

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Управление развитием бизнеса Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Миронова М.Д.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дарякин А. А.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 957920816

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Миронова М.Д. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
MaDMironova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса является дополнение и конкретизация фундаментальных знаний, полученных магистрантами в рамках курсов экономики и финансов фирмы, корпоративного финансового планирования, финансового менеджмента и управления компанией. В рамках курса студент получит возможность детализировать полученные знания и перевести базовые понятия и методические вопросы в плоскость практической деятельности. В курсе предусмотрено изучение этапов развития бизнеса, приведены количественные примеры, иллюстрирующие практический опыт. В результате изучения курса затрагиваются смежные, необходимые при моделировании бизнеса области - использование эконометрических методов и возможностей информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Содержание курса является дополнением и конкретизацией фундаментальных знаний, полученных магистрантами в рамках изучения курсов экономики и финансов фирмы, корпоративного финансового планирования, финансового менеджмента и управления компанией. Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины направлены на успешное научно-исследовательской работы в рамках подготовки магистерской диссертации, а также призваны повысить показатели эффективности использования инвестиций в бизнес-проектах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ПК -4 (профессиональные компетенции) | способность использовать качественные и количественные методы для проведения маркетинговых исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |

В результате освоения дисциплины студент:

способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса предприятий, подходы и проблемы. | 3 | 1 | 2 | 2 | 0 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Условия проведения успешного реинжиниринга бизнеса и факторы риска | 3 | 2,3 | 2 | 4 | 0 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Структурный анализ экономических систем. Моделирование бизнеса. | 3 | 3,4 | 2 | 4 | 0 | дискуссия |
| 4. | Тема 4. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. | 3 | 5,6,7 | 4 | 4 | 0 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Формирование новой модели бизнеса .Теория ограничений Э. Голдратта. | 3 | 6,7,8 | 2 | 8 | 0 | научный доклад |
| 6. | Тема 6. Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ. | 3 | 9 | 0 | 4 | 0 | деловая игра |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 7. | Тема 7. IDEF-технологии моделирования бизнес-процессов | 3 | 10 | 0 | 4 | 0 | дискуссия |
| 8. | Тема 8. Инструментальные средства для проведения реинжиниринга бизнеса. IDEF-технологии моделирования бизнес-процессов Методологии Йордана-Кода и Гейна-Сарсона. | 3 | 11,12 | 0 | 6 | 0 | отчет |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 3 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 12 | 36 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса предприятий, подходы и проблемы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Реинжиниринг бизнеса - направление теории менеджмента. Введение в проблему. Принципы, закладываемые в деятельность компании: от принципов А. Смита до современных. Понятия ?инжиниринг бизнеса? и ?реинжиниринг бизнеса?. Основные определения, используемые в реинжиниринге бизнеса. Понятие ?бизнес-процесса?. Примеры реинжиниринга.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-процесс как объект реструктуризации.

Тема 2. Условия проведения успешного реинжиниринга бизнеса и факторы риска

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы успеха при проведении реинжиниринга. Типичные ошибки и вопросы, возникающие при проведении реинжиниринга. Участники проекта по реинжинирингу и их роли. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Факторы риска при проведении реинжиниринга бизнеса. Формула реинжиниринга бизнеса. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса

Тема 3. Структурный анализ экономических систем. Моделирование бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Моделирование поведения компании на рынке. Понятия структурного анализа. Структурный анализ деятельности компании. Переход компании из одного состояния в другое: предпосылки, этапы, организационные и финансовые вопросы. Традиционные способы разработки бизнеса. Объектно-ориентированный подход к разработке моделей и его особенности. Интегрированные подходы к разработке моделей бизнеса. Архитектура бизнеса компании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационная поддержка бизнеса.

Тема 4. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1. Структура и этапы реинжиниринга. Прямой и обратный реинжиниринг, их назначение. Основания для начала работ по реинжинирингу. Спецификация целей компании. Внедрение новых процессов. Управление проектом по реинжинирингу бизнеса. Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Планирование проекта. 2. Структуры управления проектами. Методы контроля. Требования к бизнес-модели. Внешняя модель. Внутренняя объектная модель. Прецеденты, объекты, подсистемы. Отношения между прецедентами. Масштабирование моделей бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

.Инструменты управления организационными изменениями

Тема 5. Формирование новой модели бизнеса .Теория ограничений Э. Голдратта.**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Назначение обратного инжиниринга. Построение общей картины бизнеса. П - модель существующего бизнеса. О - модель существующего бизнеса. П - модель нового бизнеса. О - модель нового бизнеса. Диаграммы взаимодействия. Проверка нового бизнеса. Понятие и сущность теории ограничений Э. Голдратта. (ТОС). Понятие и сущность ограничений (конфликтов). Инструменты теории ограничений. Использование ТОС для оптимизации бизнес-процессов.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Подготовка и написание рефератов

Тема 6. Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ.**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Деловая игра. Использование ФСА при планировании производства и управления.

Тема 7. IDEF- технологии моделирования бизнес-процессов**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Виды моделей бизнес-процессов.

