоды. Исходные данные оформить в таблице: тыс.руб. Показатели 2014г. 2015г. 1. Выручка от продаж 2. Себестоимость продаж 3. Коммерческие расходы 4. Управленческие расходы Справочная информация: Индекс цен в отчетном году составил 102,60 %. Форма расчетных таблиц  
Таблица 1 Анализ прибыли от продаж Показатели За 2014 год За 2015 год Отклонения тыс.руб. В %-х к предыдущему году Сумма, тыс. руб. Уд. Вес,% Сумма, тыс. руб. Уд. Вес,%  
**Задание 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ** 1. По данным бухгалтерского баланса провести анализ финансовой устойчивости по относительным показателям за 2015г. Расчеты оформить в табличной форме согласно прилагаемой форме таблиц. 2. По результатам анализа составить аналитическую записку с оценкой изменения финансовой устойчивости по относительным показателям за 2015 г. Исходные данные: - Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015года; Формы расчетных таблиц  
Таблица 2 Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям Показатели На начало периода На конец периода Отклонение Норматив

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Цели, задачи и показатели анализа производства и продаж.
2. Оценка выполнения плана производства и продаж.
3. Анализ выполнения плана по ассортименту и структуре выпущенной продукции.
4. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
5. Анализ ритмичности работы предприятия.
6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продажи продукции.
7. Задачи и источники анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
8. Качественный анализ состава персонала предприятия.
9. Анализ движения рабочей силы.
10. Количественный анализ состава персонала предприятия.
11. Анализ использования фонда рабочего времени.
12. Анализ фонда оплаты труда. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы.
13. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции.
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Анализ состава и структуры основных фондов.
16. Анализ технического состояния основных фондов.
17. Оценка уровня фондовооруженности и технической вооруженности труда.
18. Анализ эффективности использования основных фондов.
19. Факторный анализ фондоотдачи.
20. Анализ использования производственной мощности.
21. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
22. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
23. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем производства.
24. Факторный анализ выпуска продукции.
25. Содержание и задачи анализа себестоимости продукции.
26. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.

27. Классификация затрат на прямые и косвенные, постоянные и переменные, явные и неявные.
28. Факторный анализ себестоимости единицы продукции.
29. Анализ затрат на рубль продукции.
30. Экономическая характеристика доходов организации.
31. Экономическая характеристика расходов организации.
32. Анализ уровня и динамики финансовых результатов.
33. Анализ показателей финансовых результатов.
34. Факторный анализ прибыли от продаж.
35. Оценка структуры и динамики чистой прибыли организации.
36. Оценка "качества" показателей финансовых результатов.
37. Показатели рентабельности и методы их расчета.
38. Цели и этапы анализа баланса.
39. Анализ внеоборотных активов.
40. Анализ состава и структуры оборотных активов.
41. Анализ состава и структуры собственного и заемного капитала.
42. Анализ текущей платежеспособности организации.
43. Методика анализа ликвидности баланса.
44. Анализ показателей ликвидности предприятия.
45. Оценка вероятности банкротства организации.
46. Оценка деловой активности организации.
47. Анализ показателей оборачиваемости.
48. Понятие и задачи анализа финансового состояния предприятия.
49. Анализ показателей финансовой устойчивости организации.
50. Методы рейтинговой оценки эмитентов.

### 7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474209>
2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=343541>
3. Куприянова Л.М. Экономический анализ: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М. 2014.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428941>
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=130313>
5. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429320>
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2013  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398296>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Клишевич Н.Б. Экономический анализ: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374582>
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394657>
3. Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430649>

4. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415455>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Интернет-проект: Бухгалтерский учет, анализ и аудит - <http://www.audit-it.ru/finance/>

Интернет-проект: Стат анализ Инфо - <http://statanaliz.info/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>

Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru/>

Электронная библиотечная система - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 80 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.



Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Экономика предприятий и организаций .

Автор(ы):

Кирпиков А.Н. \_\_\_\_\_

Янковская Д.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Нестеров В.Н. \_\_\_\_\_

Ушакова Т.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.