

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Международный бизнес и глобальные стратегии развития Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Демьянова О.В.

Рецензент(ы):

Киреева-Каримова А.М. , Мызникова М.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95791317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Демьянова О.В. кафедра экономики производства Институт управления, экономики и финансов , 89053185835@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - обучение студентов теоретическим основам управления проектами на международного, национального и регионального уровня с учетом отраслевых факторов, формирование научно-прикладного аппарата дисциплины, ее основных категорий, методологических особенностей и базовых принципов, условий повышения эффективности под влиянием тенденций развития внешней и внутренней среды.

Изучение дисциплины должно обеспечить освоение магистрантами основных концепций и понятий развития международного бизнеса, территорий и отраслей, понимание их организации и методологии, получение практических навыков эффективного управления проектами на международном, национальном и региональном уровнях.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- исследовать нормативно-правовую базу по вопросам международного, национального и регионального развития, а также отраслевых ограничений, охватывающим ключевые социально-экономического факторы;
- выявить особенности развития социально-экономических систем территорий и отраслей, современные проблемы стратегического, тактического и оперативного характера;
- раскрыть отраслевые направления и приоритеты социально-экономического развития территории с учетом международных, макро- и мезоэкономических тенденций
- обосновать критерии конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий и отраслей, методологии и инструментария их оценки, последовательность проведения мониторинга конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- выделить конкурентные преимущества территории и профильные виды экономической деятельности с учетом отраслевых факторов, определить инвестиционные проекты, обеспечивающие интенсивное развитие ее конкурентных преимуществ и составляющих структурную основу ее экономики, сформировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина входит в основную образовательную программу. Осваивается на первом курсе.

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Макроэкономика (продвинутый уровень)", "Методология научного исследования".

Дисциплина "Международный бизнес и глобальные стратегии развития" способствует освоению следующих дисциплин: "Управление ресурсами", "Мотивация персонала и производительность труда".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-9 (профессиональные)	

компетенции)

способность принимать организационно-управленческие
решения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущности, тенденции и факторы развития международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства;
- качественные свойства макро-, мезо- и микроэкономических систем, количественные взаимосвязи и закономерности развития территорий и отраслей;
- условия и факторы рациональной организации процесса подготовки проектов международного, национального и регионального уровня, оптимально сочетающего отраслевые, функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

2. должен уметь:

- определять типы проектов международного, национального и регионального уровня и их отраслевые особенности;
- применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров отраслевых проектов международного, национального и регионального уровня;
- принимать решения, позволяющие сформировать требования к проектам, которые соответствовали бы общей стратегии территории, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности с учетом текущих и стратегических отраслевых тенденций;

3. должен владеть:

- методами расчета основных индикаторов международного, национального и регионального развития;
- навыками составления проектов на макро-, мезо- и микроуровне ;
- инструментами анализа и оценки проектов развития международного, национального и регионального уровня.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применения на практике полученных навыков в области разработки и реализации проектов международного, национального и регионального уровня;

- проведения анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности отраслей и территорий с учетом современных международных и региональных тенденций;

- подбора основных показателей конкурентных преимуществ отраслей и территорий, проведения их расчета;

- делать определенные выводы, полученные в результате проведенного анализа конкурентных преимуществ отраслей и территорий, выделить профильные виды экономической деятельности и приоритетные инвестиционные проекты, систематизировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	1	1	2	0	0	эссе
2.	Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности	2	4	2	6	0	письменная работа
3.	Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний	2	8	2	6	0	эссе
4.	Тема 4. Международный стратегический менеджмент	2	11	2	6	0	отчет
5.	Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	2	12	2	6	0	кейс

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация	2		0	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			10	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Что такое международный бизнес? История развития рыночных отношений в мире. современные тенденции развития международного бизнеса.

Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Западной Европы. Рынки стран Восточной и Центральной Европы. Рынки стран Азии. Рынки стран Африки и Ближнего Востока. Рынки стран Южной Америки.

практическое занятие (6 часа(ов)):

оценить влияние политических и экономических характеристик различных мировых рынков на деловую активность; проанализировать использование данных о национальном доходе в процессе принятия решений; обсудить роль Северной Америки в мировой экономике как одного из основных рынков и деловых центров; охарактеризовать роль Западной Европы в мировой экономике как одного из основных рынков и центров деловой активности; проанализировать проблемы, стоящие перед экономикой посткоммунистических стран Восточной и Центральной Европы; обсудить роль Азии в мировой экономике как одного из основных рынков и деловых центров; перечислить сложные проблемы развития, стоящие перед странами Африки, Ближнего Востока и Америки

Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теория подобия стран Теория жизненного цикла продукта Теория глобальной стратегической конкуренции Теория конкурентных преимуществ стран Краткий обзор международной инвестиционной деятельности

практическое занятие (6 часа(ов)):

Что такое международная торговля? Назовите мотивы, побуждающие предпринимателей заниматься международной торговлей. Назовите различия между теорией абсолютных преимуществ и теорией сравнительных преимуществ. Почему выводы Василия Леонтьева получили статус парадокса? Насколько полезны теории, в которых основным элементом анализа является страна, для раскрытия закономерностей международной торговли? Чем различаются межотраслевая и внутриотраслевая торговля? Объясните влияние жизненного цикла продукта на международную торговлю и международные инвестиции.

