

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Лидерство компаний Б1.Б.31

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хайруллина А.Д.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949947617

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AIDHajrullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства организации в рыночной среде.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.31 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучению учебной дисциплины 'Эффективное лидерство' должно предшествовать изучение таких дисциплин, как 'Экономическая теория', 'Микроэкономика', 'История', 'Социология', 'Правоведение'. Проблемы, рассмотренные в процессе изучения курса, должны быть органично продолжены и конкретизированы в учебных дисциплинах 'Менеджмент', 'Экономика фирмы'

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию.
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владение навыками стратегического анализа, разработка и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;
- классические основы организационного лидерства;
- современные концепции бизнес-лидерства организации на рынке;
- примеры развития успешных компаний.

2. должен уметь:

- оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;
- анализировать лидерский потенциал компании;
- выявлять резервы лидерства компании в конкурентной среде;
- формировать лидерское поведение организации в рыночной среде.

3. должен владеть:

- навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;
- навыками оценки факторов краткосрочной и долгосрочной эффективности деятельности компании в рыночной среде;
- навыками исследования резервов краткосрочной и долгосрочной выживаемости компании в рыночной среде.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- формировать основу для краткосрочной и долгосрочной результативности компании в рыночной среде;
- тестировать лидерский потенциал компании;
- диагностировать причины неэффективного лидерства организации;
- формировать рекомендации для краткосрочной и долгосрочной эффективности организации.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде	2		3	3	0	Дискуссия Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний	2		3	3	0	Реферат Эссе
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации	2		2	3	0	Презентация Устный опрос
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	2		3	3	0	Тестирование Контрольная работа
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	2		3	4	0	Кейс Устный опрос
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент	2		3	3	0	Дискуссия Письменное домашнее задание Кейс
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	2		3	3	0	Письменное домашнее задание Тестирование Устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации	2		3	3	0	Кейс Тестирование Дискуссия
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании	2		3	3	0	Тестирование Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде

###### *лекционное занятие (3 часа(ов)):*

Сущность и природа лидерства компании. Источники лидерства. Факторы формирования лидерства организации в турбулентной рыночной среде. Критерии рыночного лидерства организации. "Концепция ежа". Великие бизнес-лидеры истории. Великие компании.

###### *практическое занятие (3 часа(ов)):*

1. Сущность и природа лидерства организации. 2. Источники организационного лидерства 3. Факторы формирования лидерства компании. 4. Критерии эффективного лидерства. 5. Великие бизнес-компании истории.

## **Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Взаимодоверие и взаимоуважение в компании как основа формирования корпоративной философии успешной организации. Корпоративная культура: элементы, факторы, условия формирования. Социальная ответственность компаний. Благотворительность лидеров бизнеса: цели, формы, последствия. Социальное влияние бизнеса на общество. Лидерские традиции.

### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Корпоративная философия как основа процветания компании. 2. Элементы корпоративной культуры компании. 3. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании. 4. Социальная ответственность бизнеса. 5. Благотворительность компаний в современном мире.

## **Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Критические условия для устойчивого развития бизнеса. Срок жизни компании на рынке в современных условиях. Кризисы компании. Дисфункциональные модели лидерства. Феномен Дилберта. Последствия "синдрома устрицы" для компании.

### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Критические условия для устойчивого роста бизнеса. 2.Срок жизни компании на рынке в современных условиях. 3. Дисфункциональные модели лидерства. 4. Феномен Дилберта. 5. Последствия "синдрома устрицы" для компании.

## **Тема 4. Стратегии лидерства компании**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Лидерство в глобальном аспекте. Развитие глобального лидерства компании. Пожизненная стратегия. Стратегия отсроченной жизни компании. Стратегия лидера. Стратегия следования за лидером. стратегия защиты. Трансформация модели компании в постиндустриальном обществе.

### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Лидерский потенциал компании. 2.Лидерские компетенции бизнеса. 3. Целеполагание в организации. 4. Модель "три С". 5. Модель "три I". 5. Стратегии лидерского поведения компании. 6. Совершенствующиеся организации.

## **Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Основы результативности и эффективности деятельности компании. Функциональность организации. Систематизированность компании. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1.Результативность компании как фактор лидерства. 2. Администрирование как фактор лидерства компании. 3. Предпринимательство как фактор лидерства компании. 4. Интеграция как фактор лидерства компании.

## **Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Лидерство в успешной компании. Характеристики эффективного руководителя. Матрица "Лидерство-менеджмент". Модели эффективного руководства. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании. Модель PERFORM.

### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Роль руководителя в компании. 2. Матрица "Лидерство-менеджмент". 3. Характеристики эффективного руководства. 4. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании. 5. Модель PERFORM. Преимущества модели Leadership Pipeline. "Голубая фишка" в навыках руководителя.

### **Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

#### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Характеристика стилей эффективного лидерства компании. Модель идеального лидерства PAEI. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. Условия и формы реализации модели CAPI.

#### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Функциональный подход к формированию лидерства компании. 2. Модель PAEI - как модель идеального лидерства. 3. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. 4. Модель CAPI.

### **Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации**

#### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Модели неэффективного лидерства организации по модели PAEI. Стили неэффективного лидерства организации: невротические компании, драматические компании, бесстрастные компании, депрессивные компании, принуждающие компании.

#### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Модели неэффективного лидерства. 2. Невротические компании. 3. Драматические компании. 4. Бесстрастные компании. 5. Депрессивные компании. 6. Принуждающие компании.

