

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Лидерство компаний Б1.Б.31

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хайруллина А.Д.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9549155517

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AIDHajrullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства организации в рыночной среде.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.31 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучению учебной дисциплины 'Эффективное лидерство' должно предшествовать изучение таких дисциплин, как 'Экономическая теория', 'Микроэкономика', 'История', 'Социология', 'Правоведение'. Проблемы, рассмотренные в процессе изучения курса, должны быть органично продолжены и конкретизированы в учебных дисциплинах 'Менеджмент', 'Экономика фирмы'

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;
- классические основы организационного лидерства;
- современные концепции бизнес-лидерства организации на рынке;
- примеры развития успешных компаний.

2. должен уметь:

- оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;
- анализировать лидерский потенциал компании;
- выявлять резервы лидерства компании в конкурентной среде;
- формировать лидерское поведение организации в рыночной среде.

3. должен владеть:

- навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;
- навыками оценки факторов краткосрочной и долгосрочной эффективности деятельности компании в рыночной среде;
- навыками исследования резервов краткосрочной и долгосрочной выживаемости компании в рыночной среде.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- формировать основу для краткосрочной и долгосрочной результативности компании в рыночной среде;
- тестировать лидерский потенциал компании;
- диагностировать причины неэффективного лидерства организации;
- формировать рекомендации для краткосрочной и долгосрочной эффективности организации.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Основы						

лидерства компании в турбулентной среде

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации	5		0	0	0	
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	5		2	2	0	Реферат
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	5		2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент	5		0	0	0	
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	5		0	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании	5		0	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			6	8	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Сущность и природа лидерства компании. Источники лидерства. Факторы формирования лидерства организации в турбулентной рыночной среде. Критерии рыночного лидерства организации. "Концепция ежа". Великие бизнес-лидеры истории. Великие компании.

### Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации

### Тема 4. Стратегии лидерства компании

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Лидерство в глобальном аспекте. Развитие глобального лидерства компании. Пожизненная стратегия. Стратегия отсроченной жизни компании. Стратегия лидера. Стратегия следования за лидером. стратегия защиты. Трансформация модели компании в постиндустриальном обществе.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

1. Лидерский потенциал компании. 2. Лидерские компетенции бизнеса. 3. Целеполагание в организации. 4. Модель "три С". 5. Модель "три I". 5. Стратегии лидерского поведения компании. 6. Совершенствующиеся организации.

### Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Основы результативности и эффективности деятельности компании. Функциональность организации. Систематизированность компании. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1.Результативность компании как фактор лидерства. 2. Администрирование как фактор лидерства компании. 3. Предпринимательство как фактор лидерства компании. 4. Интеграция как фактор лидерства компании.

**Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

**Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Функциональный подход к формированию лидерства компании. 2. Модель PAEI - как модель идеального лидерства. 3. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. 4. Модель CAPI.

**Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации. 2. Процессный подход к проектированию компании. 3. Структурирование для обеспечения ответственности в организации. 4. Модель эффективной структуры компании.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	5		подготовка к реферату	30	Реферат
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	5		подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	5		подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании	5		подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
	Итого				90	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Личностно-ориентированное и проектное обучение.

Использование в учебном процессе метода 'кейс-стади', деловых игр, тренингов.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

## **Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде**

## **Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации**

## **Тема 4. Стратегии лидерства компании**

Реферат , примерные вопросы:

1. Источники лидерства компании. 2. Факторы формирования лидерства организации в турбулентной рыночной среде. 3. Критерии рыночного лидерства организации. 4. "Концепция ежа" - достоинства использования. 5. Великие бизнес-лидеры истории (сравнительная характеристика). 6. Великие компании (исследование). 7. Взаимодействие и взаимоуважение в компании как основа формирования корпоративной философии успешной организации. 8. Корпоративная культура компании. 9. Благотворительность лидеров бизнеса: цели, формы, последствия. 10. Социальное влияние бизнеса на общество. 11. Лидерские традиции. 12. Критические условия для устойчивого развития бизнеса. 13. Срок жизни компании на рынке в современных условиях. 14. Кризисы компании. 15. Дисфункциональные модели лидерства. 16. Феномен Дилберта. 17. Последствия "синдрома устрицы" для компании. 18. Развитие глобального лидерства компании. 19. Пожизненная стратегия лидерства. 20. Стратегия отсроченной жизни компании. 21. Стратегия лидера. 22. Стратегия следования за лидером. 23. Стратегии защиты. 24. Лидерский потенциал компании. 25. Лидерские компетенции бизнеса. 26. Целеполагание в организации 27. Модель "три С" (на примере компаний). 28. Модель "три I" (на примере компаний). 29. Совершенствующиеся организации (на примере компаний). 30. Функциональность организации (на примере компаний). 31. Систематизированность компании на примере компаний). 32. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации на примере компаний). 33. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании на примере компаний). 34. Матрица "Лидерство-менеджмент" (на примере компаний).. 35. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании. 36. Роль руководителя в компании. 37. Матрица "Лидерство компании - менеджмент". 38. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании (на примере компаний) . 39. Преимущества модели Leadership Pipeline. 40. "Голубая фишка" в навыках руководителя. 41. Модель идеального лидерства PAEI (на примере компаний). 42. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. 43. Реализации модели CAPI (на примере компаний).

## **Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании**

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Результативность компании как фактор лидерства. 2. Администрирование как фактор лидерства компании. 3. Предпринимательство как фактор лидерства компании. 4. Интеграция как фактор лидерства компании.

## **Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

## **Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Функциональный подход к формированию лидерства компании. 2. Модель PAEI - как модель идеального лидерства. 3. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. 4. Модель CAPI.

## **Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации. 2. Процессный подход к проектированию компании. 3. Структурирование для обеспечения ответственности в организации. 4. Модель эффективной структуры компании.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность и природа лидерства организации.
2. Источники, факторы и критерии организационного лидерства
3. Элементы корпоративной культуры компании.

4. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Критические условия для устойчивого роста бизнеса.
7. Дисфункциональные модели лидерства.
8. Феномен Дилберта.
9. Последствия "синдрома устрицы" для компании.
10. Целеполагание в организации.
11. Модели "три С" и "три I".
12. Стратегии лидерского поведения компании.
13. Результативность компании как фактор лидерства.
14. Администрирование как фактор лидерства компании.
15. Предпринимательство как фактор лидерства компании.
16. Интеграция как фактор лидерства компании.
17. Матрица "Лидерство-менеджмент".
18. Характеристики эффективного руководства.
19. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании.
20. Модель PERFORM.
21. Преимущества модели Leadership Pipeline.
22. Функциональный подход к формированию лидерства компании.
23. Модель PAEI - как модель идеального лидерства.
24. Модель CAPL.
25. Модели неэффективного лидерства.
26. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации.
27. Структурирование для обеспечения ответственности в организации.
28. Модель эффективной структуры компании.

### 7.1. Основная литература:

1. Адизес И.К. Стили менеджмента: эффективные и неэффективные.- Москва ООО 'Альпина Паблишер' 2013. -  
<http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D520462&re>
2. Адизес И.К. Развитие лидеров : как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. с англ.: [Т. Гутман] .-Москва ООО 'Альпина Паблишер' 2014. -  
<http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D519325&re>
3. Кови, Стивен Р. Лидерство, основанное на принципах. -Москва Альпина Паблишер 2013. -  
[-http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Felanbook.com%2Fbooks%2Felement.php%3](http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Felanbook.com%2Fbooks%2Felement.php%3)

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Гоулман, Дэниел.  
Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. - Москва ООО 'Альпина Паблишер' 2014.  
[-http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D521733&re](http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D521733&re)
2. Кетс де Врис, Манфред.  
Новые лидеры российского бизнеса. - Москва: ООО 'Альпина Паблишер' 2014. -  
<http://els.kpfu.ru/vufind/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fznanium.com%2Fgo.php%3Fid%3D520761&re>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Best Brands in Russian Federation - <http://www.brandreport.ru>

Fortune Global 100 - <http://www.rankingthebrands.com>

Профессиональный портал по менеджменту - [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru)

Сайт по Корпоративному менеджменту - [cfin.ru](http://cfin.ru)

Федеральная сеть деловых изданий - <http://www.chief-time.ru/leaders/list.php>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Лидерство компаний" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.