

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Информационный менеджмент Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сафина А.А.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сафина А.А. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AASafina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Получение студентами теоретических знаний по организации создания и управления экономическими информационными системами

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Изучение дисциплины формирует знания по управленческому, проектному и инновационному видам деятельности в области информационных технологий квалификационных характеристик специальностей: 'Прикладная информатика в экономике', 'Прикладная информатика в менеджменте', 'Прикладная информатика в юриспруденции', 'Менеджмент' (уровень образования: высшее), 'Менеджмент' (уровень образования: среднее), 'Маркетинг', 'Мировая экономика'

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|---|---|
| ОК-7<br>(общекультурные компетенции)    | способностью к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-5<br>(профессиональные компетенции) | владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем |
| ОПК-7<br>(профессиональные компетенции) | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности   |
| ПК-13<br>(профессиональные компетенции) | умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации   |
| ПК-15<br>(профессиональные компетенции) | умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании   |

В результате освоения дисциплины студент:

Знать:

Сущность и понятие информации, особенности управления корпоративной информацией, особенности построения системы эффективных коммуникаций, коммуникационные барьеры, назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем информационных систем (ИС); модели и процессы жизненного цикла ИС; стадии создания ИС; методы информационного обслуживания; методы и средства организации и управления проектом ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценка затрат проекта и экономической эффективности ИС; методы управления ИТ-проектами.

Уметь:

Проводить анализ предметной области, выявлять потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИТ для решения прикладных задач и создания ИС; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач; выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС, оценивать затраты проекта.

Владеть:

Навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС; управления проектами ИС.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента  | 6       | 1                  | 2   | 2                       | 0                      |                           |
| 2. | Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием | 6       | 1                  | 2   | 2                       | 0                      |                           |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                     | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 3. | Тема 3. Управление технологической средой информационной системы    | 6       | 1                  | 0   | 0                       | 0                      |                           |
| 4. | Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации. | 6       |                    | 0   | 0                       | 0                      |                           |
|    | Тема . Итоговая форма контроля                                      | 6       |                    | 0   | 0                       | 0                      | зачет                     |
|    | Итого   |         |                    | 4   | 4                       | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение информационного менеджмента. Цели, задачи информационного менеджмента. Системный подход к задачам информационного менеджмента. Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Устный опрос по лекции.

##### Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Планирование потребности в материалах (MRP I), планирование потребности в производственных мощностях (CRP), планирование ресурсов производства (MRP II), планирование ресурсов предприятия (ERP), оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием: управление эффективностью бизнеса (BPM), непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI). Управление взаимоотношениями с заказчиком (CRM). Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение задач. Устный опрос.

##### Тема 3. Управление технологической средой информационной системы

##### Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N  | Раздел<br>Дисциплины                                 | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды<br>самостоятельной<br>работы<br>студентов | Трудоемкость<br>(в часах) | Формы контроля<br>самостоятельной<br>работы |
|----|--|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 1. | Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента | 6       | 1                  | Подготовка к устному опросу                    | 16                        | Устный опрос                                |

| N  | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов                                   | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---|------------------------|---------------------------------------|
| 2. | Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием | 6       | 1               | Подготовка к решению практических заданий. Подготовка к устному опросу. | 16                     | Устный опрос. Решение задач.          |
| 3. | Тема 3. Управление технологической средой информационной системы                              | 6       | 1               | Подготовка к устному опросу   | 16                     | Устный опрос                          |
| 4. | Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.                           | 6       |                 | Подготовка к докладу  | 12                     | Выступления с докладами               |
|    | Итого   |         |                 |   | 60                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Компьютерные симуляции, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента

Устный опрос, примерные вопросы:

Определение информационного менеджмента, как технологии организации управленческой деятельности. Цели, задачи информационного менеджмента. Системный подход к задачам информационного менеджмента. Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта.

### Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием

Устный опрос. Решение задач., примерные вопросы:

Планирование потребности в материалах (MRP I), планирование потребности в производственных мощностях (CRP), планирование ресурсов производства (MRP II), планирование ресурсов предприятия (ERP), оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием: управление эффективностью бизнеса (BPM), непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI). Управление взаимоотношениями с заказчиком (CRM). Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).

### Тема 3. Управление технологической средой информационной системы

Устный опрос, примерные вопросы:

Технические средства технологической среды. Телекоммуникационные средства. Программные средства информационной системы.

### Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.

