

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика и управление организациями малого бизнеса Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Абулханова Г.А., Чумарина Г.Р.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954980817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Абулханова Г.А. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов, GAAbulhanova@kpfu.ru; доцент, к.н. (доцент) Чумарина Г.Р. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов, GRChumarina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: 'Макроэкономика', 'Микроэкономика', 'Математический анализ', 'Теория вероятностей и математическая статистика'.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: 'Бухгалтерский учет и анализ', 'Планирование на предприятии (организации)', 'Производственный менеджмент', 'Коммерческая деятельность предприятия (организации)', 'Организация инновационной деятельности предприятия (организации)', 'Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)', 'Управление затратами предприятия', 'Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и навыки
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность:

- Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности организации;
- Формировать систему планов деятельности организации;
- Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации;
- Применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов;
- Анализировать организационные отношения в системе управления;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы) 252 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 8 семестре; экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в курс: цели и задачи дисциплины. Предприятие, отрасль и рыночная экономика	8		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.	8		2	0	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Производственная структура предприятия. Организация производственного процесса	8		2	0	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Капитал и имущество предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия	8		0	0	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	9		0	2	0	Письменная работа
6.	Тема 6. Экономические показатели эффективности деятельности предприятия	9		2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	9		2	2	0	Письменная работа
8.	Тема 8. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	9		2	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Экзамен
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс: цели и задачи дисциплины. Предприятие, отрасль и рыночная экономика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности развития рыночной экономики в России. Основные черты рыночного хозяйства. Принципы организации рыночного хозяйства. Факторы, влияющие на развитие рыночного хозяйства. Государственное регулирование рыночного хозяйства. Особенности различных отраслей народного хозяйства?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие рыночного хозяйства. Место предприятия в рыночном хозяйстве страны. Принципы функционирования рыночного хозяйства

Тема 2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.

Организационно-правовые формы предприятий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды организационно-правовых форм действующих предприятий. Общая характеристика организационно-правовых форм предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Система законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую и хозяйственную деятельность предприятий.

Тема 3. Производственная структура предприятия. Организация производственного процесса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности создания, регистрации и функционирование ООО. Малое предпринимательство и особенности создания малых предприятий. Система законодательных актов РФ регулирующих предпринимательскую и хозяйственную деятельность отечественных предприятий. Вопросы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Сертификация предпринимательской деятельности

Тема 4. Капитал и имущество предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Организация и нормирование труда. Производительность труда.

Тема 6. Экономические показатели эффективности деятельности предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Максимизация прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Виды и показатели рентабельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Максимизация прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Виды и показатели рентабельности.

Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политика предприятия в области качества. Система качества. Сертификация продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Политика предприятия в области качества. Система качества. Сертификация продукции.

Тема 8. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Инновационная деятельность предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организация инвестиционной деятельности предприятия. Сущность и содержание подготовки производства. Доходность инвестиций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс: цели и задачи дисциплины. Предприятие, отрасль и рыночная экономика	8		подготовка к устному опросу	34	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.	8		подготовка к письменной работе	35	письменная работа
3.	Тема 3. Производственная структура предприятия. Организация производственного процесса	8		подготовка к письменной работе	36	письменная работа
4.	Тема 4. Капитал и имущество предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия	8		подготовка к письменной работе	31	письменная работа
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	9		подготовка к письменной работе	16	письменная работа
6.	Тема 6. Экономические показатели эффективности деятельности предприятия	9		подготовка к устному опросу	21	устный опрос
7.	Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции	9		подготовка к письменной работе	22	письменная работа
8.	Тема 8. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	9		подготовка к устному опросу	24	устный опрос
	Итого				219	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

? Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельностью фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах

? Решение задач

? Обсуждение эссе

? Компьютерные занятия

? Письменные домашние работы

? Расчетно-аналитические задания

? Разработка групповых проектов

? Консультации преподавателей.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в курс: цели и задачи дисциплины. Предприятие, отрасль и рыночная экономика

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы особенности развития рыночной экономики в России? 2. Каковы черты рыночного хозяйства? 3. Перечислите принципы организации рыночного хозяйства? 4. Какие факторы влияют на развитие рыночного хозяйства? 5. В чем проявляется государственное регулирование рыночного хозяйства? 6. Каковы особенности различных отраслей народного хозяйства? 7. Какие требования предъявляются к работникам отрасли? 8. В чем состоит особенность отраслевого рынка труда? 9. Какие факторы влияют на развитие отрасли? 10. В чем проявляется государственное регулирование отрасли? 11. Как можно охарактеризовать конкуренцию в отрасли? 12. Почему предприятие называют основным звеном экономики? 13. По каким признакам отраслевой принадлежности классифицируются предприятия?

Тема 2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Каковы принципы классификации организационно-правовых форм предприятий? 2. Какие организационно-правовые формы чаще всего используются при создании предприятий и почему? 3. Какова цель создания предприятий? 4. По каким признакам определяются малые, средние и крупные предприятия? 5. Что включает в себя инфраструктура предприятия? 6. Какие законодательные акты определяют правовую среду работы предприятия? 7. Какие законодательные акты регламентируют отношения предприятия и наемных работников? 8. Какие законодательные акты лежат в основе регулирования работы предприятия с поставщиками сырья и потребителями продукции? 9. Каковы особенности правового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия?

Тема 3. Производственная структура предприятия. Организация производственного процесса

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы для конспектирования: 1. Производственная структура предприятия и виды производств; 2. Виды ресурсов и ресурсная обеспеченность предприятия; 3.

