

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Бизнес-планирование Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954943218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование в системе управления предприятием":

- ? формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования;
- ? помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов с использованием данных управленческого учета;
- ? научить самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel..

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Цикл: Б3.В11

Дисциплина "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" относится к вариативной части профессионального цикла (Б3) ООП, изучается на четвертом году обучения (седьмой семестр).

Курс Бизнес-планирование в системе управления предприятием осваивается студентами одновременно с дисциплинами финансовый анализ, управление рисками, корпоративное планирование, управление финансовыми проектами, управление инвестициями и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из базовых дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты на базе полученных теоретических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия;
- самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кушей, инвестиционной и финансовой деятельности						
----	---	--	--	--	--	--	--

предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

7

6

4

0

0

Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия. Основные формы бизнес-плна	8	7	5	7	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования	8	7	5	7	0	Тестирование Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			14	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия. Основные формы бизнес-плна

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

практическое занятие (7 часа(ов)):

Бизнес-планирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, а1. Понятие бюджета и бюджетирования. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на понятии бюджета и бюджетирования. При этом, выступающему необходимо более подробно остановиться на таких вопросах, как: ? Что такое бюджет; ? По каким направлениям устанавливаются централизованные показатели; ? Какова основная цель бюджетирования; ? Составляющие успеха бюджетирования; ? Основные задачи бюджетирования. 2. Подходы к составлению бюджета. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на существенных особенностях каждого из подходов бюджетирования, условий их применения.. При этом, выступающему необходимо провести сравнительный анализ рассматриваемых подходов с подкреплением фактическими материалами. 3. Бюджетный процесс. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике каждой из 5 стадий бюджетного процесса, роли каждой из них в процессе бюджетирования. При этом, выступающему необходимо на конкретном примере дать характеристику бюджетному циклу. Следует более подробно рассмотреть правила бюджетирования. 4. Инфраструктура бюджетного процесса. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике 4 блоков бюджетного процесса. При этом более подробное рассмотрение следует уделить характеристикам и роли основных форм бюджета. анализ и контроль финансово-экономического состояния компании.

Тема 3. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования

лекционное занятие (5 часа(ов)):

Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере). Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

практическое занятие (7 часа(ов)):

1. Схема и порядок составления бизнес-плана. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике основных разделов бизнес-плана. При этом более подробную характеристику следует дать такому разделу, как общей характеристике предприятия, его истории, бизнесу и оценке качества управления. Далее рассматривается миссия, цели и задачи компании, а также планам на развитие бизнеса. . 2. План маркетинга. При рассмотрении данного вопроса на примере выбранного студентом бизнес- плана дать анализ рынку рассматриваемого предприятия по следующим направлениям: ? Характеристика продукта (услуги) предприятия, его преимущества и недостатки; ? Характеристика конкуренции; ? Оценка рынка, доля рынка и его перспективы; ? Оценка основных потребителей продукта; ? Условия, определяющие присутствие на рынке; ? Технология продаж; ? Рекламная деятельность и позиционирование на рынке; ? Наличие проблем на рынке.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Система взаимодействия компаний, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.					

Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

7

6

подготовка к
реферату

32

Реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия. Основные формы бизнес-плана	8	7	подготовка к дискуссии	4	Дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования	8	7	подготовка к творческому заданию	3	Творческое задание
				подготовка к тестированию	1	Тестирование
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

Реферат , примерные вопросы:

1.Сущность управления бизнесом. 2.Условия, определяющие успех бизнеса. 3.Системность бизнеса. 4.Ограничения в бизнесе

Тема 2. Тема 2. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия. Основные формы бизнес-плана

Дискуссия , примерные вопросы:

1. Почему бизнес должен решать следующие вопросы: ? Что делать и для кого (товар)? ? Как делать (технология, программа действий)? ? Когда делать? ? Сколько делать? 2. Какие ошибки может допустить бизнес из-за отсутствия бизнес-планирования.

Тема 3. Тема 3. . Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования

Творческое задание , примерные вопросы:

1. Руководителю нужно контролировать то, чем он реально управляет. Задание: охарактеризовать три условных зоны управления в организации: ? управление по стратегическим параметрам ? управление текущей деятельностью ? управление на рабочем месте. 3. Контроль и мотивация сотрудников. Задание: 1. разработать систему мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей на выбранном студентом предприятии; 2. определить основные принципы эффективной системы стимулирования; 3. определить основные ключевые показатели, по которым будут премироваться сотрудники.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Система мониторинга исполнения бизнес-плана: понятие, принципы, подходы. 2. Принципы контроля исполнения ключевых параметров бизнес-плана. 3. Цели контроля исполнения бизнес-плана. 4. Объекты системы контроля. 5. Контроль отклонений. 6. Общая схема контроля исполнения бизнес-плана. 7. Учет рисков в процессе составления бизнес-плана и его исполнения. 8. Схема простого анализа отклонений. 9. В чем заключается анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения. 10. В чем заключается анализ отклонений в условиях неопределенности. 11. Блок-схема проведения план-факта анализа. 12. В чем заключается связь системы контроля с мотивацией сотрудников. 13. Показатели для стимулирования сотрудников.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Дать определение бизнес-планирования и его основным особенностям.
2. Стадии и процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика.
3. Правила и требования к составлению бизнес-планов.
4. Информационная база бизнес-планирования.
5. Регламент бизнес-планирования.
6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений.
7. Центры финансовой ответственности.
8. Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии.
9. Система целей бизнес-планирования.
10. Значение временного фактора в бизнес-планировании.
11. Задачи бизнес-планирования.
12. Принципы и этапы бизнес-планирования.
13. Виды бюджетов: глобальный, статический, гибкий, скользящий.
14. Основные формы бюджетов.
15. Операционные бюджеты.
16. Финансовые бюджеты.
17. Взаимосвязь бюджетов.
18. Понятие бизнес-плана и его отличие от бюджета.
19. Структура бизнес-плана.
20. Маркетинговая план и его значение в бизнес-планировании.

21. Структура плана маркетинга.

7.1. Основная литература:

1. Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-2438-4. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=442048>
2. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография / Е.Б. Маевская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 108 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009615-5, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=449334>
3. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0243-5, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=363826>

7.2. Дополнительная литература:

1. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в АПК: Учебное пособие / А.В. Глущенко, Н.Н. Нелюбова. - М.: Магистр, 2008. - 189 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0047-7, 2000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=141570>
2. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0243-5, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=363826>
3. Контроль финансовых потоков.: Учеб. пособие / А.З. Селезнев; Под ред. В.Ю. Катасонов; МГИМО (У) МИД РФ. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003591-8, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=179631>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Батрин Ю.Д. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий. - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml
- Бюджетирование в малом бизнесе - <http://www.dist-cons.ru/modules/budget/main.htm>
- Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия - <http://www.cfin.ru/management/budgeting/index.shtml>
- Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.) - <http://www.dis.ru/manag/arhiv/2000/3/6.html>
- Фоми П.А. Бюджетирование ? теория и практика производственно-финансового планирования и анализа - http://publish.cis2000.ru/articles/book_8/intro.shtml
- Щиборщ К.В. Бюджетное планирование деятельности промышленного предприятия. - <http://www.cfin.ru/press/afa/2001-4/index.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

оборудованные аудитории;

различные технические средства обучения;

учебники, учебные пособия и другие книги;

научные журналы;

доступ в интернет;

наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.