Выступления с докладами, примерные вопросы:

Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС. Критерии оценки рынка ИТ и ИС; критерии и технология их выбора. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества. Проблема оценки эффективности информационных проектов, классификация существующих методик. Традиционные финансовые методики: совокупная стоимость владения средствами информатизации; экономическая добавленная стоимость, совокупный экономический эффект, быстрое экономическое обоснование. Качественные методы. Вероятностные методы. Оценка эффективности использования средств информатизации по времени.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Определение информационного менеджмента, как технологии организации управленческой деятельности.
2. Цели, задачи информационного менеджмента.
3. Системный подход к задачам информационного менеджмента.
4. Сущность и понятие коммуникаций в организации.
5. Особенности создания эффективной системы мотивации.
6. Коммуникационные барьеры.
7. Методы преодоления коммуникационных барьеров.
8. Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.
9. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта.
10. Планирование потребности в материалах (MRP I)
11. Планирование потребности в производственных мощностях (CRP)
12. Планирование ресурсов производства (MRP II)
13. Планирование ресурсов предприятия (ERP)
14. Оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II).
15. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием: управление эффективностью бизнеса (BPM), непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI).
16. Управление взаимоотношениями с заказчиком (CRM).
17. Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).
18. Технические средства технологической среды.
19. Программные средства информационной системы.
20. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС.
21. Критерии оценки рынка ИТ и ИС; критерии и технология их выбора.
22. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС.
23. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ.
24. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества.
25. Проблема оценки эффективности информационных проектов, классификация существующих методик.
26. Традиционные финансовые методики: совокупная стоимость владения средствами информатизации; экономическая добавленная стоимость, совокупный экономический эффект, быстрое экономическое обоснование.
27. Оценка эффективности использования средств информатизации по времени.

### 7.1. Основная литература:

- Основы информационного менеджмента, Костров, Алексей Владимирович, 2004г.  
Информационный менеджмент, Симионов, Юрий Федорович;Бормотов, Виктор Валентинович, 2006г.  
Информационный менеджмент массовой коммуникации, Головкин, Борис Н., 2005г.  
Гринберг А. С., Король И. А. Информационный менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 415 с. - (Серия 'Профессиональный учебник: Информатика').  
Репин В. В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация - М.: РИА 'Стандарты и качество', 2007. - 240 с., ил. - (Серия 'Деловое совершенство').  
Фоменко, Наталья Михайловна. Управление организацией в условиях развития инновационно-сетевых коммуникаций в электронной бизнес-среде : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук : специальность 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: менеджмент / Фоменко Наталья Михайловна ; [Каф. менеджмента Юж.-Рос. ин-та -фил. ФГБОУ ВПО 'Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации'] .? Ростов-на-Дону, 2015 .? 47 с., вкл. обл. : ил. ; 21 .? Место защиты: Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации .? Библиогр.: с. 43-47 (60 назв.), 100.  
Основы информационного менеджмента, Костров, Алексей Владимирович, 2004г., экз. 3

### 7.2. Дополнительная литература:

- Васильева, Людмила Николаевна. Моделирование микроэкономических процессов и систем : учебник по специальности 'Информационный менеджмент' / Л. Н. Васильева, Е. А. Деева .? Москва : КноРус, 2009 .? 391, [1] с. : ил. ; 22 .? Библиогр. в конце кн. (26 назв.) .? ISBN 978-5-390-00512-5, 3000.  
Информационный менеджмент : учебник / [Абдикеев Н. М. и др.] ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева .? Москва : ИНФРА-М, 2010 .? 399, [1] с. : ил. ; 22 + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .? (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)) .? Авт. указаны на 3-й с. текста .? Библиогр. в конце разделов .? ISBN 978-5-16-003814-8 (в пер.) , 500.  
Крупский, Александр Юльевич.  
Информационный менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 'Сервис' / А. Ю. Крупский, Л. А. Феоктистова ; Ин-т гос. упр., права и инновац. технологий .? Москва : Дашков и К-, 2009 .? 79, [1] с. : ил. ; 21 .? Библиогр. в конце кн. (18 назв.) .? ISBN 978-5-91131-842-0 ((в обл.) ) , 1000.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Информационный менеджмент - <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/informacionnyy-menedzhment.html>  
Информационный менеджмент - <http://lib.sale/otrasli-menedjment/informatsionnyiy-menedjment-uchebnik.html>  
Информационный менеджмент - <http://www.aup.ru/books/m594/>  
Информационный менеджмент - <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/966/40966/18271>  
Информационный менеджмент - [http://productm.ru/books/books\\_info\\_technology/book18/](http://productm.ru/books/books_info_technology/book18/)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ПК, доска, мел

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Сафина А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.