

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Корпоративное управление Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549126119

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , 576301@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомиться с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Дисциплина "Корпоративное управление" является органичным развитием цикла дисциплин направления "Менеджмент", таких как: "Стратегический менеджмент", "Теория организации", "Организационное поведение", "Разработка управленческих решений".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-15 (профессиональные компетенции)	Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способен занимать активную гражданскую позицию
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Знает основные этапы эволюции управленческой мысли
ПК-19 (профессиональные компетенции)	Способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы и закономерности корпоративного управления;
- особенности управления корпоративными структурами;
- модели и механизмы корпоративного управления.

2. должен уметь:

- сформировать целостное представление о корпоративном управлении и его специфике в отечественных организациях;

- определять формы корпоративных отношений.

3. должен владеть:

-

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выработать навыки диагностики проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления;

- выработать навыки решения проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 8 семестре; экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	8		2	0	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	8		2	0	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	8		0	0	0	Коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	8		0	0	0	Отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	9		4	6	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	9		4	6	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	9		8	6	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Экзамен
	Итого			20	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты ? основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпора-тивное управление, преимущества и недостатки

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

Тема 4. Модель корпоративного управления.

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах гер-манской модели экономики. Корпоративное управление в Японии.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Назовите и охарактеризуйте основные методы прописания информационных регламентов. 2. В чем состоят особенности их применения? Укажите их основные разновидности. 3. Что составляет систему информационного обеспечения корпоративного управления? Дайте его определение, перечислите основные группы управленческой документации.

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях. Отличительные особенности кор-поративного управления в Республике Татарстан.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Какие Вы знаете проблемы корпоративного управления? Назовите. Как они классифицируются? Проведите связи между каждой из проблем. 2. Понятие корпоративного управления? Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения корпоративного управления. Приведите примеры решения этих задач (желательно на основе собственного исследовательского опыта). 3. Что такое корпоративное управление? Какое место занимает она в науке менеджмент? Для чего необходимо ее изучение?

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Дайте определение управленческого бизнес-процесса. Назовите основные виды письменных источников, используемых для построения корпоративного управления. 2. Назовите новые, нетрадиционные методы построения корпоративного управления. Приведите примеры. Какие эмпирические исследования, основанные на новых методах построения корпоративного управления Вы знаете? Назовите, расскажите о них. А какие методы Вы применяли сами при написании научных и практических работ? Контрольная работа на тему "Корпоративное управление: виды, этапы, элементы и анализ". Вопросы к контрольной работе Вариант 1 1. Перечислите виды анализа корпоративного. Проведите связь между видами корпоративного управления. 2. Назовите основные элементы корпоративного управления и дайте им характеристику. 3. В чем заключаются особенности построения информационной системы отечественных корпораций? Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы построения корпоративного управления. Вариант 2 1. Что представляет собой информационная архитектура? 2. Охарактеризуйте общее и специальное документирование при построении корпоративного управления. Назовите основные группы и разновидности источников информации для построения корпоративного управления. 3. В чем заключались особенности построения корпоративного управления в РФ? Укажите основные разновидности документов используемых для построения корпоративного управления.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	8		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	8		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	8		подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	8		подготовка к отчету	8	отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	9		подготовка к письменной работе	10	письменная работа
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	9		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	9		подготовка к творческому экзамену	9	творческое задание
	Итого				61	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

домашнее задание , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему "Теоретические проблемы корпоративного управления". Вопросы к контрольной работе Вариант 1 1. Какие Вы знаете проблемы корпоративного управления? Назовите. Как они классифицируются? Проведите связи между каждой из проблем. 2. Понятие корпоративного управления? Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения корпоративного управления. Приведите примеры решения этих задач (желательно на основе собственного исследовательского опыта).

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

домашнее задание , примерные вопросы:

Вариант 2 1. Что такое ?корпоративное управления?? Какое место занимает она в науке менеджмент? Для чего необходимо ее изучение? 2. Что такое ?система?? Обозначьте ее структуру. Перечислите и охарактеризуйте задачи изучения содержания понятия корпоративное управление. Приведите примеры решения этих задач (желательно на основе собственного исследовательского опыта).

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

коллоквиум , примерные вопросы:

Вариант 5 1. Дайте определение ?управленческого бизнес-процесса?. Назовите основные виды письменных источников, используемых для построения корпоративного управления. 2. Назовите новые, ?нетрадиционные? методы построения корпоративного управления. Приведите примеры. Какие эмпирические исследования, основанные на новых методах построения корпоративного управления Вы знаете? Назовите, расскажите о них. А какие методы Вы применяли сами при написании научных и практических работ?