Тема 8. Инструментальные средства для проведения реинжиниринга бизнеса. IDEF-технологии моделирования бизнес-процессов Методологии Йордана-Кода и Гейна-Сарсона.**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Методология функционального моделирования IDEF0 и Йордана-Кода и Гейна-Сарсона. . Моделирование бизнес процесса с использованием инструментальных средств, использующих технологию моделирования IDEF0.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса предприятий, подходы и проблемы. | 3 | 1 | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Условия проведения успешного реинжиниринга бизнеса и факторы риска | 3 | 2.3 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3. | Тема 3. Структурный анализ экономических систем. Моделирование бизнеса. | 3 | 3,4 | подготовка к дискуссии | 4 | дискуссия |
| 4. | Тема 4. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. | 3 | 5,6,7 | подготовка к устному опросу | 10 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Формирование новой модели бизнеса .Теория ограничений Э. Голдратта. | 3 | 6,7,8 | подготовка к научному докладу | 16 | научный доклад |
| 6. | Тема 6. Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ. | 3 | 9 | подготовка к деловой игре | 8 | деловая игра |
| 7. | Тема 7. IDEF-технологии моделирования бизнес-процессов | 3 | 10 | подготовка к дискуссии | 8 | дискуссия |
| 8. | Тема 8. Инструментальные средства для проведения реинжиниринга бизнеса. IDEF-технологии моделирования бизнес-процессов Методологии Йордана-Кода и Гейна-Сарсона. | 3 | 11,12 | подготовка к отчету | 8 | отчет |
| | Итого | | | | 60 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Управление развитием бизнеса" используются:

- технология блочно-модульного обучения, при проведении лекционных и теоретических занятий;
- компьютерные технологии при проведении практических занятий для осуществления финансово-экономических расчетов с использованием, табличного процессора Excel, включая встроенные финансовые и статистические функции, аппарат подбор параметров, диспетчер сценариев, таблицы подстановки, деловую графику;
- технологии активного обучения с использованием деловых и ролевых игр при проведении практических занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса предприятий, подходы и проблемы.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Понятия ?инжиниринг бизнеса? и ?реинжиниринг бизнеса?. 2. Основные определения, используемые в реинжиниринге бизнеса. 3.Понятие ?бизнес-процесса?. 4.Примеры реинжиниринга.

Тема 2. Условия проведения успешного реинжиниринга бизнеса и факторы риска

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса 2.Особенности перепроектированных бизнес-процессов. 3.Последствия реинжиниринга бизнес-процессов. 4.Структура традиционной и новой компании. 5.Участники проекта по реинжинирингу и их роли.

Тема 3. Структурный анализ экономических систем. Моделирование бизнеса.

дискуссия , примерные вопросы:

1. Модель бизнеса. Требования к модели компании: 1.1.клиенты и партнеры; 1.2.управленческий персонал; 1.3.команда по реинжинирингу;1.4. владелец ресурса и владелец процесса. 2.Информационная поддержка бизнеса. 3.Разработка модели существующего бизнеса. 4. Разработка модели нового бизнеса. 5.Традиционные способы разработки бизнеса. 6.Объектно-ориентированный подход к разработке моделей и его особенности. 7.Интегрированные подходы к разработке моделей бизнеса. 8.Архитектура бизнеса компании. 9.Виды бизнес - процессов .

Тема 4. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Структура и этапы реинжиниринга. 2.Прямой и обратный реинжиниринг, их назначение. 3.Основания для начала работ по реинжинирингу. 4. Спецификация целей компании. 5. Внедрение новых процессов. 6. Управление проектом по реинжинирингу бизнеса.

Тема 5. Формирование новой модели бизнеса .Теория ограничений Э. Голдратта.

научный доклад , примерные вопросы:

1.Модель нового бизнеса. 2. Диаграммы взаимодействия. Проверка нового бизнеса. 3. Понятие и сущность теории ограничений Э. Голдратта. (ТОС). 4.Примеры использования ТОС для оптимизации бизнес-процессов. 5.Организационная культура как объект стратегических изменений. 6.Диагностика и изменение организационной культуры на основе ?обучения? организации. 7.Использование рамочной конструкции оценки конкурирующих ценностей (метода OCAI) в диагностике и изменении организационной культуры.

Тема 6. Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ.

деловая игра , примерные вопросы:

Вопросы для повторения. 1.Основные направления затрат компании. 2.Инвестиции и текущие затраты. 3. Понятие функционально стоимостного анализа (ФСА). 4.Применение ФСА в планировании производства. 5. Применение ФСА в планировании систем управления.

Тема 7. IDEF- технологии моделирования бизнес-процессов

дискуссия , примерные вопросы:

1.Виды моделей бизнес-процессов. 2.Использование единой методологии моделирования бизнес-процессов. 3.Методы задания спецификаций процессов. 4.Классификация структурных методологий. 5. Семейство технологий IDEF. Синтаксис и семантика. 6.Стандарты технологий: от IDEF0 до IDEF14.

Тема 8. Инструментальные средства для проведения реинжиниринга бизнеса. IDEF- технологии моделирования бизнес-процессов Методологии Йордана-Кода и Гейна-Сарсона.

