

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Диагностика бизнеса Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Кулик Е.Н.

**Рецензент(ы):**

Хайруллина А.Д. , Большов А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , ENKulik@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по выявлению симптомов проблемных ситуаций в организациях, диагностированию их глубинных первопричин, организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики состояния предприятия.

Задачи:

- изучение принципов организации работ по диагностике бизнеса
- ознакомление с практикой проведения диагностики бизнеса
- обучение методам проведения экспресс-диагностики бизнеса, организационной диагностики и комплексной диагностики.
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому диагностированию бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Изучению дисциплины "Диагностика бизнеса" должно предшествовать изучение таких дисциплин как Лидерство, Теория организации, Организационное поведение, Основы менеджмента, Учет и анализ, Организация деятельность предприятия

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности оказания консультационных услуг по диагностике бизнеса

2. должен уметь:

Использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности на различных этапах диагностики бизнеса

3. должен владеть:

принципами проведения анализа деятельности компаний и различных методиках диагностики состояния бизнеса

применять методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

готовностью к разработке процедур и методов контроля

участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.	7		2	0	0	эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса	7		2	0	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса	7		0	2	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ	7		0	2	0	письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ	7		0	0	0	тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала	7		0	0	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса	7		0	0	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			4	4	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Диагностика, объект и предмет диагностики. Типы диагностики.

##### **Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность экспресс-диагностики, цели проведения экспресс-диагностики. Описание текущего состояния системы управления предприятием с целью выявления неоптимизированных бизнес-процедур, образующих деятельность предприятия.

##### **Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса**

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Проведение внутренней и внешней диагностики состояния предприятия

##### **Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ**

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Количественная оценка проблем предприятия.

##### **Тема 5. Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ**

**Тема 6. Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала****Тема 7. Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.	7		подготовка к эссе	2	эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса	7		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса	7		подготовка к презентации	2	презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ	7		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ	7		подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала	7		подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
7.	Тема 7. Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса	7		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
	Итого				24	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Лекции в интерактивном режиме

Деловые игры

Опрос методом ЭКСПО

Решение кейсов

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.**

эссе , примерные темы:

О возможности проведения внутренней диагностики бизнеса по "слабым" сигналам

### **Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса**

домашнее задание , примерные вопросы:

Проведите экспресс-диагностику Университета

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Роль и место диагностика бизнеса в управлении экономикой и финансами . 2. Состав и структура диагностика бизнеса. 3. Понятие диагностика бизнеса. 4. Корпоративная информационная система и диагностика бизнеса: различие, назначения и приоритетность. 5. Предметные, функциональные и обеспечивающие информационную систему корпораций, технологии. 6. Особенности формирования диагностика бизнесав крупных дивизионального типа? 7. Иерархия структур данных в крупных корпоративных структурах. 8. Информация для собственников и акционеров: требования, перечень, сроки предоставления. 9. Распределение функций и информации по уровням управления в. 10. Системы поддержки принятия решений. 11. Мониторинг в корпоративном управлении. 12. Функция владельческого контроля в информационной архитектуре. 13. Роль диагностика бизнеса в системе контроля за деятельностью. 14. Роль диагностика бизнеса в системе финансового менеджмента. 15. Роль диагностика бизнеса в системе маркетинговой деятельности. 16. Роль диагностика бизнеса в системе логистической деятельности. 17. Методы формирования диагностика бизнеса. 18. Этапы диагностика бизнеса. 19. Применение системного подхода при формировании диагностика бизнеса. 20. Применение процессного подхода в формировании диагностика бизнеса.