Тема 4. Международный стратегический менеджмент

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи международного стратегического менеджмента Стратегические альтернативы Элементы международной стратегии Исключительная компетенция Сфера деятельности компании Использование ресурсов Синергия Разработка международных стратегий

практическое занятие (6 часа(ов)):

охарактеризовать задачи международного стратегического менеджмента; дать оценку основных стратегических альтернатив, имеющихся в распоряжении компаний; выделить и проанализировать элементы международной стратегии; описать процесс международного стратегического менеджмента; идентифицировать и дать характеристику уровней международных стратегий.

Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ зарубежных рынков Оценка альтернативных зарубежных рынков Оценка затрат, доходов и рисков Выбор способа проникновения Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки Формы экспорта Другие факторы Экспортные посредники Международное лицензирование Основные вопросы международного лицензирования Преимущества и недостатки международного лицензирования Международный франчайзинг Основные вопросы международного франчайзинга Преимущества и недостатки международного франчайзинга

практическое занятие (6 часа(ов)):

охарактеризовать основные способы анализа зарубежных рынков; дать краткое описание процесса выбора способов проникновения компании на зарубежный рынок; перечислить формы экспорта, а также типы посреднических фирм, которые могут оказать помощь в осуществлении экспортных операций; перечислить основные вопросы международного лицензирования, а также охарактеризовать его преимущества и недостатки; перечислить основные вопросы международного франчайзинга, а также охарактеризовать его преимущества и недостатки; проанализировать такие специальные способы проникновения международных компаний в зарубежные экономики, как контрактное производство, управленческие контракты и строительство объектов ?под ключ?; дать краткую характеристику таких форм прямых зарубежных инвестиций, как создание новых предприятий и приобретение действующих предприятий.

Тема 6. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Выскажите свое мнение относительно неизбежности глобализации. Носят ли все аспекты процесса глобализации положительный характер? 2. С какими внешними факторами сталкивается компания в процессе определения места и способов ведения бизнеса на международном рынке? 3. Какие этапы развития проходит компания по мере все большего вовлечения в глобальную экономику?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса	1	1	подготовка к эссе	34	эссе
2.	Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности	2	4	подготовка к письменной работе	20	письменная работа
3.	Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний	2	8	подготовка к эссе	15	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Международный стратегический менеджмент	2	11	подготовка к отчету	24	отчет
5.	Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	2	12		20	кейс
6.	Тема 6. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация	2		подготовка к письменной работе	20	письменная работа
	Итого				133	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мастер-классы и "круглые столы" с участием профессиональных специалистов в области разработки и реализации проектов регионального развития; мини деловые игры магистрантов по вопросам исследования международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства; подготовка и демонстрация наглядных презентаций в виде слайдов по темам дисциплины.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса

эссе , примерные темы:

ТЕМЫ ЭССЕ: Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. Всемирная торговая организация и международный бизнес. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. Международные компании на мировом рынке нефти. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. Финансовые аспекты международного бизнеса. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.

Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности

письменная работа , примерные вопросы:

Международная экономическая интеграция и ее влияние на современный бизнес
Североамериканское соглашение о свободной торговле Торговые отношения в Европе
Интеграционные объединения Латинской Америки Ассоциация государств Юго-Восточной Азии Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство Международная торговая политика: роль системы учреждений ООН Роль ВТО в либерализации международной торговли Партнерство государства и международного бизнеса

Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний

эссе , примерные темы:

1.Какие факторы оказывают влияние на организационную структуру компании на начальном этапе ее международной деятельности? 2. Что представляет собой глобальная продуктовая структура? Каковы ее сильные и слабые стороны? 3. Что представляет собой глобальная географическая структура? Каковы ее сильные и слабые стороны? 4. Что представляет собой глобальная функциональная структура? Каковы ее сильные и слабые стороны? 5. Что представляет собой глобальная структура, ориентированная на потребителей? Каковы ее сильные и слабые стороны? 6. Что представляет собой глобальная матричная структура? Каковы ее сильные и слабые стороны? 7. Назовите три уровня системы контроля в международной компании. 8. Чем объясняется важность финансового контроля? 9. Перечислите четыре основных этапа формирования системы контроля в международной компании.