### **Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

#### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Составляющие структуры успешной компании. Стратегия и структура компании - взаимовлияние. Структура ответственности. Структура полномочий, власти и влияния. Структура вознаграждений. Построение модели эффективной структуры компании.

#### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации. 2. Процессный подход к проектированию компании. 3. Структурирование для обеспечения ответственности в организации. 4. Модель эффективной структуры компании.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде	2		подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний	2		подготовка к реферату	3	реферат
				подготовка к эссе	3	эссе
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации	2		подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	2		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к тестированию	3	тестирование
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	2			3	кейс
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент	2			2	кейс
				подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
				подготовка к дискуссии	2	дискуссия
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	2		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации	2			2	кейс
				подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к тестированию	2	тестирование
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании	2		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к тестированию	3	тестирование
Итого					54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Личностно-ориентированное и проектное обучение.

Использование в учебном процессе метода 'кейс-стади', деловых игр, тренингов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов темы согласно плана семинарского занятия.

устный опрос , примерные вопросы:



Опрос по содержанию основных понятий лекции по теме.

## **Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний**

реферат , примерные темы:

Подготовка реферата на тему "Благотворительность и бизнес" (на примере зарубежной или отечественной компании мирового уровня).

эссе , примерные темы:

Написание эссе на тему "Бизнес и мораль".

## **Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации**

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации на тему "Пример взлета и падения компании" (на примере зарубежной или отечественной компании мирового уровня).

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по содержанию основных понятий лекции по теме.

## **Тема 4. Стратегии лидерства компании**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по теме.

тестирование , примерные вопросы:

Тест на определение стратегий лидерства компании.

## **Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании**

кейс , примерные вопросы:

Решение кейса на тему реализацию факторов результативности и эффективности деятельности компании (раздается преподавателем).

устный опрос , примерные вопросы:

прос по содержанию основных понятий лекции по теме.

## **Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов темы согласно плана семинарского занятия.

кейс , примерные вопросы:

Решение кейса на тему влияния стиля поведения руководителя на стиль поведения компании на рынке (раздается преподавателем).

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить примеры, когда неэффективный руководитель становился причиной краха компании (из материалов периодической печати по бизнесу).

## **Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить примеры успешных моделей лидерства компаний (из материалов периодической печати по бизнесу).

тестирование , примерные вопросы:

Тестирование по основным понятиям лекционного материала .

устный опрос , примерные вопросы:

прос по содержанию основных понятий лекции по теме.

## **Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации**

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов темы согласно плана семинарского занятия.

кейс , примерные вопросы:

Решение кейсов на тему реализации примеров неэффективного лидерства (раздается преподавателем).

тестирование , примерные вопросы:

Тестирование по основным понятиям лекционного материала (раздается преподавателем).

### **Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по теме.

тестирование , примерные вопросы:

Тест на идентификацию правильности реализации функционального подхода к проектированию организации (раздается преподавателем).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность и природа лидерства организации.
2. Источники, факторы и критерии организационного лидерства
3. Элементы корпоративной культуры компании.
4. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Критические условия для устойчивого роста бизнеса.
7. Дисфункциональные модели лидерства.
8. Феномен Дилберта.
9. Последствия "синдрома устрицы" для компании.
10. Целеполагание в организации.
11. Модели "три С" и "три I".
12. Стратегии лидерского поведения компании.
13. Результативность компании как фактор лидерства.
14. Администрирование как фактор лидерства компании.
15. Предпринимательство как фактор лидерства компании.
16. Интеграция как фактор лидерства компании.
17. Матрица "Лидерство-менеджмент".
18. Характеристики эффективного руководства.
19. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании.
20. Модель PERFORM.
21. Преимущества модели Leadership Pipeline.
22. Функциональный подход к формированию лидерства компании.
23. Модель PAEI - как модель идеального лидерства.
24. Модель CAPI.
25. Модели неэффективного лидерства.
26. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации.
27. Структурирование для обеспечения ответственности в организации.
28. Модель эффективной структуры компании.

#### **7.1. Основная литература:**

1. Адизес И.К.

Стили менеджмента - эффективные и неэффективные: Учебное пособие / Адизес И.К., Гутман Т., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2017. - 198 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=924619>

2. Адизес И. К.

Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 264 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=912757>

3. Бауэр М.

Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией / Бауэр М., - 3-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 198 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=771289>

4. Келлер С.

Серия 'Библиотека Сбербанка': Т. 42: Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / Келлер С., Прайс К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 409 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=912299>

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Адизес И. К.

Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Адизес И.К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 259 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=917586>

2. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта [Электронный ресурс] / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. ? 6-изд. ? М.: Альпина Паблшер, 2014. ? 301 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=521733>

3. Кови С.

Лидерство, основанное на принципах / Кови С., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 302 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=914153>

4. Шалунова М.

Лидерство / Шалунова М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) // <http://znanium.com/bookread2.php?book=610310>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Best Brands in Russian Federation - <http://www.brandreport.ru>

Fortune Global 100 - <http://www.rankingthebrands.com>

Профессиональный портал по менеджменту - [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru)

Сайт по Корпоративному менеджменту - [cfm.ru](http://cfm.ru)

Федеральная сеть деловых изданий - <http://www.chief-time.ru/leaders/list.php>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Лидерство компаний" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.