Научно-техническая и организационная подготовка производства
Темы для рефератов и докладов: 1. Массовое производство: общая характеристика, особенности, принципы организации. 2. Серийное производство: общая характеристика, особенности, принципы организации. 3. Единичное производство: общая характеристика, особенности, принципы организации. 4. Производственная структура предприятия. Особенности производственной структуры предприятий различных отраслей

Тема 4. Капитал и имущество предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы для конспектирования: 1. Общая характеристика основных фондов предприятия и их классификация основных фондов; 2. Планирование потребности в основных фондах и показатели эффективности использования основных средств 3. Классификация оборотных средств предприятия 4. Нормирование оборотных фондов 5. Подходы к оптимизации нормативного остатка оборотных средств
Темы для рефератов и докладов: 1. Проблемы формирования капитала предприятия 2. Особенности выбора источников финансирования капитала предприятия 3. Особенности аренды и лизинга основных фондов предприятия 4. Особенности применения различных способов начисления амортизации 5. Нормирование оборотных средств и определение их оптимальной величины

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы для конспектирования: 1. Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия; 2. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах; 3. Мотивация и стимулирование персонала; 4. Заработная плата работников предприятия и порядок ее начисления
Темы для рефератов и докладов: 1. Кадры предприятия: состав, структура, особенности подбора кадров
2. Системы мотивации персонала предприятия
3. Подходы к решению вопросов о развитии персонала предприятия
4. Текучесть кадров и особенности управления текучестью кадров

Тема 6. Экономические показатели эффективности деятельности предприятия

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для конспектирования: 1. Общая характеристика показателей прибыли и рентабельности; 2. Порядок расчета экономических показателей эффективности деятельности предприятия
3. Показатели оценки финансового состояния предприятия
Темы для рефератов и докладов: 1. Прибыль предприятия: виды прибыли и вопросы распределения чистой прибыли предприятия
2. Рентабельность: общая характеристика показателя и способ расчета
3. Точка безубыточности и способы ее расчета
4. Особенности расчета показателей прибыли в практике отечественных предприятий

Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции

письменная работа, примерные вопросы:

Вопросы для конспектирования: 1. Качество продукции и методы его оценки
2. Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки
3. Сертификация и лицензирование как элемент системы менеджмента качества
Темы для рефератов и докладов: 1. Внедрение международных стандартов качества на отечественных предприятиях
2. Особенности организации системы менеджмента качества на предприятии
3. Качество продукции: проблемы оценки
4. Сертификация в системе управления качеством продукции
5. Построение структуры службы по качеству
6. Добровольная и обязательная сертификация

Тема 8. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для конспектирования: 1. Инвестиции: понятие и виды
2. Источники финансирования инвестиций
3. Инновации: понятие и виды
4. Направления инновационной работы на отечественных предприятиях
Темы для рефератов и докладов: 1. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ
2. Анализ динамики инвестиций в основные фонды отечественных предприятий
3. Правовая защита инноваций

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы

1. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
2. Ресурсы предприятия и их эффективное использования.
3. Экономическая эффективность использования основных фондов (средств) предприятия.
4. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.
5. Формирование и использование прибыли предприятия.
6. Пути повышения финансовых результатов предприятия.
7. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
8. Пути повышения производительности труда на предприятии (в организации).
9. Эффективность ценообразования в организации.
10. Производственная программа предприятия и пути её формирования.
11. Бизнес - план как проект нового предприятия.
12. Составление бизнес - плана конкретного предприятия (организации).

7.1. Основная литература:

1. Экономика предприятия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 'Экономика' и другим экономическим специальностям / В. К. Скляренко, В.М. Прудников ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова .? Москва : ИНФРА-М, 2008 .? 527 с.
2. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко .? 2-е изд. ? Москва : Инфра-М, 2014 .? 262
3. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки: 080200 'Менеджмент' (профиль: 'Экономика и управление организацией'), 080100 'Экономика' (профиль: 'Экономика предприятий и организаций'), 100700 'Торговое дело' (профили: 'Коммерция', 'Маркетинг в торговой деятельности'), 100800 'Товароведение' (профиль: 'Товарный менеджмент') и по специальности 080502 'Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)' / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова .? Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013 .? 411 с.
4. Экономика предприятия : учебник. Практикум : для студентов, обучающихся по специальности 060800 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов .? 5-е изд., перераб. и доп. ? Москва : КУРС : Инфра-М, 2013 .? 445

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы организации бизнеса: Электронный учебник/К.М.Пирогов, Н.К.Темнова, И.В.Гуськова. - М.: Кнорус, 2010. - 1 электронный диск.
1. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) [[Текст] :] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 'Экономика' / В. К. Скляренко [и др.] ; под ред. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова .? Москва : ИНФРА-М, 2014 .? 254
2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие для вузов (+CD с учебными материалами). - СПб.: Питер, 2010. - 352с.:ил. - (Серия 'Учебное пособие').

7.3. Интернет-ресурсы:

- База данных Евростат - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Федеральный портал "Экономика. Социология. Менеджмент?". Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта - <http://ecsosman.edu.ru>
- Экономика и управление предприятием. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ - <http://www.aup.ru/books/m83/>
- Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ - <http://www.aup.ru/books/m47/>
- Электронный журнал по менеджменту. Сайт содержит множество терминов, касающихся менеджмента, статей и новостей о менеджменте. - <http://www.ts-ru.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и управление организациями малого бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией.

Автор(ы):

Абулханова Г.А. _____

Чумарина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.