Тема 4. Международный стратегический менеджмент

отчет , примерные вопросы:

подготовить отчет по следующим вопросам: 1. Назовите основные различия между внутренней и международной стратегией. 2. Следует ли привлекать одних и тех же менеджеров и к формированию, и к реализации международной стратегии или было бы более целесообразно поручить выполнение этих задач разным менеджерам? Обоснуйте свой ответ. 3. Успешная реализация глобальной и транснациональной стратегии деятельности международной компании требует высокого уровня координации действий и быстрого обмена информацией между штаб-квартирой компании и ее дочерними предприятиями. Учитывая этот факт, многие ли компании, по вашему мнению, имели возможность следовать этим стратегиям в XIX в.? До Второй мировой войны? До появления персональных компьютеров? 4. Ознакомьтесь с миссиями нескольких международных компаний. Какие различия между ними и что между ними общего? 5. Каким образом неудовлетворительно выполненный SWOT-анализ может повлиять на процесс стратегического планирования? 6. Почему относительно небольшое число международных компаний придерживается стратегии ориентации на одно направление деятельности? 7. Как различные элементы международной стратегии (сфера деятельности, использование ресурсов, исключительная компетенция и синергия) отличаются друг от друга в контексте различных типов корпоративной стратегии (стратегии ориентации на одно направление деятельности, стратегии связанной диверсификации и стратегии несвязанной диверсификации)? 8. Открытие нового тематического парка компании Disney запланировано на 2006 г. Составьте список из как минимум пяти способов продвижения и рекламирования этого парка, которые могут использовать другие подразделения компании Disney по мере приближения церемонии торжественного открытия. 9. В какой компании с большей степенью вероятности одна и та же стратегия ведения бизнеса может быть использована для всех стратегических хозяйственных единиц ? в компании, придерживающейся стратегии связанной или несвязанной диверсификации?

Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения

кейс , примерные вопросы:

1. Этапы анализа зарубежных рынков. 2. Основные вопросы, на которые необходимо ответить руководству компании в процессе выбора способа проникновения на новый зарубежный рынок. 3. Перечислите основные преимущества и недостатки экспорта. Три формы экспорта. 4. Что такое экспортный посредник? Какова его роль? Типы экспортных посреднических компаний. 7. Что такое международное лицензирование? В чем состоят его преимущества и недостатки? 8. Что такое международный франчайзинг? Назовите его преимущества и недостатки. 9. Три специализированных способа проникновения международных компаний на зарубежные рынки и объясните принципы их действия. 10. Что такое ПИИ? Каковы три основные формы ПИИ? Назовите относительные преимущества и недостатки каждой из форм ПИИ.

Тема 6. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация

письменная работа , примерные вопросы:

1. Дать описание основных правовых систем, с которыми приходится сталкиваться международным компаниям; 2. Объяснить, как законы, действующие внутри страны, влияют на способность компании заниматься международным бизнесом; 3. Перечислить существующие способы разрешения конфликтов, возникающих в международном бизнесе; 4. Описать влияние, которое оказывает технологическая среда страны пребывания на международный бизнес;

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Решение кейса "Мороженое "Carvel": как завоевать пекинский рынок?".

Новый пекинский управляющий Carvel, Стивен Ванг, пока не сформулировал ни ценовую, ни товарную политику. Что бы вы ему посоветовали? Стоит ли снижать цены, возможно, за счет ухудшения качества продукции?

Согласны ли вы с Вангом в том, что фирма должна делать меньший акцент на пекинских экспатриантов?

Какие изменения вы бы внесли в существующую систему распределения продукции Carvel в Пекине? Стоит ли делать упор на принадлежащих фирме кафе?

Стоит ли переключаться на пекарни и других оптовых торговцев? Обоснуйте свой ответ.

Рекламный бюджет Carvel очень ограничен. Где фирме давать рекламу?

7.1. Основная литература:

Мировая экономика и международный бизнес, Поляков, Валерий Васильевич; Щенин, Р. К.; Адно, Ю. Л., 2013г.

Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с., <http://znanium.com>

Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2012., <http://znanium.com>

Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с., <http://znanium.com>

7.2. Дополнительная литература:

Стратегический менеджмент, Маленков, Юрий Алексеевич, 2011г.

Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов: анализ методических подходов, Гафуров, Ильшат Рафкатович; Васильев, Владимир Львович; Кашбиева, Резеда Рафаилевна, 2012г.

Устойчивое развитие: методология и методики измерения, Бобылев, Сергей Николаевич; Зубаревич, Наталья Васильевна; Соловьева, Софья Валентиновна; Власов, Юрий Сергеевич, 2011г.

Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2009. - 184 с., <http://znanium.com>

Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с., <http://znanium.com>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Всемирного банка - <http://www.worldbank.org>

Официальный сайт Всемирного экономического форума - <http://www.weforum.org>

Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ -

<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международный бизнес и глобальные стратегии развития" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

. Компьютерные классы с выходом в интернет

2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Демьянова О.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киреева-Каримова А.М. _____

Мызникова М.Н. _____

"__" _____ 201__ г.