### **Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса**

презентация , примерные вопросы:

Отраслевая специфика проведения организационной диагностики

### **Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Роль и место диагностика бизнеса в управлении экономикой и финансами . 2. Состав и структура диагностика бизнеса. 3. Понятие диагностика бизнеса. 4. Корпоративная информационная система и диагностика бизнеса: различие, назначения и приоритетность. 5. Предметные, функциональные и обеспечивающие информационную систему корпораций, технологии. 6. Особенности формирования диагностика бизнесав крупных дивизионального типа? 7. Иерархия структур данных в крупных корпоративных структурах. 8. Информация для собственников и акционеров: требования, перечень, сроки предоставления. 9. Распределение функций и информации по уровням управления в. 10. Системы поддержки принятия решений. 11. Мониторинг в корпоративном управлении. 12. Функция владельческого контроля в информационной архитектуре. 13. Роль диагностика бизнеса в системе контроля за деятельностью. 14. Роль диагностика бизнеса в системе финансового менеджмента. 15. Роль диагностика бизнеса в системе маркетинговой деятельности. 16. Роль диагностика бизнеса в системе логистической деятельности. 17. Методы формирования диагностика бизнеса. 18. Этапы диагностика бизнеса. 19. Применение системного подхода при формировании диагностика бизнеса. 20. Применение процессного подхода в формировании диагностика бизнеса.

## **Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ**

тестирование , примерные вопросы:

1. Роль и место диагностика бизнеса в управлении экономикой и финансами . 2. Состав и структура диагностика бизнеса. 3. Понятие диагностика бизнеса. 4. Корпоративная информационная система и диагностика бизнеса: различие, назначения и приоритетность. 5. Предметные, функциональные и обеспечивающие информационную систему корпораций, технологии. 6. Особенности формирования диагностика бизнесав крупных дивизионального типа? 7. Иерархия структур данных в крупных корпоративных структурах. 8. Информация для собственников и акционеров: требования, перечень, сроки предоставления. 9. Распределение функций и информации по уровням управления в. 10. Системы поддержки принятия решений. 11. Мониторинг в корпоративном управлении. 12. Функция владельческого контроля в информационной архитектуре. 13. Роль диагностика бизнеса в системе контроля за деятельностью. 14. Роль диагностика бизнеса в системе финансового менеджмента. 15. Роль диагностика бизнеса в системе маркетинговой деятельности. 16. Роль диагностика бизнеса в системе логистической деятельности. 17. Методы формирования диагностика бизнеса. 18. Этапы диагностика бизнеса. 19. Применение системного подхода при формировании диагностика бизнеса. 20. Применение процессного подхода в формировании диагностика бизнеса.

## **Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала**

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Роль и место диагностика бизнеса в управлении экономикой и финансами . 2. Состав и структура диагностика бизнеса. 3. Понятие диагностика бизнеса. 4. Корпоративная информационная система и диагностика бизнеса: различие, назначения и приоритетность. 5. Предметные, функциональные и обеспечивающие информационную систему корпораций, технологии. 6. Особенности формирования диагностика бизнесав крупных дивизионального типа? 7. Иерархия структур данных в крупных корпоративных структурах. 8. Информация для собственников и акционеров: требования, перечень, сроки предоставления. 9. Распределение функций и информации по уровням управления в. 10. Системы поддержки принятия решений. 11. Мониторинг в корпоративном управлении. 12. Функция владельческого контроля в информационной архитектуре. 13. Роль диагностика бизнеса в системе контроля за деятельностью. 14. Роль диагностика бизнеса в системе финансового менеджмента. 15. Роль диагностика бизнеса в системе маркетинговой деятельности. 16. Роль диагностика бизнеса в системе логистической деятельности. 17. Методы формирования диагностика бизнеса. 18. Этапы диагностика бизнеса. 19. Применение системного подхода при формировании диагностика бизнеса. 20. Применение процессного подхода в формировании диагностика бизнеса.

