

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Диагностика бизнеса Б1.В.ДВ.10

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Хайруллина А.Д. , Большов А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов, ENKulik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по выявлению симптомов проблемных ситуаций в организациях, диагностированию их глубинных первопричин, организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики состояния предприятия.

Задачи:

- изучение принципов организации работ по диагностике бизнеса
- ознакомление с практикой проведения диагностики бизнеса
- обучение методам проведения экспресс-диагностики бизнеса, организационной диагностики и комплексной диагностики.
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому диагностированию бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Изучению дисциплины "Диагностика бизнеса" должно предшествовать изучение таких дисциплин как Лидерство, Теория организации, Организационное поведение, Основы менеджмента, Учет и анализ, Организация деятельность предприятия

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-15 (профессиональные компетенции)	Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-9, (профессиональные компетенции)	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности оказания консультационных услуг по диагностике бизнеса

2. должен уметь:

Использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности на различных этапах диагностики бизнеса

3. должен владеть:

принципами проведения анализа деятельности компаний и различных методиках диагностики состояния бизнеса

применять методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

готовностью к разработке процедур и методов контроля

участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.	8		2	2	0	эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса	8		2	2	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса	8		4	4	0	презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ	8		2	2	0	письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ	8		2	2	0	тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала	8		2	2	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса	8	8,9	4	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Диагностика, объект и предмет диагностики. Типы диагностики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие консалтингового проекта. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.

Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность экспресс-диагностики, цели проведения экспресс-диагностики. Описание текущего состояния системы управления предприятием с целью выявления неоптимизированных бизнес-процедур, образующих деятельность предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Участки проведения экспресс-анализа предприятия. Представление результатов проведения экспресс- диагностики.

Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность организационной диагностики, цели ее проведения. Организация работы консультанта с сотрудниками предприятия. Методика проведения опроса сотрудников предприятия, обследование технического парка, подбор образцов первичных и отчетных документов, образующих документооборот предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проведение внутренней и внешней диагностики состояния предприятия

Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ситуационный анализ и организационно-управленческий анализ. Схема ситуационного анализа. Направления организационно-управленческого анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Количественная оценка проблем предприятия.

Тема 5. Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия Основные источники информации для анализа финансового состояния предприятия Анализ использования основных производственных фондов Анализ технического состояния основных производственных фондов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ эффективности использования оборотных средств Анализ обобщающих показателей использования ОПФ

Тема 6. Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы анализа кадрового потенциала Анализ численности, состава и движения трудовых ресурсов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Качественные характеристики кадрового потенциала предприятия. Количественные характеристики кадрового потенциала предприятия.

Тема 7. Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Причины возникновения потребности в реформировании бизнеса. Постановка целей и задач реформирования. Определение перспективных направлений реформирования бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Создание механизма реформирования и развития бизнеса. Утверждение программы реформирования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.	8		подготовка к эссе	9	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса	8		подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса	8		подготовка к презентации	9	презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ	8		подготовка к письменной работе	9	письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции в интерактивном режиме

Деловые игры

Опрос методом ЭКСПО

Решение кейсов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Основные понятия диагностики бизнеса.

эссе , примерные темы:

О возможности проведения внутренней диагностики бизнеса по "слабым" сигналам

Тема 2. Тема 2. Проведение экспресс-диагностики бизнеса

домашнее задание , примерные вопросы:

Проведите экспресс-диагностику Университета

Тема 3. Тема 3. Организационная диагностика состояния бизнеса

презентация , примерные вопросы:

Отраслевая специфика проведения организационной диагностики

Тема 4. Тема 4. Диагностика с применением методов детального анализа: ситуационный и организационно-управленческий анализ

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 5. Тема 5. Диагностика с применением методов детального анализа: финансово-экономический и производственно-хозяйственный анализ

Тема 6. Тема 6. Диагностика с применением методов детального анализа: анализ кадрового потенциала

Тема 7. Тема 7. Разработка программы реформирования бизнеса

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Методика проведения диагностического консультирования.
2. Методы диагностики корпоративной культуры предприятия.
3. Диагностика состояния системы управления коммерческого предприятия.
4. Диагностика состояния системы управления государственных учреждений или муниципальных предприятий.
5. Диагностика финансовой деятельности предприятия.
6. Диагностика состояния деятельности маркетинговых служб предприятия.
7. Диагностика деятельности компании по организации связей с общественностью.
8. Диагностика методов организации производства предприятия.
9. Диагностика состояния деятельности компании по комплектованию штатов, отбору персонала, планированию человеческих ресурсов.
10. Диагностика системы мотивации и вознаграждения персонала компании.
11. Диагностика трудовых отношений между администрацией и персоналом предприятия.
12. Диагностика и прогнозирование банкротства предприятия.
13. Диагностика состояния предприятия по степени готовности использования информационных технологий в бизнесе и вывода бизнеса в Интернет.
14. Обзор методов детального анализа состояния предприятия.
15. Практические примеры анализа состояния предприятий с помощью различных диагностических процедур.

7.1. Основная литература:

1. Брагина, З. В. Информационная модель сбалансированных показателей бизнес-функций / З. В. Брагина, В. Н. Ершов, А. В. Смирнов. - Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. - 205 с. - ISBN 978-5-791-0987-7 <http://znanium.com/bookread.php?book=453662>
2. Казакова Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с. ISBN 978-5-16-005758-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=354245>
3. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с. ISBN 978-5-16-004317-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=199809>
4. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. ISBN 978-5-16-003992-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=187656>
5. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=450877>

7.2. Дополнительная литература:

1. Андреева Н. Ю. Диагностика влияния организационной культуры на эффективность бизнеса / Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Экономические науки: Проблемы новой политической экономики, Том 15. ♦1, 2009 <http://znanium.com/bookread.php?book=390894>
2. Верхоглазенко В. Н. Критериальное управление развитием компании: Монография / В.Н. Верхоглазенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 206 с. ISBN 978-5-16-005227-4, <http://znanium.com/bookread.php?book=424434>
3. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. ISBN 978-5-16-001825-6, <http://znanium.com/bookread.php?book=395912>

4. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. ISBN 978-5-16-003992-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=187656>

5. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. <http://znanium.com/bookread.php?book=450877>

7.3. Интернет-ресурсы:

журнал "Бизнес энтропия". - <http://bizentropy.biz/about.html>

журнал "Управленческое консультирование". - <http://izdat.szags.ru/publication/uk>

Издание для профессиональных консультантов. - <http://www.consulting.ru>

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ (НИСКУ). - <http://cmcrussia.ru/>

Официальный сайт Агентства экономико-правовых консультаций и деловой информации - "АКДИ Экономика и жизнь". - <http://www.akdi.ru>

Официальный сайт Бостонской Консалтинговой Группы в России. - <http://www.bcg.ru>

официальный сайт группы компаний "Консалтинг.РУ". - <http://www.consalting.ru/>

Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг - <http://www.rbc.ru>

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ШКОЛА КОНСУЛЬТАНТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ" при Российской президентской академия народного хозяйства и государственной службы . -

<http://www.smc.ane.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Диагностика бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

необходима мультимедийная аудитория для демонстрации лекционного материала и презентации работ студентов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хайруллина А.Д. _____

Большов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.