

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ " ____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент в отраслях Б1.В.ОД.13

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина А.А.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сафина А.А. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AASafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов комплексного и верного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики отдельных отраслей и сфер деятельности;

В области управленческих технологий, новых веществ, выпускаемых продукции и услуг;

Возможность выпускать конкурентоспособную продукцию на базе современных технологий и информационных систем управления;

Понимание студентами природы и сущности функций менеджмента по отраслям и сфер деятельности;

Рассматривается верный подход отраслевого маркетинга к менеджменту;

Формирование навыков принятия управленческих решений, а так же совершенствование экономических связей России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

В условиях современного развития российской рыночной экономики во всех отраслях народного хозяйства дисциплина 'Менеджмент в отраслях' занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно связана с другими дисциплинами цикла ГСЭ ('Макроэкономикой', 'Микроэкономикой', 'Производственный менеджмент', 'Стратегический менеджмент', 'Управление персоналом', 'Антикризисное управление' и т.д.), создавая определенную факторологическую и методологическую базу для их изучения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки целей и выбору путей ее достижения
ОК-8 (общекультурные компетенции)	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ПК-22 (профессиональные компетенции)	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ПК-30 (профессиональные компетенции)	Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

Знать:

Основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины;

Основные разделы гибкости продуктов товарного профиля;

Перечень стадий проектирования товарного производства;

Состав и конфигурацию систем управления в отраслях;

Экологические аспекты решения современных глобальных проблем;

Сущность и основное содержание деятельности менеджмента в отраслях;

Кадровое управление в отрасли;

Уметь:

Осуществлять эффективный поиск информации и работу различными источниками;

Использовать методы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;

Рассчитывать коэффициенты рыночной концентрации;

Производить анализ совокупности характеристик составляющих размерный ряд;

Производить анализ процесса подготовки и принятия решения.

Владеть:

Методикой расчета наиболее важных экономических показателей;

Методами анализа количественных и качественных характеристик положения предприятия и отраслей экономики;

Навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам экономики;

Потребностью в постоянном продвижении образования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Структура общественного производства	7	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Отраслевой анализ	7	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Конкурентный анализ отрасли	7	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли	7		0	0	0	
5.	Тема 5. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке, коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.	7		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Структура общественного производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Сущность и понятие отрасли. 2.Сектора экономики. 3.Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное. 4.Структура общественного производства. 5.Сфера материального и нематериального производства. 6.Сущность, формы и показатели концентрации производства. 7.Производственный потенциал промышленности. 8.Основные принципы развития производственных систем в промышленности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Устный опрос по вопросам лекций

Тема 2. Отраслевой анализ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Содержание отраслевого анализа и ее цель. 2.Этапы проведения отраслевого анализа.
3.Охарактеризовать движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. 4.Ключевые факторы успеха отрасли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Провести отраслевой анализ

Тема 3. Конкурентный анализ отрасли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы. 2.Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли. 3.Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические. Типы рынков по состоянию конкуренции. 4.Оценка степени монополизации рынка. Охарактеризовать показатели. 5.Сущность и назначение конкурентной карты рынка. 6.Анализ стратегических групп конкурентов рынка.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Устный опрос по вопросам лекций

Тема 4. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли

Тема 5. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке,коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Структура общественного производства	7	1	доклады	16	опрос
2.	Тема 2. Отраслевой анализ	7	2	Проведение отраслевого анализа	20	Письменная работа
3.	Тема 3. Конкурентный анализ отрасли	7	3	Проведение конкурентного анализа. Расчет показателей.	24	Письменная работа
4.	Тема 4. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли	7		Доклад	17	Выступления с докладами
5.	Тема 5. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке,коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.	7		Решение задач	10	Домашнее задание
	Итого				87	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры, разбор кейсов, решение задач, проведение отраслевого и конкурентного анализа

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Структура общественного производства

опрос, примерные вопросы:

Сущность и понятие отрасли. Сектора экономики. Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное. Структура общественного производства. Сфера материального и нематериального производства.

Тема 2. Отраслевой анализ

Письменная работа, примерные вопросы:

Студентом выбирается отрасль и поэтапно согласно лекционному материалу проводится анализ этой отрасли

Тема 3. Конкурентный анализ отрасли

Письменная работа, примерные вопросы:

Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы. Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические. Типы рынков по состоянию конкуренции. Оценка степени монополизации рынка. Охарактеризовать показатели. Построение конкурентной карты рынка. Анализ стратегических групп конкурентов рынка.

Тема 4. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли

Выступления с докладами, примерные вопросы:

Стадии жизненного цикла отрасли. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли. Конкуренция и стратегии в формирующейся отрасли. Конкуренция и стратегии в динамично развивающейся отрасли. Конкуренция и стратегии в зрелой отрасли. Конкуренция и стратегии на этапе застоя или спада отрасли.

Тема 5. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке, коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.