отчет , примерные вопросы:

Методология функционального моделирования IDEF0. . Моделирование бизнес процесса с использованием инструментальных средств, использующих технологию моделирования IDEF0. Методология Йордана-Кода и Гейна-Сарсона.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Раскройте содержание терминов "реструктуризация" и "реорганизация".
2. Сформулируйте основные цели реструктуризации.
3. Охарактеризуйте общие принципы реструктуризации бизнес-процессов.
4. Укажите основные критерии выбора стратегических решений при реструктуризации.
5. Укажите основные факторы успешной реализации программы реструктуризации предприятия.
6. Государственное регулирование процессов реструктуризации хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм.
7. Охарактеризуйте процедуры реорганизации предприятия: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование.
8. Сформулируйте причины и направления реструктуризации на разных стадиях жизненного цикла предприятия.
9. Чем определяется необходимость проведения реструктуризации для сравнительно благополучного предприятия? Обязательна ли реструктуризация в случае банкротства предприятия?
10. Критерии оценки эффективности проектов реструктуризации предприятия.
11. Обоснуйте целесообразность применения метода дисконтированных денежных потоков для оценки эффективности проектов реструктуризации.
12. Каковы особенности расчета показателей денежного потока и обоснования ставки дисконтирования для проектов реструктуризации предприятия.
12. Опишите требования к формированию команды проекта реструктуризации.
13. Охарактеризуйте понятие Модель нового бизнеса.
14. Диаграммы взаимодействия.
15. Проверка нового бизнеса.
- 16.3. Понятие и сущность Сформулируйте основные положения теории ограничений Э. Голдратта. (ТОС).
17. Приведите примеры использования ТОС для оптимизации бизнес-процессов.
18. Охарактеризуйте организационную культуру как объект стратегических изменений.
19. Приведите пример использования рамочной конструкции оценки конкурирующих ценностей (метода OSAI) в диагностике и изменении организационной культуры.
19. Финансирование проекта реструктуризации бизнеса, обоснование и выбор источников финансирования проектов реструктуризации бизнеса.
20. Особенности реструктуризации имущественного комплекса предприятия.
21. Охарактеризуйте методы реструктуризации кредиторской задолженности.
22. Назовите критерии, параметры выделения бизнес-единиц в условиях кризиса.
17. Особенности реструктуризации акционерного капитала предприятия-должника.
23. Подходы к идентификации бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов компании.
19. Содержание функционально-структурного подхода (ФСП) к моделированию реструктурируемой бизнес-системы.
24. Охарактеризуйте стандарты методологии семейства IDEF0
21. Охарактеризуйте методологии Иордана-Кода и Гейна-Сарсона

7.1. Основная литература:

1. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 382 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Учеб. для програм. MBA). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004300-5, 500 экз.<http://znanium.com/>
2. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: Монография/Ряховская А.Н., Кован С.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-011137-7, 500 экз.<http://znanium.com/>
3. Белых, Л. П. Реструктуризация предприятий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. П. Белых. - 2-е изд., доп. и перераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391151>
4. Антикризисное управление: Учебное пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Рецензент А.Н. Ряховская, Е.И. Шохин. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 1152 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=135324>
5. Пирсон, Б. MBA в кармане: Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления [Электронный ресурс] / Барри Пирсон, Нил Томас; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблицер, 2014. - 339 с. - ISBN 978-5-9614-1583-4 <http://znanium.com/>

6. Резник С. Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425305>

7.2. Дополнительная литература:

1. Абрамова А. А. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. <http://znanium.com/>
2. Ильдеменов С. В. Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 337 с.: 60x88 1/16. - (Учебники для программы MBA). (обложка) ISBN 978-5-16-009611-7, 200 экз. <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=управление%20развитием%20бизнеса>.
3. Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) <http://znanium.com/>
4. Терехин В. И. Экономическое обоснование управленческих решений [Электронный ресурс] : пособие по обоснованию и реализации проектов развития бизнеса / В. И. Терехин. - Рязань: РГРТУ, 2009. - 252 с. - ISBN 978-5-7722-0305-7. <http://znanium.com/>
5. Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 "Финансы и кредит" и 090109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 572 с. - ISBN 5-238-01113-X. <http://znanium.com/>

7.3. Интернет-ресурсы:

база данных по российским компаниям - www.fira.ru
Портал Финансы.ру - <http://www.finansy.ru/>
Служба статистики по Республике Татарстан - <http://www.tatstat.ru>
Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
Электронные финансы - <http://www.kemwm.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление развитием бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Управление развитием бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Финансовое моделирование бизнес-процессов" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым

элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки

обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания,

выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В процессе изучения курса "Финансовое моделирование бизнес-процессов" используется компьютерный класс для применения компьютерных технологий при проведении практических

занятий для осуществления финансово-экономических расчетов с использованием табличного процессора Excel, включая встроенные финансовые и статистические функции, аппарат подбор параметров, диспетчер сценариев, таблицы подстановки, деловую графику; интерактивные технологии обучения с использованием проектора для проведения лекционных и практических занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Финансовый менеджмент .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Миронова М.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.