## **Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Роль и место диагностика бизнеса в управлении экономикой и финансами . 2. Состав и структура диагностика бизнеса. 3. Понятие диагностика бизнеса. 4. Корпоративная информационная система и диагностика бизнеса: различие, назначения и приоритетность. 5. Предметные, функциональные и обеспечивающие информационную систему корпораций, технологии. 6. Особенности формирования диагностика бизнесав крупных дивизионального типа? 7. Иерархия структур данных в крупных корпоративных структурах. 8. Информация для собственников и акционеров: требования, перечень, сроки предоставления. 9. Распределение функций и информации по уровням управления в. 10. Системы поддержки принятия решений. 11. Мониторинг в корпоративном управлении. 12. Функция владельческого контроля в информационной архитектуре. 13. Роль диагностика бизнеса в системе контроля за деятельностью. 14. Роль диагностика бизнеса в системе финансового менеджмента. 15. Роль диагностика бизнеса в системе маркетинговой деятельности. 16. Роль диагностика бизнеса в системе логистической деятельности. 17. Методы формирования диагностика бизнеса. 18. Этапы диагностика бизнеса. 19. Применение системного подхода при формировании диагностика бизнеса. 20. Применение процессного подхода в формировании диагностика бизнеса.



## Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Методика проведения диагностического консультирования.
- 2.Методы диагностики корпоративной культуры предприятия.
- 3.Диагностика состояния системы управления коммерческого предприятия.
- 4.Диагностика состояния системы управления государственных учреждений или муниципальных предприятий.
- 5.Диагностика финансовой деятельности предприятия.
- 6.Диагностика состояния деятельности маркетинговых служб предприятия.
- 7.Диагностика деятельности компании по организации связей с общественностью.
- 8.Диагностика методов организации производства предприятия.
- 9.Диагностика состояния деятельности компании по комплектованию штатов, отбору персонала, планированию человеческих ресурсов.
- 10.Диагностика системы мотивации и вознаграждения персонала компании.
- 11.Диагностика трудовых отношений между администрацией и персоналом предприятия.
- 12.Диагностика и прогнозирование банкротства предприятия.
- 13.Диагностика состояния предприятия по степени готовности использования информационных технологий в бизнесе и вывода бизнеса в Интернет.
- 14.Обзор методов детального анализа состояния предприятия.
- 15.Практические примеры анализа состояния предприятий с помощью различных диагностических процедур.

### 7.1. Основная литература:

1. Брагина, З. В. Информационная модель сбалансированных показателей бизнес-функций / З. В. Брагина, В. Н. Ершов, А. В. Смирнов. - Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. - 205 с. - ISBN 978-5-791-0987-7 <http://znanium.com/bookread.php?book=453662>
2. Казакова Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с. ISBN 978-5-16-005758-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=354245>
3. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с. ISBN 978-5-16-004317-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=199809>
4. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. ISBN 978-5-16-003992-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=187656>
5. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=450877>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Андреева Н. Ю. Диагностика влияния организационной культуры на эффективность бизнеса / Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Экономические науки: Проблемы новой политической экономии, Том 15. ♦1, 2009 <http://znanium.com/bookread.php?book=390894>
2. Верхоглазенко В. Н. Критериальное управление развитием компании: Монография / В.Н. Верхоглазенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 206 с. ISBN 978-5-16-005227-4, <http://znanium.com/bookread.php?book=424434>

3. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. ISBN 978-5-16-001825-6, <http://znanium.com/bookread.php?book=395912>
4. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. ISBN 978-5-16-003992-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=187656>
5. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=450877>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- журнал "Бизнес энтропия". - <http://bizentropy.biz/about.html>
- журнал "Управленческое консультирование". - <http://izdat.szags.ru/publication/uk>
- Издание для профессиональных консультантов. - <http://www.consulting.ru>
- НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ (НИСКУ). - <http://cmcrussia.ru/>
- Официальный сайт Агентства экономико-правовых консультаций и деловой информации - "АКДИ Экономика и жизнь". - <http://www.akdi.ru>
- Официальный сайт Бостонской Консалтинговой Группы в России. - <http://www.bcg.ru>
- официальный сайт группы компаний "Консалтинг.РУ". - <http://www.consalting.ru/>
- Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru>
- УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ШКОЛА КОНСУЛЬТАНТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ" при Российской президентской академии народного хозяйства и государственной службы . - <http://www.smc.ane.ru/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Диагностика бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

необходима мультимедийная аудитория для демонстрации лекционного материала и презентации работ студентов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хайруллина А.Д. \_\_\_\_\_

Большов А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.