Домашнее задание, примерные вопросы:

Сущность и понятие емкости рынка и методика расчета. Сущность и понятие дефицита товаров на отраслевом рынке и методика расчета. Сущность и понятие коэффициента насыщенности товарами на рынке и методика расчета. Решение задач.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Сущность и понятие отрасли.
2. Охарактеризовать сектора экономики.
3. Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное.
4. Структура общественного производства.
5. Что собой представляет сфера материального и нематериального производства.
6. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
7. Производственный потенциал промышленности.
8. Основные принципы развития производственных систем в промышленности

9. Содержание отраслевого анализа и ее цель.
10. Этапы проведения отраслевого анализа.
11. Охарактеризовать движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
12. Ключевые факторы успеха отрасли.
13. Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы.
14. Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли.
15. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические.
16. Типы рынков по состоянию конкуренции.
17. Оценка степени монополизации рынка. Охарактеризовать показатели.
18. Сущность и назначение конкурентной карты рынка.
19. Анализ стратегических групп конкурентов рынка.
20. Стадии жизненного цикла отрасли.
21. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли.
22. Конкуренция и стратегии в формирующейся отрасли.
23. Конкуренция и стратегии в динамично развивающейся отрасли.
24. Конкуренция и стратегии в зрелой отрасли.
25. Конкуренция и стратегии на этапе застоя или спада отрасли.
26. Сущность и понятие емкости рынка и методика расчета.
27. Сущность и понятие дефицита товаров на отраслевом рынке и методика расчета.
28. Сущность и понятие коэффициента насыщенности товарами на рынке и методика расчета.
29. Что собой представляет понятие "привлекательность рынка"?
30. Что значат понятия способность поставщиков и покупателей торговаться?

7.1. Основная литература:

Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления, Чернышев, М.А., 2009г.

Практикум по курсу "Менеджмент", Левина, С.Ш.;Турчаева, Р.Ю., 2006г.

Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович;Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.

Методическая разработка по дисциплине "Интегрированные предпринимательские структуры" для проведения семинарских, практических и индивидуальных занятий и самостоятельной работы магистрантами, обучающимися по направлению 080500.68 "Менеджмент" (магистерская программа "Корпоративное управление"), Мещерякова, С.А., 2009г.

Нелинейный стратегический менеджмент или искусство конкуренции, Лемке, Генрих, 2006г.

Операционный менеджмент, Ильдеменов, Сергей Валентинович;Ильдеменов, Андрей Сергеевич;Лобов, Сергей Валерьевич, 2007г.

Основы менеджмента в торговле, Рубцова, Любовь Ивановна, 2006г.

Экономика предприятия и отрасли промышленности: Учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / ; Пелих А.С., Шепеленко Г.И., Джуха В.М. и др.; Науч. ред. А.С.Пелих. ?3-е изд., доп. и перераб..?Ростов н/Д: Феникс, 1999.?607с.: табл..?(Учебники, учебные пособия).?Библиогр.: с.602-603.?ISBN 5-222-00500-3: 63.00.

Бондаренко, Владимир Викторович. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 'Менеджмент организации' / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина.?Москва: КноРус, 2010.?231, [1] с.: ил., табл.; 21 см.?Библиогр.: с. 194-200.?ISBN 978-5-406-00070-0((в пер.)), 3000.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / В. А. Алексунин; Г. А. Бунич; Л. Г. Гапошина [и др.]; под ред. В. А. Алексунина. - М.: Дашков и К, 2006. - 714 с. - ISBN 5-94798-913-1 : 261 с.

Ким С. А. Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебник /Рекомендовано ГОУ ВПО 'Государственный университет управления' в качестве учебника. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 258 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Синяева И. М. Земляк С. В. Синяев В. В. Маркетинг в малом бизнесе: [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Допущено Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Юнити-Дана, 2006. - 288 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Ефимова Л. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ: [Электронный ресурс]. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 76 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Гейзлер П.С. Организация производства: краткий курс лекций / П.С. Гейзлер. - Минск: БГЭУ, 2007. - 95 с.

Беляевский И. К. Серебровская Г. П. Тультаев Т. А. Сегментирование рынка: [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 95 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

7.2. Дополнительная литература:

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / В. А. Алексунин; Г. А. Бунич; Л. Г. Гапошина [и др.]; под ред. В. А. Алексунина. - М.: Дашков и К, 2006. - 714 с. - ISBN 5-94798-913-1 : 261 с.

Ким С. А. Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебник /Рекомендовано ГОУ ВПО 'Государственный университет управления' в качестве учебника. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 258 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Синяева И. М. Земляк С. В. Синяев В. В. Маркетинг в малом бизнесе: [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Допущено Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Юнити-Дана, 2006. - 288 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Ефимова Л. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ: [Электронный ресурс]. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 76 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Гейзлер П.С. Организация производства: краткий курс лекций / П.С. Гейзлер. - Минск: БГЭУ, 2007. - 95 с.

Беляевский И. К. Серебровская Г. П. Тультаев Т. А. Сегментирование рынка: [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 95 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы:

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ - http://gendocs.ru/v18857/%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_-_D0%BE%D0%BF

Курс лекций Менеджмент в отрасли - <http://www.prorektor.ru/planv.php?id=V43624>

Лекции по управленческому анализу в отраслях - http://c-stud.ru/work_html/look_full.html?id=68261&razdel=924

Управление в отдельных отраслях и сферах - <http://otherreferats.allbest.ru/law/d00002647.html>

Управление маркетингом в отраслях - <http://works.tarefer.ru/48/100226/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в отраслях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

проектор, ноутбук, доска, мел

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Сафина А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.