Тема 4. Модель корпоративного управления.

отчет , примерные вопросы:

Вариант 4 1. Какие элементы корпоративного управления Вы знаете? Что такое ?информационная архитектура?? Назовите ее основные типы и подробно охарактеризуйте один из них. 2. Что такое ?онтологический подход?? Каковы требования онтологического подхода? Приведите примеры на основе собственного исследовательского опыта.

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

письменная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему "Корпоративное управления: виды, этапы, элементы и анализ". Вопросы к контрольной работе Вариант 1 1. Перечислите виды анализа корпоративного. Проведите связь между видами корпоративного управления. 2. Назовите основные элементы корпоративного управления и дайте им характеристику. 3. В чем заключаются особенности построения информационной системы отечественных корпораций? Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы построения корпоративного управления.

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

устный опрос , примерные вопросы:

Вариант 2 1. Что представляет собой информационная архитектура? 2. Охарактеризуйте общее и специальное документирование при построении корпоративного управления. Назовите основные группы и разновидности источников информации для построения корпоративного управления. 3. В чем корпоративного управления. Какое место занимает построение корпоративного управления в управлении? 2. Что Вы знаете об управленческих документальных источниках? Назовите их основные группы и разновидности. 3. Чем отличаются регламентационная документация от управленческой? Перечислите и кратко охарактеризуйте их. Вариант 4 1. Назовите и охарактеризуйте основные методы прописания информационных регламентов. 2. В чем заключались особенности построения корпоративного управления в РФ? Укажите основные разновидности документов используемых для построения корпоративного управления.

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

творческое задание , примерные вопросы:

Перечислите и охарактеризуйте методы построения состоят особенности их применения? Укажите их основные разновидности. 3. Что составляет систему информационного обеспечения корпоративного управления? Дайте его определение, перечислите основные группы управленческой документации. Вариант 5 1. В чем заключаются особенности бизнес-процессов корпоративного управления? Что такое информационные регламенты и чем они отличались от информационных бизнес-процессов? 2. Назовите и охарактеризуйте основные методы управленческих бизнес-процессов?

Итоговая форма контроля

экзамен (в 9 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Эволюция корпоративного управления.
2. История корпоративного управления в России.
3. Корпоративные конфликты.
4. Корпоративная форма бизнеса.

5. Институт наемных управляющих в системе корпоративного управления.
6. Инструменты корпоративного управления.
7. Совет директоров в системе корпоративного управления
8. Рынок корпоративного контроля.
9. Институт банкротств - как важный элемент контроля в системе корпоративных отношений.
10. Поведение участников корпоративных отношений
11. Формы корпоративных образований.
12. Корпорации инсорсингового типа.
13. Корпорации аутсорсингового типа.
14. Акционерное общество - основа корпоративных образований.
15. Управление холдингом.
16. Особенности корпоративного управления в ТНК.
17. Финансово-промышленные группы.
18. Сетевые корпорации.
19. Виртуальные корпорации.
20. Модели корпоративного управления.
21. Модель корпоративного управления "не корпорация".
22. Модель корпоративного управления "классическая корпорация".
23. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации".
24. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса крупным собственником корпорации".
25. Зарубежные модели корпоративного управления.
26. Корпоративное управление в Российской Федерации.
27. Корпоративное управление в Республике Татарстан.
28. Методы оценки эффективности корпоративного управления.
29. Управление вертикальной интеграцией корпорации.
30. Управление горизонтальной интеграцией корпорации.
31. Управление несвязанной интеграцией корпораций.
32. Управление слияниями и поглощениями корпоративных структур.

7.1. Основная литература:

1. Основы менеджмента: Учебное пособие (бакалавриат) / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2010. - 620 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142204>
2. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=876945>
3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>

7.2. Дополнительная литература:

1. Репина Е. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Репина. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-16-004659-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=407685>

2. Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 357 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 009193-8- ISBN 978-5-16-009193-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426925>

3. Балашов А.П. Теория менеджмента[Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Балашов. - Москва: вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-9558-0307-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406197>

7.3. Интернет-ресурсы:

Ernst & Young Client Portal -

<http://www.ey.com/RU/ru/About-us/Corporate-Responsibility/The-Independent-Directors-Association--IDA->

ассоциация независимых директоров - <http://www.nand.ru/>

корпоративное управление в россии - www.corp-gov.ru/

корпоративное управление в россии - www.ipa-moscow.com.

Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Презентации, ЭОМ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.